DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme ii
Halaman Pengesahan Skripsi iii
Halaman Pengesahan Ujian iv
Halaman Persembahan v
Kata Pengantar vi
Daftar isi vii
Daftar Tabel x
Daftar Gambar xi
Daftar Lampiran xii
Abstrak xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Batasan Masalah 4
1.3. Rumusan Masalah 5
1.4. Tujuan Penelitian 5
1.5. Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 7
2.1. Penelitian Terdahulu 7
2.2. Landasan Teori 11
2.2.1. Ekspor 11
2.2.2. Permintaan 12
2.2.2.1. Nilai Tukar (Kurs) 15
2.2.2.2. GDP 16
2.2.2.3. Harga 17

2.2.3. Elastisitas 19
2.2.4. Error Correction Model (ECM) 21
2.3. Logika Penelitian 22
2.4. Hipotesis 24

BAB III METODE PENELITIAN 25
3.1. Variabel Penelitian 25
3.2. Jenis dan Sumber Data 26
3.3. Teknik Analisis 27
3.4. Pendekatan Model Koreksi Kesalahan 27
3.4.1. Uji Akar Unit 27
3.4.2. Uji Kointegrasi 28
3.4.3. Model Koreksi Kesalahan 29
3.5. Uji Diagnostik Asumsi Klasik 30
3.6. Uji Statistik 34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36
4.1. Hasil Estimasi Determinan Permintaan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Jerman 36
4.1.1. Hasil Uji Stasioneritas 36
4.1.2. Hasil Uji Kointegrasi 37
4.1.3. Hasil Model Koreksi Kesalahan 39
4.1.4. Hasil Uji Asumsi Klasik 41
4.1.5. Hasil Uji Statistik 44
4.2. Analisis Ekonomi 45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 53
5.1. Kesimpulan 53

5.2. Saran 54

DAFTAR PUSTAKA 55

LAMPIRAN 58

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1.1. Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama 2
4.1. Hasil Uji Stasioneritas Tingkat Level 36
4.2. Hasil Uji Stasioneritas Tingkat Diferensi 1 37
4.3. Hasil Uji Kointegrasi 38
4.4. Hasil Estimasi ECM 39
4.5. Hasil Uji Autokorelasi Brusch-Godfrey 41
4.6. Hasil Uji Multikolinieritas 42
4.7. Hasil Uji Linieritas 43
4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas 43
4.9. Hasil Estimasi Jangka Pendek 45
4.10. Hasil Estimasi Jangka Panjang 46

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1.1. Grafik Impor Kopi di Jerman 3

2.1. Logika Penelitian 23

4.1. Hasil Uji Normalitas 42

4.2. Grafik Volume dan Nilai Re-ekspor Jerman 48

4.3. Grafik Destinasi Re-ekspor Jerman 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

I. Data Input Determinan Permintaan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Jerman 58
II. Uji Stasioneritas Level 59
III. Uji Stasioneritas Diferensi 1 59
IV. Hasil Estimasi ECM 60
V. Uji Kointegrasi 60
VI. Uji Residual ECT 61
VII. Uji Autokorelasi 61
VIII. Uji Multikolinieritas 61
IX. Uji Linieritas 62
X. Uji Heteroskedastisitas 62
XI. Hasil Regresi Jangka Panjang 62
XII. Hasil Uji Autokorelasi Regresi Jangka Panjang 63
XIII. Hasil Uji Multikolinieritas Regresi Jangka Panjang 63
XIV. Hasil Uji Normalitas Regresi Jangka Panjang 63
XV. Hasil Uji Linieritas Regresi Jangka Panjang 64
XVI. Hasil Uji Heteroskedastisitas Regresi Jangka Panjang 64
XVII. Koefisien Elastisitas Pendapatan 65
XVIII. Koefisien Elastisitas Harga 66