STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI MELALUI BANCASSURANCE MODEL REFERENSI PT BANK BNI SYARIAH

Laporan Magang



Disusun Oleh :

Yusuf Abdul Rozaq
16213063

Program Studi Perbankan dan Keuangan
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2019