DAFTAR ISI

..... Halaman
Halaman Sampul i
Halaman Judul Skripsi ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....iii
Halaman Pengesahan Skripsi iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi v
Halaman Motto.....vi
Halaman Persembahan vii
Abstraksi..... viii
Kata Pengantar x
Daftar Isi..... xiii
Daftar Tabel.....xvi
Daftar Gambar.....xvii
Daftar Lampiran xviii

BAB I 1
PENDAHULUAN.....1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Tujuan Penelitian 5
1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II.....7
TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1. Theory Planned Behavior (TPB).....7
2.2. Extrinsic & Intrinsic Cues.....9

2.3. Risk Aversion.....11
2.4. Purchase Intention dan Post Purchase Feelings 15
2.5. Kerangka Penelitian 18

BAB III 19
METODE PENELITIAN 19
3.1. Desain Penelitian.....19
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian 19
3.3. Metode Pengumpulan Data 20
3.4. Definisi Variabel Operasional Penelitian.....21
3.4.1. Independent Variable.....21
3.4.2. Dependent Variable 23
3.4.3. Mediating Variable 24
3.5. Tes Validitas dan Reabilitas.....25
3.5.1. Tes Validitas 25
3.5.2. Tes Reliabilitas 25
3.6. Analisis Data 26
3.6.1. Analisis Kuantitatif.....26
3.6.2. Structural Equation Modelling (SEM) 27

BAB IV 35
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 35
4.1. Deskriptif Data Penelitian.....35
4.2. Uji Instrumen Penelitian 36
4.2.1. Uji Validitas.....36
4.2.2. Uji Reliabilitas.....37
4.3. Deskriptif Responden Penelitian.....39
4.4. Deskriptif Penilaian Mahasiswa terhadap Variabel Penelitian 41
4.5. Analisis Kuantitatif 47
4.5.1. Uji Normalitas 47
4.5.2. Uji Outlier.....48
4.5.3. Uji Kebaikan Model (*Goodness of Fit*) 50

4.5.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....51
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian 55
4.6.1. Pengaruh Atribut Ekstrinsik terhadap Niat Beli Produk Palsu..55
4.6.2. Pengaruh Atribut Intrinsik terhadap Niat Beli Produk Palsu 56
4.6.3. Pengaruh Sikap Menolak Resiko terhadap Niat Beli 57
4.6.4. Pengaruh Niat Beli terhadap Perasaan Paska Beli.....58

BAB V 61
KESIMPULAN DAN SARAN 61
5.1. Kesimpulan 61
5.2. Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 67

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 36
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas 38
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden 39
Tabel 4.4 Umur Responden 40
Tabel 4.5 Skala Penilaian 41
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Atribut Eksternal 42
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Atribut Internal 43
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Sikap Menolak Resiko 44
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Niat Beli Produk Palsu 45
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Perasaan Paska Beli 46
Tabel 4.11 Uji Normalitas 48
Tabel 4.12 Uji Outlier 49
Tabel 4.13 Goodness of Fit Index 50
Tabel 4.14 Hasil Estimasi Dengan Model AMOS 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 18

Gambar 4.1 Hasil Model Penelitian 52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

1. Kuesioner Penelitian 67
2. Skoring Kuesioner 69
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... 74
4. Hasil Analisis Data dengan Model SEM AMOS..... 79