# SARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas hubungan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan dalam menggunakan layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM di kalangan mahasiswa UII. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak terkait agar dapat memberikan pelayanan yang lebih baik, cepat dan mudah bagi para penggunanya.

Subyek dari penelitian ini adalah para mahasiswa UII yang berada di unit terpadu. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner secara langsung dengan metode *proposional random sampling* dan analisis secara deskriptif. Data diolah dengan menggunakan model korelasi *produk moment.* Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan dalam menggunakan mempunyai hubungan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM. Dari hasil tersebut ketiga layanan tersebut dapat dijadikan alat transaksi mahasiswa guna memenuhi kebutuhan untuk kedepannya nanti.

Dari hasil olah data ada korelasi positif yang signifikan antara manfaat dengan layanan $r = 0.307$ dan $p= 0.000$ ($p<0.05$) dan ada korelasi yang positif antara kemudahan menggunakan dengan layanan $r = 0.347$ dan $p= 0.000$ ($p<0.05$). Kedua persepsi masing-masing menyumbang sebesar 9,4% dan 12,1% hubungan terhadap layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM.

Kata Kunci: *Internet banking,* SMS banking, ATM.