FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT *WHISTLEBLOWING*

(Studi Empiris pada Bank di Yogyakarta)

Diajukan Oleh:

Nafisah Nurulrahmatiah

16919005

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019