PENGARUH KRITERIA PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN DAMPAKNYA TERHADAP REAKSI INVESTOR

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Hardiantya Febrian
No. Mahasiswa : 12312455

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019