DAFTAR ISI

Lembar judul..... i

Lembar Pengesahan..... ii

Kata Pengantar..... iii-iv

Lembar Persembahan..... v

Daftar isi..... 1-6

Abstraksi..... 7

BAB 1 Pendahuluan

Pengertian Judul..... 8

1.1. Latar Belakang..... 8 – 9

1.1.1 Perkembangan Hyundai di Indonesia..... 9 – 12

1.1.2. Showroom Hyundai di Yogyakarta..... 12

1.1.3. Showroom Mobil Hyundai yg Atraktif &Inovatif sebagai Pembentuk citra Bangunan Komersial..... 12 - 13

1.1.3.1. Prinsip Atraktif & Inovatif..... 13

1.1.3.2. Citra Bangunan Komersial pd Showroom Hyundai..... 13 - 14

1.2. Permasalahan..... 14

1.2.1 Permasalahan Umum..... 14

1.3.2 Permasalahan Khusus..... 14

1.4. Tujuan dan Sasaran..... 14

1.4.1. Tujuan..... 14

1.4.2. Sasaran..... 14

1.5. Metode Pembahasan..... 15

1.5.1. Pengumpulan data..... 15

1.5.2. Analisa..... 15

1.5.3. Pendekatan konsep..... 15

1.6. Sistematika Penulisan..... 15 – 16

1.7. Keaslian Penulisan..... 16 – 17

1.8. Diagram Pola Pikir..... 17

BAB II Showroom Hyundai di Jogjakarta

II.1.Pengertian Umum..... 18

II.2. Showroom Mobil / Otomotif di Jogjakarta..... 19

II.2.1.Perkembangan Showroom Otomotif di Yogyakarta..... 19 – 22

II.2.2. Perkembangan bisnis accessories / modifikasi di Yogyakarta..... 22

II.2.3. Showroom Mobil / Otomotif Hyundai di Yogyakarta..... 22 – 24

II.2.4. Disain Penampilan Hyundai Matrik 25–27

III.3. Tinjauan Showroom Mobil / Otomotif..... 27

III.3.1. Sebagai wadah kegiatan pelayanan..... 27–28

III.3.2. Aktifitas didalam Showroom..... 28

III.3.3. Fasilitas Penunjang dalam Showroom..... 28-29
III.3.4. Hal-hal yang penting dalan suatu Showroom..... 29-32
II.4. Prinsip Atraktif & Inovatif..... 32-33
II.4.1. Prinsip Atraktif & Inovatif pada mobil Hyundai..... 33-34
II.4.2. Prinsip Atraktif & Inovatif pada bangunan..... 34-35

BAB III Integrasi aspek komersial yang atraktif dan inovatif yang mendukung Penampilan dan Penataan Tata Ruang Bangunan Showroom Hyundai

III.1. Tinjauan Lokasi..... 36
III.1.1. Pemilihan Lokasi..... 36-37
III.1.2. Analisa Pemilihan Site / Lokasi..... 37-38
III.2.1. Analisa Pelaku Kegiatan..... 38
III.2.2. Jenis Kegiatan..... 38-39
III.2.3. Analisa Kegiatan..... 39-43
III.2.4 Kebutuhan dan Besaran Ruang..... 43-46
III.2.5. Pengelompokan Materi yang dijual..... 46-47
III.4. Analisa Tata Ruang Dalam dan Ruang Luar yg Atraktif & Inovatif..... 47
III.4.1. Analisa Tata ruang Dalam..... 47
III.4.2. Analisa Tata Ruang Luar..... 48
III.5. Analisa Pnampilan Bangunan Pendukung Citra Bangunan Komersial..... 48-50

BAB IV Konsep Dasar Perencanaan dan Perancangan

IV.1. Konsep Perencanaan..... 51
IV.1.1.Penentuan lokasi site..... 51
IV.3. Tata atur ruang..... 52
IV.3.1. Pendekatan..... 52
IV.3.2. Konsep perancangan..... 52-54
IV.4. Persyaratan ruang dalam dan luar..... 55
IV. 4.1. Pendekatan 55
IV.4.2. Konsep perancangan..... 55-57
IV.5. Penampilan bangunan..... 57
IV.5.1. Pendekatan..... 57
IV.5.2. Konsep perancangan..... 57-58
IV.6. Struktur dan bahan bangunan..... 58
IV.6.1. Pendekatan..... 58
IV.6.2. Konsep perancangan..... 58-60
IV.7.Utilitas..... 60
IV.7.1 Pendekatan..... 60
IV.7.2. Konsep Perancangan 60-63

BAB V Hasil Rancangan

V.1. Situasi 64
V.2. Siteplane 64-65
V.2.1. Tata Tapak 65
V.2.2. Spesifikasi Proyek 65
V.2.3. Masa Bangunan 65-66
V.2.4. Level Kontur 66
V.2.5. Sirkulasi 66
V.2.6. Penataan Landscape 66
V.3. Denah 67
V.3.1. Denah Lt.1 67
V.3.2. Denah Lt.2 67-68
V.3.3. Denah Basement 68
V.4. Tampak Bangunan 68
V.4.1. Tampak Depan 68-69
V.4.2. Tampak Belakang 69
V.4.3. Tampak Samping Kiri 69
V.4.4. Tampak Samping Kanan 70
V.5. Struktur 70
V.5.1. Potongan A-A 70
V.5.2. Potongan B-B 70-71
V.5.3. Rencana Atap 71
V.5.4. Rencana Kolom Balok 71-72
V.5.5. Rencana Pondasi 72-73
V.6. Interior 73
V.6.1. Ruang Pamer 73-74
V.6.2. Ruang Penjualan Accessories 74
V.6.3. Ruang Restoran 74-75
V.6.4. Ruang Tunggu 75
V.6.5. Showroom Outdoor 75
V.6.6. Area Test Drive 76
V.7. Detil 76
V.7.1. Detil Fasade 76-78
V.7.2. Detil Listrik Pada Dinding Gipsum 78
V.7.3. Detil Penutup atap 79
V.7.4. Detil Ducting AC 80
V.7.5. Detil Tangga 80
V.7.6. Detil Lampu & Kursi Taman 81
V.7.7. Detil Penutup Showroom Outdoor 81
V.7.8. Detil Plank Nama Hyundai 82

V.8. Rencana-Rencana 82
V.8.1. Rencana Titik Lampu 82-83
V.8.2. Rencana Ducting AC 83
V.8.3. Rencana Sanitasi 83-84
V.8.4. Rencana Pembuangan Limbah 84-85
V.9. Perspektif 85-87
V.10. Foto Maket 88-89
Daftar Pustaka 90
Lampiran 91-

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Merek Otomotif yg Beredar Di Indonesia 8-9
Tabel 1.2. Nilai Penjualan Export Hyundai 10
Tabel 1.3. Nilai Penjualan Domestik Hyundai 10
Tabel 1.4. Data Penjualan dr bln januari-september kategori Sedan 10-11
Tabel 1.5. Data Penjualan dr bln januari-september katehori Non Sedan 11
Tabel 2.1. Jumlah showroom di yogyakarta 19
Tabel 2.2. Data penjualan Hyundai th. 2002-2003 24
Tabel 3.1. Proses kegiatan Jual Beli 39-40
Tabel 3.2. Proses kegiatan pd ruang pamer 40
Tabel 3.3. Proses kegiatan pd Bengkel 41
Tabel 3.4. Proses kegiatan pd Ruang Informasi 41
Tabel 3.5. Proses kegiatan pd ruang Administrasi / Kantor 42
Tabel 3.6. Proses kegiatan pd area test drive 42
Tabel 3.7. Proses kegiatan modifikasi 42-43
Tabel 3.8. Kebutuhan Ruang Pengelola Showroom 43-44
Tabel 3.9. Kebutuhan Ruang Showroom 44
Tabel 3.10. Kebutuhan Ruang Bengkel 44-45
Tabel 3.11. Kebutuhan Ruang Utilitas Bangunan 45
Tabel 3.12. Kebutuhan Ruang Penunjang 45
Tabel 3.13. Luas Besaran Ruang Keseluruhan 46
Tabel 3.14. Jenis Mobil Yang akan dijual oleh Hyundai 46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Showroom Toyota..... 20
Gambar 2.2. Showroom Honda 21
Gambar 2.3. Showroom Suzuki..... 21
Gambar 2.4. Showroom Hyundai..... 22
Gambar 2.5. Circulation Linier 31
Gambar 2.6. Circulation radial..... 31
Gambar 2.7. Circulation Grid 31
Gambar 2.8. Circulation Node 31
Gambar 2.9. Circulation Spine 32
Gambar 2.10. Penempatan Posisi mobil pd ruang pamer 35
Gambar 3.1. Lokasi site Showroom Hyundai di Yogyakarta..... 37
Gambar 3.2. Pergerakan manusia di dlm Bangunan..... 47
Gambar 4.1. Lokasi Site 51
Gambar 4.2. Ukuran Site 51
Gambar 5.1. Situasi..... 64
Gambar 5.2. Siteplane..... 64
Gambar 5.3. Axonometri..... 65
Gambar 5.4. Denah Lt.1..... 67
Gambar 5.5. Denah Lt.2..... 67
Gambar 5.6. Denah Basement..... 68
Gambar 5.7. Tampak Depan..... 68
Gambar 5.8. Tampak Belakang..... 69
Gambar 5.9. Tampak Samping Kiri..... 69
Gambar 5.10. Tampak Samping Kanan..... 70
Gambar 5.11. Potongan A-A..... 70
Gambar 5.12. Potongan B-B..... 71
Gambar 5.13. Rencana Atap..... 71
Gambar 5.14. Rencana Kolom balok..... 72
Gambar 5.15. Rencana Pondasi..... 72
Gambar 5.16. Ruang Pamer Dr Lt.2..... 73
Gambar 5.17. Penempatan Mobil pd Tempat Pajang..... 73
Gambar 5.18. Interior Ruang Pamer..... 73-74
Gambar 5. 19. Interior ruang penjualan accessories..... 74
Gambar 5.20. Interior Restorant..... 74
Gambar 5.21. Interior ruang Tunggu..... 75
Gambar 5.22. showroom Outdoor..... 75

Gambar 5.23. Area Test Drive..... 76
Gambar 5.24. Detil Fasad Bangunan 1..... 76
Gambar 5.25. Detil Fasad Bangunan 2..... 77
Gambar 5.26. Detil Fasad Bangunan 3..... 77
Gambar 5.27. Detil Pagar entrance..... 77
Gambar 5.28. Detil tempat Parkir..... 78
Gambar 5.29. Detil pos Satpam..... 78
Gambar 5.30. Detil Listrik pd Dinding Gipsum & detil Dinding Gipsum..... 78
Gambar 5.31. Detil Plat Leufel..... 79
Gambar 5.32. Detil Penutup atap dak..... 79
Gambar 5.33. Detil Kuda-Kuda Baja..... 79
Gambar 5.34. Detil Ducting AC..... 80
Gambar 5.35. Detil Tangga..... 80
Gambar 5.36.Detil Lampu Taman..... 80
Gambar 5.37. Detil Kursi Taman..... 81
Gambar 5.38. Detil penutup showroom Outdoor..... 81
Gambar 5.39. Detil Plank Nama Hyundai..... 82
Gambar 5.40. Rencana titik lampu..... 82
Gambar 5.41. Jenis Lampu..... 83
Gambar 5.42. Rencana Ducting AC..... 83
Gambar 5.43. Rencana Sanitasi..... 84
Gambar 5.44. Rencana Pembuangan limbah..... 84
Gambar 5.45. Prespektif eksterior..... 85
Gambar 5.46. Prespektif eksterior..... 85
Gambar 5.47. Prespektif eksterior..... 86
Gambar 5.48. Prespektif eksterior..... 86
Gambar 5.49. Prespektif eksterior..... 86
Gambar 5.50. Prespektif eksterior..... 87
Gambar 5.51. Prespektif eksterior..... 87
Gambar 5.52 Prespektif eksterior..... 87
Gambar 5.53. Prespektif struktur..... 87