

PENGARUH ENDORSER SELEBRITI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh
gelar Sarjana Sastra-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,**

Universitas Islam Indonesia



Disusun Oleh:

Nama : Brian Fredericka Supit

No. Mahasiswa : 10311049

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2014

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, September 2014

Penulis



(Brian Fredericka Supit)

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH ENDORSER SELEBRITI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**

Nama : Brian Fredericka Supit

No. Mahasiswa : 10311049

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsestrasi : Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 4 September 2014

Dosen Pembimbing,



Muchsin Muthohar, Drs., MBA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH ENDOSER SELEBRITI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Disusun Oleh : BRIAN FREDERICKA SUPIT

Nomor Mahasiswa : 10311049

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada hari Jum'at, tanggal: 17 Oktober 2014

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Muchsin Muthohar, Drs., MBA.

Penguji : Anas Hidayat, Drs, MBA

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al. Insyirah : 6-8)

“Kesuksesan tidak bisa datang dengan begitu saja, butuh proses dan perjuangan yang hebat agar dapat meraih kesuksesan itu”

“Greatest happiness is when we have a dream and get it”

“Kebahagiaan terbesar adalah ketika kita mempunyai mimpi dan menggapainya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya kecilku ini teruntuk:

Ayah dan Ibu...

Tiada ungkapan kasih dan sayang yang lebih mulia selain ungkapan kasih dan sayang serta nasehat yang diberikan oleh Ayah dan Ibu tercinta...

Terima kasih atas doa yang selalu mengiringi setiap langkah dan pengorbanan tanpa pamrih demi keberhasilan anakmu ini.....



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH ENDORSER SELEBRITI TERHADAP**

MINAT BELI KONSUMEN”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Dalam proses penyusunannya segala hambatan yang ada dapat teratasi berkat bantuan, bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Ayahanda tercinta BapakDjidonSupit dan Ibunda tercinta Kun Hestinationsih yang selalu memberikan dukungan yang sangat luar biasa, motivasi, semangat, nasihat, dan doa sampai akhirnya skripsi ini selesai. Semoga saya bisa segera membalas kebaikan mereka dan selalu membuat mereka bahagia
3. Bapak Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc selaku rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr. Drs. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak MuchsinMuthohar,Drs.,MBA selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana memberikan bimbingan dan pengarahan selama

penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebaikan, kebahagiaan, dan kemudahan disemua urusan Bapak dan juga rejekinya dilancarkan.

6. Bapak Drs.*Suwarsono Muhammad*, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) atas bantuan dan kelancaran dalam segala urusan yang berhubungan dengan skripsi.
7. Seluruh dosen program studi Manajemen fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia yang begitu banyak memberikan ilmu yang bermanfaat. Dan seluruh karyawan dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi Yogyakarta.
8. Dhenadina Supit sebagai adik saya terima kasih untuk pelajaran hidup yang saya dapatkan dan membuat saya untuk lebih mengerti arti dari kasih sayang.
9. Mas Dayu dan Mbak Nuvtri sebagai kakak sepupu saya terima kasih untuk bantuan, nasehat dan supportnya.
10. Kepada yang tercinta Putri Wikaning terima kasih atas support dan motivasinya untuk selalu memberi semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, semoga semangat itu tidak akan luntur untuk hari-hari kedepannya.
11. Sahabatku Andi, Bima, Adit, Tika, Otong, Bon-bon, Rizik, Andra, Ahong, Erpep, Ragil, Rendra dan lain-lain yang tidak bias disebutin satu-persatu, terima kasih buat bantuan, nasehat, dukungan, support, cerita, hiburan selama ini, jaga terus hubungan baik kita ini sampai kapanpun.

12. Teman-teman KKN ku unit 142 Grabag/Magelang, AmriRosyada, Yoga Tri Rizaldi, Reksho, DeaAlhadiny, Erni, Norma Canina, dan Lulu Sheila terima kasih atas kenangan berharga yang kita dapatkan pada saat KKN
13. Teman-teman jurusan manajemen, terima kasih untuk kebersamaan selamaini. Perjuangan kita bersama, semoga kesuksesan juga kita rasakan bersama. Amin.
14. Para responden. Terimakasih untuk kesediaan waktunya mengisi kuisisioner yang saya berikan. Semoga Allah membalas lebih. Amin.

Akhirnya kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terima kasih atas semua bantuab yang diberikan. Semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi bapak, ibu, dan saudara yang telah berbuat baik kepada saya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Penulis

Brian Fredericka Supit