ABSTRAKSI

Layout di suatu ruangan menjadi penilaian pertama yang diberikan setiap pelanggan yang datang, besar kecilnya suatu penilaian yang diberikan tergantung kepada faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penilaian tersebut. Pada penelitian ini penulis meneliti tingkat kepuasan dan minat membeli langsung pelanggan di Stasiun Tugu Yogyakarta. Untuk mengukur penelitian ini penulis menggunakan metode analisis jalur, hasil penelitian menemukan bahwa layout berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Pengaruh langsung layout terhadap minat beli konsumen lebih tinggi dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung layout terhadap minat beli konsumen melalui kepuasan konsumen. Dan dari hasil penelitian juga menunjukan bahwa layout berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : *Layout, Kepuasan, Minat Beli*

ABSTRACT

Layout in a room becomes the first appraisal given to every customers who come wherethe level of appraisal given depends on factors that may affect such appraisal. In this study, the author examine the level of satisfication and interest of the customers to buy directy in TuguRaiwalStation, Yogyakarta. To survey this study, the author use Path Analysis.The results of the study found that the layout affect consumer buying interest significantly. Direct influence on the layout of consumer buying interest is higher than the indirect one with respect to consumer satisfication. Based on the result of this study, it was also found that layout affect significantly on consumer satisfication.

Key words: *layout, satisfication, buyinginterest*