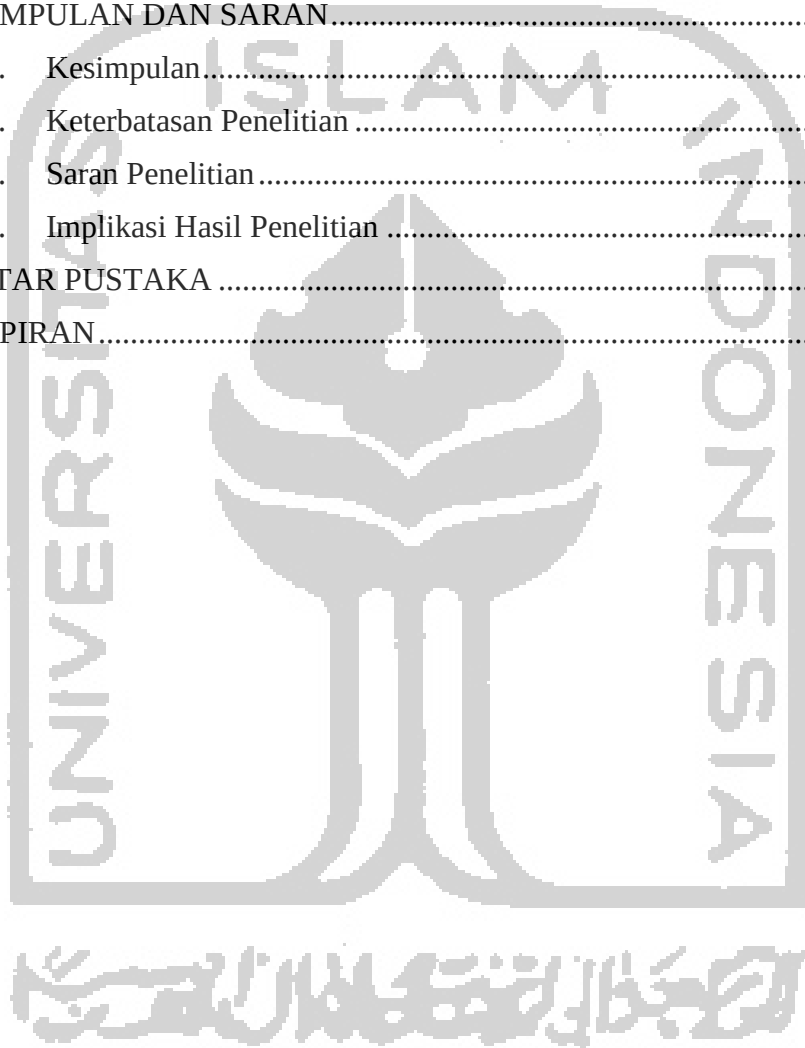


## DAFTAR ISI

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| Halaman Sampul .....                                      | i    |
| Halaman Judul.....                                        | ii   |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....                | iii  |
| Halaman Pengesahan .....                                  | iv   |
| Halaman Berita Acara Ujian Tugas Akhir/Skripsi.....       | v    |
| Halaman Moto.....                                         | vi   |
| Kata Pengantar .....                                      | vii  |
| Daftar Isi.....                                           | x    |
| Daftar Tabel .....                                        | xiii |
| Daftar Gambar.....                                        | xiv  |
| Daftar Lampiran .....                                     | xv   |
| Abstrak .....                                             | xvi  |
| BAB I.....                                                | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                         | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                          | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....                     | 8    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                               | 8    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                              | 8    |
| 1.5. Sistem Penulisan.....                                | 9    |
| BAB II.....                                               | 11   |
| KAJIAN PUSTAKA.....                                       | 11   |
| 2.1. Landasan Teori .....                                 | 11   |
| 2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....      | 11   |
| 2.1.2. Teori Akuntansi Positif .....                      | 13   |
| 2.1.3. Manajemen Laba ( <i>Earning Management</i> ) ..... | 14   |
| 2.1.4. Profitabilitas .....                               | 16   |
| 2.1.5. <i>Leverage</i> .....                              | 17   |
| 2.1.6. Ukuran Perusahaan.....                             | 19   |
| 2.1.7. Kepemilikan Institusional .....                    | 21   |
| 2.1.8. Kepemilikan Manajerial.....                        | 22   |

|                                   |                                                                |    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.                              | Penelitian Terdahulu.....                                      | 23 |
| 2.3.                              | Hipotesis.....                                                 | 29 |
| 2.3.1.                            | Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....          | 29 |
| 2.3.2.                            | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....         | 31 |
| 2.3.3.                            | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....        | 32 |
| 2.3.4.                            | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ... | 34 |
| 2.3.5.                            | Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....  | 35 |
| 2.4.                              | Kerangka Penelitian .....                                      | 37 |
| BAB III .....                     |                                                                | 38 |
| METODE PENELITIAN.....            |                                                                | 38 |
| 3.1.                              | Populasi dan Sampel .....                                      | 38 |
| 3.2.                              | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....                  | 38 |
| 3.3.                              | Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....               | 39 |
| 3.3.1.                            | Variabel Dependen.....                                         | 39 |
| 3.3.2.                            | Variabel Independen .....                                      | 40 |
| 3.4.                              | Metode Analisis Data .....                                     | 42 |
| 3.4.1.                            | Statistik Deskriptif .....                                     | 42 |
| 3.4.2.                            | Uji Asumsi Klasik.....                                         | 42 |
| 3.4.3.                            | Analisis Regresi Berganda .....                                | 45 |
| 3.4.4.                            | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                      | 45 |
| 3.4.5.                            | Uji Hipotesis .....                                            | 46 |
| 3.4.6.                            | Hipotesis Operasional .....                                    | 46 |
| BAB IV .....                      |                                                                | 49 |
| ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... |                                                                | 49 |
| 4.1.                              | Gambaran Sampel Penelitian .....                               | 49 |
| 4.2.                              | Hasil Pengumpulan Data .....                                   | 50 |
| 4.3.                              | Analisis Statistik Deskriptif.....                             | 52 |
| 4.4.                              | Uji Asumsi Klasik .....                                        | 55 |
| 4.4.1.                            | Uji Normalitas .....                                           | 55 |
| 4.7.1.                            | Uji Multikolinearitas .....                                    | 57 |
| 4.4.3.                            | Uji Heteroskedastitas.....                                     | 58 |
| 4.4.4.                            | Uji Autokorelasi .....                                         | 59 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 4.5. Uji Analisis Linear Berganda .....        | 60 |
| 4.6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 63 |
| 4.7. Uji Hipotesis.....                        | 64 |
| 4.7.1. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....  | 70 |
| BAB V.....                                     | 71 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                      | 71 |
| 5.1. Kesimpulan.....                           | 71 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian .....             | 71 |
| 5.3. Saran Penelitian .....                    | 72 |
| 5.4. Implikasi Hasil Penelitian .....          | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                           | 74 |
| LAMPIRAN.....                                  | 76 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson).....      | 44 |
| Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....                    | 48 |
| Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....             | 51 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Penghapusan Outlier)..... | 55 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Penghapusan Outlier)..... | 56 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....                        | 57 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....                             | 59 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....         | 60 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                    | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji T.....                                        | 64 |
| Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....                     | 69 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Model Penelitian..... | 37 |
| Gambar 4.1 Hasil Heteroskedastitas.....   | 58 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan.....               | 75 |
| Lampiran 2: Data Variabel Manajemen Laba.....           | 76 |
| Lampiran 3: Data Variabel Karakteristik Perusahaan..... | 84 |
| Lampiran 4: Data Variabel Struktur Kepemilikan.....     | 88 |
| Lampiran 5: Hasil Analisis Data.....                    | 92 |

