

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Signal Theory	14
2.2 Legitimasi Theory	16
2.3 Stakeholder Theory	17
2.4 Corporate Social Responsibility	18
2.5 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	22
2.5.1 Return On Asset (ROA).....	23

2.5.2	<i>Return On Equity (ROE)</i>	24
2.5.3	<i>Return On Sales (ROS)</i>	24
2.5.4	Earning Per Share (EPS).....	25
2.6	<i>Return Saham</i>	26
2.7	Telaah Penelitian Terdahulu	26
2.8	Hipotesis Penelitian	34
2.8.1	Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Return On Asset (ROA) Perusahaan	34
2.8.2	Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Return On Equity (ROE) Perusahaan	35
2.8.3	Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Return On Sales (ROS) Perusahaan	36
2.8.4	Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Earning Per Share (EPS) Perusahaan	37
2.8.5	Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Return Saham.....	38
2.9	Kerangka Penelitian	39
BAB III		40
METODE PENELITIAN		41
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.2	Data dan Sumber Data.....	42
3.3	Definisi Variabel Penelitian dan Cara Pengukurannya	42
3.3.1	Variabel Independen.....	43
3.3.2	Variabel Dependen	44
3.4	Metode Analisis Data	46
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	46
3.4.1.1	Uji Multikolenieritas	46
3.4.1.2	Uji Normalitas	47
3.4.1.3	Uji Autokolerasi	47
3.5	Uji Hipotesis	48
3.5.1	Regresi Linear Sederhana	48
3.5.2	Uji Signifikansi T (Uji t)	50

BAB IV	52
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1 Uji Multikolenieritas	54
4.2.2 Uji Normalitas	56
4.2.3 Uji Autokolerasi	58
4.3 Uji Hipotesis - Regresi	59
4.3.1 Uji Pengujian Secara Persial (uji t).....	59
4.4 Pembahasan Hasil Analisi Regresi	66
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return On Asset (ROA).....	66
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return On Equity (ROE)	67
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return On Sales (ROS).....	69
4.4.4 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Per Share (EPS).....	70
4.4.5 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return Saham (RS).....	71
4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	73
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	75
5.4 Implikasi Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolenieritas.....	55
Tabel 4.3 Hail Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	59
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dengan ROA.....	60
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dengan ROE.....	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dengan ROS.....	63
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dengan EPS	64
Tabel 4.9 Hasil Analisi Regresi Linear Sederhana dengan Return Saham	65
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar kerangka penelitian.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 : Checklist Item Pengungkapan Informasi CSR
- Lampiran 3 : Jumlah Item Pengungkapan CSR
- Lampiran 4 : Data Hasil Pengungkapan CSR
- Lampiran 5 : Data Indikator Variabel Penelitian