

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan
Dengan *Corporate Image* Sebagai Variabel Moderator

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Melly Al Mona

Nomor Mahasiswa : 12311334

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2016**