DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI ii

SKRIPSI iii

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK iv

MOTTO v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR x

ABSTRAK xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Tinjauan Pustaka 6
F. Kerangka teori 10
    1. Komunikasi Dakwah 10
    2. Analisis SWOT 18
G. Metode Penelitian 18
    1. Jenis Penelitian 18
    2. Paradigma Penelitian 19
    3. Waktu dan Lokasi Penelitian 19
    4. Narasumber Penelitian 20
    5. Pengumpulan Data 20

BAB II GAMBARAN UMUM 23

A. Pemuda Istiqamah 23
    a. Latar Belakang 23

b. Visi dan Misi 24
c. Kegiatan 24
d. Organirgam 25
B. Murabbians 27
a. Latar belakang 27
b. Visi dan Misi 28
c. Kegiatan 28
d. Organigram 29

BAB III TEMUAN PENELITIAN 30

A. Pemuda Istiqamah 30
B. Murabbians 53

BAB IV PEMBAHASAN 69

BAB V PENUTUPAN 85

A. Kesimpulan 85
B. Keterbatasan penelitian 86
C. Saran 86

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Analisis SWOT 18
Gamabar 2.1 Logo Pemuda Istiqamah 23
Gamabar 2.2 Logo Murabbians 27
Gambar 3.1 Poster kajian berkejasama denga Fun Ta'lim 33
Gambar 3.2 Poster Kajian program Stay 33
Gambar 3.3. Tampilan Instagram Pemuda Istiqamah 42
Gambar 3.4. Posting poster kajian dengan caption dan hastage 42
Gambar 3.5.Potangan Hadist pada Instagram 35
Gambar 3.6 Respon Jama'ah Pemuda Istiqamah 44
Gambar 3.7 respon dari Pemuda Istiqamah 44
Gamabar 3.8 Posting foto kegiatan Pemuda Istiqamah 45
Gambar 3.9 Tulisan dakwah 45
Gambar 3.10 Respon jamaah hanya like dan share 46
Gambar 3.11 Info kajian yang diapload pada Twitter 46
Gambar 3.12 Respon Pemuda Istiqamah 47
Gambar 3.13 Informasi yang dibagikan lewat telegram 48
Gambar 3.14 Informasi yang dibagikan lewat telegram 48
Gambar 3.15 jumlah subscribers Telegram 48
Gambar 3.16. Potongan Hadist yang diunggah lewat LINE@ 49
Gambar 3.17 Respon Jama'ah 50
Gambar 3.18 Youtube Pemuda Istiqamah 50
Gambar 3.19 Konten Ceramah dalam Youtube Pemuda Istiqamah 51

Gambar 3.20. Konten tantangan mengunakan cadar 51
Gambar 3.22.Info kajian yang akan dilaksanakan memalui Instagram 63
Gambar 3.23.Komentar jama'ah 64
Gambar 3.24.Potongan Hadist yang diposting melalui Instagram 64
Gambar 3.25.Informasi diadakanya kajian 65
Gambar 3.26. Posting yang sama dengan Instagram 66
Gambar 3.27 Postingan LINE@ yang sama dengan Instagram dan facebook 67
Gambar 3.28. Respon dari Jama'ah dengan komenta 68
Gambar 3.29 Respon Jama'ah hanya mengeshare postingan LINE@ 68