

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN CURICULUM VITAE.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Tinjauan Pustaka	12
E. Metode Penelitian	18
F. Sistematika Penulisan	21

**BAB II KONSEPSI HAK CIPTA, COLLECTIVE MANAJEMEN
ORGANIZATION, DAN PEMBERIAN KUASA**

A. Hak Cipta.....	22
1. Pengertian Hak Cipta	22
2. Lingkup Hak Cipta	25
3. Pembatasan Hak Cipta	27
4. Perolehan Hak Cipta.....	29
5. Lisensi dan Pengalihan Hak Cipta	31
6. Pelanggaran dan Penyelesaian Sengketa Hak Cipta ..	33
A. Collective Management Organization di Indonesia.....	33
1. Pengertian CMO	35
2. Pengaturan CMO	36
3. Bentuk Hukum CMO di Indonesia	37
4. Peran dan Fungsi CMO	37
B. Pemberian Kuasa	37
1. Pengertian Pemberian Kuasa.....	37
2. Pihak-Pihak Dalam Pemberi Kuasa	39
3. Hak dan Kewajiban Pemberi Kuasa	40

**BAB III KEDUDUKAN LEMBAGA MANAJEMEN KOLEKTIF
DALAM PENGELOLAAN HAK EKONOMI MUSIK
DAN LAGU SETELAH PEMBERLAKUAN
UNDANG-UNDANG NO.28 TAHUN 2014**

A. Kedudukan Lembaga Manajemen Kolektif (LMK) Dalam Pengelolaan Hak Ekonomi Musik Dan Lagu Setelah Pemberlakuan Undang-Undang No.28 Tahun 2014	42
B. Hubungan Hukum Pencipta Serta Pihak Terkait Dengan Lembaga Manajemen Kolektif Dalam Pengelolaan Hak Ekonomi Dari Hak Cipta Musik Dan Lagu Setelah Pemberlakuan Undang-Undang No.28 Tahun 2014	55
C. Analisa Bentuk Penegakan Hukum atas Pelanggaran Hak Cipta Musik dan Lagu di Yogyakarta.....	64

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA