ABSTRAK

Faizatul Fuadah. 13321095. Analisis Implementasi *Community Relations* Roemah Martha Tilaar Gombong, Kebumen. Tahun 2019. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2019.

Suatu perusahaan mempunyai sebuah peran dimana komunitas yang berada di sekitar wilayahnya mendapatkan manfaat atas beroperasionalnya perusahaan tersebut seperti halnya yang dilakukan oleh Roemah Martha Tilaar. *Community* (komunitas) disini merupakan masyarakat setempat, tetangga, ataupun masyarakat sekitar perusahaan tersebut berada. Peran yang terdapat pada kegiatan tersebut dapat dikenal sebagai kegiatan *community relations*.

Penelitian ini akan membahas tentang analisis implementasi *community relations* di Roemah Martha Tilaar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dapat menjelaskan dan mendeskripsikan secara lengkap. Konsep *public relations* dan *community relations* akan di analisis serta dibahas tentang penerapannya di dalam beberapa program kegiatan Roemah Martha Tilaar. Metode pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dokumentasi, serta penelusuran data *online*.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa Roemah Martha Tilaar telah melakukan implementasi *community relations* pada beberapa kegiatan yang di adakan oleh Roemah Martha Tilaar seperti: brandstart, serambi belajar, kelas berbagi, program jelajah pusaka Gombong, program ruang, festival cap go meh, festival dolanan tradisional, pesta kriya, pandan, hingga P.A.C.E.

Kata Kunci: *Community relations*, PR, Roemah Martha Tilaar.

ABSTRACT

Faizatul Fuadah. 13321095. Analysis Of The Implementation Of Community Relations in Roemah Martha Tilaar Gombong, Kebumen. Years 2019. Bachelor Thesis. Communications Studies Program, Faculty Of Psychology and Socio-Cultural Studies, Islamic University Of Indonesia. 2019.

A company has a role where the community around its area benefits from the operation of the company as did Roemah Martha Tilaar. Community here is the local community, neighbors, or the community around the company is located. The role that is involved in these activities can be known as community relations activities.

This study will discuss the analysis of the implementation of community relations at Roemah Martha Tilaar. This study uses descriptive qualitative methods that can explain and describe in full. The concepts of public relations and community relations will be analyzed and discussed about their application in a number of Roemah Martha Tilaar's program activities. Data collection methods applied in this research are observation, interview, documentation, and online data search.

The results of this study found that Roemah Martha Tilaar has implemented community relations in several activities held by Roemah Martha Tilaar such as: brandstart, serambi belajar, kelas berbagi, program jelajah pusaka Gombong, program ruang, festivalcap go meh, festival dolanan tradisional, pesta kriya, pandan, to P.A.C.E.

Keywords: Community relations , PR, Roemah Martha Tilaar.