ABSTRAK

Muhammad Noor Arief

Gaya jilbab Dewi Sandra mempunyai ciri khas kesan anggun, feminin, namun juga indah dilihat. Dengan pemilihan jilbab seperti selendang, dan jilbab turban dengan modifikasi, Dewi Sandra saat ini semakin nyaman berjilbab. Gaya Jilbab yang digunakan Dewi Sandra dalam sinetron CHSI menjadi daya tarik tersendiri bagi para pecinta hijab dan pengguna busana muslim. Gaya berhijab Dewi Sandra kini banyak dicari para wanita muslimah yang menyebutnya *"Jilbab Hanna"* atau *"Jilbab Dewi Sandra"*. Gaya berhijab Dewi Sandra kini telah berdampak banyak terhadap minat seseorang untuk berhijab. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh terpaan media televisi dan komunikasi *peer group* gaya berhijab Dewi Sandra secara bersama-sama terhadap Minat Berhijab pada Mahasiswa DIII FE UII Yogyakarta.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori terpaan, teori kelompok teman sebaya (*peer group*), teori kultivasi, dan minat. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian Mahasiswa DIII FE UII Yogyakarta yang berhijab sebanyak 147 orang. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil analisis datapenelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara Terpaan media televisi dan Komunikasi *peer group* terhadap terhadap Minat Berhijab dengan gaya Dewi Sandra sebesar 59,4%, sedangkan sisanya sebesar 40,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar model, misalnya pemahaman agama, pengetahuan agama, dukungan orang tua, dll. Hal ini dapat diartikan, jika terpaan media televisi dan komunikasi peer group meningkat, maka Minat Berhijab akan mengalami peningkatan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang didapatkan adalah hasil secara parsial variabel Terpaan media berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berhijab. Variabel Komunikasi *peer group* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berhijab, variabel Terpaan media dan Komunikasi *peer group* secara serentak atau simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berhijab.

Kata kunci : Terpaan Media Televisi Gaya Berhijab, Minat Berhijab.

ABSTRACT

Muhammad Noor Arief

Sandra hijab style has a characteristic impression of elegant, feminine, but also beautiful views. With the selection of the veil as scarves, and hijab turban with modifications, Sandra is now more comfortable veiled. Hijab style used in the soap opera Sandra CHSI the main attraction for lovers of the hijab and Moslem users. Sandra hijab style is now much sought after the Muslim woman who called it "Hijab Hanna" or "hijab Sandra". Sandra hijab styles now have much effect on a person's interest for hijab. The purpose of this study was to examine the influence of television and media exposure peer group communication style hijab Sandra jointly against hijab on Student Interest DIII FE UII Yogyakarta.

The theory used in this research is the exposure theory, the theory of the peer group (peer group), cultivation theory, and interests. In this study the sample taken is partly Students DIII FE UII Yogyakarta which was kept as many as 147 people. In this study an analysis tool used is Multiple Linear Regression.

The results of this data research analysis showed a significant positive effect between Exposure to television media and communication to the peer group against interest was kept by force Sandra 59.4%, while the remaining 40.6% is explained by other variables outside the model, for example religious understanding, religious knowledge, the support of parents, etc. It can be interpreted, if the television media exposure and peer group communication increases, the interest hijab will increase.

Overall the results obtained are partially the result of media inundation variable positive and significant effect on the interest hijab. Communication Variables peer group is also positive and significant effect on the interest hijab, media and communication Exposure variables peer group simultaneously or simultaneously significant effect on interest hijab.

Keywords: Exposure to Media Television Hijab Style, Hijab Interests.