DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ii

MOTTO iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

INTISARI xii

ABSTRAK xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Manfaat Penelitian 4

BAB II KAJIAN PUSTAKA 5

2.1. Landasan Teori 5
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM) 5
2.1.2. Persepsi Manfaat 8
2.1.3. Persepsi Kemudahan 8
2.1.4. Tingkat Kepercayaan 9
2.1.5. Sikap 10
2.1.6. Minat 11
2.1.7. Perilaku 12
2.2. Hipotesis Penelitian 14
2.2.1. Persepsi Manfaat Dengan Sikap 14
2.2.2. Persepsi Kemudahan Dengan Sikap 15
2.2.3. Tingkat Kepercayaan Dengan Sikap 15
2.2.4. Sikap Dengan Minat 16
2.2.5. Minat Dengan Perilaku 16
2.3. Kerangka Penelitian 17

BAB III METODE PENELITIAN 18

3.1. Lokasi Penelitian 18
3.2. Unit Analisis 18
3.3. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian 18
3.4. Populasi Dan Sampel 20
3.5. Data Penelitian 21
3.5.1. Jenis Data 21
3.5.2. Data Yang Dibutuhkan 21
3.6. Alat Pengumpulan Data/Instrumen Penelitian 21
3.6.1. Alat Pengumpulan Data 21
3.6.2. Skala Pengukuran 22
3.6.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk 22
3.7. Alat Analisis Data 24
3.7.1. Gambaran Umum Responden 24
3.7.2. Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian 24
3.7.3. Analisis *Structural Equation Model* (SEM) 25
3.7.4. Pengujian Hipotesis 27

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 28

4.1. Gambaran Umum Responden 28
4.1.1. Jenis Kelamin 28
4.1.2. Jumlah Penghasilan 28
4.1.3. Usia Responden 29
4.1.4. Pekerjaan 29
4.1.5. Daerah Tempat Tinggal 29
4.1.6. Jenis Emoney Yang Digunakan 30
4.1.7. Sudah Berapa Lama Menggunakan Emoney 31
4.2. Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian 31
4.2.1. Variabel Persepsi Manfaat 32
4.2.2. Variabel Persepsi Kemudahan 33
4.2.3. Variabel Tingkat Kepercayaan 33
4.2.4. Variabel Sikap 34
4.2.5. Variabel Minat 35
4.2.6. Variabel Perilaku 35
4.3. Analisis SEM 36
4.3.1. Uji Normalitas 36
4.3.2. Uji Outlier 38
4.3.3. Uji Confimatory 38
4.3.4. Evaluasi *Goodness Of Fit* 40
4.4. Pengujian Hipotesis 42
4.5. Pembahasan 43
4.5.1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap 43
4.5.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap 44
4.5.3. Pengaruh Persepsi Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat 44

4.5.4. Pengaruh Persepsi Sikap Terhadap Minat 45
4.5.5. Pengaruh Persepsi Minat Terhadap Perilaku 45

BAB V KESIMPULAN.....47

5.1. Kesimpulan 47
5.2. Saran, Implikasi dan Keterbatasan Penelitian 47

DAFTAR PUSTAKA 50

DAFTAR TABEL

3.1 Skala Penilaian 22

3.2 Hasil Uji Validitas 23

3.3 Hasil Uji Reliabilitas 24

3.4 Kriteria Hasil Pengujian Model Struktural Penelitian 27

4.1 Gambaran Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 28

4.2 Gambaran Frekuensi Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan 28

4.3 Gambaran Frekuensi Responden Berdasarkan Usia 29

4.4 Gambaran Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan 29

4.5 Gambaran Frekuensi Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal 30

4.6 Jenis Emoney Yang Digunakan Responden 30

4.7 Gambaran Frekuensi Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Emoney 31

4.8 Hasil Analisis Persepsi Terhadap Variabel Persepsi Manfaat 32

4.9 Hasil Analisis Persepsi Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan 33

4.10 Hasil Analisis Persepsi Terhadap Variabel Tingkat Kepercayaan 33

4.11 Hasil Analisis Terhadap Variabel Sikap 34

4.12 Hasil Analisis Terhadap Variabel Minat 35

4.13 Hasil Analisis Terhadap Variabel Perilaku 35

4.14 Hasil Uji Normalitas 37

4.15 Hasil Uji Outlier 38

4.16 Hasil Uji Confimatory 39

4.17 Indikator Pengujian Goodness Of Fit Model Awal 40

4.18 Indikator Pengujian Goodness Of Fit Model Akhir 41

4.19 Hasil Uji Hipotesis 42

DAFTAR GAMBAR

2.1 Teori TAM 7

2.2 Kerangka Penelitian 17

4.18 Hasil SEM Model Awal 40

4.20 Hasil SEM Model Akhir 41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk n 30

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Penilaian Responden Terhadap Indikator Penelitian

Lampiran 5 *Goodness of Fit* Untuk Masing Masing Variabel

Lampiran 6 Validitas Dan Reliabilitas Konstruk

Lampiran 7 Uji Kualitas Data

Lampiran 8 Analisis SEM Full Model Awal

Lampiran 9 Analisis SEM Full Model Akhir