DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK ..... **iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
HALAMAN MOTTO ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR GRAFIK ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR SINGKATAN ..... **xv**
ABSTRAK ..... **xvi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Signifikansi 5
1.5 Cakupan Penelitian 6
1.6 Kajian Pustaka 6
1.7 Landasan Konseptual 12
1.8 METODE PENELITIAN 17
1.8.1 Jenis Penelitian 17
1.8.2 Subjek Penelitian 18
1.8.3 Alat Pengumpul Data 18
1.8.4 Proses Penelitian 19
BAB II **20**
PARIWISATA DAN COOL JAPAN STRATEGY **20**
2.1 Pariwisata Jepang 20
2.2 Perkembangan Kunjungan Wisatawan Asing Jepang 20

2.3 Cool Japan Strategy 22
2.3.1 Perkembangan *Cool Japan* 22
2.3.2 Budaya Populer Jepang 26
2.3.3 Pihak yang Berkontribusi dalam *Cool Japan Strategy* 33
2.3.4 Implementasi Cool Japan Strategy 38
BAB III 54
IMPLEMENTASI *COOL JAPAN STRATEGY* DALAM PENERAPAN KONSEP *SOFT POWER* DAN DIPLOMASI PUBLIK 54
3.1 Aset *Soft power* Jepang 54
3.2 Diplomasi publik Jepang dalam Implementasi *Cool Japan Strategy* 58
3.2.1 Manajemen Berita 63
3.2.2 Komunikasi Strategis 65
3.2.3 Pembangunan Hubungan 69
3.3 *Cool Japan Strategy* sebagai *Soft power* Jepang 71
BAB IV 75
PENUTUP 75
4.1 Kesimpulan 75
4.2 Saran 79
DAFTAR PUSTAKA 80