ABSTRACT

The aim of this study to examine the influence of leverage, profitability, company size and sales volatility toward earning management among manufactured company, the consumer goods industry listed at Indonesia Stock Exchange. The study was using 23 company list Indonesia Stock Exchange periode between 2011-2015, with 37 total observation. The hypothesis were tested using multiple regression to examine the influence of leverage, profitability and sales volatility toward earning management. The result of this study showed that profitability and sales volatility have significant influence to earning management, while leverage and company size did not have significant influence to earning management.

Keyword: leverage, profitability, company size, sales volatility, earning management

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan volatilitas penjualan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitan ini menggunakan 23 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 dengan 37 jumlah observasi. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan volatilitas penjualan terhadap manajemen laba dalam penelitian ini adalah dengan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan volatilitas penjualan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan leverage dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, volatilitas penjualan, manajemen laba