e-ISBN: 978-602-450-321-5
p-ISBN: 978-602-450-320-8

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PADA PARAMA CREATIVE YOGYAKARTA

Mei Parwanto Kurniawan[1*], Agus Purwanto[2] , Eny Nurnilawati[3]
[1,2,3]Universitas AMIKOM Yogyakarta
[*]meikurniawan@amikom.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan kebutuhan industri kreative di kampus saat ini universitas AMIKOM Yogyakarta mengembangkan unit bisnis dengan nama Parama Creative. Industri kreative multimedia saat ini sangat banyak peminatnya mengingat hampir semua perusaan saat ini berkompetisi dengan beriklan terutama di media sosial dengan menggunakan fasilitas multimedia, sehingga membuat kebutuhan terhadap produk multimedia sangat penting bagi perusahaan dalam beriklan, dibuktikan dengan semakin banyaknya client yang masuk ke parama creative. Terbatasnya media transaksi dan dokumentasi membuat prosesnya menjadi terhambat terutama untuk order, data form customer, inventory dan tentunya laporan keuangan.

Ketidak efisienan proses transaksi order dan sistem dokumentasi menjadi masalah utama pada pelaksanaan ini. Penerapan sistem informasi diajukan untuk menyelesaikan permasalah tersebut. Studi kasus dilakukan pada Parama Creative yang merupakan unit bisnis di AMIKOM yang bergerak dalam bidang Creative. Aplikasi yang berbasis dekstop ini nantinya akan diisi dengan fitur transaksi form customer, form kategori, inventory, price ditor dan juga rental.

Dengan adanya sistem informasi ini sangat membantu proses transaksi yang berkaitan dengan proses bisnis di parama creative sehingga dapat menaikkan kualitas pelayanan dan berdampak sangat baik terhadapat keberlangsungan industri creative di Universitas AMIKOM.

Kata kunci : sistem, transaksi, industri creative

ABSTRACT

Along with the creative industry needs on campus today AMIKOM Yogyakarta University develops a business unit with the name Parama Creative. The multimedia creative industry is currently very much in demand as almost all companies currently compete by advertising primarily on social media using multimedia facilities, so that the need for multimedia products is very important for companies to advertise, as evidenced by the increasing number of clients entering the creative parama. Limited media transactions and documentation make the process hampered especially for orders, customer data forms, inventory and of course financial reports.

The inefficiency of the order transaction process and documentation system became the main problem in this study. The application of the information system is submitted to resolve the problem. The case study was conducted at Parama Creative which is a business unit in AMIKOM which is engaged in the Creative field. This desktop-based application will be filled with transaction features, customer forms, category forms, inventory, price tag and rental.

With this information system, it is very helpful for the transaction process related to business processes in the creative community so that it can improve the quality of service and have a very good impact on the sustainability of the creative industry at AMIKOM University.

Keywords: systems, transactions, creative industries

PENDAHULUAN

Univeristas AMIKOM Yogyakarta merupakan perguruan tinggi yang dijadikan percontohan dunia oleh UNESCO sebagai private enterpreneure University pada tahun 2009. Dalam upaya mengembangkan produk industri kreatifnya, AMIKOM telah membangun

Creative Center Park sebagai program utama kampus. Hal ini dibuat dalam rangka menjadi sumber pendanaan perguruan tinggi untuk jangka panjang. Saat ini, sumber keuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang berasal dari hasil riset sudah mencapai 21%. Angka tersebut ingin terus ditingkatkan dengan mengarah pada mencetak sebanyak- banyaknya hak paten atau Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI).

Bidang ini diperkuat dengan dibuatnya salah satu unit usaha atau badan usaha milik amikom (BUMA) bidang multimedia animasi yaitu Mataram Surya Visi (MSV). Dalam perkembangannya MSV sekarang menjadi perusahaan yang berkonsentrasi pada pembuatan animasi film layar lebar seperti layaknya Disney dan pixar. Saat ini MSV telah menembus pasar Internasional melalui film "Battle of Surabaya" , dimana trailer film ini meraih sejumlah penghargaan internasional yaitu Most People's Choice Award IMTF (International Movie Trailer Festival) 2013 dan Nominee Best Foreign Animation Award 15th Annual Golden Trailer Award 2014, menandai dimulainya langkah besar industri film animasi Indonesia di pasar global. Pada tahun 2025, Indonesia diharapkan dapat berperan menjadi salah satu pusat industri film animasi kelas dunia.

Saat ini Universitas AMIKOM membuat unit bisnis untuk mengerjakan produk multimedia terutama kebutuhan internal kampus dan beberapa proyek di luar dengan nama parama creative. Para creative saat ini bermitra dengan Jaringan Alumni AMIKOM (JALA) yang memilki salah satu tim produksi visual yang dulu awalnya ditugaskan untuk membuat visual dan dokumentasi keperluan acara dan kegiatan internal JALA. Dalam perkembangannya tim ini sekarang telah menangani semua kebutuhan kegiatan visual internal kampus, dan mulai menggarap projek projek dari rekanan kampus.

Setelah melakukan analisis situasi dan observasi ke mitra parama creative ternyata ditemukan beberapa permasalahan yang muncul. Adapun masalah yang dipilih adalah sebagai berikut:

8. Belum Adanya Sistem Informasi yang memepercepat proses Transaksi
9. Belum Adanya Sistem Informasi yang dapat menyimpan data Customer
10. Belum Adanya Sistem Informasi yang dapat menyajikan informasi berupa Form Kategori
11. Belum Adanya Sistem Informasi yang memiliki fitur koordinasi team work
12. Belum Adanya Sistem Informasi yang dapay menyimpan data inventory
13. Belum Adanya Sistem Informasi yang menyajikan informasi harga

e-ISBN: 978-602-450-321-5
p-ISBN: 978-602-450-320-8

Perkembangan sebuah teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif terhadap perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, industri maupun penjualan. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan terhadap terjadinya proses transformasi bisnis kearah digitisasi, mobilitas modal dan liberalisasi (Laudon & Traver, 2013).

Finna Monica menulis paper dengan judul SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN ATRIBUT MILITER BERBASIS DESKTOP MENGGUNAKAN JAVA DAN MYSQL. Paper tersebut membahas berjudul sistem informasi penjualan dan pemesanan atribut militer dengan studi kasusnya adalah Toko Siliwangi. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Atribut Militer Berbasis Desktop ini, pengolahan data yang berhubungan dengan penjualan ataupun pemesanan dan pembuatan laporan-laporan dapat dilakukan dengan cepat.

METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan dengan permasalahan yang terjadi. Adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

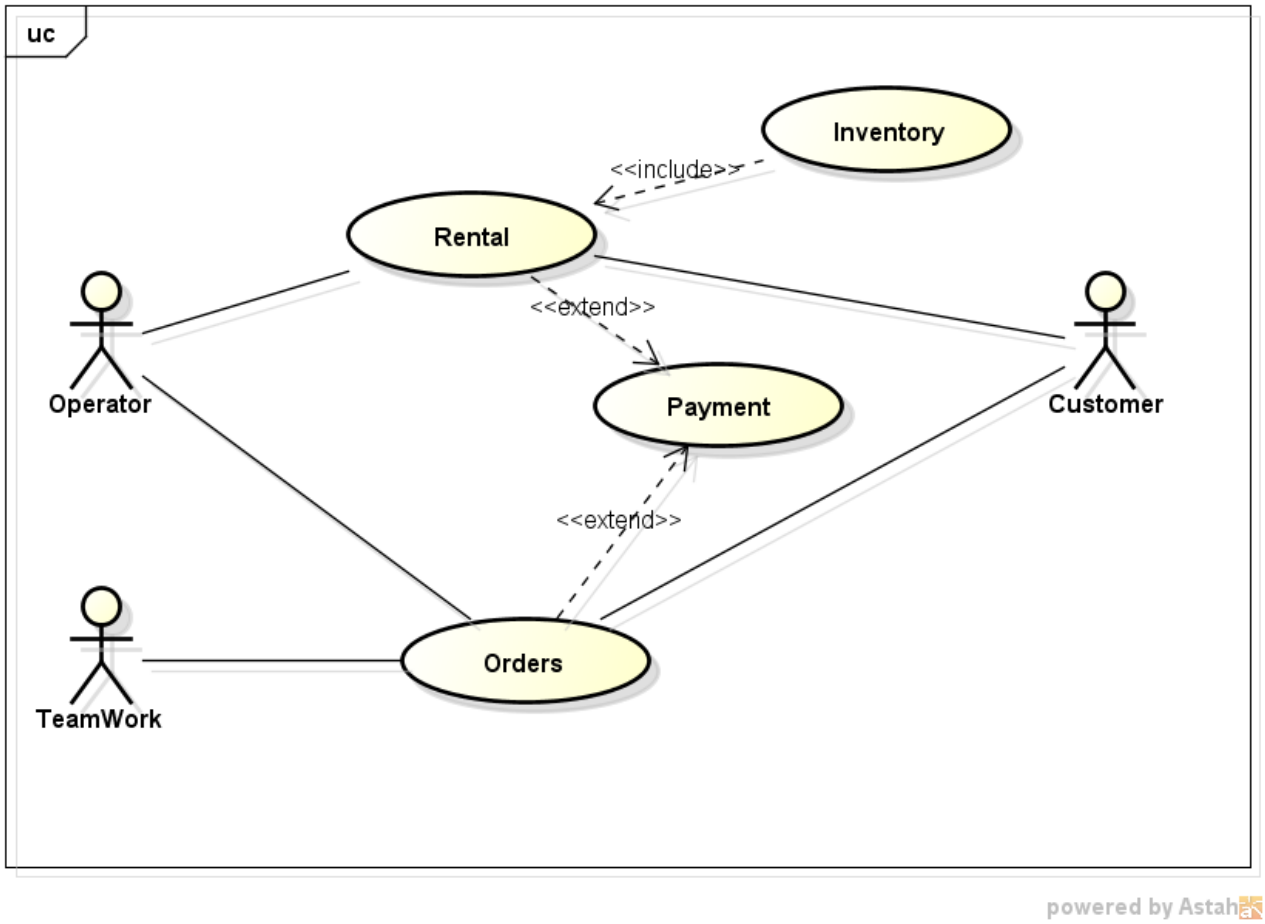
Permasalahan	Metode Melaksanaan	Target
1. Belum Adanya Sistem Informasi yang memepercepat proses Transaksi	1. Membuat Sistem Informasi berbasis dekstop	1. Memiliki Sistem Informasi berbasis dekstop
2. Belum Adanya Sistem Informasi yang dapat menyimpan data Customer	2. Membuat Sistem Informasi menyimpan data Customer	2. Memiliki Sistem Informasi menyimpan data Customer
3. Belum Adanya Sistem Informasi yang dapat menyajikan informasi berupa Form Kategori	3. Membuat Sistem Informasi Form Kategori	3. Memiliki Sistem Informasi Form Kategori
4. Belum Adanya Sistem Informasi yang memiliki fitur koordinasi team work	4. Membuat Sistem Informasi team work	4. Memiliki Sistem Informasi team work
5. Belum Adanya Sistem Informasi yang dapay menyimpan data inventory	5. Membuat Sistem Informasi data inventory	5. Memiliki Sistem Informasi data inventory

6. Belum Adanya Sistem Informasi yang menyajikan informasi harga	6. Membuat Sistem Informasi harga	6. Memiliki Sistem Informasi harga

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keluaran dari pengabdian ini adalah sebuah sistem informasi yang memiliki fitur transaksi dan memiliki informasi yang lengkap.

Hasil Perancangan



Gambar 1. Arsitektur sistem informasi parama

Dari gambar 1 di atas dapat dilihat tentang proses bisnis dari sistem informasi parama dimana terdapat 3 akses utama, yaitu Operator, teamwork dan customer.

1. FORM CUSTOMER

Form Customer digunakan untuk menampilkan data Customer. Data yang ditampilkan dapat diurutkan berdasarkan Code , Name, Phone, OnDate,Status baik secara Acending maupun Descending. Pada halaman ini user dapat memanipulasi(menambah, mengedit, dan mengahapus) data customer

e-ISBN: 978-602-450-321-5
p-ISBN: 978-602-450-320-8

2. FORM CATEGORY

Pada halaman Category Editor user dapat mempilkan data category yang dapat ditampilkan secara urut berdasarkan Code maupun Category. Selain itu user dapat melukan aksi untuk memanipulasi(menambah, mengedit, dan mengahapus) data customer

3. PERSONAL

Pada Form Personal admin atau user dapat memanipulasi (menambahkan, mengedit, ataupun menghapous) personal yang akan mengerjakan orderan yang datang. Pada form personal editor admin atau user dapat mamanipulasi*(Create, Read, Update, Delete)* data personal.

4. TEAM WORK

a. **Form Teamwork**

Form Teamwork digunakan untuk manajemen team yang akan mengolal proyek nantinya.

b. **Form Teamwork Editor**

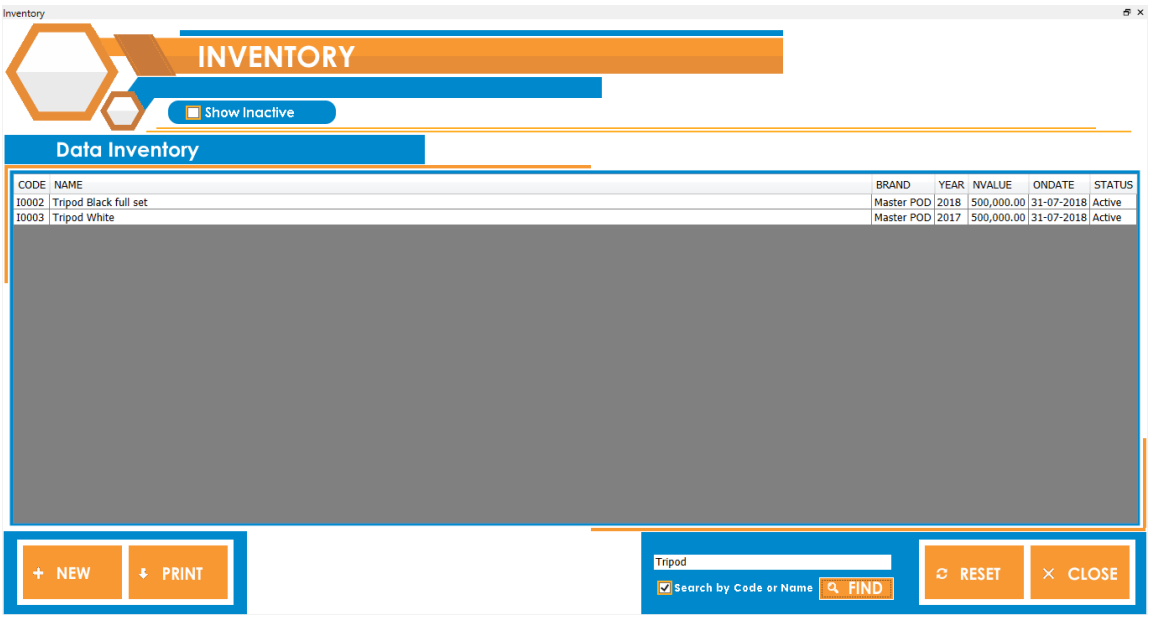
Pada form teamwork editor admin atau user dapat mamanipulasi*(Create, Read, Update, Delete)* data Team.

c. **Form Team Work Person**

Pada form teamwork personal editor admin atau user dapat mamanipulasi*(Create, Read, Update, Delete)* data personal yang sudah terdaftar sebagai team .

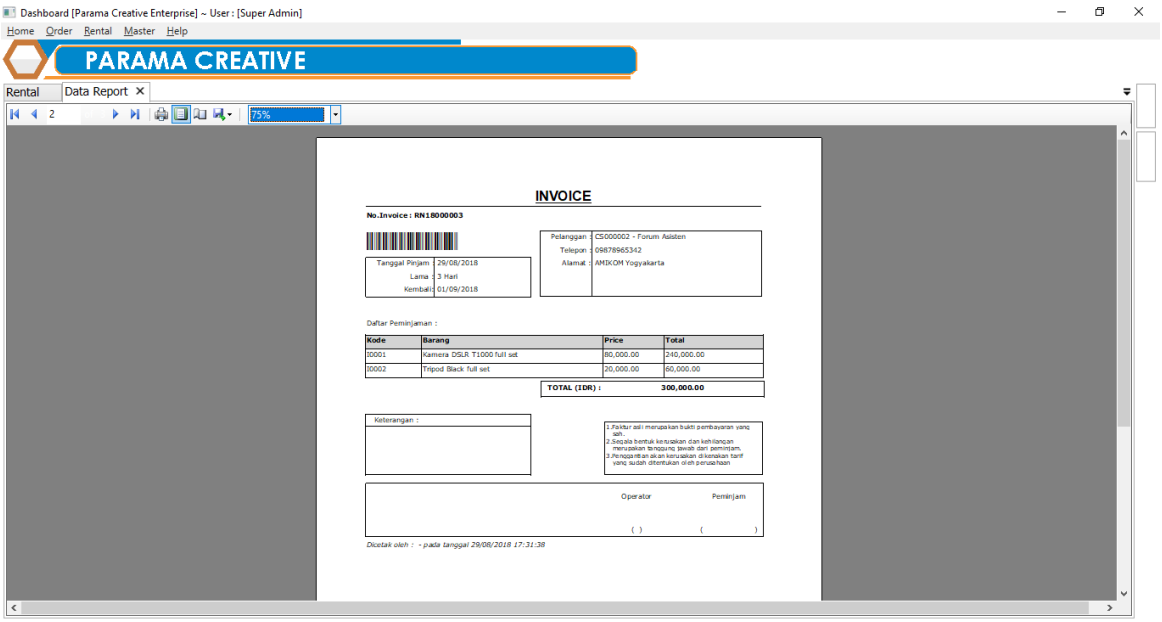
5. FORM INVENTORY

Pada form inventory digunakan untuk mendata barang-barang yang akan direntalkan.



Form Inventory Editor

Pada form inventory editor admin atau user dapat mamanipulasi*(Create, Read, Update, Delete)* data barang-barang yang akan direntalkan.



KESIMPULAN

Setelah dilaksanakan beberapa kegiatan berdasar pada metode pelaksanaan, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

8. Dengan adanya sistem informasi ini dapat meningkatkan kinerja parama creative.
9. Dengan Adanya fiture Customer dapat melihat berapa jumlah customer yang dikerjakan
10. Dengan adanya sistem informasi ini dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen
11. Invoice dari sistem informasi parama sudah dapat digunakan dengan baik

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimkasih kami sampaikan kepada Universitas AMIKOM yogyakarta KEJALA (Jaringan Alumni AMIKOM Yogyakarta) yang telah membantu penulis dalam melaksanakan bentuk pengabdian dengan tema pengembangan Industri Ekonomi kreatif. Semoga dengan dilaksankan pengabdian ini dapat meningkatkan kualitas Universitas AMIKOM Yogyakarta yang memeiliki tageline "Taman Ekonomi Creative" ini.

DAFTAR PUSTAKA

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2013). E-Commerce 2014: Business, Technology, Society (Tenth ed.). Prentice-Hall, Inc.

e-ISBN: 978-602-450-321-5
p-ISBN: 978-602-450-320-8

Meyliana. (2010). Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment. Seminar Nasional Informatika (semnasIF) 2010 (pp. E120-E131). Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.

Rudy, Wahyudiarti, R., Megaputri, V., & Wihardani, R. (2008). Analisis Dan Perancangan ECommerce (Studi Kasus: Roemah Soetera Batik Dan Bordir. Seminar Nasional Informatika (semnasIF) 2008 (pp. 226-233). Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.

Saputri, D. A., Falahah, & Tambunan, T. D. (2013). Aplikasi Penjualan Sepatu Lukis Online Berbasis Web Menggunakan Framework. Politeknik Telkom Bandung.

Monica, Finna (2016). sistem informasi penjualan dan pemesanan atribut militer dengan studi kasusnya adalah Toko Siliwangi. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung