ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP PRODUKSI BERSIH DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN PADA *STARTUP COMPANY* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama	: Ridho Ilham
Nomor Mahasiswa	: 15311345
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Operasi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019