DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Boedi dan Ahmad Beni., 2014, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung : CV Pustaka Setia.

Abdul Madjid, Hairudin, dkk., 2016, "Hajjrah: An Innovative Aplication for Pilgrims of Hajj and Umrah*", ARPN Journal of Engineering and Applied Science*, Vol. 11. No. 1.

Abullah Mawdudi, Sayyid., 1985, *Let Us Be Muslims*, Khurram Murad.

Ad-Dasuqi al-Maliki, Muhammad bin Ahmad bin 'Arofah., *Hasyiyatu Ad-Dasuqi.* Beirut-Libanon: Darul Kutub Al-'Ilmiyyah.

Afdi Nizar, Muhammad., 2015, "Kelas Menengah (Middle Class) dan Implikasinya Bagi Perekonomian Indonesia*", Research Gate*, Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI, Jakarta.

Ainon, Mohd., 2003, "Panduan Menggunakan Teori Motivasi di Tempat Kerja", *PTS Profesional Publishing*, Bukittinggi.

Albari., 2002, "Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi*", Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 1. No. 7.

Arifin., 2010, *Kepemimpinan dan Motivasi Kerja*, Yogyakarta: Teras.

Assael, H., 1992, *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company.

Bukhari, Muhammad bin Ismail Abu Abdullah., 1422H, *Sahih Bukhari*, *Bab: Wujub al-'Umrah wa Fadhluha,* (no. 1773), t.tp: Daarut Thuqinnajah.

Faizah., 2006, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Gerungan, WA., 1998, *Psikologi Sosial,* Bandung : PT Eresco.

Ibrahim, Akeel., 1995, "The Hajj: Past, Present, and Future: The Communication Aspect", *Disertasi*, Leeds: The University of Leeds.

Kessler, Kristel., 2015, "Conceptualizing Mosque Tourism: A central feature of Islamic and Religious Tourism*", International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, Vol. 3: Iss 2, Article 2.

Madjid, Nurcholish., 2008, *Umrah dan Haji Perjalanan Religius,* Jakarta : Dian Rakyat.

Marwan, Asri., 1990, *Marketing*, Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.

Mayasari, Nuki. 2014, "Recharging Fairh: The Practice of Multiple Umrah Trips among Middle Class in Yogyakarta*", CRCS UGM*, Perpustakaan Pusat UGM.

Mubarok, Achmad., 2001, *Psikologi Qur'ani*, Jakarta: Pustaka Firdaus.

Nuri, Muhammad., 2014, "Pragmatisme Pelaksanaan Haji di Indonesia*", Universitas Malaya*, Malaysia.

Najati, M. Utsman., 1997, *Al-Qur'an dan Ilmu Jiwa,* Bandung: Pustaka Bandung.

Prasetyo., 2011, "Pengaruh Motif, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center (Studi pada Member Fitness Center Best Gym Malang*", Universitas Negeri Malang*, No. 2.

Purwanto, Ngalim., 1993, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Rosdakarya.

Raj, Razaq Dr. and Bozonelos Dino., 2015, "Pilgrimage Experience and Consumption of Travel to the City of Makkah for Hajj Ritual". *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, Vol. 3: Iss. 1, Article 6.

Rudnyckyj, Daromir., 2009, "Spiritual Economies: Islam and Neoliberalism Contemporary Indonesia*", Cultural Anthropology*, Vol. 25, Issue1, h. 104-140.

Samuel, Hatane. 2013. "Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan PembelianMobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*", Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1, hlm. 1-12.

Sandhusen, Richard., 2000, *Marketing,* New York: Baron's Educaional Series.

Saputra, Agus Romdlon., 2016, "Motif dan Makna Sosial Ibadah Haji Menurut Jama'ah Masjid Darussalam Wisma Tropodo Waru Sidoarjo*". Kodifikasia*, Volume 10 No. 1.

Shariati, Ali. 2009. *Haji.* Bandung : Pustaka.

Savier Azmy, Mohammad dan Furinto, Asnan,. 2008, "Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umroh dan Haji Khusus", *Journal of Business Strategy and Execution*, Vol. 1 No.1, hlm. 171-193

Sucipto, 2013, "Umrah Sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri dan Komoditas Industri: Menyaksikan Perubahan Keagamaan Warga Kota*". Kontekstualita*, Vol. 28, No. 1.

Sugiyono., 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabet.

Vredenbregt, Jacob., "The Hajj, Some of It's Features and Function in Indonesia*". Bijdragen tot de Taal-Land en Volkenkunde*, II8. 91-154.

Sumber Website:

Kata Data., " Berapa Jamaah Umrah Indonesia", dikutip dari http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/03/berapa-jamaah-umrah-indonesia, html, pada Ahad, 20 agustus 2017.

Kartika, Holy, N.S., "Daftar Tunggu Haji Panjang, Peminat Umroh Mengalami Peningkatan", dikutip dari http://www.solopos.com/2017/07/26/daftar-tunggu-haji-panjang-peminat-umroh-mengalami-peningkatan-837193, html, pada ahad, 20 Agustus 2017.

Cokroaminoto., "Pendekatan Fenomenologi dalam Penelitian Kualitatif", dikutip dari, http://www.menulisproposalpenelitian.com/2011/12/pendekatan-fenomenologi-dalam.html, pada Ahad, 10 September 2017.

Sumber Terwawancara:

Ahmad Fuad, Direktur Utama Hasuna Tour, Yogyakarta, 13 Desember 2017

Andi Kurniawan, Responden Jamaah Umrah, 17 Januari 2018

Auliyya Shofi, Responden Jamaah Umrah, 30 Januari 2018

Dede Haris, Manager Pemasaran PT. Surya Citra Madani, Yogyakarta, 27 November 2017

Dita Kusumajati, Responden Jamaah Umrah, 16 Januari 2018

Evaluasi, Responden Jamaah Umrah, 15 Januari 2018

Ses Pitriani, Responden Jamaah Umrah, 4 Januari 2018