

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A Qirom Syamsudin Meliala, *Pokok-Pokok Perjanjian Beserta Perkembangannya*, Yogyakarta: Liberty, 2010
- Abdul Azis Dahlan, *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Agus Triyanta, *Akad Syariah: Inovasi dan Problematikanya Dalam Penerapan di Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2024.
- Ahmadi Miru, dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ahmadi Miru, *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Rajawali Pers, 2011.
- Ahmadi Miru dan Sakka Pati, *Hukum Perjanjian Makna Pasal-pasal Perjanjian Bernama dalam KUHPdata (BW)*, Ctk. Pertama, Jakarta: Sinar Grafika, 2020.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers 4, 2013.
- Az. Nasution “Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar,” Jakarta: Daya Widya, 2006.
- Barda Arief, *Masalah Penegakan Hukum dan Kebijakan Hukum Pidana dalam Penanggulangan Kejahatan*. Kencana Prenada Media Group, 2018.
- Bisma Putra Pratama dan Wira Okta Viana, *Hukum Perlindungan Konsumen*, CV Eureka: Media Aksara, 2025
- Bisma Putra Pratama, *Hukum Perlindungan Konsumen*, CV: Eureka Media Aksara, 2025
- Budi Agus Riswandi, *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Ctk. Pertama, FH UII Press, Yogyakarta, 2022.
- Celina Tri Siwi Kristiyani, *Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*, Ctk. Keempat, Sinar Grafika, Jakarta, 2014.

- Cucu Susilawati dan Agus Joharudin, *Labelisasi Halal dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan*, Bandung: CV Widina Media Utama, 2023
- C.S.T Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1958
- E N Mardiah, *Konsep Keamanan Pangan dalam Al-Qur'an dan Implementasinya: Studi Living Al-Qur'an tentang Pemahaman Masyarakat Kec. Sukmajaya Kota Depok terhadap Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Al-Quran serta Implementasinya*, Banten:Penerbit A-Empat,2021.
- Eko Rial Nugroho, *Penyusunan Kontrak-kontrak Konvensional dan Syariah di Bawah Tangan*, Depok: Rajawali Pers, 2021
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2001.
- Farid Wajdi dan Diana Susanti, *Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- Hadi Susilo dan Tuti Rostianti Maulani, *Pangan Halal: Prinsip, Proses, dan Jaminan Kualitas*, Cirebon: Greenbook Publisher, 2025.
- Itiham, Muhammad Fahmul, Muhammad Nizar, *Label Halal Bawa Kebaikan, Jawa Tengah*: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited, 2016.
- M. Atho Mudzhar dan Choirul Fuad Yusuf, *Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) dalam Perspektif Hukum dan Perundang-Undangan*, Jakarta: Puslitbang kehidupan Keagamaan, Badan Litbang dan Diklat, Kementrian Agama, 2011.
- Maisyarah Rahmi Hasan, *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*, Palembang: Bening Media Publishing, 2021
- Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 44 Tahun 2020 tentang Ketentuan Pemberian Nama Produk, Label Halal, dan Fatwa Produk Halal*. Jakarta, 2020.

- Mashudi. *Konstruksi Hukum dan Respons Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Mohammad Jafar Hafsa, Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1999
- Muhammad Fahmul, dan Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Kebaikan*. Jawa Timur: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019.
- Norma Sari, *Perlindungan Konsumen Obat: Tinjauan Umum Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia*, Yogyakarta: UAD Press, 2021.
- Pauta Sapa Ardesta, *Sertifikat Halal di Era 5.0; Upaya Mewujudkan Integritas Nilai Ekonomi Syariah*, CV Brimedia Global, 2025
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Pranada Media, 2017.
- R. Subekti, *Aneka Perjanjian*, PT. Citra Aditya Bakati, Bandung, 1995
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo (Gramedia Widiansarana Indonesia), 2004.
- Siahaan, *Hukum Konsumen: Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, Panta Rei: 2005
- Siti Nur Azizah, *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*, Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sugeng Ribowo, *Sistem Jaminan Produk Halal di Indonesia dari Regulasi Menuju Peradaban Ekonomi Halal*, CV Langit Kata Publisher, 2026.
- Susanto, Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Susilawati, Cucu, dan Agus Joharudin. *Labelisasi Halal dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan*.

Bandung: CV. Widina Media Utama, 2023.

Sutedi, Adrian, *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, Indonesia: Ghalia, 2008

Syahrul Mustofa, *Hukum Keterbukaan Informasi Publik Indonesia*. Guepedia, 2020.

Wie, Thee Kian. *Dialog Kemitraan dan Keterkaitan Usaha Besar dan Kecil dalam Sektor Industri Pengolahan*. Jakarta: Gramedia, 1992.

William J Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996

Yusnedi Achmad, *Aspek Hukum dalam Ekonomi*, Sleman: Deepublish, 2015

Yusuf Qardhawi, *Halal dan Haram dalam Islam*. Jakarta: Robbani Press, 2021.

———. *Halal Dan Haram dalam Islam*. Surabaya: PT Bina Ilmu, 1993.

———. *Halal Dan Haram dalam Islam*. Jakarta: Robbani Press, 2013.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2017

SKRIPSI

Narita Cesa Astina, “Pemenuhan Hak atas Konsumen Muslim terhadap Labelisasi Halal Produk Makanan Cepat Saji Hara Chicken”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, (2024).

Zilla Rizky Amalia, “Perlindungan Hukum Konsumen Muslim terhadap Pemenuhan Hak atas Informasi Produk Makanan Cepat Saji yang Tidak Berlabel Halal di Kabupaten Ponorogo”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, (2024)

Laluna Nuralika, “Perlindungan Hukum Konsumen Muslim terhadap Produk Makanan Cepat Saji yang Tidak Bersertifikasi Halal di Restoran Sushi GO! Yogyakarta”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, (2024)

Jessica Widya Pradani, “Pemenuhan Hak atas Informasi Halal Konsumen Muslim terhadap Produk Kosmetik Laneige”, Skripsi Universitas Islam

Indonesia, (2025)

Farhan Maulana Ibrahim, “Pemenuhan Hak atas Informasi Konsumen Muslim terhadap Labelisasi Halal Pada Produk Mie Instan Impor di KKV Mall Pakuwon Yogyakarta”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, (2025)

JURNAL

Ayudewi, Syarifah “Pencantuman Logo Halal Secara Ilegal Menurut Hukum Pidana Islam” Ma’mal, *Jurnal Laboratorium Syariah dan Hukum*, Vol. 4, No.5, 2025.

Ahyani, Hisam, Haris Maiza Putra, Muharir, Naeli Mutmainah, dan Armelia Prakasa. "Kesadaran Global terhadap Ekonomi Halal di Indonesia pada Era Revolusi Industri 4.0." *ADZKIYA: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* Vol. 11, No. 2, 2023.

Asep, Aisyah, Mutiara Shabreen, Widya Andarestiani “Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Produk Makanan yang Belum Bersertifikat Halal” *Jurnal Ilmu Pertanian dan Hukum Indonesia*, Vol.3, No.1, 2026.

Anggraini, Rizkita Dinar, dan Sinarianda Kurnia Hartantien. “Perlindungan Konsumen atas Hak Informasi dalam Melakukan Transaksi Online.” *Jurnal Hukum dan Keadilan*, Vol. 13, No.1,2023.

Angriyani, Ari Mariyana. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Muslim dari Produk Pangan Yang Tidak Berlabel Halal dalam Perspektif Hukum Positif yang Terkait di Indonesia dan di Korea.” *Dialogia Iuridica*, Vol.12, No.1,2020.

Ariyanti. "Pencantuman Label Halal Sebagai Upaya Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah." *Nomos: Jurnal Penelitian Ilmu Hukum* Vol. 5, No. 1, 2025.

Aveciena Yoe, Maulidina Sari and Windarto “Analisis Yuridis terhadap Peran Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Perlindungan Konsumen di Indonesia” *Riau Law Journal*, Vol.9, No.1, 2025.

Aisyah, Siti “Peran Kejujuran dan Transparansi dalam Meningkatkan Integritas Bisnis Syariah” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Vol. 2, No.1, 2025.

Bambang Sutiyoso, “Perlindungan Konsumen dan Keseimbangan Para Pihak dalam Transaksi Perdagangan.” *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* 28, No. 3,2021.

Burhanuddin, dan Setyo Riyanto. "Perilaku Konsumen Muslim Indonesia terhadap Perkembangan Produk Makanan dan Minuman Halal." *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 2, 2022.

Bakti, Syahrul Harahap, Alkausar Saragih, Bonanda Jafatani Siregar "Pemberian Sanksi Administrasi terhadap Pencantuman Sertifikat Halal Tanpa Izin Badan Pengelola Jaminan Produk Halal" Titian: *Jurnal Ilmu Humaniora*, Vol. 7, No.2,2023.

Elwardah, Khairiah "Pengaruh Sertifikasi Halal, Pemasaran Produk Halal, dan Kepuasan Konsumen terhadap Pertumbuhan Industri Halal di Indonesia" *Jurnal Multidisiplin West Science*, Vol.3, No.5,2024.

Djunaidi, Much., Cut Baby Ayu Oktavia, Ratnanto Fitriadi, dan Eko Setiawan. "Perception and Consumer Behavior of Halal Product Toward Purchase Decision in Indonesia." *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 22, No. 2, 2021.

Deti, Sri "Halal Awareness and Muslim Consumer Behavior in Indonesia: A systemic Literature Review" *Journal of Islamic Economics*, Vol. 4, No.1, 2025.

Dina, Melinda Gussela "Fenomena 'No Viral No Justice' Perspektif Teori Penegakkan Hukum" Ranah Research: *Journal of Multidisciplinary Research and development*, Vol. 7, No.2,2025.

Ernawati, Sri, dan Iwan Koerniawan. "Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM di Kota Bima." *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 16, No. 1, 2023.

Eri, Dika Saputra "Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Melalui Ekosistem Industri Halal di Indonesia" *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No.4,2025.

Hayyun Durrotul Faridah "Sertifikasi Halal di Indonesia: Tantangan dan Implementasi Pasca UU JPH." *Journal of Halal Product and Research*, Vol. 4, No. 2, 2021.

Fatmawati, Fatmawati, Romi Faslah. "Urgensi Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum dan Islam." *Jurnal Kajian Hukum dan Kebijakan Publik*, Vol. 2, No.2, 2025.

Fitriani, Husna dan Retty Ikawati "Analisis Kesiapan Penerapan Sistem Jaminan Produk Halal pada Industri Catering" Baitul Maal, *Journal of Sharia Economics*, Vol.2, No.1,2025.

- Faikoh, Dewi dan Aan Zainul Anwar “Implementasi Penerapan Standar Jaminan Produk Halal pada Produk UMK Bersertifikat Halal” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol.8, No.1, 2025.
- Habibi, Mohammad, Eni Khasanaton Nisa, dan Davi Rahmad Adi Alamsyah. "Perlindungan Konsumen Muslim Melalui Jaminan Produk Halal di Indonesia." *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 12, No. 2, 2025.
- Hasugian, Syarah Tilawah, Nasrianti, Budi Bahreisy. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Hak Informasi dalam Transaksi Jual Beli Online.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh*, Vol. 6, No. 2, 2023.
- Jamaedi, A Zulfikar “Sosialisasi Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal pada Pelaku Usaha Mikro” *Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Baubau*, Vol.1, No.1, 2024.
- Lubis, Sakban. “Makanan Halal dan Makanan Haram dalam Perspektif Fiqih Islam.” *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, Vol. 7, No. 2, 2022.
- Lahaling, Hijrah, Kindom Makkulawuzar, Singkeru Rukka “Hakikat Labelisasi Halal terhadap Perlindungan Konsumen di Indonesia” *Hasanuddin Law Review*, Vol.1, No.2, 2025.
- Maolana, Tommy, Rahmat Hidayat. “Benchmarking Industri Halal: Indonesia dan Malaysia.” *Tasfiah: Journal of Islamic Law and Sharia Economics*, Vol.2, No.1, 2026.
- Mustarin, Basyirah, Andi Nurfajri, dan Nur Aisyah. "Perlindungan Konsumen terhadap Kesadaran Produk Makanan Halal di Wilayah Minoritas Studi Kolaborasi Hukum Positif dan Hukum Islam." *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 2, 2024.
- Monica, E S, N Sukartara, S F Vahlevi, and H Harahap. “Hak Konsumen Atas Informasi Produk dalam Perspektif Hukum dan Etika Bisnis.” *Innovative: Journal of Social Science Research*, Vol. 5, No. 4, 2025.
- Musa, Salzabila, Atik Krustiyati. “The Importance of Transparency in Halal Certification for Protecting Muslim Consumers.” *Jurnal Ar Ro'is Mandalika (ARMADA)*, Vol. 6, No. 2, 2025.
- Mustaqim, Dede Al. “Sertifikasi Halal Sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen Muslim: Analisis Maqashid Syariah dan Hukum Positif.” *AB-JOIEC: Al- Bahjah Journal of Islamic Economics*, Vol.1, No. 2, 2023.
- Madani, Farid, “Penguatan Tata Kelola Halal pada Rumah Potong Hewan

Berbasis Hukum dan Etika Islam” *Equality: Journal of Islamic Law*, Vol. 3, No. 2, 2025.

Maelani, Adelia Agustin “Peran Sertifikasi Halal dalam Melindungi Konsumen Muslim Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Nasional” *Media Hukum Indonesia*, Vol.3, No.1,2025.

Mustarin, Basyirah, Andi Nurfajri, Nur Aisyah “Perlindungan Konsumen terhadap Kesadaran Produk Makanan Halal di Wilayah Minoritas Studi Kolaborasi Hukum Positif dan Hukum Islam” *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No.2,2024.

Muyassaroh Yusroni, et al, “Analisis Implementasi UU 33/2014 dan PP 42/2014 terhadap Pengawasan Produk Halal Oleh BPJPH”, *Jurnal Ilmiah Nusantara*, Vol. 3, No. 3, 2026

Nasrudin, dan Nina Nursari. “Sertifikasi Halal Sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen Muslim: Analisis Maqashid Syariah dan Hukum Positif.” *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 1, No. 2,2025.

Nasution, Hani Riadho, dan Abd Harris. “Kedudukan Konsumen dalam Hubungan Hukum dengan Pelaku Usaha di Indonesia.” *Locus Journal of Academic Literature Review*, Vol. 4, No. 6, 2025.

Nurul Janah, Tutik “Upaya Perlindungan Konsumen Muslim dan Non-Muslim Melalui Sertifikasi Halal dan Transparansi Komposisi Produk Makanan” *Islamic Review, Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, Vol. 9, No.1,2020.

Nursin Lubis, Andi et al “Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen dalam Produk Halal Berdasarkan UU No.33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal”, *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, No.2,2025.

Pandey, Shweta, Sheetal Mittal, and Deepak Chawla. “Tackling Consumer Information Asymmetry and Perceived Uncertainty for Luxury Re-Commerce through Seller Signals.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 79,2024.

Pembayun, Eys Putri, and Arifin Faqih Gunawan. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Digital: Tinjauan Terhadap Implementasi UU Perlindungan Konsumen Di Marketplance.” *Jurnal Fakta Hukum*, Vol. 3, No. 2,2025.

Regar,Yohana Adelia, Hendrik Pondaag, dan Flora Pricilla Kalalo. “Tinjauan Yuridis Hak Konsumen terhadap Transparansi Informasi Produk Dalam Transaksi Digital Di Indonesia.” *Lex Administratum*, Vol.13, No. 3,2025.

- Rahmadina, Syahira et al “Dampak Label Halal Palsu terhadap Kepercayaan Konsumen dan Reputasi Bisnis Lokal” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol.2, No.2, 2025.
- Jannah, Rohamatul et al, “Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Syariah: Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Pendidikan* Vol.4, No.1, 2025.
- Saputri, Oktoviana Banda. “Pemetaan Potensi Indonesia sebagai Pusat Industri Halal Dunia.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 2, 2020.
- Sari, Ratna, dan M Muslim. “Public Budget Transparency and Accountability in Preventing Corruption and Inefficiency.” *Advances in Management & Financial Reporting*, Vol. 4, No. 1, 2025.
- Supriyadi, Endang Irawan, dan Dianing Banyu Asih. “Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia.” *Jurnal Sosial dan Humaniora Universitas*, Vol. 1, No. 2, 2020.
- Sukardi, et al “ Efektivitas Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen”, *Journal of Management*, Vol.7, No.2, 2024.
- Sudarmono, Aidil “Sertifikat Halal dan Kontribusinya terhadap Ekonomi Indonesia” *Transformasi*, Vol. 4, No.2, 2022.
- Taufiq, Tamamudin, Sadali “Analisis Regulasi Halal dan Implikasinya Bagi UMKM: Literature Systematic Review” *Jurnal Neraca 21*, No. 1, 2025.
- Tikha, Amanda Santriati, Dwi Runjani Juwita “Perlindungan Hak Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam” *Opinia de Jurnal 2*, No.2, 2022.
- Usmi, Veronika et al, “Hak atas Informasi bagi Konsumen terhadap Labelisasi Halal dan Non Halal Pada Industri Kuliner”, *Indonesian Journal Of Law and Justice 2*, No.1, 2024.
- Wahyudi, Rofiul, Lu’liyatul Mutmainah, Maimunah Binti Ali. “Halal Food Based on Maqâshid Al-Syarî’ah Perspective.” *Journal of Halal Science and Research*, Vol. 2, No. 2, 2021.
- Mustami’ul Azizah, et al., “Perspektif Al-Qur’an dan Hadist dalam Mengonsumsi Makanan (Studi Normatif tentang Hukum Halal dan Haram Makanan),” *Al-Nizam: Indonesian Journal of research and Community*

Service, Vol. 3, No.1, 2025.

Abdul Sumarlin et al., “Identifikasi Titik Kritis Kehalalan dalam Produk Turunan Hewani: Pendekatan Sistematis untuk Keamanan Konsumen,” *AkMen Jurnal Ilmiah*, Vol. 21, No. 1, 2024.

Siti Rohmah, et al., “Menakar Urgensi dan Masa Depan Legislasi Fiqih Produk Halal di Indonesia: Antara Otoritarianisme Mayoritas dan Jaminan Konstitusional Mayoritas Muslim,” *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, Vol. 14, No. 2, 2020.

Yuliatun Najwa dan Hilman Nur, “Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Risiko Ketidaksesuaian Jaminan Produk Halal dalam Skema Self-Declare,” *Journal of Law and Justice*, Vol. 1, No. 2, 2026.

Arianti Indah Purwandari dan Ach. Bakhrul Muchtasib, “Analisis Strategi Penanggulangan Penyalahgunaan Sertifikat Halal,” in *SNAM: Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, Vol. 6, No. 1, 2025.

Dewi Faikoh dan Aan Zainul Anwar, “Implementasi Penerapan Standar Jaminan Produk Halal pada Produk UMK (Usaha Mikro dan Kecil) Bersertifikat Halal,” Syarikat: *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 8, No.1, 2025.

DATA ELEKTRONIK

“Dukcapil Kemendagri Ungkap Jumlah Penduduk RI sebanyak 288 Juta Jiwa Per Akhir 2025, Didominasi Pemeluk Agama Islam.”
<https://www.jawapos.com/nasional/2603130204/dukcapil-kemendagri-ungkap-jumlah-penduduk-ri-sebanyak-288-juta-jiwa-per-akhir-2025-didominasi-pemeluk-agama-islam>

“Indonesia Jadi Negara dengan Populasi Muslim Terbesar di Indonesia.”
Sevenhub.Id, 2026. <https://sevenhub.id/articles/article-detail/indonesiajadi-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia>.

Sodiq, Fajar. “Skandal Kuliner Non-Halal di Solo – ‘Kita Enggak Tahu Kalau Pakai Minyak Babi, Kita Sangat Kecewa.’”
BBC.com, 2025. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/ce39y7eeve4o>.

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, “Laporan Capaian Kinerja

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Periode Oktober 2024
Sampai Dengan Juni 2025,” 2025.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi
Publik

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil,
dan Menengah

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 tentang
Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES).

Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 tentang Kemitraan

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label Halal dan
Iklan Pangan.