Analisa Faktor-Faktor Penentu Penghindaran Konsumen Terhadap *Personalized Advertising*

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama	: Erlangga Dewanto
Nomor Mahasiswa	: 13311586
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017