DAFTAR ISI

Halaman Sampul i

Halaman Judul..... ii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.. iii

Halaman Pengesahan.. iv

Halaman Berita Acara Ujian Skripsi..... v

Halaman Persembahan vi

Kata Pengantar.. vii

Daftar Isi..... x

Daftar Tabel.. xiii

Daftar Gambar..... xiv

Daftar Lampiran.. xv

Abstrak.. xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.. 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.5 Sistematika Pembahasan 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Nilai Perusahaan 10

2.1.1 Nilai Perusahaan 10

2.2 Penelitian Terdahulu.. 12

2.3 Landasan Teori..... 17

2.3.1 Agency Theory..... 17

2.3.2 Signalling Theory.....19
2.4 Pemilihan Variabel Independen.....21
2.4.1 Kepemilikan Manajerial.....21
2.4.2 Kepemilikan Instusional.....22
2.4.3 Dewan Komisaris.....23
2.4.4 Profitabilitas.....24
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....25
2.6 Pengembangan Hipotesis.....29
2.6.1Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....29
2.6.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan...30
2.6.3 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....31
2.6.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....34
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....35
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....36
3.3.1 Variabel Dependen.....36
3.3.2 Variabel Independen.....36
3.4 Metode Analisis.....38
3.4.1 Statistik Deskriptif.....38
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....39
3.5 Pengujian Hipotesis.....40
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Statistik.....43
4.2 Uji Asumsi Klasik.....46
4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....49
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....52
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan...53

4.3.3 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan 54
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 55

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 57
5.2 Implikasi Penelitian 58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....59
5.4 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 12
4.1 Pemilihan Sampel Penelitian 43
4.2 Statistik Deskriptif 44
4.3 Uji Multikolinearitas 47
4.4 Uji Autokorelasi 48
4.5 Uji R square 49
4.6 Uji F Test 50
4.7 Uji T Test 50
4.8 Hasil Pengujian Hipotesis 56

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Pemikiran Teoritis 25
4.1 Gambar uji Normalitas.....46
4.2 Gambar uji Heteroskedatisitas 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel.....67
Lampiran 2 Data Perusahaan 72
Lampiran 3 Hasil Output.....74