PEMETAAN GAYA HIDUP KONSUMEN MUSLIMAH TERHADAP PRODUK *FASHION* DI YOGYAKARTA: INTEGRASI MODEL VALS DAN TEORI PERILAKU KONSUMEN ISLAMI

MAPPING THE LIFESTYLE OF MUSLIMAH CONSUMERS TOWARDS FASHION PRODUCTS IN YOGYAKARTA: INTEGRATION OF VALS MODELS AND THEORY OF CONSUMER ISLAMIC BEHAVIOR

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari
Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:
SITI NURUL AULIA AHMAD
14423179

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
Jl. Kaliurang km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext. 4511
F. (0274) 898463
E. fiai@uii.ac.id
W. fiai.uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari	:	Senin
Tanggal	:	29 Juli 2019
Judul Skripsi	:	Pemetaan Gaya Hidup Konsumen Muslimah terhadap Produk Fashion di Yogyakarta: Integrasi Model Vals dan Teori Perilaku Konsumen Islami
Disusun oleh	:	SITI NURUL AULIA AHMAD
Nomor Mahasiswa	:	14423179

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	:	Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I.	(.....)
Penguji I	:	Muhammad Iqbal, SEI, MSI	(.....)
Penguji II	:	Rizqi Anfani Fahmi, SEI, MSI	(.....)
Pembimbing	:	Zein Muttaqin, S.E.I., M.A.	(.....)

Yogyakarta, 31 Juli 2019
Dekan,

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA