

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Signifikasi Penelitian	5
I.5 Cakupan Penelitian	5
I.6 Tinjauan Pustaka	5
I.7 Landasan Konseptual	7
I.8 Metode Penelitian	11
1. Pra Riset	13
2. Pengambilan Data	13
3. Analisa Data	13
BAB II WISATA MUSLIM KOREA SELATAN	15
II.1 Hal-Hal Yang Menunjang Wisatawan Muslim ke Korea Selatan ...	15
II.1.1 Korean Wave atau Hallyu	15
II.1.2 Pariwisata di Korea Selatan	19
II.2 Perkembangan Wisatawan Muslim di Korea	29
II.2.1 Wisata Muslim di Korea	29
II.2.2 Data Jumlah Wisatawan Berkunjung di Korea Selatan ...	35
BAB III Diplomasi Publik Korea Selatan	43

III.1 Diplomasi Publik	43
III.2 Dimensi Diplomasi Publik (Manajemen Berita)	45
III.3 Dimensi Diplomasi Publik (Komunikasi Strategis)	47
III.4 Dimensi Diplomasi Publik (Pembangunan Hubungan)	48
BAB IV Penutup	55
IV. Kesimpulan	55
IV. Saran dan Rekomendasi	57
Daftar Pustaka	58



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Internasional Ke Korea Selatan	21
Tabel 2.2 Jumlah Wisatawan Internasional Ke Korea Selatan Berdasarkan Negara Asal	22
Tabel 2.3 Jumlah Kunjungan Bisnis Internasional Ke Korea Selatan	27
Tabel 2.4 Jumlah Kunjungan Pemerintah Internasioanal Ke Korea Selatan	28
Tabel 2.5 Jumlah TKA (tenaga kerja asing) Ke Korea Selatan	29
Tabel 2.6 Jumlah Kunjungan Wisatawan Dari Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan	35
Tabel 2.7 Jumlah Wisatawan Internasional Ke Korea Selatan Berdasarkan Negara Asal	36
Tabel 2.8 Jumlah Kunjungan Bisnis Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan	38
Tabel 2.9 Jumlah Kunjungan Pemerintah Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan	39
Tabel 2.10 Jumlah Kunjungan TKA Dan Yang Lain Ke Korea Selatan Dari Negara-Negara Muslim	40
Tabel 2.11 Akumulasi Data Pariwisata, Bisnis, Pemerintah, TKA Dari Negara-Negara Muslim Tahun 2014 Hingga 2018	41