

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu Uli, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 5 Desember 2018
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada PT. Unilever Indonesia dan PT. Procter & Gamble
Disusun oleh : NAFILATUR ROHMAH
Nomor Mahasiswa : 15423167

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Tulasmi, SE, MEI
Penguji I : Rakhmawati, S.Stat, MA
Penguji II : Muhammad Adi Wicaksono, SE, M.E.I
Pembimbing : Fajar Fandi Atmaja, Lc., M.S.I.



Yogyakarta, 11 Desember 2018

Dekan

Dr. H. Fanyiz Mukharrom, MA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nafilatur Rohmah
NIM : 15423167
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan Islamic Social Reporting
(ISR) pada PT. Unilever Indonesia dan PT. Procter
& Gamble

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 23 November 2018



Nafilatur Rohmah



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama	: Nafilatur Rohmah
NIM	: 15423167
Program Studi	: Ekonomi Islam
Fakultas	: Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi	: Analisis Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada PT. Unilever Indonesia dan PT. Procter & Gamble

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 November 2018

Fajar Fandi Atmaja., Lc., M.S.I

NOTA DINAS

Hal : SKRIPSI

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam**
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

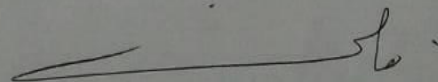
Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 3440/Dek/60/DAS/FIAI/IX/2018 tanggal 13 September 2018 atas tugas kami sebagai pembimbing Skripsi Saudara :

Nama : Nafilatur Rohmah
Nomor Pokok / NIM : 15423167
Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
Jurusan / Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2018/2019
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada PT. Unilever Indonesia dan PT. Procter & Gamble

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami menetapkan bahwa skripsi saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqosah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam kurun waktu dekat bisa diikutsertakan dalam munaqosah dan bersama ini kami kirimkan 4 (Empat) eksemplar skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Fajar Fandi Atmaja., Lc., M.S.I

LEMBAR PERSEMBAHAN

Hasil penelitian ini bukan hanya untuk diri saya pribadi melainkan saya persembahkan kepada beberapa pihak yang telah ikut andil dalam penyelesaian tulisan ini, tanpa dukungan mereka baik dukungan moral atau dukungan material maka tulisan ini tidak selesai. Oleh karena itu, hasil penelitian saya persembahkan kepada :

- Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
- Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
- Ibu Dra. Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag selaku Ketua Jurusan Studi Islam.
- Ibu **Soya Sobaya, S.E.I., M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.**
- Dosen pembimbing, Bapak Fajar Fandi Atmaja, Lc., M.S.I yang telah membimbing dan mendukung penulis sehingga skripsi ini bisa selesai sesuai ketentuan yang berlaku.
- Para dosen Ekonomi Islam dan seluruh staf akademik yang telah membantu penulis dengan berbagai fasilitas dan jasa dari mereka sehingga bisa menunjang penyelesaian skripsi ini.
- Kedua orang tua tercinta yang selalu mendukung dan menjadi motivator terbesar bagi penulis untuk bisa sukses.
- Seluruh keluarga terutama saudara-saudara saya yang selalu membimbing dan mendorong penulis untuk tidak menyerah sampai mencapai apa yang diinginkan dan dicita-citakan.

MOTTO

كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ

- ❖ “Masing-masing kamu adalah pemimpin, dan masing - masing kamu akan dimintai pertanggung jawaban terhadap apa yang dipimpin” . (HR Ibnu Umar)
- ❖ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Ar-Ra'd :11)
- ❖ Saat kamu MENCOBA berarti kamu mempunyai kemungkinan 50% SUKSES dan 50% GAGAL, namun ketika kamu TIDAK MENCOBA maka kamu mempunyai kemungkinan 0% SUKSES dan 100% GAGAL (Ahmad Rifa'i Rif'an).