DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
HALAMAN MOTO vi
KATA PENGANTAR vii
SARI ix
GLOSARIUM x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Batasan Masalah 2
1.4 Tujuan Penelitian 3
1.5 Manfaat Penelitian 3
1.6 Sistematika Penulisan 3
BAB II LANDASAN TEORI 5
2.1 Perbandingan Dengan Studi Kasus Sebelumnya 5
2.2 Logika Fuzzy 8
2.3 Metode Topsis 9
2.3.1 Pengertian Metode TOPSIS 9
2.3.2 Tahap-tahap dalam Metode TOPSIS 10
BAB III ANALISIS MASALAH 12
3.1 Identifikasi Masalah 12
3.2 Model Keputusan 13
3.2.1 Pemodelan 13
3.3 Analisis Kebutuhan 33

3.3.1 Analisis Kebutuhan *Input* 33
3.3.2 Analisis Kebutuhan Proses 33
3.3.3 Analisis Kebutuhan *Output* 33
3.3.4 Analisis Kebutuhan *Interface* 33
BAB IV PERANCANGAN 34
4.1 Perancangan Use Case Diagram 34
4.2 Perancangan Activity Diagram 35
4.3 Perancangan Basis Data 39
4.3.1 Relasi Tabel 40
4.3.2 Struktur Tabel 41
4.4 Perancangan Antarmuka Pengguna 44
4.5 *Flowchart* 53
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 56
5.1 Implementasi Sistem 55
5.1.1 Implementasi UC-01 55
5.1.3 Implementasi UC-02 55
5.1.4 Implementasi UC-03 56
5.1.5 Implementasi UC-04 57
5.1.6 Implementasi UC-05 58
5.1.7 Implementasi UC-06 58
5.2 Implementasi Metode *Fuzzy* TOPSIS 59
5.3 Pengujian Sistem 67
5.3.1 Pengujian Efektifitas 67
5.3.2 Wawancara 70
5.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Sistem 70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 71
6.1 Kesimpulan 71
6.2 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN 73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya 7
Tabel 3.1 Kriteria Penyeleksian 14
Tabel 3.2 Variabel Linguistic 16
Tabel 3.3 Bobot Kriteria seleksi *front office* 16
Tabel 3.4 Kriteria Curiosity 17
Tabel 3.5 Kriteria Kejujuran 17
Tabel 3.6 Kriteria Team Work 17
Tabel 3.7 Kriteria Kemampuan Bahasa 17
Tabel 3.8 Kriteria Pengalaman 18
Tabel 3.9 Kriteria Niat Belajar 18
Tabel 3.10 Tabel alternatif seleksi front office 19
Tabel 3.11 Tabel *decision* matriks alternatif seleksi front office 19
Tabel 3.12 Tabel alternatif seleksi *front office* ternormalisasi terbobot 20
Tabel 3.13 Tabel Solusi Ideal *front office* 21
Tabel 3.14 Tabel FPIS alternatif seleksi *front office* 21
Tabel 3.15 Tabel FNIS alternatif seleksi *front office* 21
Tabel 3.16 Tabel nilai preferensi alternatif seleksi *front office* 22
Tabel 3.17 Bobot Kriteria seleksi *Marketing* 22
Tabel 3.18 Kriteria Kemauan 23
Tabel 3.19 Kriteria Kemampuan System 23
Tabel 3.20 Kriteria Komunikasi 23
Tabel 3.21 Kriteria Kemampuan System 23
Tabel 3.22 Bilangan *fuzzy* setiap kriteria *marketing* 24
Tabel 3.23 *decision* matriks *fuzzy* setiap kriteria *marketing* 25
Tabel 3.24 Tabel alternatif seleksi *marketing* ternormalisasi terbobot 25
Tabel 3.25 Tabel Solusi Ideal *marketing* 25
Tabel 3.26 Tabel FPIS alternatif seleksi *marketing* 26
Tabel 3.27 Tabel FNIS alternatif seleksi *marketing* 26
Tabel 3.28 Tabel nilai preferensi alternatif seleksi *marketing* 26
Tabel 3.29 Bobot Kriteria seleksi *house keeping* 27
Tabel 3.30 Kriteria Attitude 27

Tabel 3.31 Kriteria Penampilan 28
Tabel 3.32 Kriteria Pengalaman 28
Tabel 3.33 Kriteria Kemampuan Bahasa 28
Tabel 3.34 Bilangan *fuzzy* setiap kriteria *housekeeping* 29
Tabel 3.35 *Decision* matriks alternatif seleksi *housekeeping* 29
Tabel 3.36 Tabel alternatif seleksi *housekeeping* ternormalisasi terbobot 30
Tabel 3.37 Tabel Solusi Ideal *housekeeping* 30
Tabel 3.38 Tabel FPIS alternatif seleksi *housekeeping* 30
Tabel 3.39 Tabel FNIS alternatif seleksi *housekeeping* 31
Tabel 3.40 Tabel nilai preferensi alternatif seleksi *housekeeping* 31
Tabel 4.1 Tabel Aturan dan Penamaan *Use Case Diagram* 35
Tabel 4.2 Tabel database_front_office 41
Tabel 4.3 Tabel fpis_/fnis_front_office 42
Tabel 4.4 Tabel preference_score_front_office 42
Tabel 4.5 Tabel userloginfo 42
Tabel 4.6 Tabel database_ marketing 43
Tabel 4.7 Tabel fpis/fnis_ marketing 43
Tabel 4.8 Tabel preference_score_ marketing 43
Tabel 4.9 Tabel userloginmk 44
Tabel 5.1 Daftar Calon Pegawai Divisi *House Keeping* 66
Tabel 5.2 Daftar Calon Pegawai Divisi *Marketing* 67
Tabel 5.3 Daftar Calon Pegawai Divisi *Front Office* 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Kriteria Penyeleksian Calon Pegawai 13
Gambar 3.2 Representasi Bilangan *Fuzzy* Segitiga untuk Kriteria Divisi *Front Office* 18
Gambar 3.3 Representasi Bilangan *Fuzzy* Segitiga untuk Kriteria Divisi *Marketing* 24
Gambar 3.4 Representasi Bilangan *Fuzzy* Segitiga untuk Kriteria Divisi *House Keeping* 28
Gambar 4.1 *Use Case Diagram* 34
Gambar 4.2 *Activity Diagram* Seleksi Calon Pegawai 36
Gambar 4.3 *Activity Diagram* UC-03 36
Gambar 4.4 *Activity Diagram* UC-01 37
Gambar 4.5 *Activity Diagram* UC-02 37
Gambar 4.6 *Activity Diagram* UC-04 38
Gambar 4.7 *Activity Diagram* UC-05 38
Gambar 4.8 *Activity Diagram* UC-06 39
Gambar 4.9 *Activity Diagram* Logout 39
Gambar 4.10 Relasi Tabel *front Office* 40
Gambar 4.11 Relasi Tabel *house keeping* 40
Gambar 4.12 Relasi Tabel *marketing* 40
Gambar 4.13 Rancangan Antarmuka *Main Menu* 44
Gambar 4.14 Rancangan Antarmuka *Main Menu Front Office* 45
Gambar 4.15 Rancangan Antarmuka Data Seleksi Front Office 45
Gambar 4.16 Rancangan Antarmuka *Login Admin Front Office* 46
Gambar 4.17 Rancangan Antarmuka *Admin Front Office* 46
Gambar 4.18 Rancangan Antarmuka Hasil Seleksi *Front Office* 46
Gambar 4.19 Rancangan Antarmuka Bobot Kriteria *Front Office* 47
Gambar 4.20 Rancangan Antarmuka Daftar *User Front Office* 47
Gambar 4.21 Rancangan Antarmuka *Main Menu House Keeping* 48
Gambar 4.22 Rancangan Antarmuka Data Seleksi *House Keeping* 48
Gambar 4.23 Rancangan Antarmuka *Login Admin House Keeping* 49
Gambar 4.24 Rancangan Antarmuka *Admin House Keeping* 49
Gambar 4.25 Rancangan Antarmuka Hasil Seleksi *House Keeping* 49
Gambar 4.26 Rancangan Antarmuka Bobot Kriteria *House Keeping* 50
Gambar 4.27 Rancangan Antarmuka Daftar User *House Keeping* 50

Gambar 4.28 Rancangan Antarmuka *Main Menu Marketing*.....51
Gambar 4.29 Rancangan Antarmuka Data *Seleksi Marketing*.....51
Gambar 4.30 Rancangan Antarmuka *Login Admin Marketing* 52
Gambar 4.31 Rancangan Antarmuka *Admin Marketing*.....52
Gambar 4.32 Rancangan Antarmuka Hasil Seleksi *Marketing* 53
Gambar 4.33 Rancangan Antarmuka Bobot Kriteria *Marketing* 53
Gambar 4.34 Rancangan Antarmuka Dafatar User *Marketing*.....54
Gambar 4.35 *Flowchart* Perhitungan Metode fuzzy TOPSIS 54
Gambar 5.1 Implementasi UC-01.....55
Gambar 5.2 Implementasi UC-02.....56
Gambar 5.3 contoh Form *login admin* divisi.....56
Gambar 5.4 contoh halaman *admin* divisi 57
Gambar 5.5 contoh halaman *ubah bobot kriteria* 57
Gambar 5.6 contoh halaman Hasil Seleksi 58
Gambar 5.7 contoh halaman Kelola User.....59
Gambar 5.8 Contoh method *fuzzifikasi* data untuk salah satu kriteria.....60
Gambar 5.9 Mengihtung Matriks Terbobot Ternormalisasi salah satu kriteria.....61
Gambar 5.10 Mencari FPIS dari Matriks Terbobot Ternormalisasi.....63
Gambar 5.11 Mencari FNIS dari Matriks Terbobot Ternormalisasi 64
Gambar 5.12 Mencari Nilai Preferensi setiap alternatif pada satu divisi 65