

**EFEK GABUNGAN INTEGRASI EKSTERNAL (IE) DAN INTEGRASI
INTERNAL (II) RANTAI PASOKAN PADA INOVASI PRODUK**

(Studi pada Usaha Kecil Menengah di Yogyakarta)

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Zulaeha
Nomor Mahasiswa : 13311584
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Operasional

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017