

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
VOLATILITAS PENJUALAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
terdaftar di BEI 2011-2015)**



Nama: Intan Dyah Pitaloka

No. Mahasiswa: 13312069

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017