

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Teknologi Informasi.....	9
2.1.2 Mobile Banking.....	10
2.1.3 Model Penerimaan Teknologi (Technology Acceptance Model) ...	11
2.1.4 Faktor Sosial	15
2.1.5 Personalisasi	15
2.1.6 Kefamiliaran Tugas.....	16
2.1.7 Kemampuan Akses.....	17
2.1.8 Keinovatifan Teknologi	18
2.2 Review Penelitian Terdahulu	18
2.3 Perumusan Hipotesis	19
2.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan	19
2.3.2 Persepsi Manfaat	20

BAB III	23
3.1 Populasi dan Penentuan Sampel Penelitian.....	23
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	25
3.3.1 Sikap Penggunaan Mobile Banking.....	25
3.3.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan	25
3.3.3 Persepsi Manfaat.....	26
3.4 Hipotesis Penelitian.....	30
3.5 Metode Analisis Data	31
3.5.1 Uji Validitas	31
3.5.2. Uji Realibilitas	32
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.4 Alat Analisis.....	33
3.6 Uji Hipotesis	34
3.6.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	34
3.6.2 Uji T	35
3.6.3 Uji F	36
BAB IV	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	37
4.1.2 Usia Responden.....	38
4.1.3 Mobile Banking.....	38
4.1.4 Lama Menggunakan Mobile Banking.....	39
4.1.5 Frekuensi Menggunakan Mobile Banking.....	40
4.1.6 Jenis Transaksi yang Digunakan.....	41
4.1.7 Jenis Layanan Yang Digunakan.....	42
4.2 Uji Instrumen.....	43
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Normalitas.....	46

4.3.2	Uji Multikolinearitas	47
4.3.3	Uji Autokorelasi	48
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	49
4.4	Uji Hipotesis	50
4.4.1	Regresi Linier Berganda	50
4.4.2	Pengujian hipotesis parsial (Uji t)	51
4.4.3	Pengujian hipotesis simultan (F)	52
4.4.4	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
4.5	Pembahasan	54
4.5.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking.	54
4.5.2	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking.	56
BAB V		58
KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	59
LAMPIRAN		62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	12
GAMBAR 2.2	22



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4.2 Usia Responden.....	38
Tabel 4.3 Mobile Banking.....	39
Tabel 4.4 Lama menggunakan Mobile Banking.....	40
Tabel 4.5 Frekuensi Menggunakan Mobile Banking.....	40
Tabel 4.6 Jenis Transaksi yang Digunakan.....	41
Tabel 4.7 Jenis Layanan yang Digunakan.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.15 Hasil Uji F	52
Tabel 4.19 Uji Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	63
DESKRIPSI RESPONDEN	72
UJI NORMALITAS	75
UJI MULTIKOLINEARITAS	76
UJI AUTO KORELASI	77
UJI HETEROKEDASITAS	78
UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	79

