Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Religiusitas, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Khairunisa Tongato

No. Mahasiswa : 20312452

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Religiusitas, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh :

Nama : Khairunisa Tongato

No. Mahasiswa : 20312452

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Penulis,



(Khaurunisa Tongato)

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Religiusitas, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Khairunisa Tongato

No.Mahasiswa : 20312452

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 15 Januari 2024

Dosen Pembimbing,



(Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak.)

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Pengaji : Muamar Nur Kholid, SE., Ak., M.Ak.



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
[redacted]

Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA., CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya. Skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Religiusitas, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta" disusun untuk memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, atas bimbingan, saran, do'a dan motivasi dari berbagai pihak yang terlibat, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Tongato dan Ibu Maesaroh selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mba Alfianisa Tongato selaku kakak beserta suami, dan Alysha yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

3. Ibu Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan selalu memberikan nasihat selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajaran universitas.
5. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika serta segenap jajaran akademik.
7. Seluruh dosen di Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Aminatuz Zuhriyah, Silvia Fatma A, Sindi Wulan S, Sekar Ayu N dan Alia Tungga Dewi selaku teman dekat penulis yang telah memberikan dukungan dan kenangan selama masa perkuliahan hingga akhir masa studi.
9. Teman-teman FBE UII dan Akuntansi 2020 yang telah memberikan banyak kenangan dan cerita yang menyenangkan selama masa perkuliahan.
10. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner dan seluruh pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah Yang Maha Kuasa membalas amalan baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian- penelitian selanjutnya.

Waalaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Penulis



Khairunisa Tongato

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
BERITA ACARA ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
ABSTRAK ..... **xv**
BAB 1 ..... **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 7
1.3. Tujuan Penelitian 7
1.4. Manfaat Penelitian 8
1.5. Sistematika Pembahasan 8
BAB 2 ..... **10**
KAJIAN PUSTAKA **10**
2.1. Landasan Teori 10
2.1.1. *Theory Of Planned Behaviour* 10
2.1.2. Investasi 11
2.1.3. Reksa Dana Syariah 11
2.1.4. Minat Investasi 12
2.1.5. Pengetahuan Investasi 13
2.1.6. Motivasi Investasi 14
2.1.7. Religiusitas 15
2.1.8. Kemajuan Teknologi 16
2.2. Penelitian Terdahulu 17
2.3. Hipotesis Penelitian 21

2.3.1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 21
2.3.2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 22
2.3.3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 23
2.3.4. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 24
2.4. Kerangka Penelitian 25
BAB 3 27
METODE PENELITIAN 27
3.1. Jenis Penelitian 27
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian 27
3.3. Variabel Penelitian 28
3.4. Metode Pengumpulan Data 32
3.5. Teknik Analisis Data 33
3.5.1. Statistik Deskriptif 33
3.5.2. Uji Kualitas Data 33
3.5.3. Uji Asumsi Klasik 34
3.5.4. Uji Hipotesis 35
BAB 4 38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 38
4.1. Hasil Pengumpulan Data 38
4.2. Karakteristik Responden 38
4.6.1. Berdasarkan Jenis Kelamin 38
4.6.2. Berdasarkan Usia 39
4.6.3. Berdasarkan Asal Universitas 40
4.3. Analisis Statistik Deskriptif 41
4.4. Uji Kualitas Data 43
4.6.1. Uji Validitas 43
4.6.2. Uji Reliabilitas 44
4.5. Uji Asumsi Klasik 45

4.5.1. Uji Normalitas 45
4.5.2. Uji Multikolinearitas 46
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas 47
4.6. Uji Hipotesis 48
4.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda 48
4.6.2. Uji Determinasi (R2) 50
4.6.3. Uji F (Simultan) 51
4.6.4. Uji T (Parsial) 52
4.7. Pembahasan 54
4.7.1. Pengaruh Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 54
4.7.2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 55
4.7.3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 57
4.7.4. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa 58
BAB 5 61
PENUTUP 61
5.1. Kesimpulan 61
5.2. Keterbatasan penelitian 61
5.3. Saran 62
5.4. Implikasi 62
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 17
Tabel 3. 1 Item Pertanyaan Minat Investasi.....29
Tabel 3. 2 Item Pertanyaan Pengetahuan Investasi.....30
Tabel 3. 3 Item Pertanyaan Motivasi Investasi 30
Tabel 3. 4 Item Pertanyaan Religiusitas.....31
Tabel 3. 5 Item Pertanyaan Kemajuan Teknologi.....32
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data..... 38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 39
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas 40
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas..... 43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas..... 45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas 45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas..... 46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas 48
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... 49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi..... 50
Tabel 4. 13 Hasil Uji F 51
Tabel 4. 14 Hasil Uji T..... 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal 1
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 67
Lampiran 2 71
Lampiran 3 93
Lampiran 4 98
Lampiran 5 100

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi reksa dana syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda melalui aplikasi IBM SPSS *Statistics 25* untuk menguji hubungan antar variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukan pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Sedangkan, religiusitas dan kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya untuk memperbanyak jumlah sampel dan menambah variabel independen lain yang berhubungan dengan minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa.

Kata kunci: pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi, minat investasi reksa dana syariah.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the influence of investment knowledge, investment motivation, religiosity, and technological advances on investment interest in Islamic mutual funds. This study used quantitative methods. The sample used in this study was students of the Special Region of Yogyakarta with a purposive sampling method based on predetermined criteria. Data analysis was performed using multiple linear regression methods through the IBM SPSS Statistics 25 application to test the relationship between independent variables to dependent variables. The results of this study show that investment knowledge and investment motivation have a positive effect on students' interest in investing in Islamic mutual funds. Meanwhile, religiosity and technological advances do not affect students' interest in investing in Islamic mutual funds. Based on the research that has been done, the author provides suggestions for future research to increase the number of samples and add other independent variables related to the interest of Islamic mutual fund investment in students.

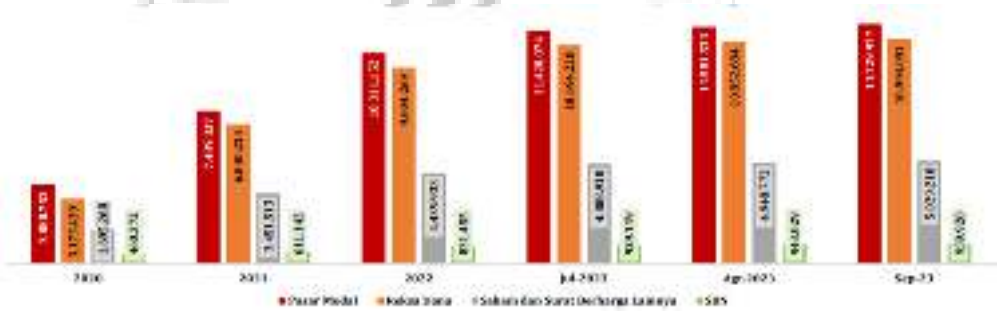
Keywords: *investment knowledge, investment motivation, religiosity, technological advances, interest in Sharia mutual fund investment.*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Investasi menjadi langkah pembelajaran dalam mengelola keuangan yang dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman modal dengan tujuan memperoleh imbal hasil berupa dividen di masa depan. Reksa dana dikategorikan sebagai instrumen investasi tidak langsung (aktiva finansial) yang dilakukan melalui lembaga keuangan, sehingga manfaat investasi berasal dari produktivitas investasi langsung (Hidayati, 2017). Dibutuhkan pengetahuan keuangan bagi investor dalam melakukan investasi untuk memudahkan pengambilan keputusan. Pada dasarnya kegiatan investasi dapat melindungi keuangan di masa tua dengan kebebasan finansial dan melindungi aset dari dampak inflasi yang terus meningkat setiap tahunnya (Yusuf, 2019).



Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal

(KSEI, 2023)

Berdasarkan data statistik pasar modal yang dihasilkan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI, 2023) tercatat lebih dari 10 juta investor telah melakukan investasi dipasar modal. Reksa dana menjadi instrumen investasi

yang populer dengan peningkatan yang signifikan sebesar 14,47% dengan total investor sebanyak 10.994.091 pada September 2023 dalam pertumbuhan pasar modal. Hal ini menandakan bahwa meningkatnya kesadaran masyarakat dalam melakukan investasi. Dampak positif dari peningkatan jumlah investor ini akan mempengaruhi perekonomian Indonesia pada peningkatan penerimaan negara.

Jumlah penduduk Indonesia yang beragama Islam mencapai 237,56 juta jiwa (86,7% dari total penduduk), hal ini menjadikan Indonesia sebagai negara mayoritas Muslim seperti yang diungkapkan The Royal Islamic Strategic Studies Center. Namun, hal ini tidak mendukung pangsa pasar dan indeks inklusi keuangan syariah di Indonesia. Rendahnya pangsa pasar dan indeks inklusi keuangan syariah terjadi karena kurangnya literasi keuangan pada masyarakat dalam mencari informasi dan bertindak. Faktor lain yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat terhadap investasi syariah disebabkan karena kurangnya inovasi produk keuangan syariah (Rizaty, 2022).

Berdasarkan hasil survei yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan, tingkat literasi keuangan pada tahun 2022 di Daerah Istimewa Yogyakarta sebesar 54,55%. Hal ini menandakan bahwa masyarakat DIY sebagian besar sudah memahami investasi. Sedangkan, indeks literasi keuangan syariah sebesar 9,14%, menandakan masyarakat masih kurang berminat investasi syariah. Padahal target tingkat literasi keuangan yang ditetapkan pemerintah sebesar 35% dalam peraturan Presiden No.50 Tahun

2017 terkait Strategi Nasional Perlindungan Konsumen. Berdasarkan riset ADB Institute, literasi keuangan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk mencari informasi dan mengambil tindakan berdasarkan pemahaman yang diperoleh. Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan syariah dapat secara tidak langsung meningkatkan inklusi keuangan syariah yang sejalan dengan peningkatan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan keuangan syariah (OJK, 2023).

Rendahnya minat investasi pada keuangan syariah menandakan bahwa masyarakat lebih memilih produk keuangan konvensional. Sesuai dengan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan pada tahun 2022, secara keseluruhan indeks literasi keuangan mencapai 49,68%, terdapat gap dengan literasi keuangan syariah sebesar 40,54%. Rendahnya minat masyarakat berinvestasi reksa dana syariah terjadi karena tingkat perolehan keuntungan yang lebih kecil dibanding konvensional.

Instrumen reksa dana menjadi pilihan yang dianggap ideal bagi investor karena memiliki resiko lebih rendah dibandingkan instrumen investasi lainnya. Terdapat dua jenis reksa dana yaitu, reksa dana konvensional dan reksa dana syariah yang dijalankan sesuai hukum islam. Reksa dana syariah dikelola oleh manajer investasi syariah, sehingga dana yang dikelola sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dengan pembagian keuntungan dan risiko secara adil.

Pelaksanaan reksa dana syariah harus terhindar dari segala sesuatu yang diharamkan dalam ajaran Islam seperti maysir (judi), gharar (ketidakjelasan), dan riba (Rahmi dkk., 2022). Bonus demografi yang terjadi di Indonesia membawa dampak yang positif untuk mendongkrak pembangunan ekonomi. Pada dasarnya reksa dana di kalangan generasi muda memiliki potensi yang sangat luas, penduduk dengan usia produktif di Indonesia berkontribusi besar pada pasar modal. Data yang dihasilkan KSEI (2023) menunjukan bahwa investor dengan usia kurang dari 30 tahun berkontribusi besar dengan persentase 56,89% dengan jumlah aset per bulan September 2023 sebesar Rp 16,01 T.

Berdasarkan hasil data yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan tahun 2022, tingkat literasi keuangan pada tingkat pendidikan perguruan tinggi mencapai 62,42%. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa memiliki ketertarikan untuk memperoleh pengetahuan terhadap produk atau layanan jasa keuangan dengan kemudahan akses informasi keuangan di berbagai media. Perkembangan teknologi yang semakin canggih dapat memberikan kemudahan akses informasi dari berbagai sumber yang dapat membantu pengambilan keputusan. Kemajuan teknologi yang semakin meningkat diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam melakukan investasi menggunakan aplikasi digital.

Investasi reksadana syariah dapat dijadikan pilihan bagi mahasiswa untuk investasi dengan modal kecil dan sesuai prinsip-prinsip syariah yang melibatkan pembagian keuntungan dan risiko secara adil, serta melarang

kegiatan investasi yang bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam (Rahmi dkk., 2022). Pada umumnya mahasiswa memiliki antusias yang tinggi terhadap investasi yang ditawarkan di pasar modal. Namun, mahasiswa sebagai investor pemula perlu pemahaman investasi untuk menghindari resiko yang mungkin terjadi. Saat ini, investasi dapat dilakukan dengan modal minimal sebesar Rp 10.000,- melalui berbagai aplikasi digital. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa dengan menyisihkan sebagian pendapatannya untuk memperoleh manfaat dan memperbaiki keuangan di masa datang (Suriadi & Soemitra, 2022)

Kesadaran investasi akan mempengaruhi seseorang untuk mencari informasi terkait reksa dana yang tepat untuk mempersiapkan keuangan di masa depan. Kemudahan akses informasi melalui berbagai media dan transaksi reksa dana secara online dapat meningkatkan masyarakat melakukan investasi. Kemajuan teknologi yang semakin canggih berdampak pada peningkatan minat investasi karena ketersediaan sarana dan prasarana untuk melakukan investasi dengan mudah melalui aplikasi digital. Kemajuan teknologi yang diadaptasi oleh berbagai perusahaan sekuritas menjadi salah satu cara menarik perhatian investor atas kemudahan akses dan fitur yang ditawarkan dalam berinvestasi. Dalam penelitian yang dilakukan Yusuf (2019) menyatakan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Mastura dkk. (2020) menyatakan pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan teknologi

informasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada pasar modal. Pengetahuan investasi mendukung mahasiswa untuk meningkatkan kemampuannya dalam menetapkan keputusan yang tepat. Dalam melakukan investasi, seseorang dipengaruhi oleh motivasi yang muncul dari dalam diri tanpa adanya paksaan. Pengaruh motivasi pada diri seseorang meningkatkan minat investasi akibat informasi yang diperoleh. Selain itu, kemudahan akses informasi menjadi tahap awal bagi pemula untuk meningkatkan keinginan dalam berinvestasi. Saat ini banyak aplikasi reksa dana yang dapat digunakan untuk memudahkan investor dalam melakukan investasi secara *online* melalui *smartphone*. Peneliti akan melakukan riset dengan memanfaatkan variabel independen lain yang mempengaruhi minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa.

Religiusitas menjadi salah satu faktor seseorang memilih melakukan reksa dana syariah, karena menjalankan kegiatan keuangan berdasarkan ajaran islam. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Nabilah & Tutik (2020) bahwa religiusitas berkaitan dengan tingkat keimanan seseorang dalam berperilaku. Didukung dengan penelitian Muttaqin & Ayuningtyas (2022) menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Berlawanan dengan penelitian yang dilakukan Rahmi dkk. (2022) bahwa religiusitas tidak ada berpengaruh terhadap minat investasi reksa dana syariah. Religiusitas seseorang dilihat dalam keterlibatan Tuhan dengan individu dalam

menetapkan keputusan dengan mempertimbangkan segala aspek untuk memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis melakukan penelitian dengan memasukkan faktor-faktor pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas dan kemajuan teknologi. Sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Religiusitas, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta".**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka terdapat beberapa rumusan masalahnya yaitu :

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa?
3. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa?
4. Apakah kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa.

2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa.
4. Untuk membuktikan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat dijadikan pembelajaran dan pertimbangan dalam melakukan investasi reksa dana syariah bagi mahasiswa.
2. Penelitian ini dapat dijadikan masukan dan referensi oleh investor dan calon investor dalam pengambilan keputusan.
3. Harapannya penelitian ini dapat dijadikan saran dan masukan bagi Bursa Efek Indonesia untuk mendorong minat investasi pada mahasiswa.

1.5. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan skripsi dalam penelitian ini disusun sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian, pokok permasalahan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta uraian mengenai sistematika penulisan penelitian.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan landasan teori dari permasalahan, penelitian-penelitian terdahulu, dan hipotesis penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mencakup metode yang digunakan dalam penelitian yang meliputi populasi serta sampel penelitian, variabel penelitian, dan teknik dalam analisis data.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil analisis pengolahan data yang telah dijelaskan terlebih dahulu atas dasar pengukuran dan variabel yang telah ditetapkan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini mencakup kesimpulan serta saran. Beberapa kesimpulan ditarik berdasarkan hasil analisis terkait pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Terdapat saran berdasarkan atas kesimpulan yang ditarik sebelumnya untuk dijadikan sebagai peluang untuk mengatasi masalah-masalah tersebut.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. *Theory Of Planned Behaviour*

Penelitian ini menggunakan *theory of planned behaviour* yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) untuk menganalisis minat mahasiswa terhadap reksa dana syariah. Awalnya teori ini muncul sebagai *Theory of Reasoned Action* yang menjelaskan pengaruh minat terhadap perilaku seseorang muncul secara sadar. Teori ini menjelaskan perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat dan diwujudkan dengan tindakan berupa perilaku dalam berinvestasi melalui reksa dana syariah.

Theory of planned behaviour berpandangan bahwa minat seseorang berpengaruh terhadap perilaku dengan adanya faktor sikap, norma subjektif, dan persepsi kendali. Sikap merupakan penilaian individu terhadap perilaku dengan adanya keyakinan pada hasil perolehan di masa depan yang dipengaruhi oleh niat dalam melakukan tindakan. Norma subjektif merupakan dorongan perilaku seseorang dalam perilaku tertentu. Persepsi kendali merupakan persepsi dalam diri seseorang dengan menekankan kemudahan dan kesulitan perilaku yang dilakukan dengan mencerminkan pengalaman masa lalu dalam melakukan tindakan. Pada dasarnya seseorang yang memiliki niat akan melakukan investasi reksa dana syariah dan menjalankannya dengan kemauan diri sendiri untuk menggapai tujuan. Setiap individu memiliki

sikap yang berdampak positif terhadap keyakinan terhadap investasi. Kemudahan investasi tercipta karena pengalaman yang mendorong minat dalam berinvestasi (Salisa, 2021).

2.1.2. Investasi

Investasi merupakan kegiatan keuangan melalui penanaman modal yang diharapkan dapat memberikan keuntungan di masa mendatang untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kegiatan investasi kini mulai diminati oleh berbagai kalangan masyarakat dengan berbagai jenis investasi. Namun, ada juga masyarakat yang tidak memiliki minat untuk berinvestasi karena dianggap sulit (Mastura dkk., 2020). Kegiatan investasi memiliki dampak bagi perekonomian di suatu negara. Dengan meningkatkan aktivitas investasi dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan peluang investasi pada sektor bisnis lain. Investasi dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu investasi langsung dan tidak langsung. Investasi langsung dimulai dengan menjalankan bisnis, sedangkan investasi tidak langsung merupakan investasi yang dilakukan non fisik seperti deposito dan pasar modal (Pardiansyah, 2017).

2.1.3. Reksa Dana Syariah

Reksa dana syariah merupakan salah satu instrumen investasi yang ditujukan untuk menghimpun dana dari pemilik modal yang memiliki pengetahuan adn waktu terbatas. Kegiatan investasi syariah menerapkan prinsip etika dan bertanggung jawab atas modal yang

ditanamkan investor (A'yun & Putri, 2023). Prinsip syariah yang digunakan dalam investasi bertujuan mengendalikan perilaku manusia dalam melakukan kegiatan keuangan yang dapat membahayakan. Investasi syariah tidak hanya menekankan pada keuntungan yang diperoleh, melainkan menekankan prinsip syariah yang perlu dipatuhi dalam melakukan investasi. Terdapat beberapa prinsip syariah yang dapat dijadikan pedoman bagi investor dalam melakukan investasi (Pardiansyah, 2017), yaitu :

a. Menghindari usaha haram yang meliputi objek dan proses yang dilakukan dalam kegiatan investasi.
b. Tidak melakukan perbuatan tercela.
c. Adil dalam membagi perolehan keuntungan.
d. Melakukan transaksi tanpa paksaan dari salah satu pihak.
e. Menghindari unsur riba, ketidakjelasan, penipuan, dan tidak mengandung maksiat.

2.1.4. Minat Investasi

Minat merupakan keinginan seseorang untuk mempelajari kegiatan investasi tanpa adanya paksaan dan mencoba melakukan investasi. Perilaku seseorang dalam melakukan investasi memungkinkan tercapainya tujuan dalam berinvestasi. Tindakan yang dapat memenuhi keinginan seseorang dalam berinvestasi dimulai dari melakukan pelatihan, melakukan analisis pada instrumen investasi dan melakukan investasi (Jayengsari & Ramadhan, 2021). Upaya yang

dilakukan dalam kegiatan investasi dengan melakukan penanaman modal yang diharapkan memperoleh keuntungan pada masa mendatang. Hal ini menandakan bahwa faktor internal sangat berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Menurut (Rahmi dkk., 2022) indikator minat investasi, meliputi :

1. Keinginan menguasai jenis investasi secara mendalam.
2. Meluangkan waktu untuk menambah pengetahuan investasi melalui berbagai media.
3. Ketertarikan untuk mencoba instrumen investasi yang ditawarkan.

2.1.5. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan merupakan pemahaman yang dimiliki seseorang mengenai investasi terhadap tingkat pengembalian dan bunga yang diperoleh dari produk investasi yang dipilih. Pengetahuan dasar investasi diperlukan oleh investor sebelum menetapkan keputusan investasi yang tepat. Pengambilan keputusan memerlukan analisis yang teliti terhadap keputusan menjual atau membeli produk investasi yang ditawarkan. Meningkatnya pemahaman investasi berpengaruh terhadap peningkatan kepercayaan investor dalam mencapai target yang diharapkan. Pengetahuan investasi merupakan hasil riset yang dilakukan seseorang untuk memahami objek tertentu berupa informasi penting terkait keuntungan yang diperoleh dan resiko yang dihadapi

(Sun & Lestari, 2022). Menurut (Aini dkk., 2019) indikator pengetahuan investasi terbagi menjadi 5, yaitu :

1. Informasi investasi,
2. Pengetahuan tentang investasi,
3. Pemahaman dasar investasi.
4. Tujuan investasi,
5. Kepemilikan saham.

2.1.6. Motivasi Investasi

Motivasi merupakan dorongan dalam diri seseorang yang muncul akibat dari tindakan yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Dengan meningkatnya kesadaran dalam diri seseorang untuk meningkatkan keuntungan dan pengambilan keputusan investasi yang tepat mempengaruhi hasil yang diperoleh masa depan dan dapat mencapai kesejahteraan finansial. Meningkatnya motivasi investasi seseorang berpengaruh terhadap meningkatnya keputusan investasi (Sun & Lestari, 2022). Teori motivasi menurut Abraham Maslow menjelaskan bahwa kebutuhan seseorang yang belum tercapai dapat dianggap sebagai motivasi (Ainiyah & Indrarini, 2022). Indikator motivasi dalam berinvestasi adalah perubahan kekuatan pada diri seseorang, perubahan perilaku, dan adanya reaksi untuk mencapai tujuan. Terdapat 3 indikator motivasi yang mempengaruhi minat investasi. Pertama, motivasi yang muncul atas perubahan pada seseorang. Kedua, motivasi yang muncul atas perasaan yang mengubah

perilaku seseorang. Ketiga, motivasi yang muncul atas reaksi seseorang untuk menggapai tujuan (Rahmi dkk., 2022).

2.1.7. Religiusitas

Religiusitas merupakan sikap yang muncul pada diri seseorang berdasarkan ajaran agama yang dianut. Agama islam mengajarkan segala kegiatan yang dilakukan oleh umat muslim berdasar pada Al-quran dan hadist. Prinsip islam yang terkandung dijadikan pedoman bagi setiap umat muslim untuk menjalankan segala tindakan yang bermanfaat. Melalui sikap religius dapat mendorong perilaku seseorang untuk menentukan pilihan pada produk investasi yang berprinsip islam (Muttaqin & Ayuningtyas, 2022). Hal ini menjadi faktor penentu pada minat seseorang dalam melakukan investasi. Menurut, (Rahmi dkk., 2022) indikator religiusitas terbagi menjadi 5, yaitu :

1. Dimensi Ideologis, keyakinan yang muncul dari diri seseorang dalam meyakini ajaran agama yang dianut untuk mencerminkan tingkat keyakinan seseorang dalam bertindak. Hal ini menekankan bahwa setiap agama memiliki kepercayaan yang diharapkan dapat ditaati oleh seseorang yang menganut agama tersebut.
2. Dimensi Ritualistic, kepatuhan seseorang dalam melaksanakan perintah dan anjuran agama yang sesuai dengan pedoman. Perilaku ketaatan seseorang dapat ditunjukan dari komitmen yang dijalankan dalam berperilaku.

3. Dimensi Eksperensial, pengalaman religius seseorang dalam merasakan kedekatan dengan pencipta atas kebahagiaan yang telah diberikan. Dimensi ini berkaitan dengan perasaan seseorang yang dialami dengan penuh penghayatan.
4. Dimensi Intelektual, pengetahuan dan pemahaman yang diperoleh dari Al-Quran berupa ajaran dan larangan yang perlu dipahami untuk dijadikan pedoman dalam menjalankan kegiatan. Dimensi ini menekankan bahwa setiap orang diharapkan memiliki pemahaman dasar agama yang dianut untuk meningkatkan kepercayaan.
5. Dimensi Konsekuensial, keyakinan agama yang dapat mempengaruhi perilaku dalam bertindak dan dapat mempengaruhi motivasi seseorang untuk melakukan kegiatan yang didasari niat. Dimensi ini dapat mempengaruhi aspek kehidupan dan mampu mengubah pandangan seseorang, seperti pengambilan keputusan.

2.1.8. Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi merupakan perkembangan ilmu pengetahuan melalui inovasi yang digunakan untuk memudahkan pengguna. Digitalisasi yang semakin canggih perlu disesuaikan oleh manajer investasi untuk memudahkan kegiatan investasi dengan menyediakan *website* atau aplikasi untuk transaksi reksa dana secara *online.* Adanya online trading dapat memudahkan pengguna dalam

mengakses informasi yang dibutuhkan dalam menetapkan keputusan investasi. Kemudahan akses dari berbagai fitur yang ditawarkan dapat meningkatkan minat masyarakat berinvestasi dengan efektif dan efisien. Pengaruh kemajuan teknologi yang semakin canggih dapat mempengaruhi gaya hidup dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Penggunaan teknologi memberikan manfaat dan kemudahan bagi pengguna. Adanya teknologi yang berkembang semakin canggih dapat mempengaruhi sikap seseorang dalam bertindak. Indikator kemajuan teknologi adalah kemudahan dan kenyamanan bagi para pengguna (Yusuf, 2019).

2.2. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Judul Penelitian	Hasil
1.	Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022)	● Motivasi investasi (X1) ● Kemajuan teknologi (X2) ● Minat berinvestasi reksa dana syariah (Y)	Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksa dana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya	Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah sedangkan kemajuan teknologi terhadap minat investasi reksadana syariah pada generasi Z kota Surabaya tidak memiliki pengaruh signifikan.

No	Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Judul Penelitian	Hasil
2.	A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023)	● Pengetahuan Investasi (X1) ● Motivasi (X2) ● Teknologi (X3) ● Minat Investasi (X4) ● Minat Berinvestasi Reksadana Syariah (Y)	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban.	Tidak terdapat pengaruh simultan antar variabel terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah. Hal ini dikarenakan hasil dari seluruh variabel menunjukkan tidak ada pengaruh positif terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah.
3.	Hidayat, F. S., & Hartono, U. (2022)	● Financial literacy (X1) ● Financial attitude (X2) ● Regret aversion bias (X3) ● Herding (X4) ● Risk tolerance (X5) ● Investment decisions (Y)	Factors Affecting Financial Investment Decisions: Undergraduate Student Contex	Literasi keuangan, sikap keuangan, bias penyesalan, dan herding mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa karena responden dapat mengakses informasi dengan cepat, bahkan secara tidak langsung.
4.	Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021)	● Pengetahuan Investasi (X1) ● Motivasi (X2) ● Minat Investasi (Y)	Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Motivasi berpengaruh signifikan dan berarah positif terhadap minat

No	Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Judul Penelitian	Hasil
			Universitas Suryakancana Cianjur.	investasi di pasar modal syariah.
5.	Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020)	● Motivasi investasi (X1) ● Pengetahuan investasi (X2) ● Teknologi informasi (X3) ● Minat investasi (Y)	Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal	Motivasi investasi, pengetahuan dan teknologi informasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi.
6.	Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022)	● Literasi keuangan (X1) ● Religiusitas (X2) ● Pendapatan (X3) ● Minat investasi (Y)	Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)	Literasi keuangan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan minat investasi di pasar modal syariah, religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah, pendapatan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan minat investasi di pasar modal syariah.
7.	Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022)	● Literasi keuangan (X1) ● Motivasi (X2) ● Religiusitas (X3)	Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksa dana Syariah	Literasi keuangan, motivasi, dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan

No	Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Judul Penelitian	Hasil
		● Persepsi Kemudahan (X4) ● Minat investasi (Y)		terhadap minat berinvestasi. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.
8.	Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021)	● Motivasi (X1) ● Pengetahuan dasar investasi (X2) ● Kemajuan teknologi (X3) ● Minat investasi (Y)	Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa	Motivasi investasi, modal minimal, dan kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.
9.	Salisa, N. R. (2021)	● Sikap(X1) ● Norma subjektif (X2) ● Persepsi kendali perilaku (X3) ● Literasi keuangan (X4) ● Persepsi risiko (X5) ● Minat investasi (Y)	Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (TPB)	Persepsi kendali perilaku, literasi keuangan, dan persepsi risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi. Sikap dan norma subjektif ditemukan tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal
10.	Sun, S., & Lestari, E. (2022)	● Literasi keuangan (X1) ● Pengetahuan Investasi (X2)	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy),	Tidak berpengaruh positif Literasi Keuangan (X1) secara parsial terhadap

No	Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Judul Penelitian	Hasil
		● Motivasi Investasi (X3) ● Pendapatan (X4) ● Minat investasi (Y)	Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam	keputusan investasi pada masyarakat di Batam. Berpengaruh positif Pengetahuan Investasi (X2), Motivasi Investasi (X3) dan Pendapatan (X4) secara parsial terhadap Keputusan Investasi pada masyarakat di Batam.
11.	Yusuf, M. (2019)	● Pengetahuan investasi (X1) ● Kemajuan teknologi (X2) ● Minat investasi (Y)	Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal.	Terdapat pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi.

2.3. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara pada penelitian yang memerlukan pembuktian. Terdapat beberapa hipotesis dalam penelitian ini antara lain:

2.3.1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Pengetahuan dasar yang memadai dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan tindakan. Pengetahuan dasar dibutuhkan

dalam menetapkan keputusan investasi untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan di masa datang. Semakin luas pemahaman seseorang terkait investasi reksa dana syariah akan berpengaruh pada keputusan yang dipilih. Sejalan dengan *theory of planned behaviour* yang menyatakan minat investasi pada diri seseorang didasarkan keyakinan dalam bertindak. Seseorang yang memiliki keyakinan mampu menetapkan keputusan investasi yang tepat dari informasi yang diperoleh. Pemahaman investasi yang memadai dapat mempermudah melakukan analisis instrumen investasi yang tepat untuk meminimalisir risiko yang mungkin terjadi. Dengan pengetahuan investasi yang memadai dapat berpengaruh pada peningkatan minat investasi reksa dana syariah.

Hasil penelitian (Yusuf, 2019) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Sejalan dengan penelitian Mastura dkk. (2020) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa.

H1 : Pengetahuan Investasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

2.3.2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Motivasi berperan penting dalam melakukan kegiatan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Pada *theory of*

planned behaviour dijelaskan bahwa setiap individu dalam melakukan tindakan didasari oleh niat. Sehingga, keinginan individu dalam berinvestasi akan berpengaruh pada minat investasi reksa dana syariah. Motivasi investasi dilihat dari reaksi seseorang untuk mencapai tujuan yang diharapkan, maka motivasi yang besar akan berpengaruh terhadap minat seseorang untuk melakukan investasi (Mastura dkk., 2020). Motivasi investasi yang muncul dalam diri seseorang didasarkan pada penyelesaian masalah keuangan. Sehingga dengan melakukan investasi diharapkan dapat memperoleh keuntungan di masa depan untuk mencapai kebebasan finansial. Seseorang yang memiliki motivasi investasi yang tinggi akan diwujudkan dengan tindakan berupa perilaku berinvestasi.

Sejalan dengan hasil penelitian Rahmi dkk. (2022) yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif pada minat investasi reksa dana syariah. Motivasi muncul karena keinginan seseorang untuk menyelesaikan masalah keuangan yang dihadapi.

H2 : Motivasi investasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

2.3.3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Dalam *theory of planned behaviour* dijelaskan bahwa keyakinan seseorang untuk melakukan tindakan didasarkan pada niat dalam diri. Nilai religiusitas dalam diri seseorang dapat menjadi pedoman dalam

melakukan aktivitas dengan meyakini ajaran agama dan menjauhi larangannya. Keyakinan seseorang terhadap nilai religiusitas dibuktikan dari perilaku dan ucapan yang baik. Kegiatan yang dijalankan seseorang dapat dikontrol dengan nilai religiusitas dalam diri. Nilai religiusitas dapat diartikan sebagai tolak ukur pengetahuan dan keyakinan seseorang terhadap ajaran islam. Religiusitas menjadi faktor penting dalam menentukan produk keuangan syariah yang sesuai dengan kemampuan seseorang berbasis islam. Semakin tinggi nilai religiusitas dalam diri seseorang dapat mempengaruhi minat investasi reksa dana syariah.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Muttaqin & Ayuningtyas (2022) menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat investasi. Didukung juga dari penelitian yang dilakukan oleh Nabilah & Tutik (2020) bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat investasi.

H3 : Religiusitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

2.3.4. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Dengan adanya kemajuan teknologi dimanfaatkan oleh manajer investasi untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam berinvestasi. Hal ini didukung oleh *theory of planned behaviour* yang menjelaskan bahwa persepsi kendali dalam diri seseorang menekankan

kemudahan dan kesulitan pada perilaku yang dilakukan dengan mencerminkan pengalaman masa lalu dalam melakukan tindakan. Kemudahan investasi akan mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan kegiatan investasi. Perkembangan yang semakin canggih mempengaruhi kemajuan teknologi yang dapat berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini didukung dengan sarana dan prasarana yang berguna mempermudah seseorang dalam melakukan kegiatan investasi. Mahasiswa sebagai generasi muda yang akrab dengan kemajuan teknologi dapat dimudahkan untuk melakukan investasi.

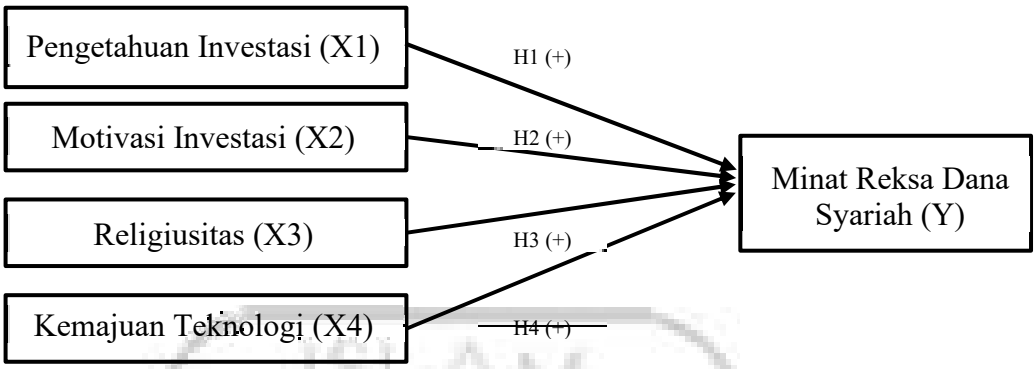
Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Yusuf (2019) bahwa kemajuan teknologi dengan ketersediaan sarana dan prasarana yang memberikan kemudahan pada pengguna terbukti mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi. Didukung pula dari pengujian yang dilakukan oleh Sari dkk. (2021) bahwa kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

H4 : Kemajuan teknologi berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

2.4. Kerangka Penelitian

Dalam penelitian ini mengakaji pengaruh minat reksa dana syariah pada mahasiswa. Kerangka penelitian menjelaskan 4 hipotesis, pertama pengetahuan investasi berpengaruh positif pada minat reksa dana syariah pada mahasiswa. Kedua, motivasi investasi berpengaruh positif pada minat reksa dana syariah pada mahasiswa. Ketiga, religiusitas berpengaruh positif

pada minat reksa dana syariah pada mahasiswa. Keempat, kemajuan teknologi berpengaruh positif pada minat reksa dana syariah pada mahasiswa.



Gambar 2.1 Kerangka Penelitian

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk meneliti populasi atau sampel tertentu yang telah ditetapkan. Penelitian dengan pendekatan kuantitatif digunakan untuk melakukan analisis terhadap teori, mengevaluasi bukti yang dihasilkan, menemukan korelasi antara variabel, mengevaluasi hasil, dan membuat prediksi berdasarkan hasil temuan (Sugiyono, 2010).

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah lingkup generalisasi yang diambil dari objek atau subjek dengan karakteristik atau kualitas tertentu untuk dianalisis dan disimpulkan oleh peneliti (Sugiyono, 2014). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang memenuhi kriteria dan menempuh studi di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang memiliki klasifikasi yang sama untuk mewakili populasi dalam analisis penelitian yang dilakukan (Sugiyono, 2014). Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan berdasarkan kriteria yang ditentukan peneliti sebagai berikut :

a. Mahasiswa aktif di Daerah Istimewa Yogyakarta
b. Berminat melakukan reksa dana syariah
c. Pernah atau sedang melakukan reksa dana syariah

Penelitian ini menentukan jumlah minimal sampel melalui perhitungan statistik menggunakan metode Lemeshow karena jumlah populasi yang tidak diketahui (Riduwan & Akdon, 2010), (dalam Fuadzis, 2022) penelitiannya sebagai berikut :

$$n = \frac{Z^2 \, X \, P \, (1 - P)}{d^2}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 \, X \, 0.5 \, (1 - 0.5)}{0.1^2}$$

$$n = \frac{3{,}8416 \, X \, 0{,}25}{0.01}$$

$n = 96{,}04$

Keterangan : n = Jumlah sampel

Z = Derajat kepercayaan 95% = 1,96

P = Maksimal estimasi = 0,5

D = Alpha (0.10) atau sampling error = 10%

Sehingga jumlah sampel minimal dalam penelitian ini dibulatkan menjadi 100 sampel untuk menghasilkan pengujian yang baik.

3.3. Variabel Penelitian

1. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi dari variabel independen (Ahyar. Dkk, 2020). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi reksa dana syariah. Minat berinvestasi dalam penelitian ini mengukur keinginan seseorang untuk melakukan investasi melalui reksa dana syariah. Pengukuran variabel dependen ini mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi oleh Maharani

(2021). Sehingga, pengukuran variabel minat investasi menggunakan item pertanyaan sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Item Pertanyaan Minat Investasi

No.	Pertanyaan
1.	Saya tertarik melakukan reksa dana syariah atas kelebihan yang ditawarkan.
2.	Sebelum melakukan investasi reksa dana, saya mencari informasi terkait kelebihan dan kekurangan reksa dana yang akan dipilih.
3.	Setelah saya mencari informasi terkait, dapat meningkatkan keyakinan saya dalam berinvestasi pada reksa dana syariah.
4.	Saya percaya bahwa reksa dana syariah merupakan investasi yang tepat bagi mahasiswa.
5.	Saya merasa senang menginvestasikan dana pada reksa dana syariah ketimbang konvensional.

2. Variabel Independen (X)

Variabel independen adalah variabel yang mampu mempengaruhi variabel lain (Sugiyono, 2013). Penelitian ini menggunakan 3 variabel independen, yaitu :

a. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi merupakan hasil riset yang dilakukan seseorang untuk memahami objek tertentu berupa informasi penting terkait keuntungan yang diperoleh dan resiko yang dihadapi (Sun & Lestari, 2022). Pengukuran variabel independen ini mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi oleh Maharani (2021). Sehingga, pengukuran variabel

pengetahuan investasi menggunakan item pertanyaan sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Item Pertanyaan Pengetahuan Investasi

No.	Pertanyaan
1.	Saya memahami tujuan investasi pada reksa dana syariah
2.	Saya memahami pengetahuan dasar dibutuhkan untuk memahami risiko dan return pada investasi reksa dana syariah.
3.	Saya memahami potensi risiko pada reksa dana syariah sebagai bekal dalam melakukan investasi.
4.	Saya memahami return yang diperoleh dari hasil investasi reksa dana syariah.

b. Motivasi Investasi

Motivasi merupakan dorongan dalam diri seseorang yang muncul akibat dari tindakan yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Meningkatnya motivasi investasi seseorang berpengaruh terhadap meningkatnya keputusan investasi (Sun & Lestari, 2022). Pengukuran variabel independen ini mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi oleh Zahra (2022). Sehingga, pengukuran variabel motivasi investasi menggunakan item pertanyaan sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Item Pertanyaan Motivasi Investasi

No.	Pertanyaan
1.	Saya yakin bahwa dengan melakukan reksa dana syariah dapat memberikan keuntungan yang diharapkan.

2.	Saya yakin dengan melakukan investasi dapat melindungi keuangan dimasa mendatang.
3.	Saya sangat antusias meningkatkan keuntungan dengan mengikuti kegiatan yang dapat menambah pemahaman saya terkait reksa dana syariah.
4.	Saya yakin reksa dana merupakan investasi yang memberikan keuntungan, karena dana dikelola oleh manajer investasi.

c. Religiusitas

Religiusitas merupakan sikap yang muncul pada diri seseorang berdasarkan ajaran agama yang dianut. Dengan adanya sikap religiusitas menandakan kemampuan memahami ajaran agama dapat diaplikasikan dalam berperilaku. Pengukuran variabel independen ini mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi oleh (Pangesti, 2020). Sehingga, pengukuran variabel religiusitas menggunakan item pertanyaan sebagai berikut :

Tabel 3. 4 Item Pertanyaan Religiusitas

No.	Pertanyaan
1.	Saya yakin bahwa reksa dana syariah didasarkan pada Al-Quran dan Hadis.
2.	Saya menyadari bahwa Islam melarang Maysir (Spekulasi), Gharar (Ketidakpastian), dan Riba (Tambahan) dalam menjalankan transaksi.
3.	Saya yakin melakukan investasi melalui reksa dana syariah akan terhindar dari riba, penipuan dan ketidakjelasan.
4.	Saya setuju reksa dana syariah dirancang untuk kemaslahatan umat.

d. Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi merupakan perkembangan ilmu pengetahuan melalui inovasi yang digunakan untuk memudahkan pengguna. Penemuan baru akan mengubah kehidupan masyarakat dalam menjalankan aktivitas. Pengukuran variabel independen ini mengacu pada instrumen kuesioner yang diadaptasi oleh (Yusuf, 2019). Sehingga, pengukuran variabel kemajuan teknologi menggunakan item pertanyaan sebagai berikut :

Tabel 3. 5 Item Pertanyaan Kemajuan Teknologi

No.	Pertanyaan
1.	Saya yakin dengan adanya teknologi dapat memudahkan seseorang dalam melakukan investasi.
2.	Menurut saya, teknologi dapat berpengaruh pada efisiensi dan efektivitas kegiatan investasi.
3.	Kemudahan akses informasi dapat membantu pengambilan keputusan.
4.	Dengan adanya perkembangan teknologi, meningkatkan perekonomian negara.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Sumber data dalam penelitian ini berasal dari data primer yang diperoleh langsung menggunakan *google form*. Kuesioner yang digunakan melalui pernyataan secara tertulis yang diberikan pada responden. Pengukuran tanggapan menggunakan skala likert menghasilkan tingkatan berbeda dari penilaian yang diberikan responden. Pengukuran jawaban responden dari kuesioner ini menggunakan skala poin 1-4, sebagai berikut :

Angka 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 : Tidak Setuju (TS)

Angka 3 : Setuju (S)

Angka 4 : Sangat Setuju (SS)

3.5. Teknik Analisis Data

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda melalui aplikasi SPSS *Statistics 25*. Tujuan analisis data untuk menguji hubungan antar variabel independen terhadap variabel dependen.

3.5.1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa. Variabel dalam penelitian dianalisis melalui rata-rata (mean), nilai tertinggi (max), nilai terendah (min), dan standar deviasi.

3.5.2. Uji Kualitas Data

3.5.2.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan sebagai alat ukur data dalam penelitian untuk mengetahui kuesioner yang diberikan pada responden valid atau tidak. Kuesioner dikatakan valid dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Indikator penelitian dikatakan valid jika r hitung lebih besar dari r tabel. Namun, r hitung lebih kecil dari r tabel maka indikator penelitian tidak

valid. (Ghozali, 2018). Jika nilai signifikan kurang dari 0,05 dinyatakan valid untuk *degree off freedom* (df) =n-2, n adalah jumlah sampel penelitian.

3.5.2.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai keandalan kuesioner penelitian. Dengan hasil uji yang konsisten setiap waktu menunjukkan kuesioner dapat dipercaya dan diandalkan. Pengukuran reliabilitas dikatakan reliabel jika uji koefisien *cronbach's alpha* (a) > 0,60 atau 60%. Sedangkan, jika hasil uji koefisien *cronbach's alpha* (a) < 0,60 atau 60% menandakan pengukuran tidak reliabel (Ghozali, 2018).

3.5.3. Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*, untuk menguji variabel dependen dan variabel independen didistribusikan secara normal. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 atau 5% dinyatakan normal. Sedangkan, jika nilai signifikansi kurang dari 0.05 atau 5% dikatakan tidak normal (Ghozali, 2018).

3.5.3.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk menguji hubungan model regresi dengan variabel independen, jika dinyatakan tidak memiliki korelasi maka dinyatakan baik

(Ghozali, 2018). Jika nilai *tolerance* < 0,10 dan *variance inflation factor* > 10 menandakan terjadinya multikolinieritas. Sebaliknya, jika nilai *tolerance* > 0,10 dan *variance inflation factor* < 10 menandakan bebas dari multikolinieritas.

3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji kesamaan varians residual diberbagai observasi. Apabila hasil antar observasi tidak sama dinyatakan heteroskedastisitas. Jika terdapat kesamaan dari satu observasi ke yang lainnya, maka dinyatakan homoskedastisitas. Uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser, jika nilai signifikan > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas yang menandakan model regresi yang baik. Namun, jika nilai signifikan < 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas yang menandakan model regresi yang baik (Ghozali, 2018).

3.5.4. Uji Hipotesis

3.5.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel dependen yaitu minat investasi reksa dana syariah dengan variabel independen yaitu pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas

dan kemajuan teknologi. Persamaan regresi linier berganda adalah :

$$Y = \alpha + \beta 1X1 + \beta 2X2 + \beta 3X3 + \beta 4X4 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Investasi Reksa Dana Syariah

α = Konstanta

β = Koefisien Regresi

X1 = Pengetahuan Investasi

X2 = Motivasi Investasi

X3 = Religiusitas

X4 = Kemajuan Teknologi

e = Standar Error

3.5.4.2. Uji Determinasi (R2)

Uji determinasi dilakukan untuk menguji kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien berada diantara 0 dan 1. Jika nilai koefisien mendekati nilai 1 menandakan variabel independen mampu untuk menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai koefisien mendekati nilai 0 menandakan variabel independen memiliki kemampuan terbatas untuk menjelaskan variabel dependen (Ghozali, 2018).

3.5.4.3. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui kelayakan model penelitian untuk dilanjutkan pada pengujian t dan menilai pengaruh variabel independen dengan variabel dependen secara simultan. Jika nilai signifikan F lebih besar dari 0,05 atau 5% menandakan secara simultan variabel independen tidak berpengaruh pada variabel dependen. Namun, jika nilai signifikan F lebih kecil dari 0,05 atau 5% menandakan secara simultan variabel independen berpengaruh pada variabel dependen (Ghozali, 2018).

3.5.4.4. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018). Tingkat signifikansi ditetapkan sebesar α = 5% atau 0,05. Jika nilai signifikan kurang dari 0,05 menandakan H_0 ditolak dan H_a diterima, menandakan adanya pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Namun, sebaliknya jika nilai signifikan kurang dari 0,05 menandakan H_0 diterima dan H_1 ditolak, menandakan tidak adanya pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Serta melihat perbandingan t hitung dengan t tabel untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

BAB 4

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan Data

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta yang berminat melakukan reksa dana syariah dan pernah atau sedang melakukan reksa dana syariah. Peneliti memperoleh data dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui *google form* yang disebarluaskan pada mahasiswa yang menempuh pendidikan di beberapa perguruan tinggi Daerah Istimewa Yogyakarta. Total responden yang mengisi kuesioner ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang disebar	115	100%
Total kuesioner yang terkumpul	115	100%
Kuesioner yang tidak memenuhi syarat	10	8,7%
Kuesioner yang memenuhi syarat	105	91,3%

Berdasarkan tabel 4.1 menjelaskan bahwa 115 kuesioner yang diperoleh, namun 10 kuesioner dianggap tidak memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Dengan demikian, data yang dapat diolah sebanyak 105 kuesioner dan dianggap memenuhi kriteria yang telah ditentukan.

4.2. Karakteristik Responden

4.6.1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini merupakan sebaran data responden yang diperoleh berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	72	68,57%
Laki-Laki	33	31,43%
Total	105	100%

Berdasarkan tabel 4.2 menjelaskan bahwa berdasarkan jenis kelamin dari 105 responden yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Kategori jenis kelamin perempuan sebesar 72 orang dengan persentase 68,57%. Sedangkan, kategori jenis kelamin laki-laki sebesar 33 orang dengan persentase 31,43%.

4.6.2. Berdasarkan Usia

Berikut ini merupakan sebaran data responden yang diperoleh berdasarkan usia :

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
< 20 Tahun	15	14,29%
21 - 23 Tahun	84	80%
> 23 Tahun	6	5,71%
Total	105	100%

Berdasarkan tabel 4.3 menjelaskan bahwa berdasarkan usia dari 105 responden yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Dengan usia < 20 tahun sebesar 14,29% atau sebanyak 15 mahasiswa, usia 21-23 tahun sebesar 80% atau sebanyak 84 mahasiswa, usia > 23 tahun sebesar 5,71% atau sebanyak 6 mahasiswa.

4.6.3. Berdasarkan Asal Universitas

Berikut ini merupakan sebaran data responden yang diperoleh berdasarkan asal universitas :

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas

Asal Universitas	Frekuensi	Persentase
Universitas Islam Indonesia	58	55%
Universitas Amikom Yogyakarta	3	3%
Universitas Ahmad Dahlan	4	4%
Universitas Teknologi Yogyakarta	5	5%
Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta	1	1%
UIN Sunan Kalijaga	7	7%
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	4	4%
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta	2	2%
Sekolah Tinggi Maritim Yogyakarta	2	2%
Universitas Gadjah Mada	7	7%
Universitas Negeri Yogyakarta	3	3%
Instiper Yogyakarta	3	3%
Sanata Dharma	1	1%
Universitas Mahakarya Asia Yogyakarta	1	1%
UPN Veteran Yogyakarta	4	4%
Total	105	100%

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukan bahwa berdasarkan asal universitas dari 105 responden yang memenuhi kriteria yang telah

ditentukan. Responden didominasi mahasiswa Universitas Islam Indonesia sebesar 55% atau sebanyak 58 mahasiswa. Responden yang berasal dari UIN Sunan Kalijaga dan Universitas Gadjah Mada sebesar 7% atau sebanyak 7 mahasiswa. Responden yang berasal dari Universitas Teknologi Yogyakarta sebesar 5% atau sebanyak 5 mahasiswa. Responden yang berasal dari Universitas Ahmad Dahlan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan UPN Veteran Yogyakarta sebesar 4% atau sebanyak 4 mahasiswa. Responden yang berasal dari Universitas Amikom Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta, dan Instiper Yogyakarta sebesar 3% atau sebanyak 3 mahasiswa. Responden yang berasal dari Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan Sekolah Tinggi Maritim Yogyakarta sebesar 2% atau sebanyak 2 mahasiswa. Responden yang berasal dari Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, dan Universitas Mahakarya Asia Yogyakarta sebesar 1% atau sebanyak 1 mahasiswa.

4.3. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran terkait nilai rata-rata (mean), minimum, maksimum, dan standar deviasi dari tanggapan 105 responden. yang ditunjukan pada tabel 4.5 sebagai berikut :

Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Variabel	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
Minat Investasi	2.2	4	3.190	0.3946
Pengetahuan Investasi	1.8	4	3.098	0.5077
Motivasi Investasi	2.3	4	3.207	0.4138
Religiusitas	2.3	4	3.357	0.4230
Kemajuan Teknologi	2.5	4	3.619	0.3783

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif pada tabel 4.5 dapat dijelaskan bahwa :

1. Pada variabel minat investasi memperoleh nilai minimum sebesar 2.2 dan nilai maksimum sebesar 4. Nilai mean sebesar 3.190 yang menunjukan responden menjawab setuju pada variabel minat investasi dan memperoleh standar deviasi sebesar 0.3946.
2. Pada variabel pengetahuan investasi memperoleh nilai minimum sebesar 1.8 dan nilai maksimum sebesar 4. Nilai mean sebesar 3.098 yang menunjukan rata-rata responden menjawab setuju pada variabel pengetahuan investasi dan memperoleh standar deviasi sebesar 0.5077.
3. Pada variabel motivasi investasi memperoleh nilai minimum sebesar 2.3 dan nilai maksimum sebesar 4. Nilai mean sebesar 3.207 yang menunjukan rata-rata responden menjawab setuju pada variabel religiusitas dan memperoleh standar deviasi sebesar 0.4138.
4. Pada variabel religiusitas memperoleh nilai minimum sebesar 2.3 dan nilai maksimum sebesar 4. Nilai mean sebesar 3.357 yang menunjukan

rata-rata responden menjawab setuju pada variabel religiusitas dan memperoleh standar deviasi sebesar 0.4230.

5. Pada variabel kemajuan teknologi memperoleh nilai minimum sebesar 2.5 dan nilai maksimum sebesar 4. Nilai mean sebesar 3.619 yang menunjukan rata-rata responden menjawab setuju pada variabel kemajuan teknolog dan memperoleh standar deviasi sebesar 0.3783.

4.4. Uji Kualitas Data

4.6.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji item pertanyaan menggunakan korelasi Pearson untuk menghasilkan kebenaran. Pengujian ini dilakukan oleh 105 responden. Maka dihasilkan R tabel sebesar 0.195 dengan signifikansi 5%. Hasil uji validitas dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.6 sebagai berikut :

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	R. Hitung	Sig	Keterangan
Minat Investasi (Y)	Y.1	0.738	0.000	Valid
	Y.2	0.562	0.000	Valid
	Y.3	0.700	0.000	Valid
	Y.4	0.739	0.000	Valid
	Y.5	0.703	0.000	Valid
Pengetahuan Investasi (X1)	X1.1	0.791	0.000	Valid
	X1.2	0.804	0.000	Valid
	X1.3	0.854	0.000	Valid

	X1.4	0.822	0.000	Valid
Motivasi Investasi (X1)	X2.1	0.753	0.000	Valid
	X2.2	0.607	0.000	Valid
	X2.3	0.733	0.000	Valid
	X2.4	0.786	0.000	Valid
Religiusitas (X3)	X3.1	0.736	0.000	Valid
	X3.2	0.489	0.000	Valid
	X3.3	0.818	0.000	Valid
	X3.4	0.801	0.000	Valid
Kemajuan Teknologi (X4)	X3.1	0.784	0.000	Valid
	X3.2	0.690	0.000	Valid
	X3.3	0.758	0.000	Valid
	X3.4	0.734	0.000	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukan bahwa jika r hitung > r tabel maka item pertanyaan dianggap valid. Dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner dikatakan valid untuk mengukur variabel dalam penelitian ini.

4.6.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai keandalan kuesioner penelitian. Dengan hasil uji yang konsisten setiap waktu menunjukkan kuesioner dapat dipercaya dan diandalkan. Pengukuran reliabilitas dikatakan reliabel jika uji koefisien *cronbach alpha* (a) > 0,60 atau 60%. Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.7 sebagai berikut :

Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	*Cronbach's Alpha*	N	Keterangan
Minat Investasi	0.723	5	Reliabel
Pengetahuan Investasi	0.835	4	Reliabel
Motivasi Investasi	0.687	4	Reliabel
Religiusitas	0.692	4	Reliabel
Kemajuan Teknologi	0.724	4	Reliabel

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.7 menunjukan bahwa hasil uji reliabilitas pada variabel pernyataan minat investasi, pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* (a) > 0,60.

4.5. Uji Asumsi Klasik

4.5.1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji variabel dependen dan variabel independen didistribusikan secara normal. Pengujiannya dilakukan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 atau 5% dinyatakan normal. Hasil uji normalitas dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.8 sebagai berikut :

Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		105

Normal Parameter	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49338288
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positif	.063
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig (2-Tailed)		.200

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.8 menunjukan bahwa nilai Asymp. Sig (2-Tailed) > 0,05. Maka, dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

4.5.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk menguji hubungan model regresi dengan variabel independen. Hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.9 sebagai berikut :

Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas

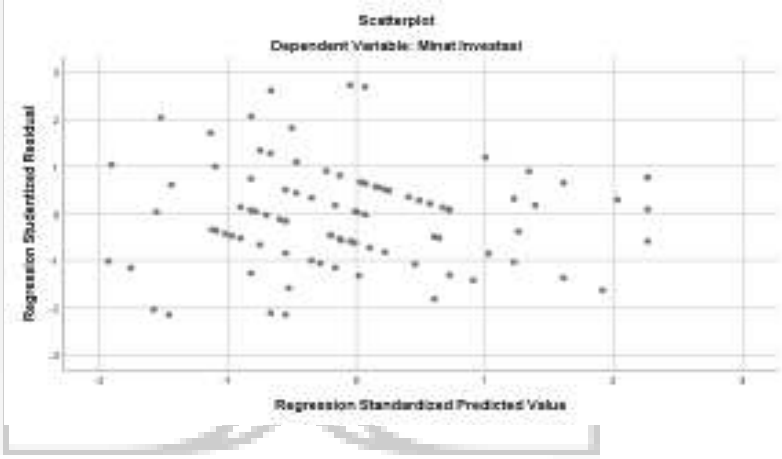
Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Pengetahuan Investasi	.710	1.408	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Motivasi Investasi	.657	1.523	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Religiusitas	.753	1.329	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Kemajuan Teknologi	.910	1.099	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.9 menunjukan bahwa semua variabel dependen dalam penelitian ini

menghasilkan nilai *tolerance* > 0,10 dan *variance inflation factor* < 10 menandakan bebas dari multikolinieritas.

4.5.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji kesamaan varians residual diberbagai observasi. Apabila hasil antar observasi tidak sama dinyatakan heteroskedastisitas. Jika terdapat kesamaan dari satu observasi ke yang lainnya, maka dinyatakan homoskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menghasilkan gambar sebagai berikut :



Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar 4.1 menunjukan bahwa titik pada grafik *Scatterplot* menyebar dengan tidak adanya pola yang jelas. Hal ini menandakan tidak terjadinya heteroskedastisitas pada model regresi. Sedangkan uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser, jika nilai signifikan > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas yang menandakan model regresi yang baik. Hasil uji glejser dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.10 sebagai berikut :

Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Batas	Keterangan
Pengetahuan Investasi	.397	> 0,05	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Motivasi Investasi	.092	> 0,05	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Religiusitas	.578	> 0,05	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Kemajuan Teknologi	.134	> 0,05	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada tabel 4.10 menunjukan bahwa semua variabel dependen dalam penelitian memperoleh nilai signifikan > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Hal ini menandakan model regresi yang baik.

4.6. Uji Hipotesis

4.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas dan kemajuan teknologi dengan variabel dependen yaitu minat investasi reksa dana syariah. Hasil uji regresi linier berganda dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.11 sebagai berikut :

Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstandar-dized B	Std. Error	Standardized Koefisien	T-hitung	Sig.	Kesimpulan
Konstanta	2.971	1.781		1.668	0.098	
Pengetahuan Investasi	0.301	0.087	0.310	3.450	0.001	H1 Diterima
Motivasi Investasi	0.346	0.111	0.291	3.111	0.002	H2 Diterima
Religiusitas	0.195	0.102	0.167	1.917	0.058	H3 Ditolak
Kemajuan Teknologi	0.151	0.103	0.116	1.463	0.147	H4 Ditolak

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda pada tabel 4.10 menghasilkan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$Y = \alpha + \beta 1X1 + \beta 2X2 + \beta 3X3 + \beta 4X4 + e$

Y = 2.971+ 0.301(X1)+ 0.346(X2) + 0195(X3) + 0.151(X4)

1. Nilai konstanta (α) = 2.971, nilai tersebut menandakan bahwa variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas dan kemajuan teknologi bernilai 0 persen atau tidak mengalami perubahan, maka nilai variabel minat investasi sebesar 2.971.
2. Koefisien regresi variabel pengetahuan investasi (X1) = 0.301, nilai tersebut menunjukkan jika pengetahuan investasi mengalami kenaikan 1%, maka meningkatkan nilai variabel minat investasi sebesar 0,301 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak berubah (konstan). Nilai positif menunjukkan pengaruh pada variabel independen dengan variabel dependen.

3. Koefisien regresi variabel motivasi investasi (X2) = 0.346, nilai tersebut menunjukkan jika motivasi investasi mengalami kenaikan 1%, maka meningkatkan nilai variabel minat investasi sebesar 0,346 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak berubah (konstan).
4. Koefisien regresi variabel religiusitas (X3) = 0.195, nilai tersebut menunjukkan jika religiusitas mengalami kenaikan 1%, maka meningkatkan nilai variabel minat investasi sebesar 0,195 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak berubah (konstan).
5. Koefisien regresi variabel kemajuan teknologi (X4) = 0.151, nilai tersebut menunjukkan jika kemajuan teknologi mengalami kenaikan 1%, maka meningkatkan nilai variabel minat investasi sebesar 0,151 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak berubah (konstan).

4.6.2. Uji Determinasi (R2)

Uji determinasi dilakukan untuk menguji kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Hasil uji determinasi dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.12 sebagai berikut :

Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653	.427	.404	1.523

Berdasarkan hasil uji determinasi pada tabel 4.12 menunjukan bahwa nilai koefisien determinasi (*Adjusted* R^2) sebesar 0,404. Hal ini

menunjukan variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi mempengaruhi variabel minat investasi sebesar 40,4%, sisanya 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian ini.

4.6.3. Uji F (Simultan)

Uji F merupakan uji kelayakan model yang digunakan dalam penelitian untuk dilanjutkan pada pengujian t. Jika nilai signifikan F lebih kecil dari 0,05 atau 5% menandakan secara simultan variabel independen berpengaruh pada variabel dependen. Hasil uji f dalam penelitian ini ditunjukan pada tabel 4.13 sebagai berikut :

Tabel 4. 13 Hasil Uji F

Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	172.822	4	43.205	18.628	.000
Residual	231.940	100	2.319		
Total	404.762	104			

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.13 menunjukan bahwa nilai F hitung sebesar 18.628 dan nilai Sig. sebesar 0.000 < 0.05. Sehingga, variabel independen yang meliputi pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu minat investasi reksa dana syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi berganda ini layak untuk digunakan dalam uji t (parsial).

4.6.4. Uji T (Parsial)

Uji T digunakan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen dengan variabel dependen. Tingkat signifikansi ditetapkan sebesar α = 5% atau 0,05. Jika nilai signifikan kurang dari 0,05 menandakan hipotesis diterima. Namun, jika nilai signifikan lebih dari 0,05 menandakan hipotesis ditolak. Berdasarkan Hasil uji T dalam penelitian ini menghasilkan tabel 4.14 sebagai berikut :

Tabel 4. 14 Hasil Uji T

Variabel	Unstandardized B	Std. Error	Standardized Koefisien	T-hitung	Sig.
Konstanta	2.971	1.781		1.668	0.098
Pengetahuan Investasi	0.301	0.087	0.310	3.450	0.001
Motivasi Investasi	0.346	0.111	0.291	3.111	0.002
Religiusitas	0.195	0.102	0.167	1.917	0.058
Kemajuan Teknologi	0.151	0.103	0.116	1.463	0.147

Berdasarkan hasil uji t menunjukan tabel 4.14, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Hasil pengujian pada pengetahuan investasi memperoleh nilai signifikansi 0.001 < 0.05 pada signifikansi α = 5% dan nilai t hitung sebesar 3.450 > t tabel sebesar 1.983. Maka dapat

disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang menunjukan adanya pengaruh positif terhadap minat investasi reksa dana syariah.

2. Hasil pengujian pada motivasi investasi memperoleh nilai signifikansi 0.002 < 0.05 pada signifikansi α = 5% dan nilai t hitung sebesar 3.111 > t tabel sebesar 1.983. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang menunjukan adanya pengaruh positif terhadap minat investasi reksa dana syariah.
3. Hasil pengujian pada religiusitas memperoleh nilai signifikansi 0.058 > 0.05 pada signifikansi α = 5% dan nilai t hitung sebesar 1.917 < t tabel sebesar 1.983. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang menandakan tidak adanya pengaruh religiusitas terhadap minat reksa dana syariah.
4. Hasil pengujian pada kemajuan teknologi memperoleh nilai signifikansi 0.147 > 0.05 pada signifikansi α = 5% dan nilai t hitung sebesar 1.463 < t tabel sebesar 1.983. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang menandakan tidak adanya pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat reksa dana syariah.

4.7. Pembahasan

4.7.1. Pengaruh Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hal ini ditunjukan pada uji regresi linier berganda yang memperoleh nilai signifikansi pada variabel pengetahuan investasi sebesar 0.001 < 0.05 pada signifikansi α = 5% dan pada uji t memperoleh nilai t hitung sebesar 3.450 > t tabel sebesar 1.983. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi reksa dana syariah. Hasil tersebut menandakan bahwa semakin banyak pengetahuan mahasiswa akan meningkatkan minat dalam berinvestasi reksa dana syariah.

Penelitian ini sejalan dengan *theory of planned behaviour* bahwa ketertarikan seseorang dalam berinvestasi didasarkan pada keyakinan dalam pengambilan keputusan. Seseorang yang memiliki pengetahuan yang memadai akan memberikan keyakinan untuk melakukan kegiatan investasi. Pemahaman tujuan investasi reksa dana syariah dapat membantu mahasiswa dalam merencanakan portofolio sesuai kebutuhan dan tujuan yang diharapkan. Pengetahuan investasi terkait potensi risiko dan return pada instrumen keuangan dapat dijadikan pedoman dalam mengidentifikasi peluang investasi. Pengetahuan

investasi yang semakin memadai akan mempermudah seseorang dalam mempertimbangkan keputusan investasi yang tepat. Keputusan investasi didasarkan pada analisis pasar yang dilakukan dengan memahami pergerakan pasar dan kondisi ekonomi yang terjadi. Dengan demikian, mahasiswa dapat memperoleh keuntungan yang diharapkan dan dapat meminimalisir risiko. Hal ini menandakan adanya peningkatan minat investasi reksa dana syariah pada mahasiswa yang dipengaruhi pengetahuan dari berbagai informasi keuangan yang diperoleh untuk memudahkan kegiatan investasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Yusuf (2019) dan Mastura dkk. (2020) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.

4.7.2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hal ini ditunjukan pada uji regresi linier berganda yang memperoleh nilai signifikansi pada variabel pengetahuan investasi sebesar 0.002 < 0.05 pada signifikansi α = 5% dan pada uji t memperoleh nilai t hitung sebesar 3.111 > t tabel sebesar 1.983. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi

reksa dana syariah. Hasil tersebut menandakan bahwa semakin besar motivasi investasi pada mahasiswa akan berpengaruh meningkatkan minat mahasiswa dalam investasi reksa dana syariah.

Penelitian ini sejalan dengan *theory of planned behaviour* bahwa setiap tindakan didasarkan pada niat. Motivasi investasi dilihat dari reaksi seseorang untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Dengan adanya keinginan mahasiswa untuk berinvestasi akan meningkatkan minat investasi reksa dana syariah. Motivasi yang muncul pada diri seseorang akan diwujudkan dalam kenyataan berupa tindakan nyata. Perilaku generasi muda yang realistis juga berpengaruh meningkatkan minat investasi reksa dana syariah, mahasiswa akan melakukan kegiatan yang diinginkan tanpa perlu menguasai investasi secara mendalam lebih dulu. Hal ini menggambarkan bahwa mahasiswa akan mencapai tujuan yang diinginkan dengan cepat. Tindakan nyata yang dilakukan mahasiswa dapat membangun kesadaran investasi pada generasi muda. Motivasi investasi muncul karena keinginan seseorang untuk memperoleh tujuan masa depan yaitu kebebasan finansial dari keuntungan investasi yang dilakukan. Tingginya motivasi pada mahasiswa dapat mendorong kegiatan investasi lebih lanjut melalui aktivitas pendukung, seperti mengikuti pelatihan dan mempelajari investasi secara mendalam.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan bahwa Rahmi dkk. (2022) dan Ainiyah & Indrarini (2022) yang

menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif pada minat investasi reksa dana syariah.

4.7.3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hal ini ditunjukan pada uji regresi linier berganda yang memperoleh nilai signifikansi pada variabel pengetahuan investasi sebesar 0.058 > 0.05 pada signifikansi α = 5% dan pada uji t memperoleh nilai t hitung sebesar 1.917 < t tabel sebesar 1.983. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas tidak mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hasil tersebut menandakan bahwa religius atau tidaknya mahasiswa, tidak dapat mempengaruhi peningkatan minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hal ini menunjukan bahwa keputusan investasi mahasiswa tidak didasarkan pada nilai religiusitas yang dimiliki.

Penelitian ini tidak sejalan dengan *theory of planned behaviour* bahwa keyakinan seseorang untuk melakukan tindakan didasarkan pada niat dan pengetahuan agama. Berdasarkan tabel 4. 5 pada hasil uji deskriptif menghasilkan nilai mean sebesar 3.357, hasil ini menunjukan responden menjawab setuju bahwa reksa dana syariah didasarkan pada Al-Quran dan hadist dalam menjalankan kegiatan investasi untuk

memberikan manfaat bagi banyak orang dan harus terhindar dari maysir (judi), gharar (ketidakjelasan), dan riba. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa tingginya nilai religiusitas pada responden belum dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa pada reksa dana syariah. Pemahaman agama yang cukup pada mahasiswa ternyata tidak dapat dijadikan sebagai faktor utama yang mendorong mahasiswa untuk berminat dalam investasi reksa dana syariah. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ketaatan seseorang dalam beragama tidak berbanding lurus terhadap pemahaman agama yang dimiliki. Pemahaman agama yang baik tidak dapat mencerminkan tingkat ketaatan seseorang dalam berinvestasi sesuai prinsip-prinsip islam. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan investasi reksa dana syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Prasetio dkk. (2023) dan Rahmi dkk. (2022) bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Sedangkan hasil penelitian ini tidak sejalan dengan Muttaqin & Ayuningtyas (2022) dan Nabilah & Tutik (2020).

4.7.4. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat

mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hal ini ditunjukan pada uji regresi linier berganda yang memperoleh nilai signifikansi pada variabel pengetahuan investasi sebesar 0.147 > 0.05 pada signifikansi α = 5% dan pada uji t memperoleh nilai t hitung sebesar 1.463 < t tabel sebesar 1.983. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel kemajuan teknologi tidak mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Hasil tersebut menunjukan rendahnya tingkat kemajuan teknologi pada mahasiswa tidak berpengaruh pada peningkatan minat mahasiswa dalam investasi reksa dana syariah. Hal ini menandakan adanya kemajuan teknologi pada kegiatan investasi belum memberikan dampak yang signifikan pada peningkatan minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah.

Penelitian ini tidak sejalan dengan *theory of planned behaviour* bahwa persepsi kendali dalam diri seseorang menekankan kemudahan dan kesulitan pada perilaku yang dilakukan dalam berinvestasi. Sarana dan prasarana yang ditujukan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan pengguna ternyata bukan menjadi faktor utama dalam meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah. Meskipun teknologi yang canggih dalam kegiatan investasi dapat digunakan oleh mahasiswa, namun hasil penelitian ini menunjukan bahwa tidak adanya pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investasi reksa dana. Berdasarkan tabel 4. 5 pada hasil uji deskriptif menghasilkan nilai mean sebesar 3.619, hasil ini menunjukan

responden menjawab setuju terhadap kemajuan teknologi yang ada pada kegiatan investasi dapat memberikan kemudahan dan membantu pengambilan keputusan investasi yang tepat. Responden juga setuju adanya kemajuan teknologi dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Namun, faktor kemajuan teknologi tidak sejalan dengan meningkatnya minat mahasiswa dalam investasi reksa dana syariah. Sehingga, terdapat pertimbangan lain yang diutamakan mahasiswa dalam meningkatkan minat investasi reksa dana, seperti modal minimal, return, dan risiko. Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa lebih mengutamakan meningkatkan pengetahuan investasi melalui kegiatan seminar, *workshop*, dan mencari informasi melalui media sosial untuk menghasilkan keuntungan yang diharapkan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ainiyah & Indrarini (2022) dan (Ramadhani dkk., 2022) bahwa kemajuan teknologi tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.

BAB 5

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur minat mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam berinvestasi reksa dana syariah dan juga digunakan untuk membuktikan pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi reksa dana syariah. Terdapat kesimpulan, keterbatasan akses, saran, dan implikasi yang dihasilkan dalam penelitian ini.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan penelitian sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan Investasi (X1) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah.
2. Variabel Motivasi Investasi (X2) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah.
3. Variabel Religiusitas (X3) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah.
4. Variabel Kemajuan Teknologi (X4) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah.

5.2. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian, yaitu:

1. Penyebaran kuesioner yang kurang luas menghasilkan responden didominasi mahasiswa Universitas Islam Indonesia sebanyak 55 %.
2. Variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, religiusitas, dan kemajuan teknologi mempengaruhi variabel minat investasi sebesar 40,4%, sisanya 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya untuk menyempurnakan penelitian lanjutan, yaitu:

1. Diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel dalam penelitian selanjutnya untuk memperkuat hasil penelitian.
2. Menambah variabel independen lain yang berhubungan dengan variabel minat investasi reksa dana syariah. Misalnya modal minimal, risiko, dan return.
3. Menggunakan instrumen pertanyaan pada variabel religiusitas untuk mengukur tingkat ketaatan responden dalam menjalankan kegiatan yang sesuai dengan ajaran agama.

5.4. Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, implikasi penelitian ini adalah:

1. Bagi praktisi

   Dengan adanya penelitian ini menunjukan bahwa variabel pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh positif dan

diharapkan dapat mendorong minat mahasiswa untuk melakukan investasi reksa dana syariah. Maka perusahaan sekuritas diharapkan dapat meningkatkan promosi melalui penyelenggaraan pelatihan investasi reksa dana syariah baik secara daring maupun luring. Selain itu, perusahaan sekuritas dapat membuat konten yang menarik di sosial media untuk meningkatkan minat generasi muda dalam investasi reksa dan syariah. Sedangkan, pada variabel religiusitas dan kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat reksa dana syariah.

2. Bagi akademisi dan peneliti

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi penelitian selanjutnya yang sejenis mengenai minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., … Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.*

Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, 8(5), 38–52. https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066

Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islami, 5(22), 80–94. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/17871/8578

A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban. Journal Islamic Banking, 3(1), 34-50. https://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/502

Fuadzis, T. F. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Motivasi Berinvestasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Yogyakarta). *Skripsi.*

Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hidayat, F. S., & Hartono, U. (2022). Factors Affecting Financial Investment Decisions: Undergraduate Student Context. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 15(1), 40-59. https://journal.unesa.ac.id/index.php/bisma/article/view/18293/8668

Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Malia: Jurna Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242. https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/download/598/489

Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakancana Cianjur. El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam, 1(2), 165-182. https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2452537

Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2023. Statistik Pasar Modal Indonesia Agustus 2023. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2023_v2.pdf

Maharani, P. S. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Reksa Dana Syariah. *Skripsi, 2021*, 1-112.

Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). Jiagabi, 9(1), 64-75. https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/6125

Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). Stability: Journal of Management and Business, 5(1), 75-85. https://journal.upgris.ac.id/index.php/stability/article/view/12008/pdf

Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 1(1), 55-67. https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin/article/view/7487/4555

Octarina, E., Hartoyo, H., & Beik, I. S. (2019). Customer purchase intention on sharia mutual fund products: a TPB approach. *Journal of Consumer Sciences*, 4(1), 37-47. https://journal.ipb.ac.id/index.php/jcs/article/view/25409/16521

Otoritas Jasa Keuangan. 2022. Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx

Pangesti, D. 2020. "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Deposito dan Religiusita Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bebesan Kabupaten Aceh Tengah)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 1-123.

Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam perspektif ekonomi islam: pendekatan teoritis dan empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337-373. https://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/1920/1573

Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88-108. https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/9651

Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksadana Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1-14. https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/5525/3655

Ramadhani, R. A., Fitriaty, & Lubis, T. A. (2022). Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. Jurnal Dinamika Manajemen, 10(4), 176–182. https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/19765/15538/71735

Rizaty, M. A. (2022). Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022. https://dataindonesia.id/varia/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022

Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. https://pdfs.semanticscholar.org/3d7f/4e7e07b128ee864f751520f7c16242d482b0.pdf

Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen*

(JDM), 4(1), 88. https://www.researchgate.net/profile/Triani-Arofah-2/publication/358322231_Pengaruh_Motivasi_Investasi_Pengetahuan_Dasar_Investasi_Modal_Minimal_dan_Kemajuan_Teknologi_terhadap_Minat_Investasi_Mahasiswa/links/638f4afa095a6a7774092a8d/Pengaruh-Motivasi-Investasi-Pengetahuan-Dasar-Investasi-Modal-Minimal-dan-Kemajuan-Teknologi-terhadap-Minat-Investasi-Mahasiswa.pdf

Suriadi, B. (2022). Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah (Study Kasus Mahasiswa FEBI UINSU). Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(2), 2059-2067. https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/5289/2419

Sekaran, U. & R. 2016. *Research Methods for Business (Seventh Edition)*

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D 214*, Bandung: Alfabeta.

Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101-114. https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/article/view/16895

Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25-35. https://journal.umy.ac.id/index.php/rab/article/view/7658/4756

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94. https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb/article/view/10013/7708

Zahra, F. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19 (Studi empiris pada Mahasiswa yang berada di Wilayah Yogyakarta). *Skripsi, 2022*, 1-103.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Khairunisa Tongato, Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, RELIGIUSITAS DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA SYARIAH PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA"

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Adapun kriteria penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif di Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Berminat melakukan reksa dana syariah
3. Pernah atau sedang melakukan reksa dana syariah

Link pengisian kuesioner : https://s.id/SkripsiKhairunisaTongato

Dalam pengisian kuesioner ini tidak terdapat jawaban benar maupun salah. Peneliti akan menjaga kerahasiaan data dan informasi responden, karena hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Jika ada pertanyaan terkait kuesioner dapat menghubungi melalui :

Email : 20312452@students.uii.ac.id

Atas kesediaan waktu dan kerja sama saudara/i, saya ucapkan Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Khairunisa Tongato

A. Identitas Responen

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
    - Laki-Laki
    - Perempuan
3. Usia :
    - < 20 tahun
    - 21 - 23 tahun
    - > 23 tahun
4. Asal Universitas :

B. Keterangan Penilaian

1. Angka 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Angka 2 : Tidak Setuju (TS)
3. Angka 3 : Setuju (S)
4. Angka 4 : Sangat Setuju (SS)

C. Daftar Pertanyaan

1. Minat Investasi

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
1.	Saya tertarik melakukan reksa dana syariah atas kelebihan yang ditawarkan.				
2.	Sebelum melakukan investasi reksa dana, saya mencari informasi terkait kelebihan dan kekurangan reksa dana yang akan dipilih.				
3.	Setelah saya mencari informasi terkait, dapat meningkatkan keyakinan saya dalam berinvestasi pada reksa dana syariah.				
4.	Saya percaya bahwa reksa dana syariah merupakan investasi yang tepat bagi mahasiswa.				
5.	Saya merasa senang menginvestasikan dana pada reksa dana syariah ketimbang konvensional.				

2. Pengetahuan Investasi

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
1.	Saya memahami tujuan investasi pada reksa dana syariah				
2.	Saya memahami pengetahuan dasar dibutuhkan untuk memahami risiko dan return pada investasi reksa dana syariah.				
3.	Saya memahami potensi risiko pada reksa dana syariah sebagai bekal dalam melakukan investasi.				
4.	Saya memahami return yang diperoleh dari hasil investasi reksa dana syariah.				

3. Motivasi Investasi

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
1.	Saya yakin bahwa dengan melakukan reksa dana syariah dapat memberikan keuntungan yang diharapkan.				
2.	Saya yakin dengan melakukan investasi dapat melindungi keuangan dimasa mendatang.				
3.	Saya sangat antusias meningkatkan keuntungan dengan mengikuti kegiatan yang dapat menambah pemahaman saya terkait reksa dana syariah.				
4.	Saya yakin reksa dana merupakan investasi yang memberikan keuntungan, karena dana dikelola oleh manajer investasi.				

4. Religiusitas

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
1.	Saya yakin bahwa reksa dana syariah didasarkan pada Al-Quran dan Hadis.				
2.	Saya menyadari bahwa Islam melarang maysir (judi), gharar (ketidakjelasan), dan riba dalam menjalankan transaksi.				
3.	Saya yakin melakukan investasi melalui reksa dana syariah akan terhindar dari riba, penipuan dan ketidakjelasan.				
4.	Saya setuju reksa dana syariah dirancang untuk kemaslahatan umat.				

5. Kemajuan Teknologi

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
1.	Saya yakin dengan adanya teknologi dapat memudahkan seseorang dalam melakukan investasi.				
2.	Menurut saya, teknologi dapat berpengaruh pada efisiensi dan efektivitas kegiatan investasi.				
3.	Kemudahan akses informasi dapat membantu pengambilan keputusan.				
4.	Dengan adanya perkembangan teknologi, meningkatkan perekonomian negara.				

Lampiran 2

Tabulasi Data Kuesioner

1. Minat Investasi

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total	Average
1	3	4	4	3	3	17	3,4
2	3	3	3	2	3	14	2,8
3	4	4	4	4	4	20	4
4	3	4	3	2	2	14	2,8
5	3	4	3	3	2	15	3
6	3	4	4	3	3	17	3,4
7	2	3	3	3	2	13	2,6
8	3	3	3	3	3	15	3
9	3	3	3	4	4	17	3,4
10	3	4	4	3	3	17	3,4
11	3	2	4	3	2	14	2,8
12	4	4	4	4	4	20	4
13	2	3	2	2	2	11	2,2
14	3	3	3	3	2	14	2,8
15	3	4	4	3	3	17	3,4
16	3	3	3	3	3	15	3
17	3	4	3	3	3	16	3,2
18	3	4	4	3	4	18	3,6
19	3	4	4	3	3	17	3,4
20	3	4	3	3	3	16	3,2
21	3	3	2	2	3	13	2,6
22	3	3	3	3	3	15	3

23	3	3	3	2	3	14	2,8
24	3	4	4	3	3	17	3,4
25	3	3	3	2	3	14	2,8
26	2	4	3	3	3	15	3
27	4	4	4	4	3	19	3,8
28	3	3	3	3	2	14	2,8
29	3	4	3	3	3	16	3,2
30	3	3	3	3	2	14	2,8
31	2	3	3	2	2	12	2,4
32	3	4	4	4	4	19	3,8
33	3	4	4	3	3	17	3,4
34	3	4	3	3	2	15	3
35	3	3	3	3	3	15	3
36	3	4	3	2	3	15	3
37	3	3	3	3	4	16	3,2
38	3	4	3	4	3	17	3,4
39	3	3	3	3	3	15	3
40	3	3	3	3	3	15	3
41	2	3	3	2	2	12	2,4
42	3	4	3	3	3	16	3,2
43	2	3	3	3	3	14	2,8
44	3	4	4	3	3	17	3,4
45	3	3	3	3	3	15	3
46	3	4	4	3	3	17	3,4
47	2	3	3	3	3	14	2,8

48	4	4	3	3	4	18	3,6
49	2	3	3	3	3	14	2,8
50	3	4	4	4	4	19	3,8
51	3	4	3	4	3	17	3,4
52	4	3	4	4	4	19	3,8
53	4	4	4	4	4	20	4
54	3	4	4	3	3	17	3,4
55	3	3	4	3	3	16	3,2
56	3	3	3	3	3	15	3
57	3	4	3	3	2	15	3
58	3	3	3	4	3	16	3,2
59	4	4	4	3	4	19	3,8
60	4	4	3	3	3	17	3,4
61	3	4	3	3	4	17	3,4
62	3	3	3	3	3	15	3
63	3	3	3	3	3	15	3
64	3	4	4	3	3	17	3,4
65	4	4	4	4	3	19	3,8
66	3	3	3	3	3	15	3
67	3	4	4	3	2	16	3,2
68	3	4	3	4	3	17	3,4
69	3	4	3	4	3	17	3,4
70	3	3	3	3	3	15	3
71	3	4	3	3	3	16	3,2
72	4	4	3	3	3	17	3,4

73	4	4	4	4	4	20	4
74	3	2	4	3	4	16	3,2
75	3	4	3	2	2	14	2,8
76	3	4	3	3	2	15	3
77	3	4	4	3	4	18	3,6
78	2	3	2	2	2	11	2,2
79	3	4	3	3	3	16	3,2
80	3	4	3	4	3	17	3,4
81	3	4	4	3	3	17	3,4
82	4	4	4	4	4	20	4
83	3	4	4	3	3	17	3,4
84	2	3	3	2	2	12	2,4
85	3	3	3	3	3	15	3
86	4	4	3	2	2	15	3
87	4	4	4	4	2	18	3,6
88	3	4	2	3	3	15	3
89	3	3	3	4	2	15	3
90	3	4	3	2	2	14	2,8
91	4	3	3	4	3	17	3,4
92	3	4	3	3	4	17	3,4
93	3	4	4	3	2	16	3,2
94	3	3	3	3	4	16	3,2
95	3	3	3	3	3	15	3
96	4	4	4	4	4	20	4
97	3	4	4	4	3	18	3,6

98	3	4	3	3	3	16	3,2
99	3	3	3	4	3	16	3,2
100	3	4	4	3	3	17	3,4
101	3	4	2	3	3	15	3
102	4	4	3	2	3	16	3,2
103	3	3	3	3	3	15	3
104	4	3	4	3	3	17	3,4
105	2	3	3	2	2	12	2,4

2. Pengetahuan Investasi

Responden	**X1.1**	**X1.2**	**X1.3**	**X1.4**	**Total**	**Average**
1	2	3	2	2	9	2,25
2	3	2	3	3	11	2,75
3	4	4	4	4	16	4
4	3	3	2	2	10	2,5
5	2	3	3	3	11	2,75
6	4	3	3	4	14	3,5
7	3	3	3	3	12	3
8	3	3	2	3	11	2,75
9	2	3	3	3	11	2,75
10	3	3	3	3	12	3
11	3	4	2	2	11	2,75
12	4	4	4	4	16	4

13	2	3	3	3	11	2,75
14	3	3	3	3	12	3
15	3	2	3	3	11	2,75
16	3	3	3	3	12	3
17	4	3	4	3	14	3,5
18	4	4	4	4	16	4
19	3	3	3	3	12	3
20	3	3	3	3	12	3
21	2	2	2	2	8	2
22	3	3	3	3	12	3
23	2	3	3	2	10	2,5
24	3	2	2	3	10	2,5
25	4	3	3	2	12	3
26	3	4	4	4	15	3,75
27	4	4	4	3	15	3,75
28	3	3	3	3	12	3
29	4	3	3	3	13	3,25
30	3	3	3	3	12	3
31	3	3	3	3	12	3
32	3	4	4	4	15	3,75
33	3	3	3	3	12	3
34	3	3	3	3	12	3
35	3	3	4	3	13	3,25
36	3	4	4	3	14	3,5
37	4	4	3	4	15	3,75

38	4	3	4	3	14	3,5
39	3	3	3	3	12	3
40	3	3	3	3	12	3
41	3	3	3	3	12	3
42	3	3	3	3	12	3
43	3	3	3	3	12	3
44	3	3	3	3	12	3
45	3	3	2	2	10	2,5
46	4	3	3	3	13	3,25
47	3	3	3	3	12	3
48	4	3	4	4	15	3,75
49	3	3	4	3	13	3,25
50	4	4	4	4	16	4
51	3	4	3	4	14	3,5
52	4	4	4	4	16	4
53	4	4	4	4	16	4
54	3	3	3	3	12	3
55	3	3	3	3	12	3
56	3	3	3	3	12	3
57	3	3	3	3	12	3
58	3	3	3	3	12	3
59	4	4	4	4	16	4
60	3	3	3	3	12	3
61	3	4	3	3	13	3,25
62	2	2	2	3	9	2,25

63	2	2	3	3	10	2,5
64	3	3	4	4	14	3,5
65	2	3	3	2	10	2,5
66	3	3	4	3	13	3,25
67	2	2	2	2	8	2
68	3	4	3	3	13	3,25
69	3	4	3	4	14	3,5
70	3	2	2	3	10	2,5
71	3	3	3	3	12	3
72	4	3	4	3	14	3,5
73	4	4	4	4	16	4
74	4	3	2	2	11	2,75
75	2	3	3	3	11	2,75
76	3	3	3	3	12	3
77	2	3	3	3	11	2,75
78	3	3	3	3	12	3
79	3	3	3	3	12	3
80	3	4	4	3	14	3,5
81	2	2	2	2	8	2
82	3	4	4	3	14	3,5
83	3	3	3	3	12	3
84	2	2	2	2	8	2
85	3	3	4	3	13	3,25
86	3	3	3	3	12	3
87	4	4	4	4	16	4

88	2	2	2	1	7	1,75
89	3	2	2	3	10	2,5
90	2	2	3	2	9	2,25
91	3	3	4	4	14	3,5
92	4	3	3	3	13	3,25
93	4	4	4	3	15	3,75
94	4	3	4	4	15	3,75
95	3	3	3	3	12	3
96	3	3	4	3	13	3,25
97	3	3	3	3	12	3
98	3	3	3	3	12	3
99	3	3	4	4	14	3,5
100	4	4	3	2	13	3,25
101	3	3	3	3	12	3
102	4	4	4	4	16	4
103	3	3	3	3	12	3
104	4	3	4	3	14	3,5
105	2	3	3	3	11	2,75

3. Motivasi Investasi

Responden	**X2.1**	**X2.2**	**X2.3**	**X2.4**	**Total**	**Average**
1	3	3	3	3	12	3
2	3	3	3	3	12	3
3	4	4	4	4	16	4
4	3	4	2	3	12	3
5	4	3	3	3	13	3,25

6	2	4	3	3	12	3
7	3	3	3	3	12	3
8	3	3	3	2	11	2,75
9	3	4	2	4	13	3,25
10	3	3	3	3	12	3
11	3	4	2	3	12	3
12	4	4	4	4	16	4
13	2	4	2	2	10	2,5
14	3	3	3	3	12	3
15	3	4	3	3	13	3,25
16	4	4	4	4	16	4
17	3	3	4	3	13	3,25
18	4	4	4	4	16	4
19	3	4	3	3	13	3,25
20	3	3	3	3	12	3
21	3	4	3	3	13	3,25
22	3	3	3	3	12	3
23	3	3	3	3	12	3
24	3	3	3	3	12	3
25	3	4	3	3	13	3,25
26	2	2	3	2	9	2,25
27	4	4	4	4	16	4
28	3	3	2	3	11	2,75
29	4	4	3	3	14	3,5
30	3	3	3	3	12	3

31	2	3	2	2	9	2,25
32	4	4	4	3	15	3,75
33	3	3	3	3	12	3
34	4	3	2	2	11	2,75
35	3	4	4	3	14	3,5
36	3	3	3	3	12	3
37	4	4	4	4	16	4
38	4	3	4	3	14	3,5
39	3	3	3	3	12	3
40	3	3	3	3	12	3
41	2	4	3	3	12	3
42	3	4	3	3	13	3,25
43	2	2	3	3	10	2,5
44	3	3	4	3	13	3,25
45	3	4	3	3	13	3,25
46	4	4	3	3	14	3,5
47	3	3	3	3	12	3
48	4	3	3	4	14	3,5
49	3	3	3	4	13	3,25
50	4	4	4	4	16	4
51	3	4	3	4	14	3,5
52	3	3	4	4	14	3,5
53	4	4	4	4	16	4
54	3	3	2	3	11	2,75
55	3	3	3	4	13	3,25

56	3	3	3	3	12	3
57	2	4	3	3	12	3
58	3	3	4	4	14	3,5
59	3	3	4	3	13	3,25
60	3	4	3	3	13	3,25
61	3	4	3	4	14	3,5
62	3	4	3	3	13	3,25
63	3	3	3	3	12	3
64	3	4	3	3	13	3,25
65	3	3	3	3	12	3
66	4	4	3	4	15	3,75
67	3	2	4	3	12	3
68	3	4	3	4	14	3,5
69	3	4	3	4	14	3,5
70	3	3	3	3	12	3
71	3	3	3	3	12	3
72	4	3	3	4	14	3,5
73	4	4	4	4	16	4
74	3	3	4	4	14	3,5
75	3	3	3	3	12	3
76	3	4	3	3	13	3,25
77	3	3	2	3	11	2,75
78	2	3	2	2	9	2,25
79	3	3	3	3	12	3
80	3	4	3	3	13	3,25

81	3	3	3	3	12	3
82	2	3	3	3	11	2,75
83	3	3	3	3	12	3
84	3	3	3	3	12	3
85	3	3	4	3	13	3,25
86	3	3	4	3	13	3,25
87	4	3	4	4	15	3,75
88	4	3	3	2	12	3
89	3	2	3	3	11	2,75
90	2	2	3	3	10	2,5
91	3	4	4	4	15	3,75
92	4	3	3	3	13	3,25
93	4	3	3	3	13	3,25
94	4	4	4	4	16	4
95	4	4	4	4	16	4
96	3	3	3	3	12	3
97	3	3	3	3	12	3
98	3	4	3	3	13	3,25
99	4	4	4	3	15	3,75
100	4	2	3	4	13	3,25
101	3	3	3	3	12	3
102	2	3	3	3	11	2,75
103	3	3	3	3	12	3
104	3	4	4	4	15	3,75
105	2	3	2	3	10	2,5

4. Religiusitas

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Average
1	3	3	3	3	12	3
2	4	4	3	3	14	3,5
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	2	3	13	3,25
5	3	4	3	4	14	3,5
6	3	4	3	3	13	3,25
7	3	3	3	3	12	3
8	3	4	3	3	13	3,25
9	4	4	4	4	16	4
10	3	3	3	3	12	3
11	3	4	2	4	13	3,25
12	4	4	4	4	16	4
13	2	4	2	1	9	2,25
14	4	4	3	3	14	3,5
15	4	4	3	3	14	3,5
16	2	3	3	3	11	2,75
17	3	4	4	4	15	3,75
18	4	4	4	4	16	4
19	3	4	3	3	13	3,25
20	3	3	3	3	12	3
21	4	4	4	4	16	4
22	3	3	3	3	12	3
23	2	3	3	3	11	2,75

24	4	4	3	3	14	3,5
25	4	4	3	4	15	3,75
26	4	4	4	3	15	3,75
27	4	4	4	4	16	4
28	3	3	3	3	12	3
29	4	4	4	4	16	4
30	3	3	3	3	12	3
31	2	4	2	2	10	2,5
32	4	4	4	3	15	3,75
33	3	3	3	3	12	3
34	4	4	4	4	16	4
35	4	3	3	3	13	3,25
36	3	4	3	3	13	3,25
37	4	4	4	4	16	4
38	4	3	4	3	14	3,5
39	3	4	3	3	13	3,25
40	3	3	3	3	12	3
41	3	4	3	3	13	3,25
42	3	4	3	3	13	3,25
43	4	4	3	4	15	3,75
44	3	4	3	4	14	3,5
45	3	4	3	2	12	3
46	4	4	3	3	14	3,5
47	3	2	2	3	10	2,5
48	4	3	4	4	15	3,75

49	4	4	3	4	15	3,75
50	4	4	4	4	16	4
51	3	4	3	4	14	3,5
52	2	4	3	3	12	3
53	4	4	4	4	16	4
54	3	4	3	4	14	3,5
55	3	3	4	3	13	3,25
56	3	3	3	3	12	3
57	3	3	3	3	12	3
58	4	4	4	3	15	3,75
59	4	4	4	4	16	4
60	4	4	4	4	16	4
61	4	4	3	3	14	3,5
62	3	4	3	4	14	3,5
63	3	4	3	3	13	3,25
64	4	4	3	3	14	3,5
65	3	4	3	3	13	3,25
66	3	4	4	4	15	3,75
67	3	4	3	4	14	3,5
68	4	4	3	3	14	3,5
69	3	4	3	4	14	3,5
70	3	3	3	2	11	2,75
71	3	4	3	3	13	3,25
72	3	4	3	3	13	3,25
73	4	4	4	4	16	4

74	3	4	3	3	13	3,25
75	3	4	4	3	14	3,5
76	3	4	3	3	13	3,25
77	3	4	3	3	13	3,25
78	2	4	2	2	10	2,5
79	3	3	3	3	12	3
80	3	3	3	3	12	3
81	3	4	3	3	13	3,25
82	3	4	4	4	15	3,75
83	4	4	4	4	16	4
84	3	3	3	3	12	3
85	3	3	3	3	12	3
86	3	4	4	3	14	3,5
87	3	4	2	3	12	3
88	3	4	2	2	11	2,75
89	3	4	4	3	14	3,5
90	3	4	3	3	13	3,25
91	3	4	4	4	15	3,75
92	4	3	3	3	13	3,25
93	4	4	4	4	16	4
94	3	4	4	3	14	3,5
95	3	3	3	3	12	3
96	3	4	3	4	14	3,5
97	3	4	2	2	11	2,75
98	2	4	2	3	11	2,75

99	3	4	3	3	13	3,25
100	4	3	2	2	11	2,75
101	3	3	3	4	13	3,25
102	1	4	2	3	10	2,5
103	3	3	3	3	12	3
104	3	4	4	4	15	3,75
105	3	4	4	4	15	3,75

5. Kemajuan Teknologi

Responden	**X4.1**	**X4.2**	**X4.3**	**X4.4**	**Total**	**Average**
1	3	3	3	3	12	3
2	3	3	3	3	12	3
3	4	4	4	4	16	4
4	4	3	3	4	14	3,5
5	4	4	4	4	16	4
6	3	4	4	3	14	3,5
7	3	3	3	3	12	3
8	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	3	15	3,75
10	4	4	4	3	15	3,75
11	2	4	3	2	11	2,75
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	3	15	3,75
15	4	4	3	4	15	3,75
16	4	4	4	3	15	3,75

Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total	Average
17	4	4	3	3	14	3,5
18	4	4	4	4	16	4
19	4	4	4	4	16	4
20	4	4	4	4	16	4
21	4	4	4	3	15	3,75
22	3	3	3	3	12	3
23	4	4	4	4	16	4
24	4	4	3	3	14	3,5
25	3	4	3	3	13	3,25
26	4	4	4	3	15	3,75
27	4	4	4	4	16	4
28	3	3	3	3	12	3
29	4	4	4	4	16	4
30	4	4	4	4	16	4
31	3	3	3	3	12	3
32	4	4	4	4	16	4
33	4	4	3	4	15	3,75
34	4	3	4	4	15	3,75
35	3	3	3	3	12	3
36	3	3	3	3	12	3
37	3	4	4	4	15	3,75
38	4	3	4	3	14	3,5
39	3	4	3	3	13	3,25
40	3	3	3	3	12	3

Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total	Average
41	4	3	3	3	13	3,25
42	4	4	3	3	14	3,5
43	3	4	4	4	15	3,75
44	4	4	4	4	16	4
45	4	4	4	4	16	4
46	4	4	4	4	16	4
47	3	3	3	3	12	3
48	4	4	3	4	15	3,75
49	4	4	4	4	16	4
50	4	4	4	4	16	4
51	3	4	3	4	14	3,5
52	4	4	4	3	15	3,75
53	4	4	4	4	16	4
54	3	3	4	3	13	3,25
55	4	4	4	4	16	4
56	3	3	3	3	12	3
57	3	3	3	4	13	3,25
58	4	4	4	4	16	4
59	4	4	4	3	15	3,75
60	4	4	4	3	15	3,75
61	3	4	3	4	14	3,5
62	4	3	4	4	15	3,75
63	4	4	4	3	15	3,75
64	4	4	3	4	15	3,75

Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total	Average
65	4	4	4	4	16	4
66	4	4	3	3	14	3,5
67	4	4	3	4	15	3,75
68	3	3	4	4	14	3,5
69	3	4	3	4	14	3,5
70	3	3	3	3	12	3
71	3	3	4	3	13	3,25
72	4	3	4	3	14	3,5
73	4	4	4	4	16	4
74	4	4	3	4	15	3,75
75	4	4	4	4	16	4
76	4	4	4	3	15	3,75
77	4	4	3	4	15	3,75
78	4	4	4	4	16	4
79	3	3	3	3	12	3
80	3	3	4	4	14	3,5
81	4	4	4	4	16	4
82	4	4	3	3	14	3,5
83	4	4	4	4	16	4
84	3	3	3	3	12	3
85	3	3	3	4	13	3,25
86	4	4	4	4	16	4
87	4	4	4	4	16	4
88	4	4	3	3	14	3,5

Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total	Average
89	3	4	4	4	15	3,75
90	4	4	4	3	15	3,75
91	3	4	4	4	15	3,75
92	4	3	4	3	14	3,5
93	4	4	4	4	16	4
94	4	4	4	3	15	3,75
95	4	4	4	4	16	4
96	3	3	4	4	14	3,5
97	4	4	4	4	16	4
98	4	4	3	3	14	3,5
99	3	3	3	3	12	3
100	3	4	4	3	14	3,5
101	4	4	4	4	16	4
102	4	4	4	4	16	4
103	3	3	3	3	12	3
104	3	4	2	1	10	2,5
105	4	4	4	4	16	4

Lampiran 3
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	105	2.2	4.0	3.190	.3946
X1	105	1.8	4.0	3.098	.5077
X2	105	2.3	4.0	3.207	.4138
X3	105	2.3	4.0	3.357	.4230
X4	105	2.5	4.0	3.619	.3783
Valid N (listwise)	105				

Lampiran 3
Hasil Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)

a. Minat Investasi (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.345**	.396**	.438**	.413**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.2	Pearson Correlation	.345**	1	.311**	.209*	.148	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.033	.131	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.3	Pearson Correlation	.396**	.311**	1	.398**	.334**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.4	Pearson Correlation	.438**	.209*	.398**	1	.455**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.033	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.5	Pearson Correlation	.413**	.148	.334**	.455**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.131	.001	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105
TotalY	Pearson Correlation	.738**	.562**	.700**	.739**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	5

b. Pengetahuan Investasi (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.541**	.528**	.508**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.541**	1	.590**	.522**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.528**	.590**	1	.663**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.508**	.522**	.663**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105
TotalX1	Pearson Correlation	.791**	.804**	.854**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	4

c. Motivasi Investasi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.256**	.443**	.456**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.256**	1	.155	.326**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.008		.115	.001	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.443**	.155	1	.508**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.115		.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.456**	.326**	.508**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	105	105	105	105	105
TotalX2	Pearson Correlation	.753**	.607**	.733**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

d. Religiusitas (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.147	.495**	.401**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.135	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X3.2	Pearson Correlation	.147	1	.182	.246*	.489**
	Sig. (2-tailed)	.135		.064	.012	.000
	N	105	105	105	105	105
X3.3	Pearson Correlation	.495**	.182	1	.595**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.064		.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X3.4	Pearson Correlation	.401**	.246*	.595**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000		.000
	N	105	105	105	105	105
TotalX3	Pearson Correlation	.736**	.489**	.818**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	4

e. Kemajuan Teknologi (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.527**	.459**	.370**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X4.2	Pearson Correlation	.527**	1	.331**	.274**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.005	.000
	N	105	105	105	105	105
X4.3	Pearson Correlation	.459**	.331**	1	.446**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X4.4	Pearson Correlation	.370**	.274**	.446**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000
	N	105	105	105	105	105
TotalX4	Pearson Correlation	.784**	.690**	.758**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	4

Lampiran 4

Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49338288
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.063
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

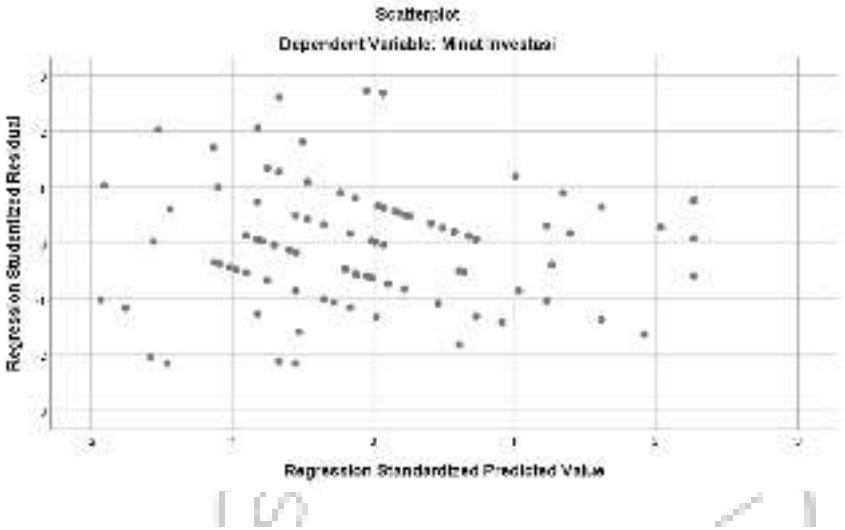
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.971	1.791		1.659	.099		
	Pengetahuan Investasi	.301	.087	.310	3.450	.001	.710	1.408
	Motivasi Investasi	.346	.111	.291	3.111	.002	.657	1.523
	Religiusitas	.195	.102	.167	1.917	.058	.753	1.329
	Kemajuan Teknologi	.151	.103	.116	1.463	.147	.910	1.099

a. Dependent Variable: Minat Investasi

c. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients[a]

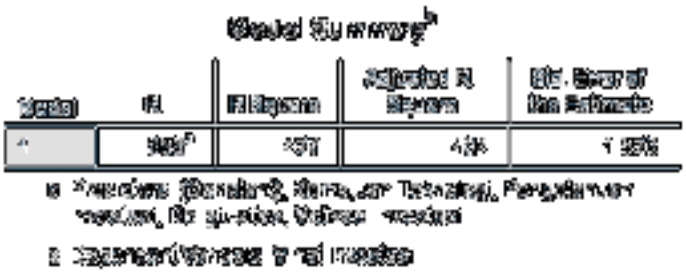
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.337	1.105		1.210	.229
	Pengetahuan Investasi	-.046	.054	-.097	-.851	.397
	Motivasi Investasi	-.117	.069	-.202	-1.699	.092
	Religiusitas	.035	.063	.062	.558	.578
	Kemajuan Teknologi	.097	.064	.152	1.510	.134

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Lampiran 5

Hasil Uji Regresi

a. Hasil analisis koefisien determinasi



b. Hasil uji linier regresi berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.971	1.781		1.668	.098
	Pengetahuan Investasi	.301	.087	.310	3.450	.001
	Motivasi Investasi	.346	.111	.291	3.111	.002
	Religiusitas	.195	.102	.167	1.917	.058
	Kemajuan Teknologi	.151	.103	.116	1.463	.147

a. Dependent Variable: Minat Investasi

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	172.822	4	43.205	18.628	.000[b]
	Residual	231.940	100	2.319		
	Total	404.762	104			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Religiusitas, Motivasi Investasi