

ABSTRACT

The purpose of the research are to analyze the effect of institusional ownership, profitability, leverage, and company size on tax avoidance. Tax acoidance is the dependent variable in this study. Tax avoidance is measured using a cash effective tax rate (CETR). The population in this research are real estate companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2018. Purposive sampling is a methods used in this research, which results 30 samples. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. The result of this research shows that institusional ownership, profitability, and company size have significant positive effect on tax avoidance. This means if institusional ownership, profitability, and company size is increase, tax avoidance will increase. Leverage has a significant negative effect on tax avoidance. This means if leverage increase, the tax avoidance will decrease.

Keywords: tax avoidance, institusional ownership, profitability, leverage, and company size.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak. Penghindaran pajak merupakan variabel dependen dalam penelitian ini. Penghindaran pajak diukur dengan menggunakan *cash effective tax rate* (CETR). Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Jumlah sampel penelitian sebanyak 30 perusahaan yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak. Hal ini menunjukkan

bahwa semakin tinggi kepemilikan institusional, profitabilitas, dan ukuran perusahaan maka semakin tinggi penghindaran pajak. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap penghindaran pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka semakin rendah penghindaran pajak.

Kata kunci: penghindaran pajak, profitabilitas, *leverage*, *sales growth*, dan ukuran perusahaan

