# ANALISIS PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI PREFERENSI ALAT PEMBAYARAN PADA KALANGAN MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

**SKRIPSI**


Oleh :

Nama : Diananda Sekar Adhiningum

Nomor Mahasiswa : 20312094

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**


**2024**

# ANALISIS PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI PREFERENSI ALAT PEMBAYARAN PADA KALANGAN MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika (FBE) Universitas Islam Indonesia (UII)


Oleh:

Nama: Diananda Sekar Adhiningrum

Nomor Mahasiswa: 20312094


**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dam sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 12 Agustus 2024




Diananda Sekar Adhiningrum

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Ringroad Utara, Condong Catur, Depok
Sleman, Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 883087, 885376;
F. (0274) 882589
E. fe@uii.ac.id
W. fecon.uii.ac.id

**SURAT KETERANGAN HASIL TES KEMIRIPAN**

No.: 1055/Ka.Div/10/Div.PP/VIII/2024

***Bismillaahirrahmaanirrahiim***.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan ini menerangkan bahwa:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | **Diananda Sekar Adhiningrum** |
| Nomor Mahasiswa | : | **20312094** |
| Dosen Pembimbing | : | **Dr. Mahmudi M.Si., CMA** |
| Program Studi | : | **Akuntansi** |
| Judul Karya Ilmiah | : | **Analisis Penggunaan QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran Pada Kalangan Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta** |
| Nomor Hp | : | **087839259803** |

Karya ilmiah yang bersangkutan di atas telah melalui proses tes kemiripan (*similarity test*) menggunakan **Turnitin** dengan hasil **7% (Tujuh Persen)** sesuai aturan batas minimal dinyatakan lolos yang diberlakukan di Universitas Islam Indonesia yaitu sebesar 20% (Dua Puluh Persen).

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb*

Yogyakarta, 9 Agustus 2024

Kepala Divisi Pengelolaan Pengetahuan,

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA ★ YOGYAKARTA ★ FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

Suwardi, S.IP., M.IP

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI PREFERENSI ALAT PEMBAYARAN PADA KALANGAN MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Diananda Sekar Adhiningrum

No. Mahasiswa: 20312094

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 9 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



(Dr. Mahmudi M.Si., CMA)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI PREFERENSI ALAT PEMBAYARAN PADA KALANGAN MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh : DIANANDA SEKAR ADHININGRUM

Nomor Mahasiswa: 20312094

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 04 September 2024

Penguji/Pembimbing Skripsi : Mahmudi, Dr., M.Si., CMA. .....

Penguji : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res., Ak., CA., Ph.D .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

## HALAMAN MOTTO

**“Jikalau kita merasa letih karena kebaikan, maka sesungguhnya keletihan itu akan hilang dan kebaikan akan kekal.”**

**(Umar bin Kattab)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala perjuangan hingga bisa sampai di titik ini saya persembahkan kepada orangtua saya tercinta, Bapak Agus Jatiwiryono dan Ibu Lies Sulistyowati, seluruh keluarga, serta teman-teman terdekat yang selalu menemani saya.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karena Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tak lupa Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang senantiasa memberikan petunjuk sehingga skripsi yang berjudul **"Analisis Penggunaan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran Pada Kalangan Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta"** dapat diselesaikan untuk memnuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata-1 Program Studi Akuntansi Program Sarjana Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta semangat selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala kekuatan, kesabaran, petunjuk, ketabahan, Rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Papa Agus Jatiwiryono dan Mama Lies Sulistyowati selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan serta doa-doa yang tak pernah putus kepada anak-anaknya. Selain itu kepada Lisa Putri Indrasari, Indira Dwi Ajeng Ayudhya, Shitalaras Pungki Anggarani,

Hasta Budi Nugroho, Rahmat Sulistyo, serta Muliawan Nur Hendra penulis ucapkan terimakasih atas segala dukungan berupa transferan maupun makanan/minuman yang tidak terduga. Selain itu terima kasih juga di ucapkan kepada keponakan tersayang Rizky Adhi Pangestu, Kanaya Widya Rahmadira, Mahesh Narendra Maliq, serta Maysha Narendra Agastia yang selalu memberikan dukungan moral berupa pelukan hangat setiap dibutuhkan oleh penulis. Semoga keluarga kita selalu diberikan kebahagiaan, keselamatan, dan kesejahteraan oleh Allah SWT Aamiin.

3. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.SC., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Johan Arifin S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Dekar Urumsah, S.E., S.Si., M. Com (IS)., Ph.D., CFrA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
7. Bapak Dr. Mahmudi, M.Si., CMA. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, arahan, dan kesabaran semasa bimbingan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhirnya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan kepada Bapak Mahmudi beserta keluarga.

8. Seluruh Bapak/Ibu dosen yang sudah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga penulis memiliki banyak bekal ilmu pengetahuan yang dapat diambil.
9. Jajaran persepupuan, Kakak Dinda, Mas Adid, Mba Vania, Mas Ai yang selalu siap sedia menerima ajakan penulis untuk pergi dan berkeluh kesah tentang apapun itu. Serta keluarga besar Said Soedono dan Soemardiyo
10. Daffa Windra Dhiyaa Fawwaz selaku partner tersayang penulis, terima kasih banyak sudah menemani setiap proses penulisan skripsi ini dengan dukungan apapun itu termasuk menemani dikala penulis merasa *down*.
11. Naila, Amel, Hanan, Syahra, Salma, Citra, Anggi sahabat dari masa kecil yang masih menemani sampai sekarang, makasih udah tetap setia jadi teman baik
12. Aliyya, Idzni, Belva, Izza, Aul, Adiibah sahabat penulis sejak awal kuliah yang selalu menyemangati dan saling membantu dalam hal apapun itu, semoga kebaikan selalu diberikan kepada kalian semua.
13. Naren, Fira, Aan, Alfafan, Alvyna, Farah, Falah, Anya, Aldo sudah menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah dan menghibur diri
14. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa dan dukungan sehingga penulis dapat bertahan dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Semoga kebaikan seluruh pihak yang turut serta dalam penulisan tugas akhir ini dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, akan sangat membantu

penulis apabila terdapat kritik maupun saran yang dapat memperbaiki penelitian ini agar menjadi lebih baik. Penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi banyak pihak di masa mendatang. Atas segala perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 12 Agustus 2024

Diananda Sekar Adhiningrum

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value, and habit on the use of QRIS as a preferred payment. The sampling method used in this study was purposive sampling with the criteria active students in Yogyakarta who use QRIS as a payment. Based on the results of the questionnaire distributed via Google form, the number of respondents obtained was 200 respondents. The data in this study were processed using SEM-PLS method and SmartPLS as the application. The results of this study prove that performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value, and habit have a significant positive effect on behavioral intention and intention to use has an effect on behavioral use.*



*Keywords: QRIS, UTAUT2, behavioral intention, behavioral use*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan guna menganalisis pengaruh dari *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value,* dan *habit* terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran. Metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria yaitu mahasiswa aktif di Yogyakarta yang menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran. Berdasarkan hasil kuesioner yang di sebarkan melalui Google form, jumlah responden yang di dapat adalah 200 responden. Pengolahan data dilakukan dengan metode SEM-PLS dengan bantuan aplikasi *SmartPLS*. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value,* dan *habit* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *behavioural intention*, serta *behavioral intention* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *behavioral use*.



**Kata kunci: QRIS, UTAUT2, *Behavioural Intention*, *Behavioral Use***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..... ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..... ii
HALAMAN PENGESAHAN ..... iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI ..... v
HALAMAN MOTTO ..... vi
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... vii
KATA PENGANTAR ..... viii
ABSTRACT ..... xii
ABSTRAK ..... xiii
DAFTAR TABEL ..... xix
DAFTAR GAMBAR ..... xx
DAFTAR LAMPIRAN ..... xxi
BAB I ..... 1
PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 6
1.3 Tujuan Penelitian ..... 7
1.4 Manfaat Penelitian ..... 8
1.5 Sistematika Pembahasan ..... 9
BAB II ..... 10
KAJIAN PUSTAKA ..... 10
2.1 Landasan Teori ..... 10

2.1.1 QRIS ..... 10
2.1.2 Tujuan QRIS ..... 11
2.1.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) ..... 11
2.2 Penelitian Terdahulu ..... 12
2.3 Pengembangan Hipotesis ..... 19
2.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 19
2.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 20
2.3.3 Pengaruh Sosial (*Social Influence*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 20
2.3.4 Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi (*Facilitating Condition*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 21
2.3.5 Pengaruh Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 22
2.3.6 Pengaruh Nilai Harga (*Price Value*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 22
2.3.7 Pengaruh Kebiasaan (*Habit*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 23
2.3.8 Pengaruh Niat Berperilaku (Behavioral Intention) terhadap Penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran ..... 23
2.4 Kerangka Penelitian ..... 25
BAB III ..... 27
METODE PENELITIAN ..... 27
3.1 Populasi dan Sampel ..... 27
3.1.1 Populasi ..... 27

3.1.2 Sampel ..... 27
3.2 Desain Penelitian.....27
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....28
3.4.1 Ekspektasi Kinerja ..... 29
3.4.2 Ekspektasi Usaha ..... 29
3.4.3 Pengaruh Sosial ..... 30
3.4.4 Kondisi yang Memfasilitasi ..... 31
3.4.5 Motivasi Hedonis ..... 32
3.4.6 Nilai Harga ..... 32
3.4.7 Kebiasaan ..... 33
3.4.8 Niat Penggunaan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 34
3.4.9 Perilaku Penggunaan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran ..... 35
3.5 Metode Analisis Data .....35
3.5.1 Perangkat Analisis Data ..... 35
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....36
3.6.1 Uji Validitas ..... 36
3.6.2 Uji Reliabilitas ..... 36
3.6.3 Model Struktural ..... 37
BAB IV ..... 38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN ..... 38
4.2 Deskripsi Responden.....39
4.2.1 Karakteristik responden berdasar jenis kelamin ..... 39
4.2.2 Usia ..... 39
4.2.3 Asal Universitas ..... 40

4.3 Statistik Deskriptif .....40
4.4 Uji Instrumen Penelitian .....45
4.4.1 Uji Validitas ..... 45
4.4.2 Uji Reliabilitas ..... 48
4.5 Pengujian Model Struktural .....50
4.5.1 Koefisien Determinan ..... 50
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....50
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....54
4.7.1 Ekspektasi Kinerja Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 54
4.7.2 Ekspektasi Usaha Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 54
4.7.3 Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 55
4.7.4 Kondisi yang Memfasilitasi Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 56
4.7.5 Motivasi Hedonis Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 57
4.7.6 Nilai Harga Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 58
4.7.7 Kebiasaan Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS ..... 58
4.7.8 Niat Penggunaan QRIS Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Penggunaan QRIS..... 59
BAB V..... 60
KESIMPULAN DAN SARAN..... 60
5.1 Kesimpulan .....60

5.2 Keterbatasan Penelitian.....61
5.3 Saran.....62
REFERENSI ..... 62
LAMPIRAN..... 65

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kuesioner Performance Expectancy ..... 29
Tabel 3.2 Kuesioner Effort Expectancy ..... 30
Tabel 3.3 Kuesioner Social Influence ..... 30
Tabel 3.4 Kuesioner Facilitating Condition ..... 31
Tabel 3.5 Kuesioner Hedonic Motivation ..... 32
Tabel 3.6 Kuesioner Price Value ..... 33
Tabel 3.7 Kuesioner Habit..... 33
Tabel 3.8 Kuesioner Behavioral Intention ..... 34
Tabel 3.9 Kuesioner Use Behavior..... 35

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data..... 38
Tabel 4.2 Jenis Kelamin ..... 39
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia ..... 39
Tabel 4.4 Asal Universitas..... 40
Tabel 4.5 Interval Penilaian..... 41
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif..... 41
Tabel 4.7 Loading Factors dan AVE..... 45
Tabel 4.8 Cross Loading ..... 47
Tabel 4.9 Cronbach Alpha dan Composite Reliability..... 49
Tabel 4.10 Hasil Uji R-Square ..... 50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis ..... 50

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 ..... 1

Gambar 1.2 ..... 3

Gambar 2.1 ..... 26

# DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....66

LAMPIRAN 2.....73

2.1 Tabulasi Data.....73

2.2 Data Responden .....83

LAMPIRAN 3.....90

3.1 Hasil SmartPLS.....90

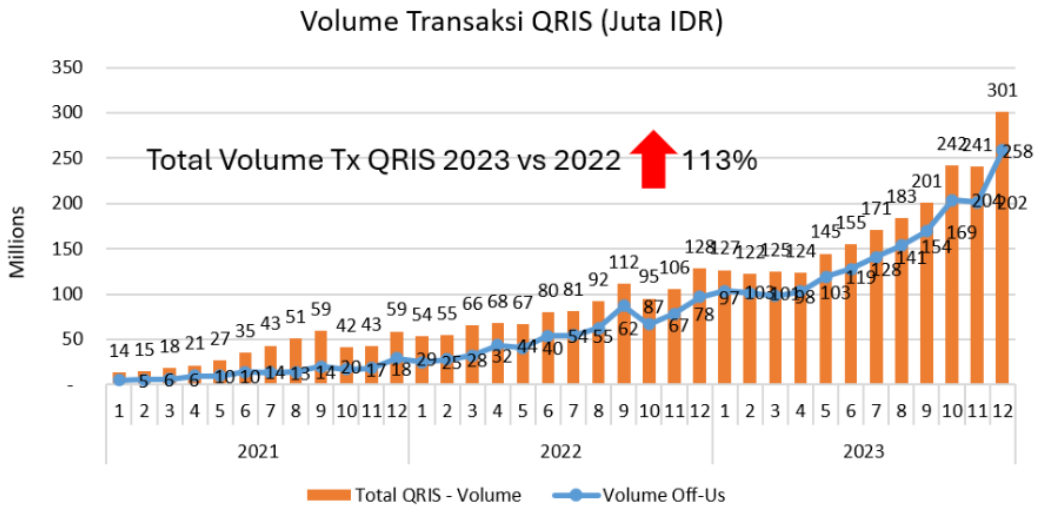
# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sebuah sistem pembayaran dapat diartikan sebagai suatu sistem yang dapat memenuhi kewajiban pembayaran pertukaran nilai, baik antar perorangan, bank, maupun Lembaga lainnya. Dewasa ini, sistem pembayaran dapat dilakukan baik melalui tunai maupun melalui pembayaran elektronik dengan sifat non-tunai. Adanya kemajuan-kemajuan dalam teknologi informasi juga turut membawa perubahan dalam melakukan pembayaran. Salah satu perkembangan berupa e-wallet yang sering digunakan sekarang ini adalah pembayaran digital berupa QRIS, Gopay, OVO, Linkaja, DANA, dan Shopeepay (Iradianty & Aditya, 2020). E-wallet sendiri menjadi sebuah tren yang cukup ramai saat awal-awal masa pandemic COVID-19 yang masuk ke Indonesia di pertengahan tahun 2020, di bulan April. Pada saat itu banyak peraturan-peraturan pemerintah yang dibuat guna mencegah penyebaran COVID-19 itu sendiri, salah satunya adalah himbauan untuk menjaga jarak dan menggunakan pembayaran non-tunai dalam melakukan transaksi. Dari masa pandemi ini QRIS muncul untuk memudahkan segala urusan pembayaran, disamping pembayaran menggunakan kartu debit atau kartu kredit. QRIS merupakan pengembangan yang dilakukan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) berupa alat pembayaran yang menggunakan QR *Code* pembayaran sebagai sistem pembayaran Indonesia (www.BI.go.id). ASPI menyatakan dalam Laporan Tahunan 2022 bahwa penggunaan QRIS meningkat

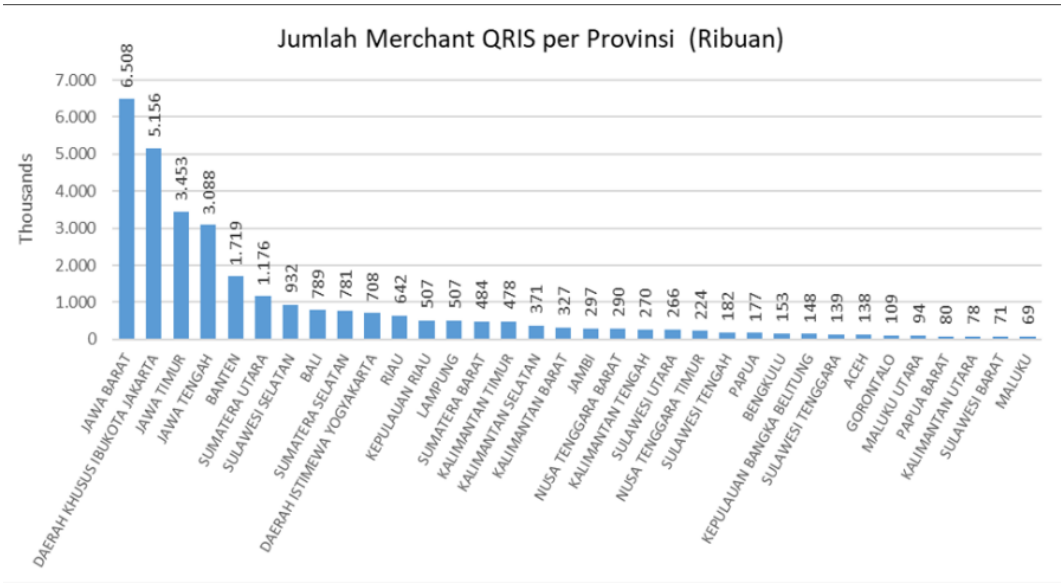
dari tahun ke tahun secara signifikan. Hal ini ditunjukkan juga di tahun 2022 dengan pengembangan QRIS dengan nama QRIS TUNTAS yang nantinya pengguna dapat fitur-fitur baru berupa Tarik tunai, *Transfer*, dan setor tunai dengan harapan dapat memudahkan pengguna dalam melakukan berbagai transaksi pembayaran (Laporan Tahunan ASPI, 2022). Pada tahun 2023, QRIS *Cross Border* yang merupakan implementasi interkoneksi pembayaran QR antarnegara sudah di resmikan antara Bank Indonesia dan Bank Sentral Singapura Monetary Authority of Singapore (MAS), hal ini menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran kedepannya (www.aspi-indonesia.or.id). Diagram dibawah menunjukkan Volume transaksi penggunaan QRIS dari tahun 2021-2023.




**Gambar 1.1 Volume Transaksi**

Terlihat dari grafik diatas bahwa volume transaksi dengan QRIS dari tahun 2021 mengalami peningkatan hingga tahun 2023 sebesar 113% dengan jumlah tertinggi 301 juta di bulan desember 2023. ASPI menunjukkan dalam grafik jumlah merchant QRIS per Provinsi, Daerah Istimewa Yogyakarta menempati provinsi ke

10 (sepuluh) dengan total jumlah merchant QRIS saat ini adalah 708 ribu (www.aspi-indonesia.or.id).




**Gambar 1.2 Jumlah Merchant QRIS per Provinsi (Ribuan)**

Walaupun Di era modern ini QRIS merupakan salah satu alternatif pembayaran yang banyak digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan, hal ini tidak menutup penggunaan alat pembayaran lainnya sebagai preferensi atau pilihan seseorang dalam transaksi. Penerimaan QRIS sebagai alat pembayaran oleh Masyarakat di Indonesia dapat dihubungkan dengan teori UTAUT2 dimana UTAUT sendiri merupakan sebuah teori yang menggabungkan 8 teori sebagai pengungkapan model penerimaan dan penggunaan teknologi yang dicetuskan oleh Venkatesh et al., (2003). Teori UTAUT memiliki 4 faktor yang melandasi penerimaan teknologi yaitu Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, serta Kondisi yang Memfasilitasi, lalu dikembangkan dengan penambahan 3 faktor lainnya yaitu Motivasi Hedonis, Nilai Harga, serta Kebiasaan dalam UTAUT2 (Venkatesh et al., 2012). Peneliti mengambil 7 penelitian terdahulu yang

membahas mengenai teori penerimaan teknologi UTAUT terhadap niat penggunaan teknologi.

Pada penelitian Bashir (2020), Shafly (2020), Azzahroo & Estiningrum (2021), serta Saibil dkk (2022) mengatakan bahwa ekspektasi kinerja memiliki pengaruh secara langsung terhadap niat penggunaan teknologi. Sedangkan pada penelitian Owusu Kwateng et al., (2019) dan Andrianto (2020) tidak ditemukan adanya pengaruh positif dari ekspektasi kinerja terhadap niat penggunaan teknologi.

Dari 7 penelitian terdahulu, penelitian yang dilakukan oleh Owusu Kwateng et al., (2019) dan Andrianto (2020) hanya menemukan 2 variabel atau kurang yang memiliki hubungan positif terhadap niat penggunaan. Penelitian Owusu Kwateng et al., (2019) mengatakan bahwa Variabel kebiasaan dan nilai harga memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan. Sedangkan, pada penelitian Andrianto (2020) hanya variabel nilai harga yang memiliki pengaruh positif terhdapa niat penggunaan teknologi.

Berdasarkan hasil dari telaah berbagai data dan jurnal dalam bidang pemilihan QRIS sebagai alat pembayaran, maka penelitian ini dilakukan untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta yang memilih QRIS sebagai preferensi alat pembayaran. Walaupun QRIS sudah memiliki banyak peminat dan mengalami kenaikan volume transaksi, penelitian ini dilakukan untuk melihat dampak dari efisiensi dan efektivitas QRIS dalam keseharian mahasiswa khususnya di Yogyakarta. Pemilihan mahasiswa sebagai sampel dalam penelitian ini dikarenakan dalam kesehariannya, mahasiswa banyak menggunakan berbagai macam aplikasi digital, melakukan transaksi menggunakan

alat pembayaran digital, serta berada dalam usia produktif yang seringkali berfikir dengan kritis, sehingga dapat memberikan wawasan mengenai baik kelebihan maupun kekurangan mengenai adopsi terhadap suatu teknologi. Alasan yang telah dijabarkan dalam latar belakang merupakan alasan penelitian dilakukan. Oleh karena itu, penelitian dengan judul "Analisis Penggunaan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran pada Kalangan Mahasiswa di Yogyakarta" dilakukan oleh peneliti dengan 8 variabel yaitu Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Kebiasaan, dan Niat Penggunaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang disampaikan, maka berikut merupakan rumusan masalah dari penelitian ini:

1. Apakah Ekspektasi Kinerja berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
2. Apakah Ekspektasi Usaha berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
3. Apakah *Social Influence* berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
4. Apakah Kondisi yang Memfasilitasi berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
5. Apakah Motivasi Hedonis berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
6. Apakah Nilai Harga berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
7. Apakah Kebiasaan berpengaruh terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?
8. Apakah Niat Berperilaku berpengaruh terhadap penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah yang telah ditentukan di bagian sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
2. Untuk mengetahui pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
3. Untuk mengetahui pengaruh *Social Influence* terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
4. Untuk mengetahui pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
5. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Hedonis terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
6. Untuk mengetahui pengaruh Nilai Harga terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
7. Untuk mengetahui pengaruh Kebiasaan terhadap niat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran
8. Untuk mengetahui pengaruh Niat Berperilaku terhadap penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi 2 yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, yang meliputi:

1. **Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan menambah wawasan mengenai penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada kalangan mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. **Manfaat Praktis**

Adapun manfaat praktis dari penelitian ini terdiri dari:

1. Manfaat bagi pengguna QRIS

   Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi pengguna QRIS mengenai kemudahan pengunaan QRIS dan perkembangan QRIS

2. Manfaat bagi Perusahaan terkait QRIS

   Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan terkait penggunaan QRIS sebagai salah satu sarana pembayaran bagi Perusahaan sehingga dapat meningkatkan kinerja dan strategi bisnis Perusahaan sebagai pihak pemberi layanan QRIS

3. Manfaat bagi dunia akademik

   Penelitian ini diharapkan dapat melanjutkan pembahasan dalam bidang QRIS sebagai alat pembayaran dan menjadi referensi tambahan untuk

penelitian lain terkait penggunaan QRIS dengan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2).

## 1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab yang terdiri dari:

**BAB I : Pendahuluan**

Bab 1 berisi mengenai penjelasan latar belakang, alasan pemilihan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

**BAB II : Kajian Pustaka**

Dalam bab ini terdapat pembahasan landasan teori, kajian pustaka, penjabaran pengembangan hipotesis, serta kerangka model penelitian.

**BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini berisi populasi dan sampel, desain penelitian, metode pengambilan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel, Teknik analisis data, serta uji instrument penelitian.

**BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Dalam bab ini diuraikan hasil penelitian dari data-data yang diperoleh dari responden kuesioner dan pemaparan hasil pengujian yang telah dilakukan.

**BAB V : Penutup**

Bab ini berisi mengenai pemaparan kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dianalisis, penyampaian keterbatasan penelitian dan saran dari untuk penelitian selanjutnya.

# BAB II

# KAJIAN PUSTAKA

## 2.1 Landasan Teori

### 2.1.1 QRIS

Bank Indonesia menjelaskan QRIS merupakan penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran Bersama dengan Bank Indonesia (BI) agar proses transaksi yang menggunakan QR Code dapat dilakukan lebih mudah, efisien, dan terjaga keamanannya. Pembayaran menggunakan QRIS dapat dilakukan dengan *scan barcode*, baik *static QR Code* atau *Dynamic QR Code*. Pada *Static QR Code*, pengguna dapat melakukan *Scanning* pada *QR Code* yang telah disediakan baik berupa tampilan sticker atau print out lalu nantinya pengguna memasukkan nominal transaksi pada ponsel genggam masing-masing. Sedangkan pada *Dynamic QR Code*, pengguna hanya cukup melakukan *scan* pada *QR Code* yang dibuat secara real time karena nominal sudah dimasukkan oleh merchant (www.bi.go.id).

Berbagai fitur kemudahan sudah ditawarkan oleh QRIS. Beberapa diantaranya adalah kemudahan pengguna untuk melakukan pembayaran dimana saja, fleksibilitas, dan kecepatan. QRIS juga sudah banyak digunakan oleh berbagai macam aplikasi online seperti *mobile banking*, Gojek, Ovo, Dana, dan lain sebagainya. Akan tetapi, QRIS memiliki salah satu kelemahan yang sering dialami oleh penggunanya, yaitu gangguan jaringan yang cukup sering terjadi. Saat terjadi

gangguan jaringan, penggunanya akan membutuhkan waktu yang cukup lama karena keberhasilan pembayaran mengandalkan jaringan internet.

2.1.2 Tujuan QRIS

1. Memberikan kemudahan dalam system pembayaran digital.
2. Memberikan keefisiensian dengan adanya satu *QR Code* untuk berbagai macam aplikasi.
3. Memberikan tingkat keamanan diatas pembayaran tunai
4. Memberikan peningkatan pada *traffic* penjualan

2.1.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)

Teori UTAUT merupakan perluasan dari 8 Teori yang terdiri dari TAM (*Theory Acceptance Model)*, TRA (*Theory of Reasoned Action*), TPB (*Theory of Reasoned Action*), MM (*Motivational Model*), Kombinasi antara TAM dan TPB, MPCU (*Model of PC Utilization*), IDT (*Innovation Diffusion Theory*), serta SCT (*Social Cognitive Theory*) yang dikemukakan pada tahun 2003 oleh Venkatesh et al. Dalam teori UTAUT terdapat empat faktor yang melandasi dalam penerimaan teknologi yaitu Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy)*, Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy)*, Pengaruh Sosial (*Social Influence)*, serta Kondisi yang memfasilitasi (*Facilitating Conditions)* yang lalu dikembangkan dalam UTAUT2 dengan adanya penambahan 3 faktor baru yaitu Motivasi Hedonis *(Hedonic Motivation)*, Nilai Harga *(Price Value)*, serta kebiasaan *(Habit)* pada tahun 2012 yang dilandasi oleh keterbatasan dalam melihat aspek-aspek yang berpengaruh terhadap penerimaan teknologi (Venkatesh et al., 2012). Dalam pengembangan teori UTAUT2 yang dilakukan oleh Venkatesh et al (2012), ditemukan bahwa

*Hedonic Motivation* dipengaruhi oleh variable jenis kelamin, pengalaman, serta usia sedangkan *Price Value* dipengaruhi oleh Usia dan Jenis kelamin (Venkatesh et al., 2012). Dan pada faktor *Habit* (kebiasaan) ditemukan adanya efek baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penggunaan teknologi yang dipengaruhi oleh variable perbedaan pada tiap individu (Venkatesh et al., 2012). Dalam teori UTAUT2 dijelaskan mengenai hubungan antara niat penggunaan teknologi dengan perilaku penggunaan teknologi tidak hanya berdasarkan sisi psikologi, akan tetapi juga melihat faktor-faktor berdasarkan sisi teknologi dalam penerimaan teknologi tersebut. Sehingga teori UTAUT2 digunakan untuk menjelaskan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran pada kalangan mahasiswa di Yogyakarta.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis mengangkat penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan guna memperkaya penelitian penulis. Berikut dicantumkan penelitian terdahulu yang terdiri dari jurnal-jurnal terkait:

| No | Peneliti | Judul | Variabel | Hasil |
|---|---|---|---|---|
| 1 | (Owusu Kwateng dkk, 2019) | Acceptance and Use of Mobile Banking: An Application of UTAUT2 | Variable Independen: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Kebiasaan, Kepercayaan Variable Dependen: *Behavioral Intention* | Variable Kebiasaan dan Nilai Harga berpengaruh signifikan terhadap penerimaan teknologi keuangan |
| 2 | (Bashir, 2020) | Penerapan Model UTAUT 2 Untuk | Variable Independen: | Ekspektasi Kinerja |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan SIORTU | Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Kebiasaan<br>Variable Dependen: Minat penggunaan SIORTU | berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan SIORTU, Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap minat penggunaan SIORTU, Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan SIORTU, Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan SIORTU, *Habit* berpengaruh terhadap minat penggunaan SIORTU |
| 3 | (Shafly, 2020) | Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* Penggunaan | Variabel Independen: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, | Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif secara langsung dan signifikan terhadap |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | *Mobile Banking* di Kota Malang | Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Kebiasaan Variabel Dependen: *Behavioral Intention*, *Use Behavior* | *Behavioral Intention*, Ekspektasi usaha berpengaruh positif secara langsung dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*, Pengaruh Sosial berpengaruh positif secara langsung dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*, Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif secara langsung dan signifikan terhadap *Use Behavior*, Motivasi Hedonis berpengaruh positif secara langsung dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*, Nilai Harga berpengaruh positif dan |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | secara langsung terhadap *Behavioral Intention* |
| 4 | (Andrianto, 2020) | Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompet Digital Menggunakan Model UTAUT2 | Variabel Independen: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Kebiasaan Variabel Dependen: *Behavior Intention* | Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Serta Kebiasaan tidak memiliki pengaruh Positif terhadap *Behavior Intention*. Hanya Nilai Harga yang memiliki pengaruh positif terhadap *Behavior Intention* |
| 5 | (Azzahroo & Estiningrum, 2021) | Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran | Variable Independen: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Kondisi yang Memfasilitasi, Pengaruh Sosial Variable Dependen: Minat | Ekspketasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat, Ekspektasi usaha tidak berpengaruh terhadap minat, Kondisi yang memfasilitasi |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | berpengaruh positif terhadap minat, pengaruh sosial tidak berpengaruh terhadap minat |
| 6 | (Saibil dkk, 2022) | Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia Mobile Banking Saat Pandemi Covid-19 (Modifikasi Model UTAUT2) | Variabel Independen: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Kebiasaan, Kepercayaan Variabel Dependen: *Behavior Intention* | Ekspektasi Kinerja berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention,* Ekpektasi Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention*, Pengaruh Sosial berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention*, Kondisi yang Memfasilitasi berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention*, Motivasi |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Hedonis berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention*, Nilai Harga berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention*, Kebiasaan berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention*, Kepercayaan berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Intention* |
| 7 | (Audriyani & Meiranto, 2023) | Penerapan Model UTAUT 2 Terhadap Niat Penggunaan *Electronic Payment* Shopeepay di Kota Semarang | Variable Independen: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Kondisi yang Memfasilitasi, Pengaruh Sosial, Kebiasaan, Motivasi Hedonis Variable Dependen: | Variabel Ekspektasi Kinerja berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat penggunaan Shopeepay di Kota Semarang, Variabel |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Ekspektasi Usaha tidak berpengaruh terhadap niat penggunaan Shopeepay di Kota Semarang, Variabel Pengaruh Sosial berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat penggunaan Shopeepay di Kota Semarang, Variabel Kondisi yang Memfasilitasi tidak berpengaruh terhadap niat penggunaan Shopeepay di Kota Semarang, Variabel Kebiasaan berpengaruh positif signifikan terhadap niat penggunaan Shopeepay di Kota Semarang, Variabel |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Motivasi Hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap niat penggunaan Shopeepay di Kota Semarang. |

## 2.3 Pengembangan Hipotesis

### 2.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

Ekspektasi Kinerja didefinisikan sebagai sejauh mana kepercayaan seseorang bahwa penggunaan system dapat membantu seseorang dalam meningkatkan performa kinerja (Venkatesh et al, 2003). Dalam hal ini, individu tersebut memiliki persepsi bahwa dengan adanya penggunaan teknologi berupa QRIS dapat membantu proses pembayaran dengan lebih cepat sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan mengembangkan performa kinerja. Dari sudut pandang teoritis dan penelitian, ditemukan bahwa hubungan antara ekpektasi kinerja dan niat di moderasi oleh jenis kelamin dan usia (Venkatesh et al, 2003). Hasil dari penelitian perbedaan kelamin menunjukkan bahwa seorang laki-laki cenderung lebih berorientasi terhadap tugas, sehingga ekspektasi kinerja yang berfokus pada penyelesaian tugas atau pekerjaan cenderung mengarah kepada laki laki (Venkatesh et al, 2003). Adanya Keputusan untuk menggunakan QRIS sebagai

preferensi alat pembayaran dapat membawa kemudahan dalam transaksi dan mempercepat waktu untuk menyelesaikan pekerjaan.

**H1: Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

Ekspektasi usaha didefinisikan sebagai tingkat kemudahan yang berkaitan dengan penggunaan system (Venkatesh et al, 2003). Model yang digunakan untuk menggambarkan konsep dari ekspektasi usaha adalah persepsi kemudahan penggunaan, kompleksitas, dan kemudahan penggunaan (Venkatesh et al, 2003). Berdasarkan hasil studi yang dilakukan oleh Saibil dkk (2022), QRIS sangat mudah digunakan dan dapat membantu kelancaran dalam bertransaksi sehingga dapat mempengaruhi individu untuk menggunakan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran dalam bertransaksi.

**H2: Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.3 Pengaruh Sosial (*Social Influence*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

Pengaruh sosial didefinisikan sebagai gambaran bahwa dalam menggunakan teknologi, seseorang dapat dipengaruhi oleh dorongan dari orang-orang sekitarnya (Azzahroo & Estiningrum, 2021). Pengaruh sosial memiliki efek yang penting hanya di masa-masa awal penggunaan teknologi seseorang yang lalu

peran tersebut berkurang dari waktu ke waktu dan pada akhirnya menjadi tidak signifikan dengan penggunaan terus menerus (Venkatesh et al, 2003). Peran dari pengaruh sosial dalam penerimaan teknologi seseorang memiliki pengaruh melalui mekanisme kepatuhan, internalisasi, dan identifikasi (Venkatesh et al, 2003). Hal ini merujuk kepada adanya dukungan dari lingkungan sekitar yang menunjukkan berbagai kemudahan yang ditawarkan dengan penggunaan QRIS dapat menyebabkan ketertarikan seorang individu untuk turut menggunakan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran.

**H3: Pengaruh Sosial (*Social Influence*) berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.4 Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi (*Facilitating Condition*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

Sebuah kondisi yang memfasilitasi dapat diartikan sebagai adanya sumber daya dan dukungan untuk menggunakan suatu system. Di jelaskan oleh Venkatesh et al (2003) bahwa kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh secara langsung terhadap *behavioral intention*. Hal ini didukung dengan studi yang dilakukan oleh Azzahroo & Estiningrum (2021) bahwa teknologi yang tersedia berupa *Smartphone* dan adanya koneksi internet dengan jaringan yang cepat dapat mendukung penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran dalam suatu transaksi. Berdasarkan analisis tersebut, diajukan hipotesis sebagai berikut:

**H4: Kondisi yang memfasilitasi (*Facilitating Condition*) berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.5 Pengaruh Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

Motivasi Hedonis diartikan sebagai rasa senang dan gembira yang disebabkan oleh penggunaan teknologi (Venkatesh et al, 2012). Pada penelitian Audriyani & Meiranto (2023), motivasi hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap niat penggunaan shopeepay yang dipengaruhi dengan adanya animasi saat proses transaksi sehingga meningkatkan minat terhadap penggunaan Shopeepay sebagai layanan pembayaran. QRIS dapat menimbulkan rasa senang karena penggunanya dapat merasakan kemudahan saat bertransaksi menggunakan QRIS dibandingkan dengan alat pembayaran lainnya, sehingga timbul kepuasan secara emosional terhadap penggunanya. Maka dari itu dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

**H5: Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*) berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.6 Pengaruh Nilai Harga (*Price Value*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

*Price Value* merupakan nilai finansial yang sebanding dengan manfaat yang ditawarkan suatu system kepada penggunanya. Studi yang dilakukan oleh Shafly (2020) menunjukkan bahwa *Price Value* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intention* dengan adanya harga administrasi pada aplikasi *mobile banking* yang sebanding dengan nilai manfaat yang dapat dirasakan oleh pengguna *mobile banking*. QRIS dapat memberikan penggunanya harga yang lebih

murah dengan penggunaan yang lebih mudah dibandingkan dengan alat pembayaran lainnya, sehingga dengan ini dapat diajukan hipotesis:

**H6: Nilai Harga (*Price Value*) berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.7 Pengaruh Kebiasaan (*Habit*) terhadap QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran

*Habit* (Kebiasaan) didefiniskan oleh Venkatesh et al (2012) sebagai tolak ukur seseorang melakukan suatu perilaku secara otomatis. Seseorang yang sudah merasakan kemudahan bertransaksi dengan QRIS dapat memunculkan kebiasaan untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran secara terus menerus. Berdasarkan studi yang dilaksanakan oleh Kwateng et al (2019) menunjukkan bahwa variable kebiasaan (*Habit*) berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan. Maka dapat diajukan hipotesis:

**H7: Kebiasaan (*Habit*) berpengaruh positif terhadap niat pemilihan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran**

### 2.3.8 Pengaruh Niat Berperilaku (Behavioral Intention) terhadap Penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran

*Behavioral Intention* (Niat Berperilaku) di definisikan dalam penelitian Setiawan et al., (2022) sebagai keinginan untuk melakukan suatu perilaku, yang dapat diartikan juga sebagai kemauan atau kesediaan seseorang untuk melakukan perilaku tersebut. Setiawan et al., (2022) juga menyebutkan bahwa secara sains,

kemauan atau kesediaan menggambarkan sebuah keinginan untuk melakukan atau mewujudkan sebuah perilaku. Sebelum seseorang akan memutuskan untuk menggunakan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran, dibutuhkan minat sebagai langkah awal untuk menggunakan suatu teknologi. Oleh karena itu diusulkan hipotesis sebagai berikut:

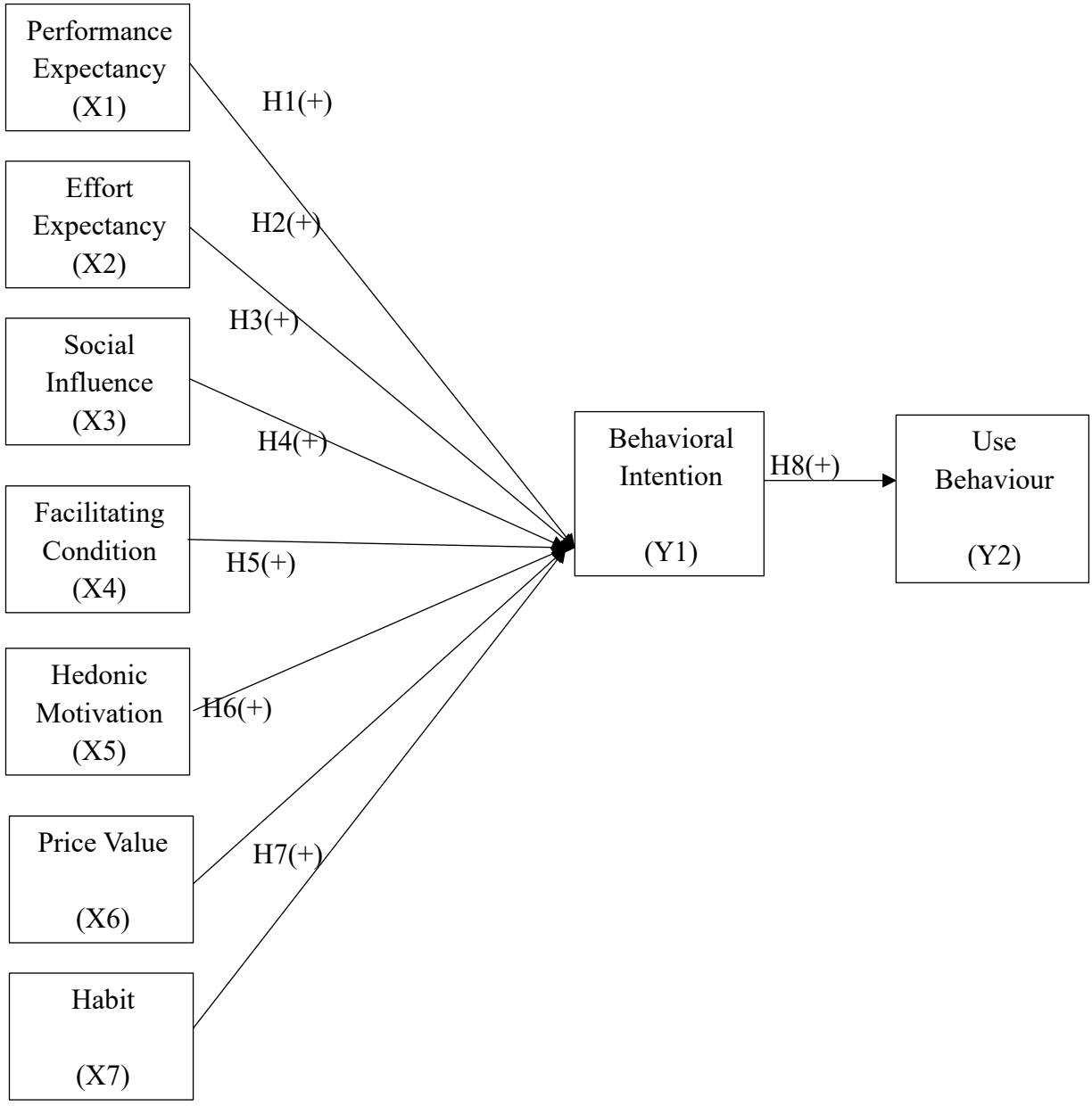
**H8: Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*) berpengaruh positif terhadap Penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran**

## 2.4 Kerangka Penelitian

Dalam hubungan niat untuk menggunakan suatu teknologi dengan ekspektasi kinerja, penggunanya dapat meningkatkan aktivitas kinerja mereka dengan teknologi tersebut sehingga mereka dapat melakukan pekerjaan dengan efektif dan efisien. Lalu hubungan antara niat penggunaan teknologi dengan ekspektasi usaha yaitu seorang individu dapat melakukan sebuah aktivitas atau pekerjaan dengan teknologi dengan usaha yang lebih sedikit, sehingga banyak pekerjaan yang bisa diselesaikan dengan usaha yang sedikit. Lalu hubungan antara niat penggunaan teknologi dengan pengaruh sosial adalah penggunaan teknologi seseorang dapat dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya yang memberikan dorongan tersebut. Selanjutnya, hubungan antara niat penggunaan teknologi dengan kondisi yang memfasilitasi dan motivasi hedonis adalah terdapat fasilitas yang tersedia bagi suatu individu seperti telepon genggam dan jaringan yang cukup untuk menggunakan suatu teknologi, dan adanya perasaan senang dan puas pada saat menggunakan teknologi tersebut. Sedangkan, hubungan antara niat menggunakan suatu teknologi dengan nilai harga dan kebiasaan adalah nilai finansial yang dikeluarkan oleh seseorang dalam menggunakan teknologi sesuai dengan manfaat yang didapatkan dan pada akhirnya dilakukan secara otomatis dan membentuk kebiasaan.

Kerangka penelitian dalam penelitian ini menjelaskan hubungan antara faktor-faktor tersebut secara singkat dengan tujuan untuk mempermudah dalam memahami pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi

yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, serta kebiasaan terhadap niat penggunaan QRIS pada mahasiswa di Yogyakarta.




**Gambar 2.1 Kerangka Penelitian**

# BAB III

# METODE PENELITIAN

## 3.1 Populasi dan Sampel

### 3.1.1 Populasi

Populasi merupakan keseluruhan suatu objek di dalam penelitian yang didalami dan juga dicatat segala bentuk yang ada di lapangan (Arikunto, 2017). Populasi sendiri memiliki peran penting dalam sebuah penelitian karena populasi berisi sumber informasi yang akan digunakan selama proses penelitian dan meliputi tidak hanya jumlahnya, akan tetapi juga karakteristik dan sifat suatu subjek secara keseluruhan. Penelitian ini menggunakan populasi Mahasiswa aktif perguruan tinggi di Yogyakarta yang menggunakan QRIS sebagai alat transaksi sehari-hari. Alasan memilih mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta karena, mahasiswa memiliki kecenderungan untuk menggunakan QRIS dalam melakukan pembayaran sehari-hari dibandingkan alat pembayaran yang lainnya.

### 3.1.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi berupa bagian kecil yang terdapat dalam populasi yang dianggap mewakili populasi mengenai penelitian yang dilakukan (Arikunto, 2017). Penelitian ini mengambil sampel menggunakan data hasil survey dengan media kuesioner dalam bentuk *google form*.

## 3.2 Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metodi pendekatan kuantitatif dengan data primer berupa kuesioner yang diperoleh melalui survei dengan media *Google Form* dan disebarkan kepada mahasiswa yang menggunakan QRIS. Dalam

kuesioner penelitian ini digunakan skala likert berupa angka 1-4 dimana angka 1 merupakan pernyataan “Sangat Tidak Setuju” dan angka 4 sebagai angka tertinggi dengan pernyataan “Sangat Setuju”, dengan skor sebagai berikut:

1 : STS (Sangat Tidak Setuju

2 : TS (Tidak Setuju)

3 : S (Setuju)

4 : SS (Sangat Setuju)

### 3.3 Metode Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan rumus Hair et al., (2010) sebagai penentuan jumlah sampel yang digunakan, Dimana jumlah indikator dapat dikali dengan 5 sampai 10. Dalam penelitian ini terdapat 31 indikator dari 9 variabel. Sehingga dalam menentukan jumlah sampel dapat digunakan rumus (Hair et al., 2010) : Sampel = jumlah indicator x 5, sampel 31 x 5 = 155. Untuk mendapatkan data yang lebih akurat, peneliti menggunakan sampel sejumlah 200 orang.

### 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu variabel independent dan variabel dependen yang tercantum dalam kuesioner yang dibagikan. Variabel independent dalam penelitian ini terdiri dari 7 variabel yang meliputi Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, serta Kebiasaan. Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah Pemilihan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran pada Kalangan Mahasiswa Aktif Perguruan Tinggi di Yogyakarta. Penjelasan mengenai definisi dan pengukuran kedua variabel tersebut adalah:

### 3.4.1 Ekspektasi Kinerja

*Performance Expectancy* didefinisikan sebagai kepercayaan atau keyakinan seseorang terhadap kemampuan teknologi dapat membantu meningkatkan efektivitas kinerjanya (Venkatesh et al., 2003). Variabel *Performance Expectancy* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 1 Kuesioner Performance Expectancy**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya merasa bahwa QRIS bermanfaat untuk kebutuhan sehari-hari saya | (Venkatesh et al., 2012) |
| 2. | QRIS dapat meningkatkan efisiensi kinerja saya | |
| 3. | QRIS dapat membantu menyelesaikan pembayaran lebih cepat | |
| 4 | QRIS dapat membantu meningkatkan produktivitas saya | |

### 3.4.2 Ekspektasi Usaha

*Effort Expectancy* merupakan persepsi individu terhadap tingkat kemudahan dalam penggunaan suatu teknologi (Venkatesh et al., 2003). Variabel *Effort Expectancy* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 2 Kuesioner Effort Expectancy**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Penggunaan QRIS dapat dipahami dan dipelajari dengan mudah | (Venkatesh et al., 2012) |
| 2. | Mudah bagi saya untuk mempelajari cara menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Saya merasa QRIS mudah untuk digunakan | |
| 4. | Mudah bagi saya untuk terampil/mahir dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

### 3.4.3 Pengaruh Sosial

*Social Influence* didefinisikan sebagai adanya keyakinan individu dalam menggunakan seuatu tekonologi dapat dipengaruhi oleh adanya dorongan dari lingkungan sekitar individu tersebut (Venkatesh et al., 2003). diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 3 Kuesioner Social Influence**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Orang-orang yang penting bagi saya berfikir bahwa saya harus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | (Venkatesh et al., 2012) |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | Orang-Orang yang mempengaruhi perilaku saya berfikir bahwa saya harus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Orang-orang yang pendapatnya sangat saya hargai berfikir bahwa saya harus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

### 3.4.4 Kondisi yang Memfasilitasi

*Facilitating Condition* didefinisikan sebagai faktor-faktor pendukung seperti ketersediaan perangkat, sumber daya, serta dukungan yang dalam penggunaan suatu system (Venkatesh et al., 2003). Untuk variabel *Facilitating Condition* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 4 Kuesioner Facilitating Condition**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya memiliki Fasilitas (Koneksi Internet dan *smartphone*) yang diperlukan untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | (Venkatesh et al., 2012) |
| 2. | Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

| | | |
|---|---|---|
| 3. | Aplikasi QRIS kompatibel dengan *smartphone* saya | |
| 4. | Terdapat orang-orang yang bisa membantu saya saat mengalami kesulitan dengan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran | |

### 3.4.5 Motivasi Hedonis

*Hedonic Motivation* didefinisikan sebagai perasaan berupa kesenangan dan kepuasaan yang disebabkan oleh penggunaan teknologi (Venkatesh et al., 2012). Variabel *Hedonic Motivation* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 5 Kuesioner Hedonic Motivation**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya merasa senang saat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | (Venkatesh et al., 2012) |
| 2. | Saya merasa nyaman saat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Saya merasa tertarik untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

### 3.4.6 Nilai Harga

*Price Value* didenisikan sebagai sebuah nilai finansial yang dikorbankan individu sebanding dengan manfaat yang ditawarkan oleh suatu system (Venkatesh

et al., 2012). Variabel *Price Value* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 6 Kuesioner Price Value**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya merasa harga saat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran masuk akal | (Venkatesh et al., 2012) |
| 2. | Saya merasa harga layanan QRIS sudah sesuai dengan layanan yang didapatkan | |
| 3. | Saya bersedia untuk membayar harga yang telah ditetapkan untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

### 3.4.7 Kebiasaan

*Habit* didefinisikan sebagai individu yang menerapkan suatu perilaku secara otomatis karena sudah menjadi sebuah perilaku yang dilakukan secara berulang dan konsisten (Venkatesh et al., 2012). Variabel *Habit* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 7 Kuesioner Habit**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya sudah terbiasa menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | (Venkatesh et al., 2012) |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | Saya merasa ketergantungan dalam menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran | |
| 3. | Saya merasa menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran merupakan sebuah keharusan bagi saya | |
| 4. | Menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran menjadi hal yang wajar bagi saya | |

### 3.4.8 Niat Penggunaan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran

*Behavioral Intention* didefinisikan sebagai keinginan seorang pengguna dalam menerapkan sebuah system baru yang dirasakan manfaatnya saat menggunakan system tersebut (Hidayat dkk, 2020). Variabel *Behavioral Intention* diukur menggunakan indikator dari (Venkatesh et al., 2012)

**Tabel 3. 8 Kuesioner Behavioral Intention**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya berniat untuk selalu menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran di masa mendatang | (Venkatesh et al., 2012) |
| 2. | Saya akan selalu mencoba QRIS sebagai alat pembayaran dalam kehidupan sehari-hari | |

| | | |
|---|---|---|
| 3. | Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

### 3.4.9 Perilaku Penggunaan QRIS sebagai Preferensi Alat Pembayaran

*Use Behavior* didefinisikan sebagai intensitas individu dalam menggunakan suatu system atau teknologi (Venkatesh et al., 2003). Variabel *Use Behavior* diukur menggunakan indikator dari (Kadek et al., 2023)

**Tabel 3. 9 Kuesioner Use Behavior**

| No. | Pengukuran | Sumber |
|---|---|---|
| 1. | Saya terkadang menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | (Kadek et al., 2023) |
| 2. | Saya rutin menggunakan QRIS dalam keseharian saya sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Saya selalu menggunakan QRIS dalam semua transaksi sebagai alat pembayaran | |

## 3.5 Metode Analisis Data

### 3.5.1 Perangkat Analisis Data

Data yang dikumpulkan melalui teknik kuesioner pada penelitian ini ditujukkan kepada Mahasiswa peruguran tinggi di Yogyakarta yang menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran. Dengan menggunakan teknik ini memungkinkan bagi peneliti untuk memperoleh informasi yang akurat secara langsung dari partisipan atau responden melalui indikator-indikator pertanyaan yang telah

disusun. Data-data tersebut akan dianalisis menggunakan analisis deskriptif yang lalu diolah dengan bantuan aplikasi *SmartPLS* 4.0. Hasil dari penelitian ini akan diolah dengan menerapkan metode SEM-PLS (*Structural Equation Modelling Partial Least Squares*) karena adanya *behavioral intention* sebagai variabel mediasi.

### 3.6 Uji Instrumen Penelitian

#### 3.6.1 Uji Validitas

Dalam sebuah penelitian, uji validitas dilakukan untuk mengukur validitas alat ukur yang digunakan dalam penelitian tersebut. Yusup (2018) mengatakan bahwa uji validitas dapat diukur ketepatannya dengan validitas konten, validitas konstruk, serta validitas kriteria. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan adalah kuesioner dengan 9 variabel yang diambil dari teori UTAUT2 (Venkatesh et al., 2012), maka dari 9 variabel ini nantinya dapat mengungkapan preferensi mahasiswa dalam memilih QRIS sebagai alat pembayaran, sehingga bisa didapatkan hasil yang tepat dan akurat.

#### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Sebuah penelitian melakukan uji realibilitas guna menunjukkan konsistensi sebuah alat ukur walaupun pengukuran tersebut diulang (Widi, 2011). Menurut Yusup (2018), beberapa uji realibilitas dari suatu instrument yang bisa dilakukan diantaranya adalah *tes-retest*, ekuivalen, dan *internal consistency*. Penelitian yang dilakukan oleh Sanaky et al., (2021) mengatakan bahwa tingkat reliabilitas dari suatu penelitian ditunjukkan oleh nilai koefisien realibilitas. Reliabilitas dengan nilai rxx mendekati angka 1 menunjukkan realibilitas yang tinggi, realibilitas dapat

dikatakan cukup memuaskan apabila ≥ 0.70, dan dikatakan rendah apabila alpha < 0.50 yang dapat disebabkan oleh beberapa item yang tidak reliabel (Sanaky et al., 2021).

### 3.6.3 Model Struktural

Pengujian model structural merupakan bagian dari metode SEM-PLS yang digunakan untuk melihat korelasi antara variabel laten independent dan dependen (Kwong & Wong, 2013). Evaluasi pengujian model struktural dilihat berdasarkan nilai $R^2$ atau R-*square* dengan ketentuan dianggap kuat apabila menunjukkan angka 0,75, moderat apabila menunjukkan angka 0,50, serta rendah atau lemah apabila menunjukkan angka 0,25 (Hair et al., 2011).

# BAB IV

# ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

## 4.1 Hasil Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan mahasiswa aktif perguruan tinggi di Kota Yogyakarta dengan jumlah responden sebanyak 200 mahasiswa sebagai objek penelitian dan menggunakan 200 responden tersebut dalam penelitian karena semua responden memenuhi kriteria penelitian.

Responden dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, serta asal universitas dan disajikan dalam tabel berikut:

**Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data**

| Keterangan | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|
| Kuesioner Terkumpul | 200 | 100% |
| Kuesioner yang digunakan | 200 | 100% |
| Kuesioner yang tidak memenuhi kriteria | 0 | 0% |

Sumber: Data Primer, 2024

## 4.2 Deskripsi Responden

### 4.2.1 Karakteristik responden berdasar jenis kelamin

**Tabel 4. 2 Jenis Kelamin**

| Jenis Kelamin | Frekuensi | Persentase |
|---|---|---|
| Laki- Laki | 60 | 30% |
| Perempuan | 140 | 70% |
| Total | 200 | 100% |

Sumber: Data Primer, 2024

Responden yang terdapat dalam penelitian ini terdapat responden laki-laki sejumlah 60 responden dan Perempuan sejumlah 140 responden, sehingga total responden dalam penelitian ini sebanyak 200 dengan persentase responden laki-laki sebanyak 30% dan Perempuan sebanyak 70%.

### 4.2.2 Usia

**Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia**

| Usia | Frekuensi | Persentase |
|---|---|---|
| < 20 tahun | 25 | 12,5% |
| 20-30 tahun | 174 | 87,5% |
| > 30 tahun | 1 | 0,5% |
| Total | 200 | 100% |

Sumber: Data Primer, 2024

Dalam penelitian ini di klasifikasikan usia responden menjadi kurang dari 20 tahun dengan jumlah 25 orang atau sebanyak 12,5%, rentang usia 20 tahun

sampai 30 tahun sebanyak 174 orang atau sebanyak 87,5%, dan lebih dari 30 tahun sebanyak 1 orang dengan total keseluruhan 200 orang. Sehingga, terlihat bahwa penelitian ini didominasi oleh responden dengan rentang usia 20-30 tahun.

### 4.2.3 Asal Universitas

**Tabel 4. 4 Asal Universitas**

| Asal Universitas | Jumlah Responden |
|---|---|
| Universitas Islam Indonesia | 58 |
| Universitas Negeri Yogyakarta | 54 |
| Universitas Atma Jaya | 30 |
| Universitas Gadjah Mada | 28 |
| Universitas Sanata Dharma | 10 |
| Universitas lain-lain | 20 |

Sumber: Data Primer, 2024

## 4.3 Statistik Deskriptif

Pengujian statistik deskriptif digunakan sebagai tahapan yang melibatkan perhitungan standar deviasi, jumlah responden, nilai minimum dan maksimum, serta mean. Berikut merupakan statistik deskriptif masing-masing variabel penelitian dengan perhitungan interval sebagai berikut:

Skor penilaian terendah: 1

Skor penilaian tertinggi: 4

Interval = (4-1) / 4 = 0,75

Maka dapat disimpulkan Batasan persepsi sebagai berikut:

**Tabel 4. 5 Interval Penilaian**

| Interval | Kategori |
|---|---|
| 1,00-1,75 | Sangat Tidak Setuju |
| 1,76-2,50 | Tidak Setuju |
| 2,51-3,25 | Setuju |
| 3,26-4,00 | Sangat Setuju |

Hasil perolehan dari statistic deskriptif penelitian dilampirkan dalam tabel 4.6 berikut

**Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif**

| Variabel | N | Min | Max | Mean | Std. Deviation |
|---|---|---|---|---|---|
| Ekspektasi Kinerja | 200 | 1 | 4 | 2.35 | 1.05 |
| Ekspektasi usaha | 200 | 1 | 4 | 2.51 | 1.16 |
| Pengaruh Sosial | 200 | 1 | 4 | 2.68 | 1.20 |
| Kondisi yang memfasilitasi | 200 | 1 | 4 | 2.58 | 1.13 |
| Motivasi Hedonis | 200 | 1 | 4 | 2.68 | 1.29 |
| Nilai Harga | 200 | 1 | 4 | 1.93 | 0.92 |
| Kebiasaan | 200 | 1 | 4 | 2.51 | 1.06 |
| Niat Penggunaan QRIS | 200 | 1 | 4 | 2.42 | 1.18 |
| Perilaku Penggunaan QRIS | 200 | 1 | 4 | 2.37 | 1.18 |

Sumber: Data diolah, 2024

Tabel 4.6 memuat informasi deskripsi variabel penelitian ini, kesimpulan yang didapat dari tabel diatas adalah:

1. Variabel Ekspektasi Kinerja memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.35. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “tidak setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Ekspektasi Kinerja memiliki nilai standar deviasi 1,05 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1,05 dari 200 responden
2. Variabel Ekspektasi Usaha memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.51. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Ekspektasi Usaha memiliki nilai standar deviasi 1.16 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.16 dari 200 responden
3. Variabel Pengaruh Sosial memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.68. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Pengaruh Sosial memiliki nilai standar deviasi 1.20 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.20 dari 200 responden
4. Variabel Kondisi yang memfasilitasi memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.58. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “setuju” dengan pernyataan

yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Kondisi yang memfasilitasi memiliki nilai standar deviasi 1.13 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.13 dari 200 responden

5. Variabel Motivasi Hedonis memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.68. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Motivasi Hedonis memiliki nilai standar deviasi 1.29 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.29 dari 200 responden
6. Variabel Nilai Harga memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 1.93. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “tidak setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Nilai Harga memiliki nilai standar deviasi 0.92 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 0.92 dari 200 responden
7. Variabel Kebiasaan memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.51. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Kebiasaan memiliki nilai standar deviasi 1.06 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.06 dari 200 responden
8. Variabel Niat Penggunaan memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.42. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “tidak setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Niat Penggunaan memiliki nilai

standar deviasi 1.18 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.18 dari 200 responden.

9. Variabel Perilaku Penggunaan memiliki nilai minimum sebesar 1 dan maksimum sebesar 4 dengan rata- rata 2.37. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden “tidak setuju” dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Variabel Perilaku Penggunaan memiliki nilai standar deviasi 1.18 yang berarti tingkat penyebaran sebesar 1.18 dari 200 responden.

## 4.4 Uji Instrumen Penelitian

### 4.4.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan bagian dari sebuah penelitian yang digunakan untuk mengukur validitas alat ukur yang digunakan dalam penelitian tersebut.Uji validitas dalam penelitian ini terdiri dari uji validitas konvergen yang dilihat melalui nilai *loading factors* dan *Average Variance Extracted* (AVE) dan uji validitas diskriminan yang dilihat melalui nilai *cross loading*.

**Tabel 4. 7 Loading Factors dan AVE**

| Variabel | Item | *Loading Factors* | AVE |
|---|---|---|---|
| Ekspektasi Kinerja (PE) | PE 1 | 0.906 | 0.817 |
| | PE 2 | 0.926 | |
| | PE 3 | 0.910 | |
| | PE 4 | 0.873 | |
| Ekspektasi usaha (EE) | EE 1 | 0.853 | 0.750 |
| | EE 2 | 0.878 | |
| | EE 3 | 0.893 | |
| | EE 4 | 0.840 | |
| Pengaruh Sosial (SI) | SI 1 | 0.828 | 0.754 |
| | SI 2 | 0.893 | |
| | SI 3 | 0.882 | |
| Kondisi yang memfasilitasi (FC) | FC 1 | 0.913 | 0.805 |
| | FC 2 | 0.924 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | FC 3 | 0.892 | |
| | FC 4 | 0.859 | |
| Motivasi Hedonis (HM) | HM 1 | 0.919 | 0.853 |
| | HM 2 | 0.936 | |
| | HM 3 | 0.915 | |
| Nilai Harga (PV) | PV 1 | 0.790 | 0.776 |
| | PV 2 | 0.907 | |
| | PV 3 | 0.939 | |
| Kebiasaan (HB) | HB 1 | 0.827 | 0.695 |
| | HB 2 | 0.722 | |
| | HB 3 | 0.875 | |
| | HB 4 | 0.899 | |
| Niat Penggunaan QRIS (IB) | IB 1 | 0.914 | 0.811 |
| | IB 2 | 0.901 | |
| | IB 3 | 0.887 | |
| Perilaku Penggunaan QRIS (UB) | UB 1 | 0.974 | 0.935 |
| | UB 2 | 0.957 | |
| | UB 3 | 0.970 | |

Sumber: Data diolah, 2024

Pada tabel 4.7 terdapat *loading factor* dari masing-masing indicator yang menunjukkan nilai > 0,7 menandakan bahwa masing-masing indicator dapat dikatakan valid dan memiliki validitas yang tinggi. Pada tabel 4.7 juga terdapat *Average Variance Extracted* (AVE) dari masing-masing variabel dengan nilai > 0,5.

**Tabel 4. 8 Cross Loading**

| Indikator | EE | FC | HB | HM | IB | PE | PV | SI | UB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **EE1** | 0.853 | -0.55 | 0.478 | 0.729 | 0.736 | 0.513 | 0.651 | 0.59 | 0.59 |
| **EE2** | 0.878 | -0.64 | 0.547 | 0.486 | 0.634 | 0.658 | 0.649 | 0.479 | 0.688 |
| **EE3** | 0.893 | -0.62 | 0.505 | 0.458 | 0.56 | 0.63 | 0.645 | 0.416 | 0.639 |
| **EE4** | 0.84 | -0.7 | 0.575 | 0.663 | 0.665 | 0.5 | 0.718 | 0.588 | 0.704 |
| **FC1** | -0.66 | 0.913 | -0.49 | -0.7 | -0.64 | -0.61 | -0.63 | -0.61 | -0.67 |
| **FC2** | -0.68 | 0.924 | -0.49 | -0.65 | -0.59 | -0.68 | -0.6 | -0.59 | -0.64 |
| **FC3** | -0.66 | 0.892 | -0.46 | -0.56 | -0.51 | -0.62 | -0.52 | -0.53 | -0.59 |
| **FC4** | -0.61 | 0.859 | -0.45 | -0.64 | -0.56 | -0.52 | -0.57 | -0.5 | -0.56 |
| **HB1** | 0.4 | -0.37 | 0.827 | 0.307 | 0.365 | 0.357 | 0.487 | 0.36 | 0.489 |
| **HB2** | 0.568 | -0.52 | 0.722 | 0.534 | 0.593 | 0.47 | 0.662 | 0.466 | 0.592 |
| **HB3** | 0.523 | -0.43 | 0.875 | 0.386 | 0.577 | 0.438 | 0.583 | 0.475 | 0.688 |
| **HB4** | 0.483 | -0.4 | 0.899 | 0.362 | 0.537 | 0.418 | 0.49 | 0.448 | 0.634 |
| **HM1** | 0.625 | -0.66 | 0.416 | 0.919 | 0.674 | 0.448 | 0.596 | 0.715 | 0.543 |
| **HM2** | 0.623 | -0.63 | 0.412 | 0.936 | 0.684 | 0.419 | 0.597 | 0.656 | 0.558 |
| **HM3** | 0.653 | -0.69 | 0.527 | 0.915 | 0.775 | 0.506 | 0.68 | 0.699 | 0.665 |
| **IB1** | 0.639 | -0.54 | 0.533 | 0.754 | 0.914 | 0.531 | 0.649 | 0.645 | 0.656 |
| **IB2** | 0.664 | -0.56 | 0.514 | 0.732 | 0.901 | 0.523 | 0.645 | 0.647 | 0.698 |
| **IB3** | 0.734 | -0.63 | 0.676 | 0.615 | 0.887 | 0.636 | 0.768 | 0.652 | 0.881 |
| **PE1** | 0.677 | -0.73 | 0.489 | 0.516 | 0.605 | 0.906 | 0.594 | 0.478 | 0.661 |
| **PE2** | 0.554 | -0.57 | 0.463 | 0.479 | 0.604 | 0.926 | 0.553 | 0.463 | 0.582 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PE3** | 0.59 | -0.58 | 0.473 | 0.427 | 0.544 | 0.91 | 0.544 | 0.422 | 0.59 |
| **PE4** | 0.561 | -0.56 | 0.439 | 0.365 | 0.516 | 0.873 | 0.447 | 0.327 | 0.505 |
| **PV1** | 0.621 | -0.51 | 0.568 | 0.515 | 0.597 | 0.44 | 0.79 | 0.513 | 0.565 |
| **PV2** | 0.711 | -0.6 | 0.609 | 0.664 | 0.725 | 0.532 | 0.907 | 0.604 | 0.746 |
| **PV3** | 0.702 | -0.61 | 0.623 | 0.607 | 0.699 | 0.591 | 0.939 | 0.562 | 0.717 |
| **SI1** | 0.489 | -0.45 | 0.468 | 0.511 | 0.514 | 0.396 | 0.495 | 0.828 | 0.488 |
| **SI2** | 0.538 | -0.5 | 0.46 | 0.665 | 0.642 | 0.362 | 0.56 | 0.893 | 0.546 |
| **SI3** | 0.551 | -0.65 | 0.475 | 0.742 | 0.698 | 0.465 | 0.594 | 0.882 | 0.639 |
| **UB1** | 0.731 | -0.68 | 0.709 | 0.642 | 0.806 | 0.619 | 0.77 | 0.641 | 0.974 |
| **UB2** | 0.753 | -0.65 | 0.701 | 0.605 | 0.818 | 0.655 | 0.74 | 0.602 | 0.957 |
| **UB3** | 0.71 | -0.66 | 0.73 | 0.614 | 0.799 | 0.609 | 0.732 | 0.639 | 0.97 |

Sumber: Data diolah, 2024

Tabel 4.8 merupakan tabel *cross loading* yang digunakan sebagai pengukuran validitas diskriminan suatu data serta kesesuaian masing-masing indikator pertanyaan terhadap variabel laten. Variabel pada penelitian ini dapat dikatakan valid karena telah memenuhi syarat dari validitas diskriminan Dimana variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, niat penggunaan QRIS, serta perilaku penggunaan QRIS menunjukkan akar kuadrat AVE yang lebih besar daripada variabel laten.

### 4.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan sebuah bagian dari penelitian yang dilakukan guna menunjukkan adanya konsistensi sebuah alat ukur walaupun dilakukan

pengukuran secara berulang (Widi, 2011). Sebuah instrument penelitian dapat dikatakan *reliable* apabila memiliki cronbach's alpha lebih besar dari 0,6 dan composite reliability lebih besar dari 0,7 .

**Tabel 4. 9 Cronbach Alpha dan Composite Reliability**

| Variabel | *Cronbach Alpha* | *Composite Reliability* |
|---|---|---|
| Ekspektasi Kinerja | 0.925 | 0,947 |
| Ekspektasi usaha | 0.889 | 0.923 |
| Pengaruh Sosial | 0.838 | 0.902 |
| Kondisi yang memfasilitasi | 0.919 | 0.943 |
| Motivasi Hedonis | 0.914 | 0.945 |
| Nilai Harga | 0.853 | 0.912 |
| Kebiasaan | 0.853 | 0.900 |
| Niat Penggunaan QRIS | 0.884 | 0.928 |
| Perilaku Penggunaan QRIS | 0.965 | 0.977 |

Sumber: Data diolah, 2024

Pada tabel terlihat bahwa nilai cronbach's alpha dari masing-masing variabel bernilai > 0,6 dan nilai composite reliability masing-masing variabel > 0,7. Maka dapat dikatakan bahwa hal tersebut mengindikasikan masing-masing variabel memiliki konsistensi yang tinggi dan semua variabel sudah *reliable*.

## 4.5 Pengujian Model Struktural

### 4.5.1 Koefisien Determinan

**Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square**

| Variabel | R-*square* |
|---|---|
| Niat Penggunaan QRIS | 0.774 |
| Perilaku Penggunaan QRIS | 0.698 |

Sumber: Data diolah, 2024

Tabel menunjukkan R-square variabel dependen yaitu perilaku penggunaan QRIS sebesar 0,698 yang dapat diartikan bahwa adanya pengaruh variabel intervening terhadap model persamaan regresi sebesar 69% dan 31% dipengaruhi oleh faktor lain yang berada di luar penelitian. Sedangkan, variabel independent memiliki pengaruh terhadap model persamaan regresi sebesar 0,774 atau 77% dan 23% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian.

## 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis

**Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis**

| Hubungan | Original Sample | T Statistics | P-Values | Keputusan |
|---|---|---|---|---|
| PE → IB | 0.185 | 3.318 | 0.001 | H1 di dukung |
| EE → IB | 0.189 | 2.242 | 0.025 | H2 di dukung |
| SI → IB | 0.170 | 2.796 | 0.005 | H3 di dukung |
| FC → IB | 0.167 | 2.435 | 0.015 | H4 di dukung |
| HM → IB | 0.355 | 5.616 | 0.000 | H4 di dukung |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PV → IB | 0.182 | 2.662 | 0.008 | H6 di dukung |
| HB → IB | 0.131 | 2.650 | 0.008 | H7 di dukung |
| IB → UB | 0.836 | 35.159 | 0.000 | H8 di dukung |

Sumber: Data diolah, 2024

1. **Ekspektasi Kinerja Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

   Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi ekspektasi kinerja terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.185 serta p-value sebesar 0.001 < α (5%) menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS

   Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis pertama (H1) diterima.

2. **Ekspektasi Usaha Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

   Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi ekspektasi usaha terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.189 serta p-value sebesar 0.025 < α (5%) menunjukkan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

   Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis kedua (H2) diterima.

**3. Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi pengaruh sosial terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.170 serta p-value sebesar 0.005 < α (5%) menunjukkan bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis ketiga (H3) diterima.

**4. Kondisi yang Memfasilitasi Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi kondisi yang memfasilitasi terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.167 serta p-value sebesar 0.015 < α (5%) menunjukkan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis keempat (H4) diterima.

**5. Motivasi Hedonis Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi motivasi hedonis terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.355 serta p-value sebesar 0.000 < α (5%) menunjukkan bahwa motivasi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis kelima (H5) diterima.

**6. Nilai Harga Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi nilai harga terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.182 serta p-value sebesar 0.008 < α (5%) menunjukkan bahwa nilai harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis keenam (H6) diterima.

**7. Kebiasaan Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS**

Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi kebiasaan terhadap niat penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.131 serta p-value sebesar 0.008 < α (5%) menunjukkan bahwa kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis ketujuh (H7) diterima.

**8. Niat Penggunaan QRIS Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Penggunaan QRIS**

Pada pengujian hipotesis ditunjukkan bahwa koefisien regresi niat penggunaan QRIS terhadap perilaku penggunaan QRIS mengarah positif dengan jumlah 0.836 serta p-value sebesar 0.000 < α (5%) menunjukkan bahwa niat penggunaan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan QRIS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, maka hipotesis kedelapan (H8) diterima.

## 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian

### 4.7.1 Ekspektasi Kinerja Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,185 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan ekspektasi kinerja berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2003) bahwa *Performance Expectancy* atau ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Bashir (2020) yang menyatakan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi SIORTU. Penerimaan hipotesis ini menunjukkan bahwa dengan adanya QRIS sebagai salah satu alat pembayaran dalam kalangan mahasiswa diharapkan dapat membantu efektivitas kinerja mahasiswa dalam kegiatan sehari-hari meliputi kecepatan dan kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran.

### 4.7.2 Ekspektasi Usaha Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel ekspektasi usaha sebesar 0,189 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang

mengindikasikan ekspektasi usaha berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2003) bahwa *Effort Expectancy* atau ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Bashir (2020) yang menyatakan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi SIORTU dan penelitian yang dilakukan oleh Shafly (2020) yang menjelaskan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan *mobile banking* di Kota Malang. Penerimaan hipotesis ini didukung dengan salah satu unsur yaitu ekspektasi usaha berpengaruh secara positif terhadap penggunaan QRIS adalah fleksibilitas dalam melakukan sebuah transaksi yang bisa dilakukan dimana saja sehingga dapat memudahkan para mahasiswa dalam melakukan transaksi daripada membawa uang tunai maupun kartu debit atau kartu kredit.

### 4.7.3 Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel pengaruh sosial sebesar 0,170 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan pengaruh sosial berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis ketiga penelitian diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2003) bahwa *Social Influence* atau pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap penerimaan

suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Shafly (2020) yang menyatakan bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* di Kota Malang, akan tetapi berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Andrianto (2020) yang menemukan bahwa pengaruh sosial tidak berpengaruh secara positif terhadap penggunaan aplikasi dompet digital. Penerimaan hipotesis ini menunjukkan bahwa dalam penggunaan QRIS dipengaruhi oleh adanya tren ataupun orang-orang disekitar para mahasiswa yang menggunakan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran, hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa para mahasiswa tertarik menggunakan QRIS karena adanya saran ataupun dukungan dari orang-orang terdekat.

### 4.7.4 Kondisi yang Memfasilitasi Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,167 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan kondisi yang memfasilitasi berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis keempat diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2012) bahwa *Facilitating Condition* atau kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Azzahroo & Estiningrum (2021) yang menyatakan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif

terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS sebagai teknologi pembayaran. Penelitian yang dilakukan oleh Saibil dkk (2022) juga menemukan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada Sharia mobile banking. Penerimaan hipotesis ini didukung dengan banyaknya pengguna *smartphone* dikalangan mahasiswa dan tersedianya koneksi internet yang mudah dijangkau serta mudah penggunaannya.

### 4.7.5 Motivasi Hedonis Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel motivasi hedonis sebesar 0,355 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan motivasi hedonis berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis kelima diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2012) bahwa *Hedonic Motivation* atau motivasi hedonis berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Shafly (2020) yang menyatakan bahwa motivasi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *mobile banking* di Kota Malang. Penerimaan hipotesis ini terbukti dengan adanya rasa senang dan kepuasaan mahasiswa saat menggunakan QRIS karena banyak kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaanya, sehingga dapat meningkatkan niat mahasiswa untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran.

### 4.7.6 Nilai Harga Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel nilai harga sebesar 0,182 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan nilai harga berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis keenam diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2012) bahwa *Price Value* atau nilai harga berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Andrianto (2020) yang berhasil membuktikan bahwa nilai harga berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet digital. Penerimaan hipotesis ini didukung dengan banyaknya penawaran menarik seperti potongan harga ataupun promosi dari *merchant* berupa *buy* 1 *get* 1 yang membuat penggunanya tertarik untuk melakukan pembayaran dengan QRIS.

### 4.7.7 Kebiasaan Berpengaruh Positif Terhadap Niat Menggunakan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel kebiasaan sebesar 0,131 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan kebiasaan berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis ketujuh diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2012) bahwa *Habit* atau kebiasaan berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Owusu Kwateng dkk (2019) yang menemukan bahwa kebiasaan berpengaruh signifikan terhadap minat penerimaan teknologi keuangan *mobile banking*.

Penerimaan hipotesis ini terbukti dengan sebagian besar mahasiswa yang sudah terbiasa melakukan pembayaran menggunakan QRIS cenderung akan melakukan hal tersebut lagi di masa mendatang karena terbentuk menjadi sebuah kebiasaan.

### 4.7.8 Niat Penggunaan QRIS Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Penggunaan QRIS

Dalam penelitian ini *original sample* pada variabel ekspektasi kinerja sebesar 0,836 ke arah positif dengan p-values lebih kecil dari α (5%) yang mengindikasikan niat pengunaan berdampak positif secara signifikan sehingga hipotesis kedelapan diterima. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., (2003) bahwa *Intentional Behavior* atau niat penggunaan berpengaruh positif terhadap penerimaan suatu teknologi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Shafly (2020) yang menyatakan bahwa niat penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan *mobile banking* di Kota Malang. Penerimaan hipotesis ini didukung dengan adanya pengaruh positif yang berasal dari variabel ekspektasi usaha, ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, serta kebiasaan yang membuat niat atau minat mahasiswa dalam menggunakan QRIS sebagai alat transaksi semakin besar. Sehingga, niat tersebut membuahkan hasil penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran oleh mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.

# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini di jelaskan faktor-faktor dengan model UTAUT2 yang memberikan pengaruh terhadap niat penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan 8 (delapan) hipotesis yang disimpulkan dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang didapat meliputi:

1. Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
2. Ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
3. Pengaruh sosial (*Social Influence*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
4. Kondisi yang memfasilitasi (*facilitating condition*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.

5. Motivasi hedonis (*Hedonic Motivation*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
6. Nilai harga (*price value*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
7. Kebiasaan (*habit*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
8. Niat penggunaan (*behavioral intention*) berpengaruh positif secara signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai preferensi alat pembayaran pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian, yaitu:

1. Metode pengumpulan data dengan kuesioner online yang dapat mempengaruhi jawaban responden, dapat berupa ke tidak jujuran ataupun tidak serius pada saat pengisian kuesioner
2. Lokasi penelitian yang hanya menggunakan sampel mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga tidak mencerminkan penggunaan pada mahasiswa yang berada diluar DIY.

3. Sebagian besar dari responden adalah Perempuan, sehingga jawaban penelitian hanya mencerminkan perspektif dari kelompok jenis kelamin Perempuan.

### 5.3 Saran

Dengan pertimbangan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka beberapa saran yang bisa digunakan pada penelitian mendatang adalah:

1. Kuesioner peneliti selanjutnya dapat disebarkan secara langsung kepada responden, sehingga responden dapat mengisi dengan lebih serius dan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.
2. Memperluas responden dengan mengambil sampel mahasiswa perguruan tinggi yang berada diluar Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menyeimbangkan jumlah antara responden Perempuan dan laki-laki sehingga hasil penelitian dapat mencerminkan kondisi yang sebenarnya.

## REFERENSI


Afandi, A., Rukmana, L., & R, W. W. (2022). Efektivitas Dan Efisiensi Sistem Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (Qris) Dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Mahasiswa. *BanKu: Jurnal Perbankan dan Keuangan, 3(2)*, 78-83.

Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompet Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 25*(2), 111-122. doi:10.35760/eb.2020.v25i2.2412

Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program.* Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Audriyani, F., & Meiranto, W. (2023). Penerapan Model Utaut 2 Terhadap Niat Penggunaan Electronic Payment Shopeepay Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Accounting, 12(3)*, 1-14.

Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi, 17(1)*, 10-17.

Bashir, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education), 5*(1), 42-51. doi:10.21831/elinvo.v5i1.30636

(2021). *Berita Statistik Sistem Pembayaran Indonesia Triwulan II.* Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia.

Dwi Febriani, N. K., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. P. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia, 17(1)*, 67-82.

Hair, J. F., Black, W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011, April 8). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice, 19*(2), 139-152. doi:10.2753/MTP1069-6679190202

Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012, May). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science, 40*(3), 414-433. doi:10.1007/s11747-011-0261-6

Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020, Agustus). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi, 9*, 239-247.

Kwateng, K. O., Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2018). Acceptance and use of mobile banking: an apllication of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management, 32 no.1*, 118-151.

Kwong, K., & Wong, K. (2013, January). Partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS. *Marketing Bulletin, 24*(1), 1-32.

(2022). *Laporan Tahunan 2022.* Jakarta Pusat: Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia.

Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., Wulandari, RImawan, M., & Ovriyadin. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima. *Owner: RIset & Jurnal Akuntansi, 7(3)*, 2731-2739. doi:https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1766

Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management, 32*(1), 118-151. doi:10.1108/JEIM-03-2018-0055

Putri, S. A., & Rahmanto, D. N. (2024). Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godean 2. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 5*(1), 456-476.

Saibil, D. I., Sodik, F., & Mardiah, A. A. (2022, 12 23). Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan Qris Pada Sharia Mobile Banking Saat Pandemi Covid-19

(Modifikasi Model Utaut 2). *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah, 8*(2), 75-92. doi:10.30997/jn.v8i2.6353

Setiawan, R., Eliyana, A., Suryani, T., Aristo, E. G., & Anwar, A. (2022). A Study Of Behavioral Intention: The Practices For Mobile Payment Technology Users In Indonesia. *Webology*, 2364-2381.

Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. Retrieved from http://repository.ub.ac.id/id/eprint/183189

Supardi. (2016). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 100-108. doi:https://doi.org/10.20885/unisia.v0i17.5325

Venkatesh, V., Brown, S. A., Maruping, L. M., & Bala, H. (2008). Predicting different conceptualizations of system USE: The competing roles of behavioral intention, facilitating conditions, and behavioral expectation. *MIS Quarterly: Management Information Systems, 32*(3), 483-502. doi:10.2307/25148853

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. 425-478.

Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. 157-178.

Widi, R. (2015). Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic - Jurnal Kedokteran Gigi, 8*(1), 27-34. Retrieved from https://jurnal.unej.ac.id/index.php/STOMA/article/view/2083

Yusup, F. (2018, Juni). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7 no. 1*, 17-23.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### Kuesioner penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, saya Diananda Sekar Adhiningrum, Mahasiswi tingkat akhir program studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul "**Analisis Penggunaan QRIS Sebagai Preferensi Alat Pembayaran Pada Kalangan Mahasiswa Di Daerah Istimawa Yogyakarta"** Dengan ini saya memohon kesediaan saudara/I untuk mengisi kuesioner saya dengan link berikut:

**Link Kuesioner** bit.ly/BantuSkripsiDiananda

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk berpartisipasi dalam penelitian berupa pengisian kuesioner dengan sebenar benarnya dan apa adanya. seluruh data responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Adapun Kriteria responden untuk penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa aktif Perguruan Tinggi di Yogyakarta

Apabila ada yang ingin ditanyakan mengenai kuesioner ini, silahkan hubungi peneliti via

*Email*: 20312094@students.uii.ac.id

Terimakasih atas kesediaan dan waktu saudara/saudari dalam pengisian kuesioner ini. semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

**A. Deskripsi Responden**

1. Nama

   (……)

2. Jenis Kelamin

☐ Laki- Laki

☐ Perempuan

3. Usia

   (……)

4. Asal Perguruan Tinggi

   (……)

5. Apakah saudara menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran?

☐ Laki- Laki

☐ Perempuan

6. Sebutkan preferensi alat pembayaran yang sering digunakan oleh saudara!

☐ QRIS

☐ Uang Tunai

☐ Kartu Debit/*Debit Card*

☐ Kartu Kredit/*Credit Card*

**B. Tanggapan Responden**

Saudara/i dapat memilih salah satu jawaban di setiap kolom dari rentang 1-4 yang sesuai dengan kondisi saudara/i dengan keterangan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Pertanyaan Ekspektasi Kinerja

| No. | Pertanyaan | Nilai<br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya merasa bahwa QRIS bermanfaat untuk kebutuhan sehari-hari saya | |
| 2. | QRIS dapat meningkatkan efisiensi kinerja saya | |
| 3. | QRIS dapat membantu menyelesaikan pembayaran lebih cepat | |
| 4 | QRIS dapat membantu meningkatkan produktivitas saya | |

Pertanyaan Ekspektasi Usaha

| No. | Pertanyaan | Nilai<br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Penggunaan QRIS dapat dipahami dan dipelajari dengan mudah | |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | Mudah bagi saya untuk mempelajari cara menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Saya merasa QRIS mudah untuk digunakan | |
| 4. | Mudah bagi saya untuk terampil/mahir dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

Pertanyaan Pengaruh Sosial

| No. | Pertanyaan | Nilai<br><br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Orang-orang yang penting bagi saya berfikir bahwa saya harus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 2. | Orang-Orang yang mempengaruhi perilaku saya berfikir bahwa saya harus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Orang-orang yang pendapatnya sangat saya hargai berfikir bahwa saya harus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

Pertanyaan Kondisi yang memfasilitasi

| No. | Pertanyaan | Nilai<br><br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya memiliki Fasilitas (Koneksi Internet dan *smartphone*) yang diperlukan untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 2. | Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Aplikasi QRIS kompatibel dengan *smartphone* saya | |
| 4 | Terdapat orang-orang yang bisa membantu saya saat mengalami kesulitan dengan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran | |

Pertanyaan Motivasi Hedonis

| No. | Pertanyaan | Nilai<br><br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya merasa senang saat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 2. | Saya merasa nyaman saat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

| | | |
|---|---|---|
| 3. | Saya merasa tertarik untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

Pertanyaan Nilai Harga

| No. | Pertanyaan | Nilai<br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya merasa harga saat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran masuk akal | |
| 2. | Saya merasa harga layanan QRIS sudah sesuai dengan layanan yang didapatkan | |
| 3. | Saya bersedia untuk membayar harga yang telah ditetapkan untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

Pertanyaan Kebiasaan

| No. | Pertanyaan | Nilai<br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya sudah terbiasa menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 2. | Saya merasa ketergantungan dalam menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran | |
| 3. | Saya merasa menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran merupakan sebuah keharusan bagi saya | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran menjadi hal yang wajar bagi saya | |

Pertanyaan Niat Penggunaan

| No. | Pertanyaan | Nilai<br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya berniat untuk selalu menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran di masa mendatang | |
| 2. | Saya akan selalu mencoba QRIS sebagai alat pembayaran dalam kehidupan sehari-hari | |
| 3. | Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |

Pertanyaan Perilaku Penggunaan

| No. | Pertanyaan | Nilai<br>STS TS S SS |
|---|---|---|
| 1. | Saya lebih sering menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran | |
| 2. | Saya rutin menggunakan QRIS dalam keseharian saya sebagai alat pembayaran | |
| 3. | Saya selalu menggunakan QRIS dalam semua transaksi sebagai alat pembayaran | |

# LAMPIRAN 2

## 2.1 Tabulasi Data

| No | PE1 | PE2 | PE3 | PE4 | EE1 | EE2 | EE3 | EE4 | SI1 | SI2 | SI3 | FC1 | FC2 | FC3 | FC4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 14 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 17 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 18 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 21 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 23 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 25 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 27 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 29 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 31 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 32 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 34 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 37 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 40 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 43 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 47 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 48 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 51 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 54 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 57 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 58 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 59 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 60 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 64 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 |
| 65 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 67 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 68 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 70 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 72 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 73 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 74 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 75 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 76 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 77 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 79 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 80 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 81 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 82 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 83 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 84 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 85 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 86 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 88 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 91 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 92 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 93 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 95 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 96 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 97 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 99 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 101 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 102 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 103 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 104 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 105 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 106 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 107 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 108 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 109 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 110 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 111 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 112 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| 113 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 115 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 116 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 117 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 118 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 119 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 120 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 121 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 122 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 123 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 124 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 125 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 126 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 127 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 128 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 129 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 130 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 131 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 132 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 133 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 |
| 134 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 135 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 136 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 |
| 137 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 138 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 139 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 140 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 141 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 142 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 143 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 144 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 145 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 146 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 147 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 148 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 149 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 150 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 151 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 152 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 153 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 154 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 155 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 156 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 157 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 158 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 159 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 160 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 161 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 162 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 163 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 164 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 165 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 166 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 167 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 168 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 169 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 170 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 171 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 172 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 173 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 174 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 175 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 176 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 177 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 178 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 179 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 180 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 181 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 182 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 183 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 184 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 185 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 186 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 187 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 188 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 189 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 190 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 191 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 |
| 192 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 193 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 194 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 195 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 196 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 197 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 198 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 199 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 200 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |

## LAMPIRAN 2 (LANJUTAN)

| **No** | **HM1** | **HM2** | **HM3** | **PV1** | **PV2** | **PV3** | **HB1** | **HB2** | **HB3** | **HB4** | **IB1** | **IB2** | **IB3** | **UB1** | **UB2** | **UB3** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 18 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 25 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 29 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 32 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 47 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 48 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 49 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 54 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 55 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 56 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 57 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 58 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 59 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 60 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 61 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 62 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 63 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 64 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 65 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 66 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 67 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 68 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 69 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 70 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 71 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 75 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 77 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 78 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 79 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 80 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 81 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 82 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 83 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 84 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 85 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 86 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 87 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 88 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 89 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 90 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 91 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 92 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 93 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 94 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 95 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 99 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 101 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 106 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 109 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 110 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 111 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 112 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 113 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 115 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 118 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 121 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 122 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 124 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 125 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 126 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 127 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 128 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 129 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 130 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 131 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 132 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 133 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 134 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 135 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 136 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 137 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 139 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 140 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 141 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 142 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 144 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 145 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 147 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 148 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 149 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 150 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 151 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 152 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 153 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 154 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 155 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 156 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 157 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 158 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 159 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 160 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 161 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 162 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 163 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 164 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 166 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 167 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 170 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 171 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| 172 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 173 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 174 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 175 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 176 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 177 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 178 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 179 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 180 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 181 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 182 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 183 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 184 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 185 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 186 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 187 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 188 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 189 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 190 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 191 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 192 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 193 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 194 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 195 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 196 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 197 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 198 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 199 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 200 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

## 2.2 Data Responden

| Nama | Jenis Kelamin | Usia | Asal Perguruan Tinggi |
|---|---|---|---|
| Daffa Windra Dhiyaa Fawwaz | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| hamba Allah | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Lulu | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| MARISA | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Rafli | Laki-Laki | 20 | Universitas Islam Indonesia |
| Amithya Zahra | Perempuan | 21 | Universitas Sanata Dharma |
| Anip | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| sonia fitri indriani | Perempuan | 22 | universitas muhammadiyah yogyakarta |
| Zara | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Nabila | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Dira | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Aldo | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Rifat Syauqi Hazairin | Laki-Laki | 23 | Universitas Islam Indonesia |
| Naren | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazmi | Perempuan | 23 | Universitas Islam Indonesia |
| Salma Mawa Kamila | Perempuan | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Naila Samiya | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Farhan Akbar | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Adelia reskia | Perempuan | 20 | Universitas Islam Indonesia |
| apiss | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| arla | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| hafiz | Laki-Laki | 23 | Universitas Islam Indonesia |
| Rizal | Laki-Laki | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| nazif shibyani | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| fazla | Perempuan | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Zalsa Satyo Putri Utomo | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Ayu | Perempuan | 22 | umy |
| Yasmin | Perempuan | 21 | UPN "Veteran" Yogyakarta |
| audi | Perempuan | 21 | umy |
| Gusti | Laki-Laki | 23 | Universitas Islam Indonesia |
| Berlian | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| dhias | Perempuan | 22 | Universitas Sanata Dharma |
| Larisa Ayu | Perempuan | 22 | universitas amikom yogyakarta |
| syafiyah adila | Perempuan | 22 | Universitas Teknologi Yogyakarta |
| Raden ibnu adha | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Pramesthi Wicitra S | Perempuan | 21 | UPN “Veteran” Yogyakarta |
| Dean Ardyakusuma B | Laki-Laki | 20 | Universitas Islam Indonesia |
| Dian | Perempuan | 22 | UCY |
| Asir Yunanto | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Nidaa | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Tiara Ayu | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Odi | Laki-Laki | 25 | Universitas Islam Indonesia |
| Alfira Nurjannah | Perempuan | 20 | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta |
| Albia Regita Cahyaning Agna | Perempuan | 21 | UMY |
| Amy | Perempuan | 21 | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta |
| Muhamad Fajri Nurul Hakim | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Daisy Aulia | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| ardina | Perempuan | 19 | ISI YOGYAKARTA |
| Fikri Firdaus | Laki-Laki | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| aurora | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Dhivaa | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Daffa Tsaqif Fawwaz | Laki-Laki | 21 | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta |
| Iftitah Yuli Itsnaini | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Naufal Muh A | Laki-Laki | 24 | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta |
| ulil | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| erli | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Adistya | Perempuan | 22 | Sekolah tinggi Multi Media MMTC Yogyakarta |
| Elfina Agung Aisyahra | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Syifa | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Amelia evita alam | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Yanti Bima Wati | Perempuan | 20 | Universitas Islam Indonesia |
| Shafira Nanda | Perempuan | 23 | Universitas Islam Indonesia |
| aida | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| idzni | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Belva Ghania Khairunnisa | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| SUKMA DEWI SUBARKAH | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| alvyna | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Billa | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| lala | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Metilda | Perempuan | 21 | Universitas Sanata Dharma |
| Aliza Natasya | Perempuan | 22 | UPNVYK |
| rara | Perempuan | 21 | Universitas Sanata Dharma |
| Restu Ayu Auliyah | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Aulia Maharani | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Deasy | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Fahrul Iqbal Ananda | Laki-Laki | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Refalina | Perempuan | 18 | Universitas Gadjah Mada |
| Erma | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Syafa Fitrananda | Perempuan | 22 | Universitas Amikom Yogyakarta |
| Maria Evata K.C. | Perempuan | 22 | Universitas Sanata Dharma |
| Hancitta | Perempuan | 21 | Universitas Sanata Dharma |
| Adela | Perempuan | 20 | Universitas Sanata Dharma |
| Putrii | Perempuan | 21 | Universitas Sanata Dharma |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Novianda | Perempuan | 25 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| kalun | Laki-Laki | 23 | Universitas Islam Indonesia |
| Katarina Tyas | Perempuan | 21 | Universitas Atma Jaya Yogyakarta |
| Aulia | Perempuan | 24 | Universitas Sanata Dharma |
| Rizky | Laki-Laki | 20 | Universitas Sanata Dharma |
| Tiara Putri Larasati | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| aan | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Farah | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Adidya Rizky | Laki-Laki | 33 | UPN Veteran Yogyakarta |
| Vennya | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| M | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Friska Putri Angriyani | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Yasmin | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Wella | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Muhammad Syamil Nashrullah | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Rindang kurnia | Perempuan | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Sekar | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| Anisa | Perempuan | 21 | Universitas Islam Indonesia |
| - | Perempuan | 20 | Universitas Islam Indonesia |
| Hasan | Laki-Laki | 22 | Universitas Islam Indonesia |
| Choirunnisa | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Farizan | Laki-Laki | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Alfino | Laki-Laki | 20 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| adriel | Laki-Laki | 19 | Universitas Gadjah Mada |
| Sylviana Mulia | Perempuan | 20 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Erfa Annisa Silalahi | Perempuan | 18 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Andita | Perempuan | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Devi | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Baruddin Baba Rukka | Laki-Laki | 23 | Universitas Gadjah Mada |
| Yusalma Rizki Wibowo | Perempuan | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Audryan Pradipta | Perempuan | 19 | Universitas Gadjah Mada |
| Nasywa | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Febbeline | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Fahrezi | Laki-Laki | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |

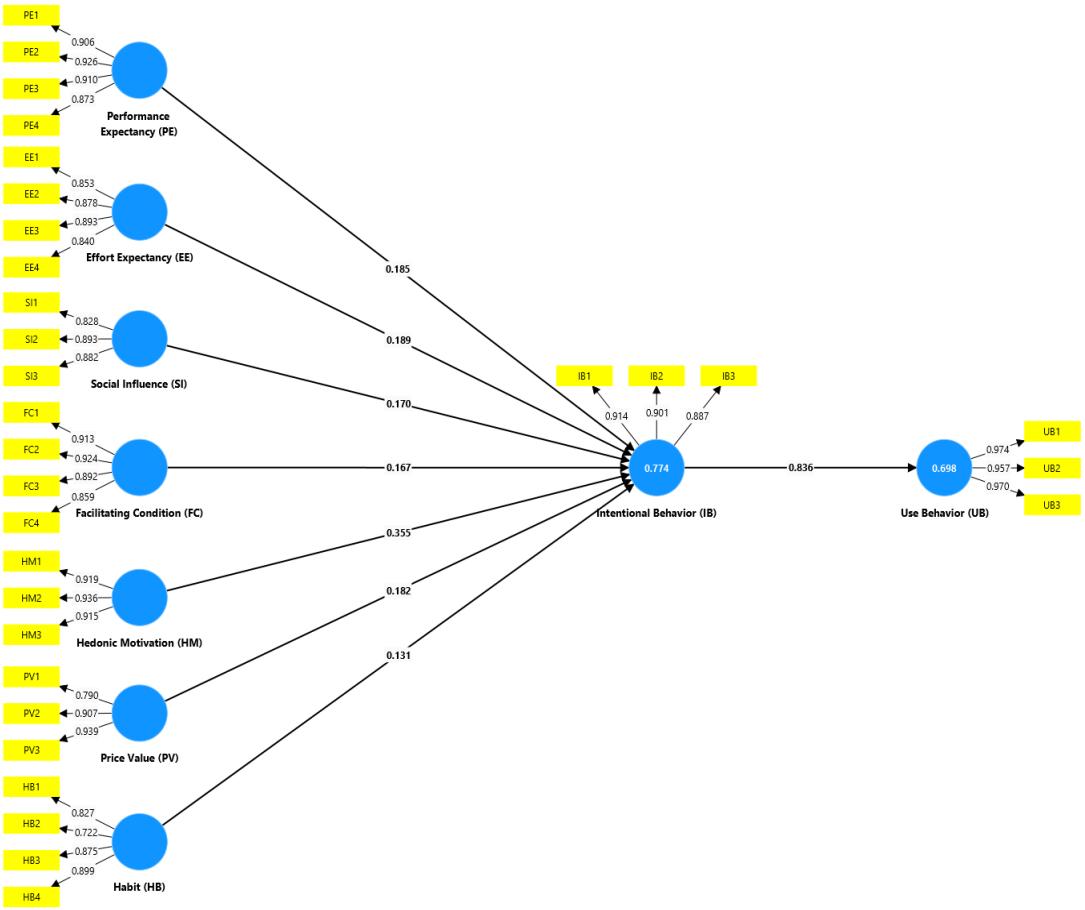
| | | | |
|---|---|---|---|
| Dwi Ramadhan | Laki-Laki | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Amelia Candra Wati | Perempuan | 19 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Afifah Mulyani | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Muhammad Wira Maulana | Laki-Laki | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Faneza Nur Mardania | Perempuan | 19 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Nurhaliza Marsha Kirani | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Nia Rahmatika | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Adi Nugroho | Laki-Laki | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Anisa Fitriani | Perempuan | 19 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Hafiz Fikri Akbar | Laki-Laki | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Sarah Dewi Sari | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Reza | Laki-Laki | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Siti Rahma Septiani | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Rifqi Nurul Huda | Laki-Laki | 21 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Lia Fitriadewi | Perempuan | 19 | Universitas Gadjah Mada |
| Yusuf | Laki-Laki | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Sayyid Arkan | Laki-Laki | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Fenidalarasaty | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Putri Nabila | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Fazahra Salsabila | Perempuan | 20 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| kayla | Perempuan | 18 | Universitas Islam Indonesia |
| Hasan Maulana | Laki-Laki | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Cindara Nissa Septesatarin | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Salma Ranggita | Perempuan | 21 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Fredella Sylvania | Perempuan | 18 | Universitas Gadjah Mada |
| Andien Najwa | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Cleonie Aurellia | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Bayu | Laki-Laki | 22 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Yanti Indah Lestari | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Hendra Setiawan | Laki-Laki | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Rina | Perempuan | 21 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Yoga Pratama | Laki-Laki | 20 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Dian Purnama | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Eko Surya Saputra | Laki-Laki | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Yuzril Ananda | Laki-Laki | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Ratnasari Indriani | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Fahrul Rizki Putra | Laki-Laki | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Mutia Nabila | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Muhammad Dandy Septiyan | Laki-Laki | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Erika Rizky Wulandari | Perempuan | 20 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Ahmad Fauzi | Laki-Laki | 20 | Universitas Gadjah Mada |
| Nadia | Perempuan | 21 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Bella Tania Nurcahyani | Perempuan | 20 | Universitas Gadjah Mada |
| Aqilah | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Alifa Kamila | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Vidia Hapsari | Perempuan | 22 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Novelia Sinta | Perempuan | 21 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Raisha Adis Yulia | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Jelita Cahyandi | Perempuan | 22 | Universitas Gadjah Mada |
| Margareta | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Iin Mustaina | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Sri Utami | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Salsabila Zahra Hermawan | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Faizal Pratama | Laki-Laki | 18 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Lutfi Erfaningrum | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Ukke Vidiandita | Perempuan | 18 | Universitas Gadjah Mada |
| Dimma Prameswari | Perempuan | 19 | Universitas Gadjah Mada |
| Ravano Salfarisi | Laki-Laki | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Muhammad Irfan | Laki-Laki | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Revanza Deandra | Laki-Laki | 21 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Taufiq Maulana | Laki-Laki | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Angela Patresia | Perempuan | 21 | Universitas Gadjah Mada |
| Rafi Mahardika Lukman | Laki-Laki | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Azelia Maudine | Perempuan | 20 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Syarifa Azzuri Nindy | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Ana Anisa Amalia | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Amrita Vella Wedha | Perempuan | 19 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Fatih Dzulfiqar | Laki-Laki | 20 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Nabila Amalia Syarifa | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Achmad Arvanzie Rivaie | Laki-Laki | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Irene Rizky Safina | Perempuan | 22 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Anisa Khairiya | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Anisa Wahyu Cahyarani | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Afifa Hasna Maristya | Perempuan | 21 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Nadhifa Mumtaz | Perempuan | 20 | Universitas Gadjah Mada |
| Istiqomariah | Perempuan | 23 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Cantika Jihan Aprilianty | Perempuan | 22 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Nur Fidia Alim | Perempuan | 22 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Jeannifer Venice Trissa | Perempuan | 23 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Risa Devita | Perempuan | 19 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Aningtyas Gati Candra | Perempuan | 20 | Universitas Negeri Yogyakarta |
| Riefky Ichsan Baihaqi | Laki-Laki | 22 | Atma Jaya Yogyakarta |
| Yohana Apriana Sitinjak | Perempuan | 20 | Universitas Negeri Yogyakarta |

# LAMPIRAN 3

## 3.1 Hasil SmartPLS



## Construct Reliability and Validity

Construct reliability and validity - Overview

| | Cronbach's alpha | Composite reliability (rho_a) | Composite reliability (rho_c) | Average variance extracted (AVE) |
|---|---|---|---|---|
| Effort Expectancy (EE) | 0.889 | 0.894 | 0.923 | 0.750 |
| Facilitating Condition (FC) | 0.919 | 0.925 | 0.943 | 0.805 |
| Habit (HB) | 0.853 | 0.861 | 0.900 | 0.695 |
| Hedonic Motivation (HM) | 0.914 | 0.918 | 0.945 | 0.853 |
| Intentional Behavior (IB) | 0.884 | 0.888 | 0.928 | 0.811 |
| Performance _Expectancy (PE) | 0.925 | 0.930 | 0.947 | 0.817 |
| Price Value (PV) | 0.853 | 0.866 | 0.912 | 0.776 |
| Social Influence (SI) | 0.838 | 0.855 | 0.902 | 0.754 |
| Use Behavior (UB) | 0.965 | 0.965 | 0.977 | 0.935 |

## R-square

R-square - Overview

| | R-square | R-square adjusted |
|---|---|---|
| Intentional Behavior (IB) | 0.774 | 0.766 |
| Use Behavior (UB) | 0.698 | 0.697 |

## Path Coefficient

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

| | Original sample (O) | Sample mean (M) | Standard deviation (STDEV) | T statistics (\|O/STDEV\|) | P values |
|---|---|---|---|---|---|
| Effort Expectancy (EE) -> Intentional Behavior (IB) | 0.189 | 0.197 | 0.084 | 2.242 | 0.025 |
| Facilitating Condition (FC) -> Intentional Behavior (IB) | 0.167 | 0.168 | 0.068 | 2.435 | 0.015 |
| Habit (HB) -> Intentional Behavior (IB) | 0.131 | 0.135 | 0.049 | 2.650 | 0.008 |
| Hedonic Motivation (HM) -> Intentional Behavior (IB) | 0.355 | 0.354 | 0.063 | 5.616 | 0.000 |
| Intentional Behavior (IB) -> Use Behavior (UB) | 0.836 | 0.836 | 0.024 | 35.159 | 0.000 |
| Performance _Expectancy (PE) -> Intentional Behavior (IB) | 0.185 | 0.181 | 0.056 | 3.318 | 0.001 |
| Price Value (PV) -> Intentional Behavior (IB) | 0.182 | 0.175 | 0.068 | 2.662 | 0.008 |
| Social Influence (SI) -> Intentional Behavior (IB) | 0.170 | 0.171 | 0.061 | 2.796 | 0.005 |

## Discriminant Validity

| | Effort Expectancy (EE) | Facilitating Condition (FC) | Habit (HB) | Hedonic Motivation (HM) |
|---|---|---|---|---|
| EE1 | 0.853 | -0.554 | 0.478 | 0.729 |
| EE2 | 0.878 | -0.644 | 0.547 | 0.486 |
| EE3 | 0.893 | -0.619 | 0.505 | 0.458 |
| EE4 | 0.840 | -0.699 | 0.575 | 0.663 |
| FC1 | -0.657 | 0.913 | -0.489 | -0.704 |
| FC2 | -0.675 | 0.924 | -0.487 | -0.646 |
| FC3 | -0.662 | 0.892 | -0.457 | -0.564 |
| FC4 | -0.613 | 0.859 | -0.453 | -0.644 |
| HB1 | 0.400 | -0.370 | 0.827 | 0.307 |
| HB2 | 0.568 | -0.521 | 0.722 | 0.534 |
| HB3 | 0.523 | -0.426 | 0.875 | 0.386 |
| HB4 | 0.483 | -0.399 | 0.899 | 0.362 |
| HM1 | 0.625 | -0.658 | 0.416 | 0.919 |
| HM2 | 0.623 | -0.633 | 0.412 | 0.936 |
| HM3 | 0.653 | -0.690 | 0.527 | 0.915 |
| IB1 | 0.639 | -0.536 | 0.533 | 0.754 |
| IB2 | 0.664 | -0.563 | 0.514 | 0.732 |
| IB3 | 0.734 | -0.631 | 0.676 | 0.615 |
| PE1 | 0.677 | -0.731 | 0.489 | 0.516 |
| PE2 | 0.554 | -0.567 | 0.463 | 0.479 |
| PE3 | 0.590 | -0.577 | 0.473 | 0.427 |
| PE4 | 0.561 | -0.557 | 0.439 | 0.365 |
| PV1 | 0.621 | -0.513 | 0.568 | 0.515 |
| PV2 | 0.711 | -0.595 | 0.609 | 0.664 |
| PV3 | 0.702 | -0.608 | 0.623 | 0.607 |
| SI1 | 0.489 | -0.445 | 0.468 | 0.511 |
| SI2 | 0.538 | -0.504 | 0.460 | 0.665 |
| SI3 | 0.551 | -0.649 | 0.475 | 0.742 |
| UB1 | 0.731 | -0.679 | 0.709 | 0.642 |
| UB2 | 0.753 | -0.649 | 0.701 | 0.605 |
| UB3 | 0.710 | -0.661 | 0.730 | 0.614 |

## Discriminant Validity (lanjutan)

| Intentional Behavior (IB) | Performance _Expectancy (PE) | Price Value (PV) | Social Influence (SI) | Use Behavior (UB) |
|---|---|---|---|---|
| 0.736 | 0.513 | 0.651 | 0.590 | 0.590 |
| 0.634 | 0.658 | 0.649 | 0.479 | 0.688 |
| 0.560 | 0.630 | 0.645 | 0.416 | 0.639 |
| 0.665 | 0.500 | 0.718 | 0.588 | 0.704 |
| -0.636 | -0.608 | -0.633 | -0.606 | -0.671 |
| -0.588 | -0.677 | -0.601 | -0.592 | -0.636 |
| -0.508 | -0.624 | -0.524 | -0.525 | -0.586 |
| -0.564 | -0.516 | -0.567 | -0.501 | -0.559 |
| 0.365 | 0.357 | 0.487 | 0.360 | 0.489 |
| 0.593 | 0.470 | 0.662 | 0.466 | 0.592 |
| 0.577 | 0.438 | 0.583 | 0.475 | 0.688 |
| 0.537 | 0.418 | 0.490 | 0.448 | 0.634 |
| 0.674 | 0.448 | 0.596 | 0.715 | 0.543 |
| 0.684 | 0.419 | 0.597 | 0.656 | 0.558 |
| 0.775 | 0.506 | 0.680 | 0.699 | 0.665 |
| 0.914 | 0.531 | 0.649 | 0.645 | 0.656 |
| 0.901 | 0.523 | 0.645 | 0.647 | 0.698 |
| 0.887 | 0.636 | 0.768 | 0.652 | 0.881 |
| 0.605 | 0.906 | 0.594 | 0.478 | 0.661 |
| 0.604 | 0.926 | 0.553 | 0.463 | 0.582 |
| 0.544 | 0.910 | 0.544 | 0.422 | 0.590 |
| 0.516 | 0.873 | 0.447 | 0.327 | 0.505 |
| 0.597 | 0.440 | 0.790 | 0.513 | 0.565 |
| 0.725 | 0.532 | 0.907 | 0.604 | 0.746 |
| 0.699 | 0.591 | 0.939 | 0.562 | 0.717 |
| 0.514 | 0.396 | 0.495 | 0.828 | 0.488 |
| 0.642 | 0.362 | 0.560 | 0.893 | 0.546 |
| 0.698 | 0.465 | 0.594 | 0.882 | 0.639 |
| 0.806 | 0.619 | 0.770 | 0.641 | 0.974 |
| 0.818 | 0.655 | 0.740 | 0.602 | 0.957 |
| 0.799 | 0.609 | 0.732 | 0.639 | 0.970 |