PERANAN IKLAN PELAYANAN MASYARAKAT "*ANTI CHILD ABUSE*" DALAM MEMPENGARUHI KHALAYAK UNTUK MENDUKUNG PESAN YANG DISAMPAIKAN

SKRIPSI

Ditulis oleh :

Nama : Mulia Chandra Maulana
Nomor Mahasiswa : 01311033
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005