DAFTAR ISI

Halaman Sampul i

Halaman Judul ii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme iii

Halaman Pengesahan iv

Halaman Berita Acara Ujian Skripsi v

Halaman Motto vi

Halaman Persembahan vii

Kata Pengantar viii

Daftar Isi xi

Daftar Tabel xiv

Daftar Gambar xv

Daftar Lampiran xvi

Abstrak xvii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 7

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori 8

2.1.1 Teori Sinyal 8

2.1.2 Teori Stakeholder 8

2.1.3 *Earning Response Coefficient*.....12
2.1.4 Pengungkapan CSR 10
2.1.5 *Leverage* 13
2.1.6 Kebijakan Dividen 14
2.2 Penelitian Terdahulu.....15
2.3 Kerangka Penelitian dan Hipotesis.....22
2.4 Pengembangan Hipotesis.....23
2.4.1 Pengungkapan CSR 23
2.4.2 *Leverage* 24
2.4.3 Kebijakan Dividen 25
BAB III : METODE PENELITIAN
3.1 Populasi & Sampel 26
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 26
3.3 Variabel Penelitian 26
3.3.1 Variabel Dependen 27
3.3.2 Variabel Independen.....29
3.4 Metode Analisis Data 31
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik 31
3.5 Pengujian Hipotesis 32
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....32
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Statistik Deskriptif.....34

4.2 Uji Normalitas 36
4.3 Uji Multikolinieritas 36
4.4 Uji Autokorelasi 37
4.5 Uji Heteroskedastisitas 38
4.6 Pengujian Hipotesis 39
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda 39
4.6.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ERC 40
4.6.3 Pengaruh *Leverage* terhadap ERC 42
4.6.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap ERC 42
BAB V : PENUTUP
5.1 Simpulan 44
5.2 Implikasi Penelitian 45
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran 46
DAFTAR PUSTAKA 47