ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA PENERBANGAN

(Studi Pada Perusahaan Penerbangan Lion Air)

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama	**:**	**Aties Randu Pusparani**
Nomor Mahasiswa	**:**	**02311238**
Program Studi	**:**	**Manajemen**
Bidang Konsentrasi	**:**	**Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005