ABSTRAK

Perkembangan teknologi memacu kemudahan akses informasi bagi masyarakat. Media massa sebagai penyedia infromasi berkembang pesat khususnya media online. Media online adalah salah satu media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi. Kemunculan media online merambah hingga kesetiap daerah di Indonesia dikenal dengan media online lokal. Jambi adalah salah satu daerah yang memiliki banyak perusahaan media online. Perusahaan media online yang banyak bermunculan di daerah Jambi akhirnya membentuk sebuah industri media online lokal.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana media online lokal menghadapi persaingan dalam industri ditunjau dari konsep SCP (Structure, Conduct, and Perfomance). Konsep SCP sendiri yaitu konsep yang dapat melihat struktur pasar ditinjau dari aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adala untuk mengetahui bagaimana media online lokal menghadapi persaingan yang semakin ketat. Manfaat dari penelitian ini adalah gambaran terkait persaingan pada industri media online lokal di daerah Jambi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskritif karena penulis ingin menggambarkan persaingan dalam industri media online lokal.

Hasil dari penelitian ini adalah tiap media online pada daerah Jambi memiliki strategi untuk dapat bertahan pada industri media online lokal. Startegi ataupun program yang dibuat tidak luput dari aktivitas untuk mendapatkan pembaca serta pemasok media online (pengiklan).

Kata kunci : Media Online Lokal, SCP (*Structure, Conduct, and Perfomance*), Jambi.

ABSTRACT

The development of Technology encourage easy acsess to information for the public. Mass media as a provider of information is growing rapidly especially media online. Media online is one of the most used media by the public to get information. The emergence of media online spread to every region in Indonesia known also a local media online. Jambi is one of region in Indonesia that has many media online companies that have sprung up in the Jambi area and finally formed a local media online industry.

The formulation of the problem of research is how media online faces competition in the industry observed from the concept of SCP (Structure, Conduct, and Perfomance)?. SCP concept it's a concept that can see the market structure in terms of the activities carried by the company. The purpose of this study is to find out how a local media online company faces the increasingly fierce competition in the industry. The benefits of this study are a picture of the competition in local media online industry in Jambi region. This study uses a descriptive qualitative methods because the research wants to describe the competition in the local media online industry.

The result of this study are that every media online in Jambi region has a strategy to survive the local media online industry. The strategies or programs that media online has made is for reaching the readers and also the media online's funder (the advertiser).

Keywords: Local Media Online, SCP (Structure, Conduct, and Perfomance), Jambi