

## ABSTRAK

**Puji Lenggono. 13321033. Analisis Program Corporate Social Responsibility (CSR) Marching Band PT. Pupuk Kalimantan Timur. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2017**

Program CSR di Indonesia semakin mendapatkan perhatian lebih, terutama dari perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang pengelolaan sumber daya alam. Hal tersebut muncul karena adanya kesadaran perusahaan bahwa program CSR bukan sekedar filantropi, melainkan sebuah investasi jangka panjang terhadap masyarakat dan para stakeholder. PT. Pupuk Kalimantan Timur telah melaksanakan banyak program CSR dalam berbagai bidang, salah satunya program CSR dalam bidang seni budaya yaitu Marching Band Bontang Pupuk Kalimantan Timur (MBBPKT). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program CSR Marching Band milik PT. Pupuk Kalimantan Timur mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan hingga evaluasi dan pelaporan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam penyelenggaraannya, menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dimana pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung ke lokasi penyelenggaraan program CSR, wawancara dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan program CSR, dokumentasi kegiatan yang berkaitan dengan program CSR, dan juga kajian pustaka yang diperoleh dari sumber-sumber yang berkaitan dengan topik penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR Marching Band Bontang Pupuk Kalimantan Timur (MBBPKT) milik PT. Pupuk Kalimantan Timur diselenggarakan melalui beberapa tahap, pertama perencanaan melalui tiga langkah utama yaitu membangun kesadaran perusahaan, menentukan prioritas program dan berkonsultasi dengan pihak eksternal. Selanjutnya sebelum tahap pelaksanaan ditemukan bahwa perusahaan melakukan *stakeholder engagement* dengan masyarakat, pemerintah, lembaga pendidikan, media dan lembaga ahli independen. Pelaksanaan program dilakukan melalui beberapa langkah yaitu pembuatan program kerja tahunan, sosialisasi, rekrutmen anggota, pembinaan dan internalisasi program dalam bisnis perusahaan, dan tahap evaluasi dan pelaporan dilakukan dengan dua langkah yakni monitoring dan evaluasi, dan laporan pertanggung jawaban. Dalam penyelenggaraan program CSR Marching Band Bontang Pupuk Kalimantan Timur (MBBPKT), diketahui terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat yang teridentifikasi, faktor pendukung antara lain Komitmen dan dukungan perusahaan untuk mengelola MBBPKT sebagai program CSR, kinerja pengurus manajemen dan corps yang baik, kinerja tim kepelatihan yang baik, serta pencapaian prestasi yang konsisten baik. Adapun faktor penghambat penyelenggaraan program CSR MBBPKT antara lain: proses sosialisasi kurang merata, belum ada survey menggunakan alat ukur kuantitatif, perusahaan dinilai kurang seimbang dengan penyelenggaraan program CSR lainnya, kondisi keuangan yang kurang stabil beberapa tahun terakhir, serta kebutuhan biaya operasional yang tinggi.

**Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Marching Band, Pupuk Kaltim, Bontang, Seni Budaya**

## **ABSTRACT**

CSR program in indonesia is increasingly getting more attention, especially from companies engaged in natural resource management. It arises because of the company's awareness that CSR is not just a philanthropic program, but rather a long-term investment on society and its stakeholders. PT. Pupuk Kalimantan Timur has executed numerous CSR programs in various fields, one of which CSR programs in the fields of art and culture that is Marching Band Bontang Pupuk Kalimantan Timur (MBBPKT). This research aims to analyze the CSR program Marching Band belongs to PT Pupuk Kalimantan Timur starting from the stage of planning, organizing, implementation to evaluation and reporting. This research also aims to find out the factor endowments and a barrier in its commissioning, using SWOT analysis. This research uses qualitative descriptive method, where the data collection is carried out by observations directly to the location of the CSR programs, conducting interviews with parties related to CSR programs, documentation activities related to CSR programs, and also a review of the literature was obtained from sources that are related to research topic.

The research results showed that CSR programs Marching Band Bontang Pupuk Kalimantan Timur (MBBPKT) owned by PT. Pupuk Kalimantan Timur organized through several stages, the first planning through three main steps, namely to build awareness of the company, determine the priority programme and consult with external parties. The next stage before it was discovered that the company conduct a stakeholder engagement with the community, Government, educational institutions, media and independent experts. Program implementation is done via several steps, namely the creation of the annual work programme, socialization, recruitment members, coaching and internalization of program in the company's business, and the evaluation and reporting is done by two steps namely, monitoring and evaluation, and reports liability. In implementing the CSR program Marching Band Bontang Pupuk Kalimantan Timur (MBBPKT), there are several factors supporting and restricting are unidentified. supporting factors, the commitment and support of the company to manage MBBPKT as CSR programs, performance management and the sysop corps is good, a good coaching team performance and consistent achievement. As for the holding of an inhibitor of factor MBBPKT CSR programs include: the process of socialization are less prevalent, there has been no survey using a quantitative measurement tool, the company assessed less in balance with the other CSR programs, the financial condition of the less stable the last few years, as well as the needs of the operational cost is high.

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Marching Band, Pupuk Kaltim Bontang, Art, Culture*