PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

SKRIPSI

Disusun oleh:

TRI PAMUNGKAS

01 311 450

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005