

## DAFTAR ISI

|                                                              | Halaman   |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Halaman Judul .....                                          | i         |
| Halaman Pengesahan .....                                     | ii        |
| Halaman Persembahan .....                                    | iii       |
| Kata Pengantar .....                                         | iv        |
| Abstraksi .....                                              | v         |
| Daftar Isi .....                                             | vi        |
| Daftar Gambar .....                                          | xi        |
| Daftar Tabel dan Skema .....                                 | xii       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....                                    | 1         |
| 1.2. Permasalahan .....                                      | 9         |
| 1.3. Tujuan dan Sasaran .....                                | 9         |
| 1.3.1. Tujuan Pembahasan .....                               | 9         |
| 1.3.2. Sasaran Pembahasan .....                              | 10        |
| 1.4. Lingkup Pembahasan .....                                | 10        |
| 1.5. Metode Pembahasan .....                                 | 10        |
| 1.6. Sistematika Pembahasan .....                            | 11        |
| <b>BAB II TINJAUAN BUKU DAN PEWADAHANNYA BAGI MANUSIA ..</b> | <b>14</b> |
| 2.1. Pengertian Buku .....                                   | 14        |
| 2.1.1. Pengertian secara fungsional .....                    | 14        |
| 2.1.2. Pengertian secara fisikakal .....                     | 14        |
| 2.2. Klasifikasi Buku dan Macamnya .....                     | 14        |
| 2.2.1. Reference book .....                                  | 15        |
| 2.2.2. Text book .....                                       | 15        |
| 2.2.3. Trade book .....                                      | 15        |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3. Manfaat Buku Bagi Manusia .....                                 | 15        |
| 2.3.1. Buku Sebagai Sumber Ilmu Pengetahuan .....                    | 15        |
| 2.3.2. Buku Sebagai Sumber Hiburan .....                             | 16        |
| 2.3.3. Buku Sebagai Barang Dagangan .....                            | 17        |
| 2.4. Usaha Memenuhi Tuntutan Kebutuhan Buku Bagi Manusia .....       | 18        |
| 2.4.1. Tujuan Usaha Pemenuhan Buku .....                             | 18        |
| 2.4.2. Macam Usaha Pemenuhan Buku .....                              | 19        |
| 2.5. Penyediaan Fasilitas Pusat Perdagangan Buku .....               | 21        |
| 2.5.1. Dorongan Pemilihan Buku .....                                 | 21        |
| 2.5.2. Jenis Fasilitas Pewadahan Buku .....                          | 22        |
| <b>BAB III USAHA PELAYANAN KEBUTUHAN BUKU DI</b>                     |           |
| <b>YOGYAKARTA .....</b>                                              | <b>24</b> |
| 3.1. Perkembangan Kebutuhan Buku di Indonesia ..                     | 24        |
| 3.2. Pentingnya Pengadaan Buku di Yogyakarta ...                     | 25        |
| 3.3. Fasilitas Kegiatan Penyediaan Buku di Yogyakarta .....          | 28        |
| 3.3.1. Fasilitas Perdagangan Buku .....                              | 28        |
| 3.3.2. Kualitas dan Kuantitas Buku Yang Disediakan .....             | 28        |
| 3.3.3. Kenyamanan Fasilitas Mempengaruhi Daya Tarik Pengunjung ..... | 29        |
| 3.4. Faktor Pendukung Penyediaan Buku di Yogyakarta .....            | 29        |
| 3.4.1. Penyebaran Lokasi Pendidikan .....                            | 29        |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.2. Koleksi Buku yang dijual belum men-                  |           |
| cukupi .....                                                | 33        |
| 3.4.3. Terbatasnya Pusat Perdagangan Buku..                 | 34        |
| 3.5. Pentingnya Sarana Pendukung Penyediaan Buku            |           |
| di Yogyakarta .....                                         | 34        |
| 3.5.1. Prinsip Pasar Pengembangan .....                     | 35        |
| 3.5.2. Arah Ide Pengembangan .....                          | 35        |
| <b>BAB IV PERENCANAAN PUSAT PERDAGANGAN BUKU DAN INFOR-</b> |           |
| <b>MASI BUKU DI YOGYAKARTA.....</b>                         | <b>37</b> |
| 4.1. Batasan dan Pengertian .....                           | 37        |
| 4.2. Fungsi dan Peran Pusat Perdagangan Buku ...            | 37        |
| 4.2.1. Fungsi Pusat Perdagangan Buku .....                  | 37        |
| 4.2.2. Peran Pusat Perdagangan Buku .....                   | 38        |
| 4.3. Status Kelembagaan .....                               | 38        |
| 4.3.1. Sistem Pengolahan .....                              | 38        |
| 4.3.2. Lingkup Pelayanan .....                              | 39        |
| 4.4. Aktivitas Pada Pusat Perdagangan .....                 | 39        |
| 4.4.1. Aktivitas Perdagangan Buku .....                     | 39        |
| 4.4.2. Aktivitas Informasi Perbukuan .....                  | 40        |
| 4.5. Hal-hal Pendukung Aktivitas .....                      | 41        |
| 4.6. Tipe Kegiatan dalam Pusat Perdagangan Buku.            | 42        |
| 4.6.1. Tipe Kegiatan secara Makro .....                     | 43        |
| 4.6.2. Tipe Kegiatan secara Mikro .....                     | 45        |
| 4.7. Sistem Pelayanan Konsumen Buku .....                   | 50        |
| 4.7.1. Aktivitas Perdagangan Buku .....                     | 50        |
| 4.7.2. Aktivitas Informasi .....                            | 50        |
| 4.8. Alternatif Penyajian Buku .....                        | 51        |

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.9. Wadah Sebagai Sarana Komunikasi Komersial .                                                     | 52        |
| 4.9.1. Macam Faktor yang mempengaruhi Penampilan Bangunan Pusat Perdagangan Buku di Yogyakarta ..... | 52        |
| 4.9.2. Karakter Bangunan Pusat Perdagangan Buku .....                                                | 55        |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                                                                        | <b>56</b> |
| <b>BAB VI PENDEKATAN KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....</b>                               | <b>58</b> |
| 6.1. Pendekatan Konsep Perencanaan.....                                                              | 58        |
| 6.1.1. Pendekatan Konsep Penentuan Lokasi....                                                        | 58        |
| 6.1.2. Pendekatan Konsep Pemilihan Site.....                                                         | 60        |
| 6.1.3. Pemilihan Alternatif Site.....                                                                | 60        |
| a. Penzoningan Pusat Perdagangan Buku Pada Site.....                                                 | 60        |
| b. Penghirarkhian Pusat Perdagangan Buku Pada Site.....                                              | 60        |
| 6.2. Pendekatan Konsep Perancangan.....                                                              | 63        |
| 6.2.1. Pendekatan Konsep Tata Ruang Dalam....                                                        | 63        |
| 6.2.2. Pendekatan Konsep Tata Ruang Luar....                                                         | 77        |
| 6.2.3. Pendekatan Konsep Tipe Unit Ruang Jual Buku.....                                              | 79        |
| 6.2.4. Pendekatan Konsep Modul Unit Ruang Jual Buku.....                                             | 80        |
| 6.2.5. Pendekatan Konsep Besaran Ruang.....                                                          | 80        |
| 6.2.6. Pendekatan Penampilan Bangunan.....                                                           | 87        |
| 6.2.7. Pendekatan Environment Bangunan.....                                                          | 88        |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 6.2.8. Pendekatan Konsep Sistem Struktur dan Bahan..... | 90         |
| <b>BAB VII KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....</b>  | <b>91</b>  |
| 7.1. Konsep Perencanaan.....                            | 91         |
| 7.1.1. Konsep Penentuan Lokasi.....                     | 91         |
| 7.1.2. Konsep Penentuan Tapak.....                      | 91         |
| 7.2. Konsep Perancangan.....                            | 92         |
| 7.2.1. Konsep Tata Ruang Dalam.....                     | 92         |
| 7.2.2. Konsep Tata Ruang Luar.....                      | 96         |
| 7.2.3. Konsep Penampilan Bangunan.....                  | 97         |
| 7.2.4. Konsep Tata Lingkungan Bangunan.....             | 99         |
| 7.2.5. Konsep Sistem Struktur Dan Bahan.....            | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                              | <b>101</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                    | <b>103</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1, 2, 3. Sirkulasi Konsumen Buku Pada           |         |
| Ruang Perdagangan Buku.....                            | 46      |
| Gambar 4 sampai 10. Jalur Sirkulasi Pembeli.....       | 47      |
| Gambar 11. Sketsa Macam Rak Penyaji Buku.....          | 51      |
| Gambar 12. Peta Lokasi Rahayu-Samirono.....            | 62      |
| Gambar 13. Sketsa Penzoningan Pusat Perdagangan Buku . | 62      |
| Gambar 14. Sketsa Penghijauan Pusat Perdagangan        |         |
| Buku.....                                              | 62      |
| Gambar 15. Sketsa Sirkulasi Vertikal dan Horizontal .. | 69      |
| Gambar 16. Sketsa Rak Dinding.....                     | 73      |
| Gambar 17. Sketsa Meja Counter.....                    | 73      |
| Gambar 18. Sketsa Rak Bebas.....                       | 73      |
| Gambar 19. Sketsa Cases Fixture.....                   | 74      |
| Gambar 20. Sketsa Counter Fixture.....                 | 74      |
| Gambar 21. Sketsa Area Pengamatan Optimum Pembeli..... | 75      |
| Gambar 22. Sketsa Jangkauan Tangan Optimum Pembeli ... | 75      |
| Gambar 23. Sketsa Modal Unit Kios Buku.....            | 76      |
| Gambar 24. Sketsa Kesan Terbuka dan Menerima Pada      |         |
| Bangunan.....                                          | 98      |

## DAFTAR TABEL

|                                                    | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. Jumlah Gedung Sekolah Dan Kampus DIY..... | 26      |
| Tabel 2. Acuan Pengembangan Perdagangan Buku.....  | 33      |
| Tabel 3. Klasifikasi Toko, Kios dan Los Buku.....  | 49      |
| Tabel 4a. Kriteria Pemilihan Tapak.....            | 61      |
| Tabel 4b. Kriteria Pemilihan Bentuk Ruang.....     | 67      |
| Tabel 5. Pemakaian Standar Luasan Ruang Jual.....  | 79      |
| Tabel 6. Besaran Ruang Pada Bangunan.....          | 93      |

## DAFTAR SKEMA

|                                             | Halaman |
|---------------------------------------------|---------|
| Skema 1. Relasi Dalam Jual Beli Buku.....   | 20      |
| Skema 2. Distribusi Buku dan Informasi..... | 41      |
| Skema 3. Sirkulasi Pemakai Gedung.....      | 44      |
| Skema 4. Gubahan Ruang Jual Buku.....       | 46      |