ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, KEWAJARAN HARGA BERDASARKAN PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN RESTORAN CEPAT SAJI LOKAL YOGYAKARTA

SKRIPSI

Ditulis Oleh :

Nama	**:**	**Aprilia Putri Adanti**
NIM	**:**	**13311245**
Jurusan	**:**	**Manajemen**
Bidang Konsentrasi	**:**	**Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017