

**MOTIF DAN PREFERENSI UMROH
MASYARAKAT MENENGAH
KOTA YOGYAKARTA
PADA TAHUN
2015-2017**



**Oleh :
Hudzaifah Fawwaz
NIM.: 15913181**

**Pembimbing:
Dr. Yusdani, M.Ag.**

TESIS

**Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi**

**YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangandi bawah ini:

Nama : Hudzaifah Fawwaz

NIM : 15913181

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul Tesis **MOTIF DAN PREFERENSI
UMROH MASYARAKAT
MENENGAH KOTA
YOGYAKARTA PADA TAHUN
2015-2017**

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar keserjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 18 Maret 2018



Hudzaifah Fawwaz



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1761/PS-MSI/ND/IV/2018

TESIS berjudul : **MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT
MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-
2017**

Ditulis oleh : Hudzaifah Fawwaz

NIM : 15913181

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister
Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 10 April 2018

Ketua,



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (MII)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 34 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 52.16.37 e-mail: mii@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Hudzalfah Fawwaz
Tempat/tgl lahir : Jakarta, 28 April 1992
N. I. M. : 15913181
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT
MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN
2015-2017

Ketua : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM

Sekretaris : Dr. M. Roy Purwanto, M.Ag

Pembimbing : Dr. Yudianto, M.Ag,

Penguji : Prof. Dr. Amir Mu'allim, MIS.

Penguji : Dr. M. Muslich KS., M.Ag.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 20 April 2018

Pukul : 10.30 – 11.30 WIB.

Hasil : Lulus



Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1193/PS-MSI/Peng./IV/2018

**TESIS berjudul : MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT
MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-
2017**

Ditulis oleh : Hudzaifah Fawwaz

N. I. M. : 15913181

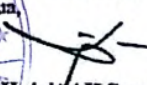
Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.



Yogyakarta, 27 April 2018

Ketua,


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI

PERSETUJUAN PEMBIMBING

TESIS berjudul : **MOTIF DAN PREFERENSI UMROH
MASYARAKAT MENENGAH KOTA
YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-2017**

Ditulis oleh : Hudzaifah Fawwaz

NIM : 15913181

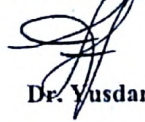
Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Program Ilmu

Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta, 19 Maret 2018

Pembimbing



Dr. YUSDANI, M.Ag.

PERSEMBAHAN

TERKHUSUS UNTUK DUA MANUSIA TERBAIK DALAM HIDUP
YANG TELAH MEMBERIKAN CINTA DAN KASIH SAYANG YANG
TAKKAN BISA TERNILAI OLEH APAPUN. ABI HASAN ANWAR DAN
UMMI ALMARHUM MUFLIHA ISHAQ. SEMOGA ALLAH
MEMBERIKAN SEGENAP RIZKI DAN KESEHATAN YANG TERBAIK
UNTUK ABI DAN SEMOGA ALLAH MENGHIASKAN TAMAN
SYURGA TERINDAH DALAM KUBURMU YAA UMMI

UNTUK PERMAISURI HATI TERCINTA, FARIHATUL QAMARIYAH
YANG SETIA SIANG DAN MALAM MENEMANI , MENGINSPIRASI
DAN MENJADI TEMAN TERBAIK DALAM HIDUP INI

SEGENAP KELUARGA BESAR DAN KAWAN SEPERJUANGAN YANG
TURUT SERTA MEMBERIKAN DUKUNGAN TERBAIKNYA DALAM
MENYELESAIKAN PERKULIAHAN INI

MOTTO

وَأَتِمُّوا الْحَجَّ وَالْعُمْرَةَ لِلَّهِ

Dan sempurnakanlah ibadah haji dan umrah karena Allah.¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Bandung: Diponegoro, 2010), hlm. 30

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI
dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI

No: 158/1987 dan 0543b/U/1987

Tertanggal 22 Januari 1988

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	Be
ت	Tā'	<i>T</i>	Te
ث	Śā'	<i>Ś</i>	es titik atas
ج	Jim	<i>J</i>	Je
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	ha titik di bawah
خ	Khā'	<i>Kh</i>	ka dan ha
د	Dal	<i>D</i>	De
ذ	Żal	<i>Ż</i>	zet titik di atas
ر	Rā'	<i>R</i>	Er

ز	Zai	<i>Z</i>	Zet
س	Sīn	<i>S</i>	Es
ش	Syīn	<i>Şy</i>	es dan ye
ص	Şād	<i>Ş</i>	es titik di bawah
ض	Dād	<i>ḍ</i>	de titik di bawah
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	te titik di bawah
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	zet titik di bawah
ع	'Ayn	... '...	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	<i>G</i>	Ge
ف	Fā'	<i>F</i>	Ef
ق	Qāf	<i>Q</i>	Qi
ك	Kāf	<i>K</i>	Ka
ل	Lām	<i>L</i>	El
م	Mīm	<i>M</i>	Em
ن	Nūn	<i>N</i>	En
و	Waw	<i>W</i>	We
ه	Hā'	<i>H</i>	Ha
ء	Hamzah	... '...	Apostrof
ي	Yā	<i>Y</i>	Ye

II. Konsonan rangkap karena *tasydīd* ditulis rangkap:

متعاقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

III. *Tā' marbūtah* di akhir kata.

- a. Bila dimatikan, ditulis *h*:

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis *t*:

نعمة الله	Ditulis	<i>ni‘matullāh</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātul-fītri</i>

IV. Vokal Pendek

◌َ	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
◌ُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i>	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	Ā
	يسعي	Ditulis	<i>yas'ā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	Ī
	مجيد	Ditulis	<i>Majīd</i>

4.	<i>ḍammah + wawu mati</i>	Ditulis	Ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	<i>Faṭḥah + wawu mati</i>	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

VII. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang Alif + Lām

a. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah, sama dengan huruf qamariyah.

الشمس	Ditulis	<i>al-syams</i>
السماء	Ditulis	<i>al-samā'</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl al-sunnah</i>

ABSTRAK
MOTIF DAN PREFERENSI UMROH
MASYARAKAT MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA
TAHUN 2015-2017

Hudzaifah Fawwaz 15913181

Tesis ini bertujuan untuk meneliti motif dan preferensi pelaksanaan ibadah umroh beserta implikasinya bagi kalangan masyarakat menengah di Kota Yogyakarta pada rentang waktu 2015 – 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi dengan pendekatan kualitatif. Jumlah responden yang menjadi subyek penelitian adalah dua agen travel penyedia jasa ibadah umroh dan lima responden pelaku umroh yang kesemuanya berlokasi di Kota Yogyakarta. Durasi penelitian dilakukan selama empat bulan sejak Bulan November 2017 hingga Februari 2018. Dalam menganalisa data, penulis menggunakan kolaborasi kerangka teori antara lain yaitu teori motivasi, preferensidan konsekuensi yang dikemukakan oleh beberapa pakar psikolog dan ilmuwan.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwasanya ada tiga motif pelaksanaan umroh dari kelima responden yaitu motif pendampingan, pemenuhan dan perbaikan dengan landasan sosial dan spiritual. Preferensi pelaksanaanya bertumpu pada dua hal yaitu pengalaman dan pelayanan. Narasi perjalanan dan pengalaman mereka setelah melaksanakan umroh secara garis besar berpengaruh pada perubahan spiritual individu dalam aspek peribadatan dan praktek keagamaan namun tidak berpengaruh signifikan terhadap dampak sosial. Penulis berargumen bahwasanya ibadah umroh tidak menjamin adanya implikasi khusus terhadap lingkungan sosial secara

signifikan, akan tetapi ibadah umroh berpengaruh pada perubahan spiritual seseorang.

Kata Kunci: *Ibadah Umroh, Motif, Preferensi, Implikasi, Masyarakat Kelas Menengah.*

ABSTRACT

MOTIVES AND PREFERENCE OF UMROH AMONG MIDDLE CLASS SOCIETY IN YOGYAKARTA CITY IN THE PERIOD OF 2015-2017

This thesis aims to observe the motive and preference of 'umrah along with the implication in middle class society of Yogyakarta city during 2015 – 2017. The method used in this research was field research through interview, observation and documentation by applying a qualitative approach. The respondents used as the research subjects were two travel agents of 'umrah and five participants as 'umrah doers in which all of them were located in Yogyakarta city. The research duration was about four months since November 2017 to February 2018. In analyzing the data, the writer used a collaborative theoretical framework: theory of motivation, preference, and consequential theory expressed by some scholars including a psychologist.

The result and discussion showed three motives of 'umrah execution by the five respondents: motive of assistance, fulfillment, and refinement under the social and spiritual motivation and reason. The preference of enforcement concentrated on two aspects, those are experience and service. The narrative of their journey and experience after 'umrah generally influence the change of individual spirituality in the aspect of liturgy and religious activity but those do not influence significantly towards the social impact. The writer argued that 'umrah does not give any guarantee about the specific implication towards social environment significantly, yet it influences someone's spiritual transformation that potentially gives a positive consequence from someone's faith in social life.

Keywords: *'Umrah, Motive, Preference, Implication, Middle Class Society.*

March 26, 2018

PROOFREADER STATEMENT

The information appearing herein has been read & evaluated in grammar & punctuation without changing the meaning & information from the original document by Center for International Language & Cultural Studies of Islamic University of Indonesia CILACS UII
Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA
Phone/Fax: 0274 540 255

CILACS
Center for International Language & Cultural Studies of Islamic University of Indonesia



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ، نَحْمَدُهُ، وَنُسْتَعِينُهُ، وَنَسْتَغْفِرُهُ، وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَسَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ
فَلَا مُضِلَّ لَهُ، وَمَنْ يُضِلَّهُ فَلَا هَادِيَ لَهُ، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ، وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا
عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، أَمَّا بَعْدُ.

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah Swt, atas limpahan rahmat dan karunianya berupa kesehatan dan kesempatan, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini. Salawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad sebagai nabi terakhir dan pelengkap nabi-nabi sebelumnya.

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ekonomi pada Universitas Islam Indonesia maka penulis menyusun tesis dengan judul **“MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-2017”**. Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat dan berkontribusi untuk ilmu pengetahuan.

Terselesaikannya tesis ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengungkapkan rasa terima kasih tidak terhingga kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., LL.M., M.Hum., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Ilmu Agama Islam.

3. Bapak Dr. Hujair AH. Sanaky, selaku Direktur Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr. YUSDANI, M.Ag., selaku Sekertaris Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia sekaligus dosen pembimbing tesis yang selalu memberikan dukungan, arahan, serta membantu penulis menyelesaikan tesis ini.
5. Para Dosen dan Staf Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, dengan segala jerih payah dan ketulusan, membimbing dan memandu perkuliahan, dan membantu penulis dalam penyelesaian administrasi selama perkuliahan dan penyelesaian tesis ini.
6. Manusia terbaik dalam kehidupan penulis sekaligus cinta pertama penulis, Abati **Hasan Anwar**, Ummi **Muflihah Ishaq (almarhum)**, semoga Allah merahmati dan menyayangi kalian dan menempatkan Ummi dalam Syurga terbaikNya. Kakak tercinta **Amatullah Afifah**, adik-adik tersayang **Abdullah, Husna, Muhammad Izzat dan Shofa Annida**.
7. Istri yang Allah anugerahkan, **Farihatul Qamariyah** yang selalu setia menemani dan menginspirasi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Mami **Evi Yuliani Damayanti**, terimakasih atas dukungan dan doanya.
9. Rekan-rekan seluruh mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, yang terkhusus teman-teman seperjuangan konsentrasi Ekonomi Islam angkatan 2016 yang telah membantu dan saling berbagi kesenangan baik yang telah duluan menyandang gelar maupun yang berjuang bersama-sama.
10. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca tesis ini karena masih

banyaknya kekurangan dalam tulisan ini. Akhir kata, semoga tulisan yang sederhana ini bermanfaat bagi semua pembaca dan bagi penulis pada khususnya.

Yogyakarta, 19 Maret 2018

Hudzaifah Fawwaz

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN TIM PENGUJI TESIS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU

DAN KERANGKA TEORI	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	1
B. Kerangka Teori	19
1. Motif.....	20
2. Preferensi.....	28
3. Masyarakat Kelas Menengah.....	32
4. Umrah	34
5. Implikasi	36
 BAB III. METODE PENELITIAN	 39
A. Jenis Penelitian	39
B. Pendekatan Penelitian	39
C. Tempat, Waktu dan Lokasi Penelitian	41
D. Informan Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data.....	46
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 49
A. Hasil Penelitian	49
1. Profil Hasuna Tour Yogyakarta.....	49
2. Profil PT. Surya Citra Madani Yogyakarta	56
3. Biografi Para PelakuUmroh Kota Yogyakarta	62
B. Pembahasan	64
1. Motif dan Preferensi Ibadah Umroh di Kota Yogyakarta	64
a. Teogenetis, Biogenetis, dan Sosiogenetis	66
b. Pelaku Umroh Dalam Sudut Pandang Al-Qur'an	68
c. Umroh Sebagai Mediasi.....	72
d. Preferensi Umroh Kelas Menengah Yogyakarta.....	73
2. Implikasi dan Refleksi Ibadah Umroh.....	80
a. Eksistensi dan Aktualisasi dalam Umroh.....	81
b. Konsekuensi Umroh: Implikasi dan Refleksi	83

BAB V. PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan Penelitian	89
B. Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Biaya Paket Haji Khusus Hasuna Tour, 53.
Tabel 1.2	Biaya Paket Umroh Hasuna Tour Desember 2017, 54.
Tabel 1.3	Biaya Paket Umroh Hasuna Tour Mei 2018, 54.
Tabel 1.4	Biaya Paket Umroh Surya Citra Madani, 60.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman, 46.
- Gambar 1.2 Struktur Organisasi Hasuna Tour, 52.
- Gambar 1.3 Strukur Organisasi Surya Citra Madani, 59.