

DAFTAR PUSTAKA

- Arkhamsiagustinah. 2015. *Word Cloud of Corruption Eradication Commission*. Makalah Pengantar Data Mining Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Islam Indonesia. <http://upy.ac.id/ojs/index.php/dinf/article/view/390> diakses 5 November 2017.
- Afifanto. 2015. *Integrasi Data Terstruktur dan Data Tidak Terstruktur dalam Sistem Inteligensi Bisnis*. <https://www.researchgate.net/publication/279480483> diakses pada 23 September 2017.
- Anton. 2016. *Era Digital, Semua Jadi Mudah*. http://koran-sindo.com/page/news/2016-02-19/5/6/Era_Digital_Semua_Jadi_Mudah diakses pada 22 September 2017.
- Basari., et al. 2013. *Opinion Mining of Movie Review using Hybrid Method of Support Vector Machine and Particle Swarm Optimization*. *Procedia Engineering*, 53, 453-462.
- Berlind, D. 2009. *Facebook API*. <https://www.programmableweb.com/api/facebook> diakses pada 22 September 2017.
- Berry, M., dan Linoff, G. 1999. *Introduction to Data Mining and Knowledge Discovery 3 rd Ed*. Two Crows Corporation.
- Boeing, G., dan Waddell, P. 2016. *New Insights into Rental Housing Markets across the United States: Web Scraping and Analyzing Craigslist Rental Listings*. *Journal of Planning Education and Research* 0739456X16664789.
- Carlson, N. 2010. "The Full Story of How Facebook Was Founded" -*Business Insider*. <http://www.businessinsider.com/how-facebook-was-founded-2010-3/?IR=T#we-can-talk-about-that-after-i-get-all-the-basic-functionality-up-tomorrow-night-1> diakses pada 22 September 2017.
- Facebook. 2008. *Edit Your Profile*. <http://web.archive.org/web/20080227212605/http://www.facebook.com/sitetour/profile.php> diakses pada 22 September 2017.

- Faradhillah, N.Y.A., Kusumawardhani, R.P., dan Hafidz, I. 2016. *Eksperimen Sistem Klasifikasi Analisa Sentimen Twitter Pada Akun Resmi Pemerintah Kota Surabaya Berbasis Pembelajaran Mesin*. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia. Vol. 2016.
- Feldman, R., dan Sanger, J. 2007. *The Text Mining Handbook Advanced Approaches In Analyzing Unstructured Data*. New York : Cambridge University Press
- Gusriani, S., Wardhani, K.D.K, dan Zul, M.I. 2016. *Analisis Sentimen Berdasarkan Komentar Publik Terhadap Toko Online Pada Media Sosial Facebook*. Jurnal Aksara Komputer Terapan Politeknik Caltex Riau. Vol. 5, No. 2, Tahun 2016.
- Han, J., dan Kamber, M. 2006. *Data Mining : Concepts and Techniques Second Edition*. San Francisco : Morgan Kauffman.
- Hasan, I. 2001. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Heryalesmana, D. 2016. *ID-Stopwords*. <https://github.com/masdevid/ID-OpinionWords> diakses pada 20 September 2017.
- Heryalesmana, D. 2016. *ID-Stopwords*. <https://github.com/masdevid/ID-Stopwords> diakses pada 19 September 2017.
- Indrawan, B.P., Maharani, W., dan Kurniati, A.P. 2012. *Analisis Sentimen Berdasarkan Fitur Produk Menggunakan Opinion Lexicon dan Wordnet*. Tugas Akhir. Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Informatika Universitas Telkom.
- Kemp, S. 2017. *The State of the Internet in Q2 2017 – We Are Social*. <https://wearesocial.com/uk/special-reports/state-internet-q2-2017> diakses pada 22 September 2017.
- Kristiyanti, D.A. 2015. *Analisis Sentimen Review Produk Kosmetik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Particle Swarm Optimization Sebagai Seleksi Fitur*. Seminar Nasional Informasi dan Tren. Prosiding SNIT 2015: Hal A. 135.

- Lestari, M. 2018. *Shopee Klaim Alami Pertumbuhan 350% dengan 1 Juta Penjual*. <https://inet.detik.com/business/d-3850819/shopee-klaim-alami-pertumbuhan-350-dengan-1-juta-penjual> diakses pada 7 Februari 2018.
- Ling, J., et al. 2014. *Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi-Square*. E-Jurnal Matematika Vol. 3 (3), Agustus 2014, pp. 92-99.
- Liputan6. 2017. *Indonesia Negara ke-4 dengan Pengguna Facebook Teraktif di Dunia*. <http://tekno.liputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia> diakses pada 18 September 2017.
- Liu, B. 2012. *Sentiment Analysis And Opinion Mining*. Chicago: Morgan & Claypool Publisher.
- Manalu, B.U. 2014. *Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan Text Mining*. Skripsi. Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Sumatera Utara.
- Megawati, C. 2015. *Analisis Aspirasi Dan Pengaduan Di Situs Lapor! Dengan Menggunakan Text Mining*. Skripsi. Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Indonesia Depok.
- Mooney, R.J. 2006, *Machine Learning Text Categorization*. Austin: University of Texas.
- Nugroho, D.G., Chrisnanto, Y.H., dan Wahana, A. 2016. *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online Menggunakan Metode Naive Bayes*. Prosiding SNST ke-7 Tahun 2016 Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang. ISBN 978-602-99334-5-1
- Pratama, A.H. 2017. *Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia*. <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016> diakses pada 23 Oktober 2017.
- Priambada, A. 2015. *Shopee Ramaikan Mobile Marketplace Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/shopee> diakses pada 23 September 2017.

- Priambada, A. 2015. *Shopee Berambisi Jadi Pemimpin Mobile Marketplace C2C Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/shopee-berambisi-jadi-pemimpin-mobile-marketplace-c2c-indonesia> diakses pada 14 Desember 2017.
- Rachman, F.F. 2017. *Marak e-Commerce, Konsumen Mulai Beralih ke Belanja Online*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online> diakses pada 14 September 2017.
- Rachmat, A., dan Lukito, Y. 2016. *Klasifikasi Sentimen Komentar Politik dari Facebook Page Menggunakan Naive Bayes*. Jurnal Informatika dan Sistem Informasi. ISSN 2460-1306.
- Rahayu, N. 2017. *Perkuat Pemasaran Melalui E-Commerce di Era Digital*. <https://id.investing.com/news/economy-news/perkuat-pemasaran-melalui-ecommerce-di-era-digital-365690> diakses pada 20 September 2017.
- Rahman, A.F. 2015. *Misi Shopee di e-Commerce: ke Indonesia Lalu Kuasai Asia*. <https://inet.detik.com/business/d-3054826/misi-shopee-di-e-commerce-ke-indonesia-lalu-kuasai-asia> diakses pada 24 September 2017.
- Ramadhani, 2015. *Jaga Nama Baik Perusahaan Lewat Facebook*. <http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/hukum/11/01/08/nasional/daerah/13/09/14/trendtek/internet/15/04/24/nnaea1-jaga-nama-baik-perusahaan-lewat-facebook> diakses pada 15 November 2017.
- Reza, J.I. 2015. *Ini yang Bikin Shopee Beda dengan Aplikasi Belanja Online Lain*. <http://tekno.liputan6.com/read/2379358/ini-yang-bikin-shopee-beda-dengan-aplikasi-belanja-online-lain> diakses pada 4 Oktober 2017.
- Subagyo, P. 2003. *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Triawati, C. 2009. *Metode Pembobotan Statistical Concept Based untuk Klustering dan Kategorisasi Dokumen Berbahasa Indonesia*. Skripsi. Program Studi Teknik Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Ulwan, M.N. 2016. *Pattern Recognition Pada Unstructured Data Teks Menggunakan Support Vector Machine Dan Association*. Tugas Akhir. Program Studi Statistika FMIPA UII Yogyakarta

- We Are Social. 2017. *The State of the Internet in Q2 2017*. <https://wearesocial.com/uk/special-reports/state-internet-q2-2017> diakses pada 22 September 2017.
- Wikipedia. 2013. *Pembelajaran Mesin*. https://id.wikipedia.org/wiki/Pembelajaran_mesin diakses pada 24 September 2017.
- Wiryanto, H. 2017. *Penerapan Analisa Teks di dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia*. <https://id.linkedin.com/pulse/penerapan-analisa-teks-di-dalam-pengelolaan-sumber-daya-heru-wiryanto> diakses pada 23 September 2017.
- Zafikri, A. 2008. *Implementasi Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Pada Sistem Temu Kembali Informasi*. Skripsi. Program Studi S-1 Ilmu Komputer FMIPA USU