

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1 Theory of Planned Behaviour (TPB)	10
2.2 Religiusitas Muslim dan Non-Muslim.....	12
2.3 Persepsi Nilai Konsumen dan Dimensi Persepsi Kualitas	14

2.4 Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1Religiusitas dan Pengetahuan tentang Bank Syariah	17
2.4.2Religiusitas dan Persepsi Nilai Kualitas Bank Syariah	21
2.4.3Religiusitas dan Sikap Menggunakan Bank Syariah.....	23
2.4.4 Persepsi Nilai Kualitas, Sikap, & Niat Menggunakan Bank Syariah.....	25
2.4.5Pengetahuan, Sikap, & Niat Menggunakan Bank Syariah	26
2.4.6Sikap dan Niat Menggunakan Bank Syariah	29
2.5 Kerangka Penelitian	30
BAB III.....	32
3.1Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.1.1Religiusitas Muslim.....	32
3.1.2Pengetahuan tentang Bank Syariah	33
3.1.3Nilai Kualitas Bank Syariah.....	34
3.1.4 Sikap terhadap Bank Syariah.....	35
3.1.5Niat Menggunakan Bank Syariah.....	35
3.2Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3Teknik Sampling	37
3.4Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.5Metode Analisis Data	39

BAB IV	42
4.1Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.1.1Hasil Uji Validitas Konvergen	42
4.1.2Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	43
4.1.3Hasil Uji Reliabilitas	44
4.2Deskriptif Responden	46
4.3Deskriptif Variabel.....	50
4.3.1 Deskriptif Variabel Religiusitas Muslim	50
4.3.2Deskriptif Variabel Pengetahuan tentang Bank Syariah	51
4.3.3Deskriptif Variabel Persepsi Nilai Kualitas Bank Syariah	52
4.3.4 Deskriptif Variabel Sikap terhadap Bank Syariah.....	53
4.3.5 Deskriptif Variabel Niat Menggunakan Bank Syariah.....	54
4.4Confirmatory Factor Analysis (Model Pengukuran).....	55
4.5Uji Hipotesis (ModelStruktural)	57
BAB V.....	64
BAB VI	69
6.1Kesimpulan	69
6.2Implikasi Manajerial	70
6.3Implikasi Manajerial	72
6.4Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA	73
----------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel

3.1	Item Pengukuran Religiusitas Muslim.....	32
3.2.	Item Pengukuran Pengetahuan tentang Bank Syariah.....	33
3.3	Item Pengukuran Persepsi Nilai Kualitas Bank Syariah.....	34
3.4	Item Pengukuran Sikap terhadap Bank Syariah.....	35
3.5	Item Pengukuran Niat Menggunakan Bank Syariah.....	36
3.6	Ukuran Sampel yang Digunakan pada Penelitian Pemasaran.....	37
3.7	<i>Rule of Thumbs</i>	40
4.1	Faktor Analisis.....	42
4.2	Skor <i>Average Variance Extracted</i>	44
4.3	Perubahan Skor <i>Average Variance Extracted</i>	44
4.4	Skor Cronbach Alpha	45
4.5	Skor <i>Composite Reliability</i>	45
4.6	Tabel Demografi Responden.....	46
4.7	Skala Kategorisasi Deskriptif Variabel.....	50
4.8	Deskriptif Variabel Religiusitas Muslim.....	51
4.9	Deskriptif Variabel Pengetahuan Tentang Bank Syariah.....	52
4.10	Deskriptif Variabel Persepsi Nilai Kualitas Bank Syariah.....	53
4.11	Deskriptif Variabel Sikap terhadap Bank Syariah.....	54
4.12	Deskriptif Variabel Niat Menggunakan Bank Syariah.....	54
4.13	Skor Kesesuaian Model Pengukuran.....	57

4.14	Skor Kesesuaian Model Struktural.....	58
4.15	Hasil Uji Jalur Hipotesis.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Kerangka Penelitian.	30
4.1	Pekerjaan Responden.	47
4.2	Pendapatan Responden.	48
4.3	Geografis Responden.	49
4.4	Model Pengukuran CFA.	55
4.5	Model Struktural Jalur Hipotesis.	58

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar

1.	Frekuensi Jenis Kelamin.....	83
2.	Frekuensi Usia	83
3.	Frekuensi Status	83
4.	Frekuensi Pendidikan	84
5.	Frekuensi Pekerjaan	84
6.	Frekuensi Pendapatan.....	84
7.	Frekuensi Asal Daerah	85
8.	Frekuensi Afiliasi Keislaman.....	86
9.	Frekuensi Sikap 1.....	86
10.	Frekuensi Sikap 2.....	86
11.	Frekuensi Sikap 3.....	87
12.	Frekuensi Sikap 4.....	87
13.	Frekuensi Religiusitas 1	87
14.	Frekuensi Religiusitas 2	88
15.	Frekuensi Religiusitas 5	88
16.	Frekuensi Kualitas 1.....	88
17.	Frekuensi Kualitas 2.....	89
18.	Frekuensi Kualitas 3.....	89
19.	Frekuensi Kualitas 4.....	89
20.	Frekuensi Kualitas 5.....	90
21.	Frekuensi Kualitas 6.....	90

22.	Frekuensi Pengetahuan 1	90
23.	Frekuensi Pengetahuan 2	91
24.	Frekuensi Pengetahuan 3	91
25.	Frekuensi Pengetahuan 4	91
26.	Frekuensi Niat 1	92
27.	Frekuensi Niat 2	92
28.	Frekuensi Niat 3	92
29.	Frekuensi Niat 4	93
30.	Uji Validitas Konvergen	94
32.	Cronbach Alpha Kualitas	95
33.	Cronbach Alpha Niat	95
31.	Skor AVE & CR	95
34.	Cronbach Alpha Pengetahuan	96
35.	Cronbach Alpha Religiusitas	96
36.	Cronbach Alpha Sikap	96
37.	Model Fit Model Pengukuran 1	96
39.	Model Fit Model Struktural 1	97
38.	Model Fit Model Pengukuran 2	97
40.	Model Fit Model Struktural 2	98
41.	Uji Jalur Hipotesis	98