ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE, PERCEIVED FLOW* DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TRAVELOKA

TESIS S-2

Program Magister Manajemen

Diajukan oleh

Septian Wisnu Saputra

15911085

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018