

SARI

UD. Arya Motor merupakan sebuah badan usaha penjualan dan pembelian sepeda motor bekas yang berada di Kota Balikpapan. Transaksi penjualan dan pembelian dalam sehari relatif besar dikarenakan UD. Arya Motor memiliki tiga cabang, sehingga proses transaksi juga besar. Kendala yang dihadapi oleh perusahaan ini adalah dalam hal pengolahan data motor, pengolahan data pembeli dan data transaksi penjualan dan pembelian masih menggunakan metode manual. Dari kasus ini untuk menyelesaikan masalah tersebut, sistem informasi sangat berpotensi untuk dimanfaatkan. Idennya adalah sistem informasi manajemen penjualan sepeda motor, dengan fitur manajemen cabang, transaksi penjualan dan pembelian, pengolahan data pembeli, pengolahan data motor, monitoring keuntungan dan pembayaran cicilan.

Untuk menyelesaikan masalah tersebut kasus ini maka tahap metode yang digunakan dalam pengembangan sistem diantaranya adalah dengan tinjauan pustaka, pengumpulan data dengan wawancara dan observasi, serta mengembangkan sistem dengan model prototyping.

Pengembangan sistem ini menghasilkan sistem informasi manajemen penjualan sepeda motor. Dengan pengembangan yang dilakukan,

1. UD. Arya Motor telah berhasil mengimplementasikan sistem informasi manajemen ke dalam proses bisnisnya sehingga proses transaksi baik pembelian maupun penjualan, laporan dan manajemen data masih dilakukan tidak lagi dilakukan secara manual tetapi dengan otomatis.
2. UD. Arya Motor melakukan tahapan konversi sistem yang lama ke sistem yang baru dengan menggunakan tahapan parallel dengan estimasi waktu yang dibutuhkan tiga sampai dengan empat bulan.

Kata kunci : Sistem Informasi Manajemen, Sepeda motor, penjualan, pembelian