FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Muhammad Ulil Absor

No. Mahasiswa : 17312446

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2024

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Muhammad Ulil Absor

Nomor Mahasiswa : 17312446

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, Juni 2024

Penulis



(Muhammad Ulil Absor)

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Muhammad Ulil Absor

No. Mahasiswa 17312446

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 9 Juli 2024

Dosen Pembimbing



(Dr. Mahmudi M.Si.,CMA)

MOTTO

"Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(*QS. Al-Insyirah Ayat 5*)

"Allah (Tuhan) tidak membebani jiwa melebihi apa yang dapat ditanggungkannya"

(*QS. Al-Baqarah Ayat 286*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Ayah dan Ibu, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung, dan membantu saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT bahwa penulis telah dapat menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi dengan judul "Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)". Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Tentunya penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan penuh dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. **Allah SWT** yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran, kekuatan, kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. **Nabi Muhammad SAW** sebagai suri tauladan di muka bumi ini yang membimbing umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini
3. **Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D.** selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. **Bapak Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
5. **Bapak Prof. Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D.** Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana Universitas Islam Indonesia.

6. **Bapak Dr. Mahmudi, M.Si.,CMA,** Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu setia membimbing saya dari awal penulisan hingga selesai serta selalu sabar dan memberikan solusi yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. **Orang tua penulis, Bapak Ahmad Zamron** dan **Ibu Maimun** yang selalu mendoakan,memotivasi,memfasilitasi dan memberi nasihat kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.Semoga Ayah dan Mama selalu sehat dan penulis bisa membuat bangga Bapak dan Ibu.
8. Semua pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya, terima kasih atas kontribusi bapak/ibu/saudara/i selama proses penyusunan skripsi ini.

Namun seberapa baiknya hasil penelitian ini, penulis menyadari masih banyak kekurangannya, dan sepenuhnya merupakan tanggung jawab penulis. Akhir kata penulis pasrahkan Kehadirat Allah SWT, semoga segala bantuan dan pengorbanan yang telah Bapak, Ibu, serta Saudara-saudara sekalian berikan kepada penulis kiranya akan mendapat balasan dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perusahaan, almamater serta yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis,



(Muhammad Ulil Absor)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME iv
HALAMAN PENGESAHAN v
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvi
BAB I 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Sistematika Penulisan 7
BAB II 9
2.1 Landasan Teori 9
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian 23
2.3 Kerangka Pemikiran 23
BAB III 25
3.1 Pendekatan Penelitian 25
3.2 Objek dan Waktu Penelitian 25
3.3 Populasi dan Sampel 25
3.4 Teknik Pengambilan Sampel 27
3.5 Jenis Data 27
3.6 Teknik Pengumpulan Data 27
3.7 Definisi Operasionalisasi Variabel 28
3.8 Pengukuran Variabel 32
3.9 Uji Instrumen Penelitian 32
3.10 Metode Analisis Data 34
BAB IV 39
4.1 Karakteristik Responden 39

4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian....41
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian....46
1. Faktor Potensi Diri (X_1)....47
2. Faktor Motivasi (X_2)....48
3. Faktor Keluarga (X3)....50
4. Faktor Biaya Pendidikan (X4)....51
5. Faktor Pekerjaan (X5)....52
6. Minat dalam memilih program studi akuntansi (Y)....53
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda....54
4.5 Pembahasan....62
BAB V....67
5.1 Kesimpulan....67
5.2 Saran....68
DAFTAR PUSTAKA....70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 40

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Masuk Kuliah 41

Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Faktor Potensi Diri 42

Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Faktor Motivasi 42

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Faktor Keluarga 43

Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Faktor Biaya Pendidikan 43

Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Faktor Pekerjaan 44

Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Minat dalam Memilih Program Studi Akuntansi 44

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas 45

Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Faktor Potensi Diri 47

Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Faktor Motivasi 48

Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Faktor Keluarga 50

Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Faktor Biaya Pendidikan 51

Tabel 4.15 Deskripsi Variabel Faktor Pekerjaan 52

Tabel 4.16 Deskripsi Variabel Minat dalam Memilih Program Studi Akuntansi 53

Tabel 4.17 Koefisien Regresi 55

Tabel 4.18 Hasil Uji t 57

Tabel 4.19 Hasil Uji F 60

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2 Karakteristik Responden	78
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Penelitian	83
Lampiran 4 Uji Validitas Dan Reliabilitas	95
Lampiran 5 Deskripsi Data Penelitian	108
Lampiran 6 Pengujian Regresi Linier Berganda	111

ABSTRAK

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI
(Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)

Muhammad Ulil Absor (17312446)
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia, 2024

Akuntansi merupakan mata kuliah yang saat ini terus diminati oleh para mahasiswa di fakultas ekonomi dan ilmu bisnis. Semakin kompleks perkembangan dunia usaha dan kebutuhan masyarakat saat ini, maka diperlukan kedisiplinan ilmu termasuk jurusan akuntansi, karena jurusan ini akan memegang peranan yang sangat penting di bidang perekonomian dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dan menggunakan software SPSS. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan berpengaruh signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Kata Kunci: Akutansi, Minat Mahasiswa, Potensi Diri, Motivasi, Keluarga, Biaya Pendidikan, Pekerjaan.

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING STUDENTS' INTEREST IN CHOOSING AN ACCOUNTING STUDY PROGRAM

(Study of Accounting Students at the Indonesian Islamic University, Yogyakarta)

Muhammad Ulil Absor (17312446)
Faculty of Business and Economics
Indonesian Islamic University, 2024

Accounting is a subject that is currently in high demand among students at the faculty of economics and business sciences. The more complex the development of the business world and the needs of society today, the need for scientific disciplines, including accounting majors, because this major will play a very important role in the economy and society. This research aims to determine the influence of self-potential factors, motivation factors, family factors, education cost factors, and employment factors on interest in choosing an accounting study program among Accounting Students at the Indonesian Islamic University, Yogyakarta. Data was collected by distributing questionnaires to 100 Accounting Students at the Indonesian Islamic University, Yogyakarta. The data analysis method uses multiple linear regression and uses SPSS software. The conclusion of the research shows that both partially and simultaneously self-potential factors, motivation factors, family factors, educational cost factors, and employment factors have a significant influence on interest in choosing an accounting study program among Accounting Students at the Indonesian Islamic University, Yogyakarta.

***Keywords**: Accounting, Student Interests, Personal Potential, Motivation, Family, Education Costs, Work.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan memberikan kesempatan kepada siswa untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengikuti perkembangan teknologi yang terus-menerus. Ini menjadi faktor penting bagi sebagian atau seluruh siswa di tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sederajat yang ingin melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Selain itu, mahasiswa dapat memilih berbagai program studi dari perguruan tinggi sesuai dengan program studi yang mereka inginkan (Sulistyawati *et al*, 2017).

Pendidikan merupakan bagian penting bagi seseorang dalam sehari-hari, karena untuk menghadapi kemajuan teknologi yang terus berkembang. Salah satunya jenjang pendidikan untuk bersaing dalam mendapatkan pekerjaan yang diinginkan, hal ini dapat dilihat dari semakin tingginya kualifikasi calon karyawan yang diinginkan oleh suatu perusahaan, di mana kualifikasi tersebut salah satunya jenjang pendidikan. Namun dalam tingkat perguruan tinggi, seseorang harus menentukan terlebih dahulu dalam memilih program studi yang diinginkan, di mana program studi tersebut akan membekali ilmu untuk masa depan. Memilih program studi merupakan hal yang mudah bagi calon mahasiswa karena dalam suatu perguruan tinggi terdapat berbagai pilihan program studi. Namun, para calon mahasiswa perlu mempertimbangkan faktor lainnya yaitu faktor internal dan eksternal saat memilih program studi (Arif, 2018).

Akuntansi dalam pandangan masyarakat memiliki kedudukan yang menarik, melihat akuntansi memiliki peranan penting bagi organisasi atau lembaga bahkan juga dalam aktivitas kehidupan sehari-hari terkait keuangan dan pelaporannya. Akuntansi juga mendapat tempat yang cukup istimewa dalam kurikulum sekolah maupun perguruan tinggi yang terbukti dengan semakin banyak dan berkembangnya lembaga-lembaga pendidikan akuntansi, kursus akuntansi, dan lain sebagainya, sehingga mampu menunjang kemajuan pendidikan akuntansi dan pada akhirnya dapat melahirkan akuntan-akuntan yang kompeten (Risnawati & Irwandi, 2012).

Sebagian besar mahasiswa baru untuk memutuskan mengambil program studi akuntansi merupakan sebuah tantangan yang sangat sulit. mahasiswa pastinya memikirkan kondisi dan keadaan yang dialaminya. Jika keadaan dan kondisi tidak sesuai dengan apa yang dipikirkan maka mahasiswa akan mengalami keraguan sehingga sulit untuk mengambil program studi yang diinginkan.

Akuntansi merupakan mata kuliah yang saat ini terus diminati oleh para mahasiswa di fakultas ekonomi dan ilmu bisnis. Detik.com tanggal 09 September 2021 akuntansi menjadi salah satu jurusan yang paling banyak diminati oleh calon mahasiswa. Menurut Widowati *et al* (2015) alasan mengapa banyak mahasiswa yang ingin mengambil jurusan akuntansi dikarenakan masih banyak pekerjaan yang dapat diisi oleh lulusan akuntansi. Semakin kompleks perkembangan dunia usaha dan kebutuhan masyarakat saat ini, maka diperlukan kedisiplinan ilmu termasuk jurusan akuntansi, karena jurusan ini akan memegang peranan yang sangat penting di bidang perekonomian dan masyarakat. Akuntansi menjadi sangat penting di

bidang perekonomian dan masyarakat karena sebelum adanya suatu keputusan yang berkaitan dengan keuangan berdasarkan informasi akuntansi.

Menurut Ruvendi, ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan bagi calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi di antaranya: reputasi, status akreditasi, jenjang pendidikan, gelar, fasilitas, kualitas dan kuantitas dosennya (Ruvendi & Djan, 2015). Sedangkan Sulaiman (2011) berpendapat faktor- faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi adalah biaya pendidikan, beasiswa, informasi, brosur dan spanduk. Semua orang memiliki latar belakang yang berbeda, sehingga faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi juga pastinya berbeda-beda. Mahasiswa yang memilih program studi akuntansi pastinya berharap dimasa yang akan datang mendapatkan pekerjaan yang layak. Dalam pemilihan program studi akuntansi ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi yaitu faktor potensi diri, motivasi, rekomendasi atau referensi, biaya Pendidikan, dan pekerjaan.

Drummond (1985) mengemukakan dalam Senitasari (2015) bahwa dalam pengambilan keputusan adalah suatu tindakan yang menciptakan dan pembentukan suatu peristiwa setelah pengambilan keputusan. Artinya pengambilan keputusan akan dihadapkan dengan dua pilihan atau lebih untuk melakukan suatu Tindakan, baik secara personal maupun kelompok (Syafaruddin & Anzizhan, 2014).

Penelitian yang dilakukan oleh Basuki dalam (Sar'I, Irsyadsyah dan Djamil, 2018) mengatakan bahwa kebanyakan mahasiswa memilih studi akuntansi karena keinginan mereka untuk menjadi akuntan profesional (Erlita 2011). Bukan

hanya sekedar keinginan akan tetapi mereka juga termotivasi dikarenakan akuntan nantinya akan banyak diinginkan di perusahaan maupun organisasi. Dalam penelitian Pradiningtyas (2011), mengatakan motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat studi akuntansi. Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Arnita (2018), mengatakan hal yang sama bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat studi akuntansi. Penelitian Reza (2014) mengungkapkan bahwa minat tidak berpengaruh signifikan.

Keluarga adalah sebuah informasi yang mengarahkan seseorang kepada program studi yang bagus sehingga bisa mempengaruhi calon mahasiswa. Informasi ini biasanya diperoleh dari orang-orang terdekat seperti orang tua, guru, teman dan orang sekitar lingkungan yang memiliki pengaruh yang bagus terhadap pengambilan sebuah keputusan. Saran dan informasi yang mereka berikan akan sangat membantu calon mahasiswa dalam mengambil sebuah keputusan (Isnaeni, 2015). Penelitian Kana (2014) mengatakan bahwa kelompok keluarga memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam memilih studi akuntansi.

Wijaya (2010) mengartikan biaya pendidikan sebagai semua jenis biaya pengeluaran yang digunakan untuk melaksanakan program studi. Menurut hukum dasar ekonomi mengeluarkan biaya sekecil mungkin untuk memperoleh keuntungan yang besar. mahasiswa pastinya juga akan menerapkan konsep dasar ekonomi dengan mengeluarkan biaya yang kecil dalam menempuh studi sehingga memperoleh keuntungan dan manfaat yang sangat besar di kemudian hari (Suriyani, 2016). Penelitian Suryani (2013), menyatakan biaya pendidikan memiliki pengaruh terhadap minat program studi akuntansi.

Mengacu pada penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu dan terjadi ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu dan dengan mempertimbangkan kenyataan mahasiswa yang masih ragu terhadap profesi yang akan mereka pilih setelah lulus dari universitas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat faktor - faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa generasi z dalam memilih program studi akuntansi di perguruan tinggi Yogyakarta. Berdasarkan penjelasan yang sudah dijabarkan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul "**Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi** (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti dapat merumuskan permasalahan yaitu:

1. Apakah faktor potensi diri berpengaruh terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta?
2. Apakah faktor motivasi berpengaruh terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta?
3. Apakah faktor keluarga berpengaruh terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta?

4. Apakah faktor biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta?
5. Apakah faktor pekerjaan berpengaruh terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini dapat dirinci sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor potensi diri terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor motivasi terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor keluarga terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor biaya pendidikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

5. Untuk mengetahui pengaruh faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat diperoleh manfaat, adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan dapat memberikan penjelasan dan gambaran terkait faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat para mahasiswa untuk memilih jurusan Akuntansi Syariah di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Sehingga diharapkan dapat menjadi acuan dan masukan untuk program studi akuntansi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta untuk lebih meningkatkan kinerja, kredibilitas dan kualitasnya agar dapat menciptakan akuntan-akuntan yang memahami dan menguasai akuntansi.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan dan landasan teori sehubungan dengan variabel yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi penelitian yang membahas tentang menentukan langkah-langkah untuk melakukan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari gambaran hasil penelitian, analisa data, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Attribution Theory

Teori ini mempelajari bahwa perilaku seseorang terdiri dari internal forces dan eksternal forces. Internal forces adalah faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, seperti kemampuan atau usaha sedangkan eksternal forces adalah faktor yang berasal dari luar, misalnya task difficulty atau kemampuan (Fritz Heider, 1958 dalam Ramadhan, 2022).

Hubungan antara teori ini dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Program studi akuntansi yaitu faktor-faktor dalam memilih Program studi akuntansi dapat berasal dari luar maupun dalam diri mahasiswa, dalam penelitian ini variabel yang termasuk faktor internal adalah minat, sedangkan variabel yang termasuk dalam faktor eksternal adalah akreditasi prodi, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan dan peluang kerja.

2.1.2 Minat

Menurut Semiawan dalam Atarwaman (2014) minat merupakan suatu keadaan mental yang menghasilkan respon yang terarahkan kepada suatu situasi ataupun kepada obyek tertentu yang dapat menyenangkan dan memberikan rasa kepuasan kepadanya. Minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada suatu hal maupun pada aktifitas tertentu tanpa ada yang meminta maupun menyuruh (Ginting dan Yuliawan, 2015). Minat seseorang dapat diekspresikan melalui pernyataan

yang menunjukkan seorang lebih tertarik pada suatu obyek lain dan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas.

Minat berhubungan dengan nilai-nilai yang membuat seseorangmenentukan pilihan dalam hidupnya, salah satunya dalam memilih jurusan saat di perguruan tinggi. Hal ini tidak terlepas dari banyaknya faktor yang memengaruhi seseorang dalam menentukan jurusan yang akan dipilih dengan beberapa faktor yang memengaruhi ketertarikannya, baik itu faktor dalam diri maupun dari luar (Hayurika dan Arief, 2015).

Minat adalah keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati, dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkannya (Widayati, 2017). Hal-hal yang perlu diperhatikan pada minat, yaitu:

1. Minat dianggap sebagai faktor-faktor motivasional yang mempunyai dampak pada suatu perilaku seseorang.
2. Minat menunjukan seberapa keras seseorang berani melakukan sesuatu.
3. Minat menunjukan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang untuk dapat melakukan sesuatu.
4. Minat menunjukan seberapa suka seseorang pada sesuatu.

Lebih lanjut dalam Widayati (2017) dikatakan bahwa minat dalam diri seseorang tidak terbentuk dengan sendirinya tanpa ada faktor-faktor yang mempengaruhinnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu:

1. Adanya hal yang dapat menarik perhatian seseorang terhadap suatu obyek atau kegiatan.
2. Adanya dorongan dari dalam diri seseorang.

3. Adanya dorongan dari luar diri seseorang

Aspek-aspek yang terdapat di dalam minat yaitu (Hanifah, 2015):

1. Ketertarikan, yang menunjukan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang.
2. Keinginan, yaitu ditunjukan dengan adanya dorongan untuk memiliki.
3. Keyakinan, yaitu dengan ditunjukan adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan

2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

1. Potensi diri

Setiap dari kita pasti memahami dan mengerti tentang potensi diri yang dimiliki baik dalam bidang apa dan dalam hal apa. kemampuan atau keahlian seseorang dalam suatu bidang dapat diartikan dengan potensi diri. potensi diri seseorang akan menjadi suatu hal yang berharga dan berkembang saat seseorang mampu untuk mengolah dan mengasah kemampuan dan keahliannya dengan baik.

Menurut Habsari dalam sari (2015) menyatakan bahwa potensi diri adalah suatu bentuk kemampuan dan kekuatan yang dimiliki oleh setiap orang baik berbentuk fisik maupun mental dan memiliki kemungkinan untuk dapat dikembangkan bila dalami dan dilatih dengan baik. sedangkan diri adalah seperangkat proses atau ciri-ciri fisik, perilaku dan psikologis yang dimiliki.

Nasroni dalam Sari (2015) juga berpendapat bahwa potensi memiliki beberapa hal di antaranya:

a. Potensi Emosi

Setiap manusia memiliki potensi berbagai cita rasa, yang mana dengan ada nya potensi ini membuat manusia dapat memahami orang lain, suara alam, ingin mencintai dan dicintai, memperhatikan dan diperhatikan, menghargai dan dihargai serta lebih cenderung kepada keindahan.

b. Potensi Fisik

Manusia juga memiliki sebuah potensi fisik yang luar biasa sehingga membuat fisik mereka lebih efektif dan efisien serta memiliki kekuatan yang tangguh. orang yang memiliki potensi fisik ini biasanya mereka lebih cepat dan berbakat dalam bidang olahraga sehingga mereka selalu menunjukkan permainan yang terbaik.

c. Potensi Sosial

Pemilik potensi sosial ini mempunyai kapasitas menyesuaikan diri dan bisa mempengaruhi orang lain. keahlian dalam menyesuaikan diri dan bisa mempengaruhi orang lain didasari dari kemampuan belajar, baik dalam pengetahuan maupun keterampilan Arif(2018) menyatakan bahwa potensi diri.

d. Potensi Berpikir

Pada umumnya manusia memiliki potensi untuk berfikir bahkan allah pun dalam firmannya selalu menegaskan dan memerintahkan kepada manusia untuk selalu berpikir. sederhananya manusia disuruh berfikir karena manusia memiliki potensi untuk berfikir. oleh karena itu, manusia memiliki potensi

untuk belajar hal-hal yang baru, mengumpulkan semua informasi, serta menghasilkan pemikiran-pemikiran yang baru.

2. Motivasi

Motivasi merupakan suatu dorongan yang membuat orang bertindak atau berperilaku dengan cara-cara motivasi yang mengacu pada sebab munculnya sebuah perilaku, seperti faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu. Motivasi dapat diartikan sebagai kehendak untuk mencapai status, kekuasaan dan pengakuan yang lebih tinggi bagi setiap individu. Motivasi justru dapat dilihat sebagai basis untuk mencapai sukses pada berbagai segi kehidupan melalui peningkatan kemampuan dan kemauan.

Menurut Wardan (2020), motivasi adalah usaha atau kegiatan manajer untuk dapat menimbulkan atau meningkatkan semangat dan kegairahan kerja dari para pekerja-pekerja atau karyawan-karyawannya. Mohtar (2019) menyatakan motivasi adalah dorongan kerja yang timbul pada diri seseorang untuk berperilaku dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan. Winardi (2016) mendefinisikan motivasi merupakan hasil sejumlah proses yang bersifat internal atau eksternal bagi seorang individu, yang menyebabkan timbulnya sikap antusiasme dan persistensi dalam melaksanakan kegiatan kegiatan tertentu. Sinungan (2016), motivasi adalah keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia yang memberikan energi, mendorong kegiatan atau gerakan dan mengarah atau menyalurkan perilaku ke arah mencapai kebutuhan yang memberi kepuasan atau mengurangi ketidak seimbangan. Sutrisno (2016), motivasi merupakan akibat dari interaksi seseorang dengan situasi tertentu yang dihadapinya. Karena itulah, terdapat perbedaan dalam kekuatan motivasi yang

ditunjukkan oleh seseorang dalam menghadapi situasi yang sama. Bahkan, seseorang akan menunjukkan dorongan tertentu dalam menghadapi situasi yang berbeda dan dalam waktu yang berlainan pula.

Berdasarkan menurut para ahli maka peneliti menyimpulkan bahwa motivasi adalah suatu dorongan atau alasan yang menjadi dasar semangat seseorang untuk melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan tertentu. Arti motivasi juga dapat didefinisikan sebagai semua hal yang menimbulkan dorongan atau semangat di dalam diri seseorang untuk mengerjakan sesuatu.

Tindakan memotivasi akan lebih dapat berhasil jika tujuannya jelas dan disadari oleh yang dimotivasi serta sesuai dengan kebutuhan orang yang dimotivasi. Oleh karena itu, setiap orang yang akan memberikan motivasi harus mengenal dan memahami benar-benar latar belakang kehidupan, kebutuhan, dan kepribadian orang yang akan dimotivasi. Menurut Hasibuan (2016) adapun tujuan dari pemberian motivasi adalah sebagai berikut:

a. Mendorong gairah dan semangat kerja karyawan
b. Meningkatkannya moral dan kepuasaan kerja karyawan
c. Meningkatnya produktivitas kerja karyawan
d. Mempertahankan loyalitas dan kestabilan karyawan perusahaan
e. Meningkatkan kedisiplinan dan menurunkan tingkat absensi karyawan
f. Mengefektifkan pengadaan karyawan
g. Menciptakan suasana dan hubungan kerja yang baik 8. Meningkatkan kreativitas dan partisipasi karyawan
h. Meningkatkan tingkat kesejahteraan karyawan

i. Mempertinggi rasa tanggung jawab karyawan terhadap tugas-tugasnya

Motivasi sering kali diartikan sebagai dorongan. Dorongan atau tenaga tersebut merupakan gerak jiwa dan jasmani untuk berbuat, sehingga motivasi merupakan suatu tenaga yang menggerakkan manusia untuk bertingkah laku di dalam perbuatannya yang mempunyai tujuan tertentu (Devani, 2015). Jenis-jenis motivasi antara lain:

a. Motivasi Kualitas

   Motivasi kualitas sebagai dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk memiliki dan meningkatkan kualitas diri dan kemampuannya dalam bidang yang ditekuninya sehingga dapat melaksanakan tugas dengan baik dan benar.

b. Motivasi Karir

   Motivasi karir adalah dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan pribadinya dalam rangka mencapai kedudukan, jabatan atau karir yang lebih baik dari sebelumnya.

c. Motivasi Ekonomi

   Motivasi ekonomi adalah suatu dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan pribadinya dalam rangka untuk mencapai penghargaan finansial yang diinginkan. Penghargaan finansial merupakan salah satu bentuk sistem pengendalian manajemen untuk memastikan bahwa segenap elemen karyawan dapat mengarahkan tindakannya terhadap pencapaian tujuan perusahaan, maka manajemen memberikan balas jasa atau reward dalam berbagai bentuk, termasuk di dalamnya financial reward atau penghargaan finansial.

3. Keluarga

Keluarga adalah kelompok sosial yang memiliki sifat abadi, yang dikukuhkan dalam suatu hubungan pernikahan yang memberikan pengaruh keturunan dan lingkungan sebagai dimensi penting yang lain bagi anak (Istifarani, 2016). Keluarga merupakan kesatuan yang terkecil di dalam masyarakat dan menempati kedudukan utama dan fundamental.

Keluarga memiliki peranan yang sangat penting bagi seorang individu karena keluarga merupakan lingkungan pertama bagi seorang individu, dimana keluarga memiliki peranan di dalam pertumbuhan dan perkembangan pribadi seorang individu tersebut. Keluarga juga berperan secara aktif dalam memberikan dukungan bagi anggota keluarga lainnya, karena dukungan keluarga yang diberikan ini dapat mempengaruhi bagaimana seorang individu menjalani kehidupannya (Istifarani, 2016).

Keluarga merupakan basis yang sangat penting dalam peletakan dasar dasar pendidikan anak. Keluarga khususnya orang tua harus selalu memperhatikan sekolah atau pendidikan anaknya dengan memperhatikan pengalaman pengalamannya dan menghargai segala usahanya. Selain itu orang tua juga harus menunjukkan kerja samanya dalam mengarahkan pilihan anaknya dan memberikan pandangan untuk memilih jenjang pendidikan sang anak. Dalam hal ini orang tua dapat mempengaruhi keyakinan anak-anaknya, minat intelektual dan pekerjaan, keyakinan diri atau ketidakpercayaan diri (Hayurika & Arief, 2015).

Dalam sebuah keluarga, antar anggota keluarga akan saling mempengaruhi satu sama lain baik dalam kehidupan sehari-hari atau bahkan dalam hal menentukan

pilihan dan keputusan. Masing-masing anggota keluarga tentunya memiliki perannya dalam suatu hal dan dalam penentuan pilihan. Berikut ini peran beberapa peran keluarga dalam kehidupan maupun dalam hal pengambilan keputusan / pilihan (Sumarwan, 2004) :

a. Sebagai inisiator (initiator), bahwa dalam keluarga, seorang anggota keluarga memiliki peran dengan memberikan ide, gagasan, atau informasi-informasi yang diketahui kepada anggota keluarga lainnya untuk dapat dipertimbangkan dan untuk memberikan kemudahan dalam menentukan pilihan atau pengambilan keputusan.
b. Sebagai pemberi pengaruh (influencer), bahwa dalam keluarga tentu terdapat seorang anggota keluarga yang selalu diminta pendapatnya mengenai hal apapun sebagai pertimbangan sehingga dapat membantu untuk menentukan pilihan dan pengambilan keputusan.
c. Penyaring informasi (gatekeeper), bahwa dalam keluarga akan ada seorang anggota keluarga yang sebagai penyaring semua informasi sebelum informasi itu masuk dalam keluarga. Sehingga tidak semua informasi secara mentah dimasukkan dalam keluarga karena mungkin saja informasi tersebut justru akan membuat anggota keluarga lainnya menjadi khawatir, kesulitan, sedih, dan perasaan lainnya. Misalnya saja seorang ibu tidak akan menceritakan kepada anak-anaknya tentang mainan baru yang ada di toko / pasar agar anak anaknya tidak menjadi konsumtif. Seorang ayah tidak akan menceritakan kesulitan-kesulitan yang dihadapinya di luar rumah kepada anggota keluarga lainnya agar mereka tidak tertekan dan sedih.

d. Pengambil keputusan (decider), bahwa dalam keluarga terdapat anggota keluarga yang memiliki wewenang untuk memutuskan suatu hal. Misalnya ketika seorang anak yang biasanya mungkin saja akan meminta izin kepada ayah dan ibunya untuk membeli HP atau meminta izin untuk hal lain seperti akan mendaftarkan diri ke suatu lembaga dan lainnya.

4. Biaya pendidikan

Biaya pendidikan adalah semua biaya yang harus dipersiapkan oleh seseorang selama menempuh suatu pendidikan, di mana biaya tersebut digunakan untuk menunjang dalam pembelajaran agar mencapai tujuan.

Biaya pendidikan adalah keseluruhan pengorbanan finansial yang dipersiapkan oleh mahasiswa untuk keperluan dalam menunjang pendidikan. Biaya yang dikeluarkan tersebut baik untuk registrasi dan sks tiap semester, biaya biaya perkuliahan dan biaya sumbangan pembangunan serta biaya-biaya pendidikan lainnya yang digunakan dalam menunjang proses pendidikan (Denziana dan Febriani, 2017).

5. Pekerjaan

Prospek kerja dan pendapatan yang tinggi merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan bagi para calon mahasiswa dalam memilih jurusan di perguruan tinggi. Hal ini karena adanya permintaan dan penawaran bagi tenaga kerja pada suatu jenis pekerjaan yang memiliki peranan dalam menentukan tingkat pendapatan untuk suatu jenis pekerjaan. Dalam hal ini salah satunya dalam bidang Akuntansi, dimana masih dibutuhkan lulusan akuntansi di dunia kerja. (Risnawati dan Irwandi, 2012).

Peluang kerja atau kesempatan kerja menurut Situmorang dalam Richard *et al* (2015) merupakan ketersediaan lapangan kerja yang dapat untuk menampung angkatan kerja yang ada. Peluang kerja adalah salah satu indikator yang sangat penting dalam suatu perekonomian negara, hal ini dikarenakan luas dan banyaknya peluang kerja yang ada akan dapat menurunkan jumlah pengangguran di masyarakat, meningkatkan produktivitas masyarakat, serta meningkatkan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat.

Menurut Undang-Undang Ketenagakerjaan tahun 2003, peluang kerja atau kesempatan kerja dapat pula diartikan sebagai lapangan pekerjaan atau kesempatan yang tersedia untuk bekerja dari suatu kegiatan atau aktivitas ekonomi produksi. Sedangkan menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pengertian dari peluang kerja atau kesempatan kerja yaitu banyaknya orang atau penduduk yang dapat tertampung untuk dapat bekerja dalam suatu instansi ataupun perusahaan. Peluang kerja atau kesempatan kerja ini akan dapat menampung semua tenaga kerja yang ada dan yang bersedia apabila lapangan pekerjaan yang tersedia mampu mencakup atau seimbang dengan banyaknya jumlah tenaga kerja yang ada (Zenda, Suparno, 2017).

Peluang kerja atau kesempatan kerja di Indonesia sendiri dijamin dalam UUD 1945 yang terletak pada pasal 27 ayat 2 yang mana isinya berbunyi bahwa “Tiap-tiap warga negara berhak atas pekerjaan dan penghidupan yang layak”. Dari isi UUD 1945 pasal 27 ayat 2 tersebut sudah sangat jelas bahwa pemerintah Indonesia harus dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia karena hal itu berhubungan dengan kondisi perekonomian masyarakat, kehidupan dan kesejahteraan masyarakat (Zenda, Suparno, 2017).

Memperoleh pekerjaan yang layak dan memiliki upah yang cukup atau bahkan upah yang tinggi adalah impian bagi setiap mereka yang saat ini sedang berjuang mencari pekerjaan dan menjadi salah satu hal yang menjadi pertimbangan bagi mereka yang sedang berjuang menempuh jalur pendidikan.

Dalam Risnawati dan Irwandi (2012) disebutkan bahwa dengan melihat prospek kerja dan memperoleh penghasilan yang tinggi juga merupakan salah satu hal yang menjadi pertimbangan bagi para peminat untuk memilih suatu jurusan dalam perguruan tinggi tertentu. Adanya permintaan dan penawaran tenaga kerja di dalam suatu jenis pekerjaan, memiliki peranan yang sangat besar dalam menentukan tingkat penghasilan di suatu jenis pekerjaan, termasuk di bidang akuntansi yang mana lulusan akuntansi sendiri masih banyak dibutuhkan di dunia kerja.

2.1 Penelitian Terdahulu

Keberadaan penelitian terdahulu sangat penting sebagai bahan informasi dan perbandingan terhadap penelitian ini. Berikut beberapa penelitian terdahulu yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya.

Penelitian Mardiani & Iqbal (2021), yang meneliti tentang "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Pemilihan Jurusan Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Di Jurusan Akuntansi Perguruan Tinggi Kota Cimahi". Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mengapa banyak siswa yang memilih untuk melanjutkan studi di Jurusan Akuntansi karena untuk saat ini di Indonesia Profesi Akuntan sedang menghadapi tantangan yang besar

berupa implementasi beberapa standar akuntansi dan standar audit internasional yang diterapkan mengikuti perkembangan dunia saat ini. Dalam penelitian ini akan melihat faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam pemilihan jurusan Akuntansi, faktor yang akan diteliti yaitu pengaruh sosial, persepsi terhadap profesi, ekspektasi terhadap karir akuntan dengan variabel kontrol yaitu gender dan usia. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa baru di jurusan Akuntansi Perguruan Tinggi Kota Cimahi di tahun 2019 dengan 134 responden penelitian, penelitian menggunakan metode explanatory research. Analisis data menggunakan metode regresi logistic. Tujuan dari penelitian ini adalah, melihat karakteristik dari mahasiswa jurusan Akuntansi dan juga alasan dibalik pemilihan jurusannya yang diharapkan dapat menambah masukan bagi pihak jurusan Akuntansi mengenai konsep dan persepsi mahasiswa di awal masa studinya sehingga dapat membimbing mahasiswanya di semester mendatang. Berdasarkan hasil pengolahan data hasil penelitian ini adalah mahasiswa memilih untuk berkuliah di jurusan Akuntansi dikarenakan mahasiswa memiliki ekspektasi karir yang tinggi di jurusan Akuntansi, mereka terutama mengharapkan gaji yang tinggi dan juga kesempatan kerja yang luas saat nanti telah lulus.

Penelitian Suriyani (2016), tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh biaya pendidikan, latar belakang sosial ekonomi, interaksi teman sebaya, motivasi dan reputasi terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Penelitian ini bertempat di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Populasi dalam penelitian ini yakni mahasiswa jurusan akuntansi program S1 universitas pendidikan ganesha angkatan 2013, 2014, dan 2015.

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik simple ramdom sampling, dengan jumlah sampel 400 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni data primer, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 19 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara latar belakang sosial ekonomi, interaksi teman sebaya, motivasi berprestasi, dan reputasi terhadap keputusan memilih jurusan akuntansi. Biaya pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Secara simultan biaya pendidikan, latar belakang sosial ekonomi, interaksi teman sebaya, motivasi, dan reputasi berpengaruh simultan terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

Penelitian Murdiawati (2020), penelitian ini menguji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pemilihan karir mahasiswa akuntansi di masa depan, khususnya untuk memilih profesi sebagai akuntan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 200 responden. Alat ujinya menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 21. Hasil secara parsial menunjukkan bahwa imbalan finansial, pertimbangan pasar tenaga kerja, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, dan lingkungan kerja mempengaruhi minat siswa terhadap pilihan karir masa depannya, sedangkan risiko profesional tidak terbukti secara parsial mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karir. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa imbalan finansial, pertimbangan pasar tenaga kerja, pelatihan profesional, pengakuan

profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, dan risiko profesional secara bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih karir di masadepan.

2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian

Hipotesis 1 (H1): Faktor potensi diri berpengaruh positif terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

Hipotesis 2 (H2): Faktor motivasi berpengaruh positif terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

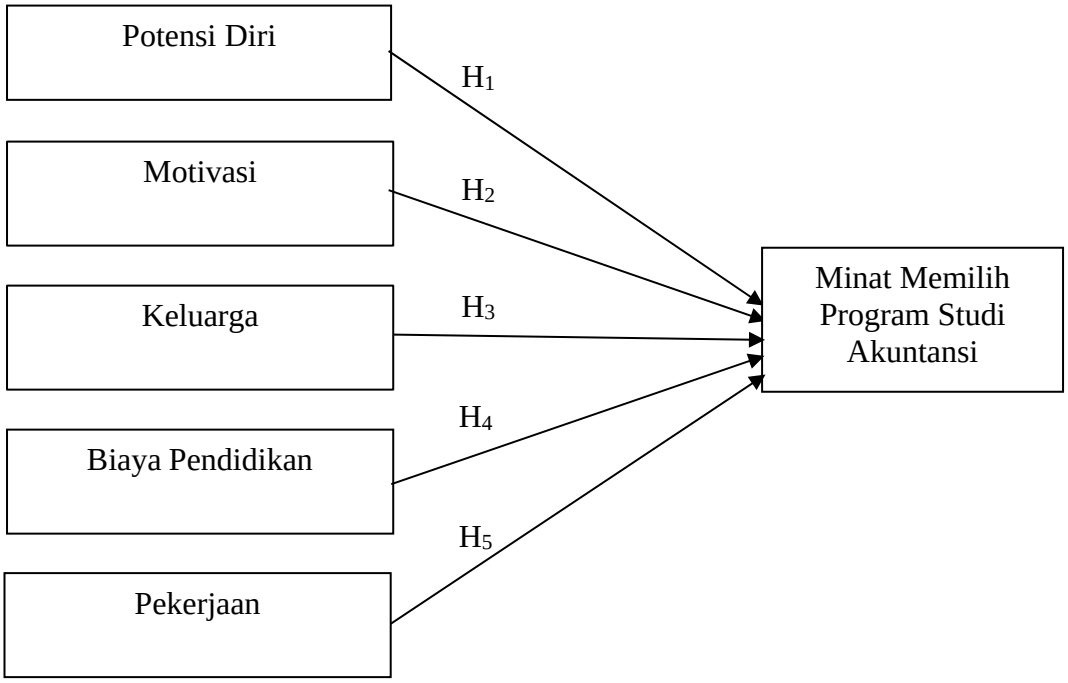
Hipotesis 3 (H3): Faktor keluarga berpengaruh positif terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

Hipotesis 4 (H4): Faktor biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

Hipotesis 5 (H5): Faktor pekerjaan berpengaruh positif terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting (Sekaran dan Bougie, 2013). Berdasarkan uraian di atas untuk lebih memudahkan pemahaman tentang kerangka pemikiran penelitian ini, maka dapat dilihat dari Gambar 2.1 sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif yang menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel–variabel yang diukur dengan instrumen–instrumen penelitian, sehingga data yang terdiri dari angka–angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik (Creswell, 2013). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

3.2 Objek dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Rencana penelitian ini akan dilakukan pada tahun Maret 2024 sampai dengan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian lengkap.

3.3 Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan, jadi populasi bukan hanya orang, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau

subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek itu (Sekaran dan Bougie, 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi atau jumlah lebih sedikit dari populasi (Sekaran dan Bougie, 2017). Sampel penelitian ini adalah sebagian Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

3. Besaran Sampel

Ukuran sampel memegang peranan penting dalam estimasi dan interpretasi hasil-hasil penelitian. Besaran sampel merupakan banyaknya individu, subjek atau elemen dari populasinya yang diambil sebagai sampel. Berpedoman pada pendapat Fraenkel dan Wallen (Sigit, 2001) bahwa untuk penelitian survey sampel minimum adalah 100, maka dalam penelitian ini sampel diambil sebesar 100 responden yaitu sebagian Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan diharapkan dapat mewakili keseluruhan populasi.

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non random sampling* dimana peneliti tidak memberikan kesempatan yang sama pada anggota populasi untuk dijadikan anggota sampel (Sekaran dan Bougie, 2017). Penggunaan *non random sampling*, berdasarkan pertimbangan banyaknya jumlah anggota populasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Dengan pertimbangan tersebut maka teknik sampling yang sangat mendukung digunakan adalah *accidental sampling.* Teknik ini merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan ditemui di lokasi penelitian..

3.5 Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (Sekaran dan Bougie, 2017).

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sekaran dan Bougie, 2017). Kuesioner diberikan kepada sebagian Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

3.7 Definisi Operasionalisasi Variabel

Menurut Sekaran dan Bougie (2017), variabel adalah adapun yang dapat membedakan atau membawa variasi pada nilai. Nilai bisa berbeda pada berbagai waktu untuk objek atau orang yang sama, atau pada waktu yang sama untuk objek atau orang yang berbeda. Agar variabel-variabel ini dapat dimengerti dengan jelas serta untuk menghindari kesalahpahaman dalam menafsirkan pengertian variabel disini, maka perlu diberikan pembatasan masalah pengertian dari variabel dalam penelitian ini.

1. Variabel bebas (*Independent Variable* / Variabel X)

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab berubah atau timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2015). Variabel independen (bebas) dalam penelitian ini meliputi: faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan.

a. Faktor potensi diri (X1)

Potensi merupakan sebagai bentuk kemampuan dasar yang masih terpendam dalam diri dan menunggu untuk diwujudkan menjadi kekuatan nyata jika didukung dengan latihan dan sarana yang baik dan memadai (Sulistyawati *et al*, 2017). Item yang digunakan untuk mengukur variabel faktor potensi diri adalah sebagai berikut: (Sulistyawati *et al*, 2017).

1) Suka belajar dan melihat kekurangan diri.
2) Memiliki sikap teliti.
3) Berani melakukan perbaikan.

4) Memiliki sikap yang tulus

b. Faktor motivasi (X2)

Dorongan seseorang yang timbul dalam diri seseorang untuk mendapatkan dan meningkatkan ilmu pengetahuan serta kemampuan dalam bidang yang ditekuninya sehingga dapat melaksanakan tugas dengan baik dan benar. Item yang digunakan untuk mengukur variabel faktor motivasi adalah sebagai berikut: (Devani, 2015).

1) Mendapatkan pengetahuan tentang isu–isu kebijakan dan peraturan akuntansi terkini
2) Meningkatkan keahlian dalam mengaplikasikan pengetahuan akuntansi untuk memecahkan masalah-masalah riil dalam kehidupan sehari-hari
3) Meningkatkan pengetahuan dalam bidang keuangan
4) Meningkatkan pengetahuan dalam akuntansi manajemen seperti penganggaran, penilaian kerja dan sebagainya
5) Meningkatkan kualitas dalam praktik audit
6) Mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan
7) Kemampuan berprestasi dalam pekerjaan
8) Meningkatkan rasa profesionalisme dan kebanggaan terhadap profesi akuntansi
9) Memperluas akses dan jaringan (Network) dengan dunia kerja
10) Mendapatkan pengetahuan berkaitan dengan isu-isu dunia kerja di profesi akuntansi terkini

c. Faktor keluarga (X3)

Keluarga merupakan suatu sistem sosial interpersonal yang dilakukan secara bersama dengan ikatan yang kuat dari keterikatan, kasih sayang, peduli dan dalam melakukan kontrol, persetujuan dan disiplin dari tindakan yang dilakukan oleh anggota keluarga (Istifarani, 2016). Item yang digunakan untuk mengukur variabel faktor keluarga adalah sebagai berikut: (Sulistyawati *et al*, 2017).

1) Peran orang tua
2) Pola asuh orang tua
3) Pandangan orang tua terhadap jurusan
4) Harapan orang tua

d. Faktor biaya pendidikan (X4)

Biaya pendidikan adalah pengorbanan finansial yang dikeluarkan oleh orang tua mahasiswa atau mahasiswa untuk menunjang pendidikan dari awal sampai berakhirnya pendidikan. Item yang digunakan untuk mengukur variabel faktor biaya pendidikan adalah sebagai berikut: (Ramadhan, 2022).

1) Biaya pendaftaran
2) Biaya perkuliahan
3) Tersedianya beasiswa
4) Biaya pembangunan

e. Faktor pekerjaan (X5)

Peluang kerja atau kesempatan kerja diartikan sebagai suatu keadaan atau kondisi yang memperlihatkan/ menggambarkan tersedianya lowongan pekerjaan bagi lulusan Akuntansi S1 (Sulistyawati *et al*, 2017). Item yang digunakan untuk mengukur variabel faktor pekerjaan adalah sebagai berikut: (Widowati & Sujarwati, 2015).

1) Kesempatan memperoleh pekerjaan yang layak
2) Penghasilan di masa depan
3) Keinginan untuk berwirausaha dan memperoleh penghasilan yang tinggi

2. Variabel terikat (*Dependent Variable*/Variabel Y)

Minat merupakan keinginan yang didorong oleh keinginan lain setelah melihat, mengamati, membandingkan, dan mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkannya. Minat ini sangat dipengaruhi oleh banyak faktor baik faktor dari dalam diri maupun dari luar diri (Indriyanti *et al*, 2013). Dalam penelitian ini berkaitan dengan minat dalam memilih program studi akuntansi (Y). Item yang digunakan untuk mengukur variabel minat dalam memilih program studi akuntansi adalah sebagai berikut: (Khusna, 2020).

1) Manfaat dari ilmu akuntansi
2) Lowongan pekerjaan yang tersedia
3) Penerapan prinsip ekonomi
4) Kondisi lingkungan yang mendukung

3.8 Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala Likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial (Sekaran dan Bougie, 2017). Skala likert variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang berupa pernyataan atau pertanyaan. Skala likert sendiri di desain untuk menelaah seberapa kuat subjek setuju atau tidak setuju dengan pertanyaan pada 5 titik skala (Sekaran dan Bougie, 2017).

Keperluan analisis kuantitatif, dari masing-masing jawaban memiliki bobot atau skor yang berbeda, dari proses pemberian skor ini akan dihasilkan lima kategori jawaban, yaitu:

STS	= Sangat tidak setuju, dengan skor	1
TS	= Tidak setuju, dengan skor	2
R	= Ragu-ragu, dengan skor	3
S	= Setuju, dengan skor	4
SS	= Sangat setuju, dengan skor	5

3.9 Uji **Instrumen Penelitian**

1. **Uji Validitas**

   Uji validitas merupakan pengujian seberapa baik instrumen yang dikembangkan mengukur konsep tertentu yang dimaksudkan untuk mengukur (Sekaran dan Bougie, 2017). Uji validitas adalah untuk

mengetahui tingkat kevalidan dari instrumen kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data. Uji validitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah item-item yang tersaji dalam kuesioner benar-benar mampu mengungkapkan dengan pasti apa yang akan diteliti. Cara yang digunakan adalah dengan mengkorelasikan nilai yang ada pada setiap butir pertanyaan dengan nilai total seluruh butir pertanyaan untuk suatu variabel dengan menggunakan uji *korelasi product moment* (Ghozali, 2018). Pengujian validitas dilakukan berdasarkan analisis item yaitu mengkorelasikan skor setiap item dengan skor variabel (hasil penjumlahan seluruh skor item pertanyaan). Teknik korelasinya memakai *Pearson Correlation*, dihitung dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS. Item pertanyaan dinyatakan valid apabila memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Sekaran dan Bougie (2017) uji reliabilitas merupakan pengujian seberapa konsisten langkah-langkah alat ukur yang digunakan apapun konsep pengukurannya. Sedangkan menurut Ghozali (2018) reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel konstruk. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap pertanyaan dalam kuesioner konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Semakin tinggi koefisien reliabilitas semakin reliabel jawaban yang diperoleh dari responden (Arikunto, 2018). Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menghitung besarnya nilai *Cronbach's Alpha* instrumen dari masing-masing variabel

penelitian yang diuji. Apabila nilai *Cronbach s Coefficient Alpha* lebih besar dari 0,6, maka jawaban dari para responden pada kuesioner sebagai alat pengukur dinilai dinyatakan *reliabel*. Jika nilai *Cronbach's Coefficient Alpha* lebih kecil 0,6, maka jawaban dari para responden pada kuesioner sebagai alat pengukur dinilai dinyatakan tidak *reliabel.*

3.10 Metode Analisis Data

Untuk mengetahui hasil suatu penelitian diterima atau ditolak suatu hipotesis, maka dilakukan analisis terhadap data yang telah diperoleh. Adapun alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Analisis Deskriptif**

   Analisis deskriptif adalah analisis yang berbentuk uraian dari hasil penelitian yang diterima dengan teori data yang telah ditabulasi, kemudian diikhtisarkan (Sekaran dan Bougie, 2017). Metode deskriptif ini berupa uraian tentang karakteristik responden dan penilaian responden atas variabel-variabel yang diteliti yaitu faktor potensi diri, faktor motivasi,faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan dan minat dalam memilih program studi akuntansi.

2. **Analisis Kuantitatif**

   Analisis kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Model ini dipilih untuk mengetahui pengaruh faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan dan faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program

studi akuntansi. Formula dari model regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$Y = bo + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$

Keterangan:

Y = Minat memilih program studi akuntansi

bo = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi dari variabel X_1

b_2 = Koefisien regresi dari variabel X_2

b_3 = Koefisien regresi dari variabel X_3

b_4 = Koefisien regresi dari variabel X_4

b_5 = Koefisien regresi dari variabel X_5

X_1 = Faktor potensi diri

X_2 = Faktor motivasi

X_3 = Faktor keluarga

X_4 = Faktor biaya pendidikan

X_5 = Faktor pekerjaan

e = *standar error*

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Dari pengujian simultan ini sekaligus dapat diketahui besarnya pengaruh faktor-faktor tersebut secara simultan dengan melihat koefisien determinasinya (R^2). Nilai koefisien determinasi menunjukkan persentase variasi nilai variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh persamaan

regresi yang dihasilkan (Arikunto, 2018), rumusnya adalah sebagai berikut :

$$R^2 = 1 - \frac{\sum\left(Y - \hat{Y}\right)^2}{\sum\left(Y - \bar{Y}\right)^2}$$

Dari koefisien determinasi (R^2) dapat diketahui ketepatan dari analisis regresi linier berganda. R^2 merupakan besarnya variabel sumbangan seluruh variabel bebas dan variabel terikat. Interpretasi terhadap hasil koefisien determinasi (R^2). Berarti:

1) Jika nilai koefisien determinasi (R^2) semakin mendekati satu, berarti variabel minat dalam memilih program studi akuntansi dapat dijelaskan secara linier oleh variabel produk dan pelayanan. Jadi semakin besar R^2 semakin tepat regresi yang dipakai sebagai alat peramalan karena total variasi dapat menjelaskan variabel minat dalam memilih program studi akuntansi penghuni.
2) Jika nilai koefisien determinasi (R^2) semakin mendekati nol maka sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kecil. Secara umum dapat dikatakan bahwa besarnya koefisien determinasi ganda (R^2) berada antara 0 dan 1 atau $0<R^2>1$.

b. Pengujian hipotesis

Uji t digunakan untuk pengaruh secara parsial antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor

pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi dengan langkah pengujian hipotesis sebagai berikut.

1) Menentukan hipotesis

   Ho : Tidak ada pengaruh secara parsial antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

   H_a : Ada pengaruh secara parsial antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

2) Menentukan tingkat signifikansi yang dapat ditolerir ($\alpha = 0,05$).

3) Menentukan besarnya nilai signifikan t_{hitung}, yang perhitungannya menggunakan bantuan program SPSS

4) Membandingkan probabilitas t_{hitung} dengan tingkat signifikansi yang yang digunakan yaitu $\alpha = 0,05$.

5) Pengambilan keputusan mengenai penerimaan atau penolakan suatu hipotesis.

   a) Jika tingkat signifikan $t \leq 0,05$, maka Ho ditolak dan Ha diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan secara parsial terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

b) Jika tingkat signifikan t > 0,05, maka Ha ditolak dan Ho diterima, yang artinya tidak ada pengaruh antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan secara parsial terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada analisis data dan pembahasan menguraikan hasil penelitian mengenai pengaruh dari variabel faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Data yang digunakan merupakan data primer hasil kuesioner yang disebarkan kepada 100 orang responden yang semuanya adalah Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda.

4.1 Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

   Berdasarkan kuisioner yang dikumpulkan dari 100 responden diperoleh data tentang jenis kelamin responden penelitian. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden	Jumlah Responden	
	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	47	47,0
Perempuan	53	53,0
Jumlah	100	100,0

Sumber: Hasil Olah Data, 2024.

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa responden berdasarkan jenis kelamin, diketahui sebagian besar responden adalah perempuan dengan jumlah 63 orang atau sebesar 53,0%, sedangkan responden laki-laki sebanyak 47 orang atau sebesar 47,0%. Hal ini menunjukkan banyaknya mahasiswa perempuan yang dalam kuliahnya mengambil jurusan Akuntansi.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan kuisioner yang dikumpulkan dari 100 responden diperoleh data tentang tingkat usia responden penelitian. Karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	**Jumlah Responden**	
	Frekuensi	**Persentase**
> 26 tahun	1	1,0
17 - 20 tahun	19	19,0
21 - 23 tahun	73	73,0
24 - 26 tahun	7	7,0
Jumlah	100	100,0%

Sumber: Hasil Olah Data, 2024.

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa sebagian besar responden penelitian berusia antara 21 - 23 tahun yaitu dengan jumlah 73 orang atau sebesar 93,0%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Masuk Kuliah

Berdasarkan kuisioner yang dikumpulkan dari 100 responden diperoleh data tentang angkatan masuk kuliah responden penelitian. Karakteristik responden berdasarkan angkatan masuk kuliah dapat dilihat pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Masuk Kuliah

Angkatan Masuk Kuliah	Jumlah Responden	
	Frekuensi	Persentase
2018	2	2,0
2019	9	9,0
2020	58	58,0
2024	29	29,0
2022	2	2,0
Jumlah	100	100,0%

Sumber: Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.3 diketahui bahwa sebagian besar responden adalah mahasiswa yang masuk angkatan kuliah pada tahun 2020 yang berjumlah 58 orang dengan persentase sebesar 58,0%.

4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian

4.2.1 Uji Validitas

Pengujian validitas dilakukan berdasarkan analisis item yaitu mengkorelasikan skor setiap item dengan skor variabel (hasil penjumlahan seluruh skor item pertanyaan). Teknik korelasinya memakai *Pearson Correlation*, dihitung dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS. Item pertanyaan dinyatakan valid apabila memiliki nilai r hitung > r tabel, dengan responden 100 maka diperoleh besarnya r tabel sebesar 0,1966 Hasil uji validitas dengan metode *Pearson Correlation* dapat dilihat pada Tabel 4.4 berikut ini :

Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Faktor Potensi Diri

Variabel	Indikator	r hitung	Keterangan
Faktor potensi diri (X_1)	$X_{1.1}$	0,826	Valid
	$X_{1.2}$	0,816	Valid
	$X_{1.3}$	0,750	Valid
	$X_{1.4}$	0,832	Valid
	$X_{1.5}$	0,712	Valid
	$X_{1.6}$	0,701	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.4 diperoleh nilai r hitung dari semua item kuesioner variabel faktor potensi diri menunjukkan lebih besar dari nilai r tabel, sehingga item-item kuesioner dari variabel faktor potensi diri tersebut valid dan dapat digunakan dengan baik dalam penelitian ini.

Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Faktor Motivasi

Variabel	Indikator	r hitung	Keterangan
Faktor motivasi (X_2)	$X_{2.1}$	0,825	Valid
	$X_{2.2}$	0,807	Valid
	$X_{2.3}$	0,852	Valid
	$X_{2.4}$	0,739	Valid
	$X_{2.5}$	0,777	Valid
	$X_{2.6}$	0,750	Valid
	$X_{2.7}$	0,649	Valid
	$X_{2.8}$	0,750	Valid
	$X_{2.9}$	0,776	Valid
	$X_{2.10}$	0,773	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.5 diperoleh nilai r hitung dari semua item kuesioner variabel faktor motivasi menunjukkan lebih besar dari nilai r tabel, sehingga item-

item kuesioner dari variabel faktor motivasi tersebut valid dan dapat digunakan dengan baik dalam penelitian ini.

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Faktor Keluarga

Variabel	Indikator	r hitung	Keterangan
Faktor keluarga (X_3)	$X_{3.1}$	0,927	Valid
	$X_{3.3}$	0,899	Valid
	$X_{3.3}$	0,925	Valid
	$X_{3.4}$	0,896	Valid
	$X_{3.5}$	0,829	Valid
	$X_{3.6}$	0,906	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.6 diperoleh nilai r hitung dari semua item kuesioner variabel faktor keluarga menunjukkan lebih besar dari nilai r tabel, sehingga item-item kuesioner dari variabel faktor keluarga tersebut valid dan dapat digunakan dengan baik dalam penelitian ini.

Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Faktor Biaya Pendidikan

Variabel	Indikator	r hitung	Keterangan
Faktor biaya pendidikan (X_4)	$X_{4.1}$	0,910	Valid
	$X_{4.2}$	0,913	Valid
	$X_{4.3}$	0,941	Valid
	$X_{4.4}$	0,930	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.7 diperoleh nilai r hitung dari semua item kuesioner variabel faktor biaya pendidikan menunjukkan lebih besar dari nilai r tabel, sehingga item-item kuesioner dari variabel faktor biaya pendidikan tersebut valid dan dapat digunakan dengan baik dalam penelitian ini.

Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Faktor Pekerjaan

Variabel	Indikator	r hitung	Keterangan
Faktor pekerjaan (X_5)	$X_{5.1}$	0,788	Valid
	$X_{5.2}$	0,822	Valid
	$X_{5.3}$	0,920	Valid
	$X_{5.4}$	0,833	Valid
	$X_{5.5}$	0,831	Valid
	$X_{5.6}$	0,802	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.8 diperoleh nilai r hitung dari semua item kuesioner variabel faktor pekerjaan menunjukkan lebih besar dari nilai r tabel, sehingga item-item kuesioner dari variabel faktor pekerjaan tersebut valid dan dapat digunakan dengan baik dalam penelitian ini.

Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Minat dalam Memilih Program Studi Akuntansi

Variabel	Indikator	r hitung	Keterangan
Minat dalam memilih program studi akuntansi (Y)	$Y_{1.1}$	0,713	Valid
	$Y_{1.2}$	0,926	Valid
	$Y_{1.3}$	0,945	Valid
	$Y_{1.3}$	0,907	Valid

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.9 diperoleh nilai r hitung dari semua item kuesioner variabel minat dalam memilih program studi akuntansi menunjukkan lebih besar dari nilai r tabel, sehingga item-item kuesioner dari variabel minat dalam memilih program studi akuntansi tersebut valid dan dapat digunakan dengan baik dalam penelitian ini.

4.2.2 Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menghitung besarnya nilai *Cronbach's Alpha* instrumen dari masing-masing lima dimensi yang diuji. Apabila nilai *Cronbach s Coefficient Alpha* lebih besar dari 0,6, maka jawaban dari para responden pada kuesioner sebagai alat pengukur dinilai dinyatakan reliabel. Jika nilai *Cronbach's Coefficient Alpha* lebih kecil 0,6, maka jawaban dari para responden pada kuesioner sebagai alat pengukur dinilai dinyatakan tidak *reliabel*. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada Tabel 4.10 berikut:

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	*Alpha Cronbach*	Keterangan
Faktor potensi diri (X_1)	0,866	Reliabel
Faktor motivasi (X_2)	0,922	Reliabel
Faktor keluarga (X_3)	0,949	Reliabel
Faktor biaya pendidikan (X_4)	0,941	Reliabel
Faktor pekerjaan (X_5)	0,911	Reliabel
Minat dalam memilih program studi akuntansi (Y)	0,900	Reliabel

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.10 diperoleh nilai *Alpha Cronbach* dari semua variabel penelitian menunjukkan lebih besar dari nilai 0,6. Dengan demikian jawaban-jawaban responden dari variabel-variabel penelitian tersebut reliabel, sehingga kuesioner dari variabel-variabel tersebut reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian ini.

4.3 Deskripsi Variabel Penelitian

Berikut ini disajikan hasil analisis yang diperoleh berdasarkan jawaban yang diberikan oleh responden atas dasar pertanyaan dalam kuesioner. Analisis ini dilakukan untuk mengetahui gambaran hasil penelitian dari variabel-variabel yang diteliti. Analisis ini dilakukan untuk mengetahui gambaran hasil penelitian dari variabel-variabel yang diteliti, dengan interval perhitungan sebagai berikut.

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilai maksimal} - \text{Nilai minimal}}{\text{Jumlah kelas}}$$

$$\text{Internal} = \frac{5 - 1}{5} = 0{,}80$$

Jawaban dari setiap indikator dan item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai skala penialaian sebagai berikut :

- Nilai jawaban 1,00 s/d 1,79 = Faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan dan minat dalam memilih program studi akuntansi dalam kategori penilaian sangat rendah
- Nilai jawaban 1,80 s/d 2,59 = Faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan dan minat dalam memilih program studi akuntansi dalam kategori penilaian rendah
- Nilai jawaban 2,60 s/d 3,39 = Faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan dan minat dalam memilih program studi akuntansi dalam kategori penilaian sedang

- Nilai jawaban 3,40 s/d 4,19 = Faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan dan minat dalam memilih program studi akuntansi dalam kategori penilaian tinggi
- Nilai jawaban 4,20 s/d 5,00 = Faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, faktor pekerjaan dan minat dalam memilih program studi akuntansi dalam kategori penilaian sangat tinggi

1. Faktor Potensi Diri (X_1)

Variabel faktor potensi diri diukur menggunakan 6 item pernyataan. Setelah ke-6 item ini dirata-rata dan diklasifikasikan, deskripsi variabel faktor potensi diri disajikan pada Tabel 4.11.

Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Faktor Potensi Diri

No	Variabel Faktor Potensi Diri	Rata-rata	Kriteria
1	Saya memilih jurusan akuntansi karena saya memahami kelebihan saya ada di bidang akuntansi	4,51	Sangat Tinggi
2	Saya dapat memahami materi akuntansi dengan baik dan cepat.	4,46	Sangat Tinggi
3	Saya selalu berhati-hati dalam mengerjakan sesuatu dan selalu meneliti kembali hasil kerja saya	4,73	Sangat Tinggi
4	Saya lebih menyukai mempelajari materi yang berkaitan dengan angka dan perhitungan	4,44	Sangat Tinggi
5	Saya selalu mengubah kebiasaan belajar saya ketika nilai akademik saya menurun.	4,36	Sangat Tinggi
6	Saya selalu berusaha untuk membantu teman-teman saya dalam memahami materi kuliah akuntansi	4,55	Sangat Tinggi
Mean		4,51	Sangat Tinggi

Berdasarkan Tabel 4.10 respon penilaian pada variabel faktor potensi diri diperoleh nilai rata-rata tertinggi pada item "selalu berhati-hati dalam mengerjakan sesuatu dan selalu meneliti kembali hasil kerja" dengan nilai sebesar 4,73. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item "selalu mengubah kebiasaan belajar saya ketika nilai akademik saya menurun" dengan nilai sebesar 4,36. Nilai rata-rata dari keseluruhan variabel faktor potensi diri adalah sebesar 4,51 yang berada dalam interval (4,20 s/d 5,00) atau dalam kategori sangat tinggi. Hal ini menggambarkan tingginya potensi diri yang dimiliki oleh para Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta guna mendukung pilihan atau minatnya dalam pemilihan jurusan Akuntansi.

2. Faktor Motivasi (X_2)

Variabel faktor motivasi diukur menggunakan 10 item pernyataan. Setelah ke-10 item ini dirata-rata dan diklasifikasikan, deskripsi variabel faktor motivasi disajikan pada Tabel 4.12.

Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Faktor Motivasi

No	Variabel Faktor Motivasi	Rata-rata	Kriteria
1	Saya ingin memperoleh pengetahuan tentang isu-isu kebijakan dan peraturan akuntansi terkini	4,65	Sangat Tinggi
2	Saya ingin meningkatkan keahlian dalam mengaplilaksikan pengetahuan akuntansi untuk memecahkan masalah-masalah riil dalam kehidupan sehari-hari	4,37	Sangat Tinggi
3	Saya ingin meningkatkan pengetahuan dalam bidang keuangan	4,47	Sangat Tinggi
4	Saya ingin meningkatkan pengetahuan dalam akuntansi manajemen seperti	4,56	Sangat Tinggi

	penganggaran, penilaian kerja dan sebagainya		
5	Saya ingin meningkatkan kualitas dalam praktik audit	4,33	Sangat Tinggi
6	Saya ingin mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan	4,41	Sangat Tinggi
7	Saya ingin berprestasi dalam pekerjaan bidang akuntansi	4,50	Sangat Tinggi
8	Saya ingin meningkatkan rasa profesionalisme dan kebanggan terhadap profesi akuntansi	4,29	Sangat Tinggi
9	Saya ingin memperluas akses dan jaringan dalam dunia kerja dibidang akuntansi	4,37	Sangat Tinggi
10	Saya ingin mendapatkan pengetahuan berkaitan dengan isu-isu dunia kerja di profesi akuntansi terkini	4,38	Sangat Tinggi
Mean		4,43	Sangat Tinggi

Berdasarkan Tabel 4.11 respon penilaian pada variabel faktor motivasi diperoleh nilai rata-rata tertinggi pada item “ingin memperoleh pengetahuan tentang isu-isu kebijakan dan peraturan akuntansi terkini” dengan nilai sebesar 4,65. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item “ingin meningkatkan rasa profesionalisme dan kebanggan terhadap profesi akuntansi” dengan nilai sebesar 4,29. Nilai rata-rata dari keseluruhan variabel faktor motivasi adalah sebesar 4,43 yang berada dalam interval (4,20 s/d 5,00) atau dalam kategori sangat tinggi. Berdasarkan hasil ini, maka dapat dinyatakan tingginya motivasi para Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dalam memilih jurusan Akuntansi.

3. Faktor Keluarga (X3)

Variabel faktor keluarga diukur dengan 6 item pernyataan. Setelah ke-6 item ini dirata-rata dan diklasifikasikan, deskripsi variabel faktor keluarga disajikan pada Tabel 4.13.

Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Faktor Keluarga

No	Variabel Faktor Keluarga	Rata-rata	Kriteria
1	Jurusan akuntansi adalah jurusan yang diharapkan orang tua saya	3,95	Tinggi
2	Keluarga saya selalu memberikan saya masukan dalam mempertimbangkan dan menentukan setiap keputusan yang akan saya pilih ketika akan memilih jurusan di perguruan tinggi	4,17	Tinggi
3	Pekerjaan orang tua menjadi motivasi bagi saya untuk memilih jurusan akuntansi	4,16	Tinggi
4	Saya selalu menuruti apa yang disarankan orang tua demi kebaikan masa depan.	3,86	Tinggi
5	Orang tua saya menyarankan saya memilih jurusan akuntansi karena memiliki peluang kerja yang luas	4,03	Tinggi
6	Orang tua mendidik saya dengan mengarahkan saya untuk menjadi akuntan	4,10	Tinggi
Mean		4,04	Tinggi

Berdasarkan Tabel 4.13 respon penilaian pada variabel faktor keluarga diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item “Keluarga saya selalu memberikan saya masukan dalam mempertimbangkan danmenentukan setiap keputusan yang akan saya pilih ketika akan memilih jurusan di perguruan tinggi” yaitu sebesar 4,17. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item “selalu menuruti apa yang disarankan orang tua demi

kebaikan masa depan" dengan nilai sebesar 3,86. Nilai rata-rata dari keseluruhan variabel faktor keluarga adalah sebesar 4,04 yang berada dalam interval (3,40 s/d 4,19) atau masuk ke dalam kategori tinggi. Hasil tersebut menunjukkan tingginya dorongan dari orang-orang di sekitarnya yang menyarankan kepada responden untuk memilih jurusan Akuntansi sebagai pilihannya.

4. Faktor Biaya Pendidikan (X4)

Variabel faktor biaya pendidikan diukur dengan 4 item pernyataan. Setelah ke-4 item ini dirata-rata dan diklasifikasikan, deskripsi variabel faktor biaya pendidikan disajikan pada Tabel 4.14.

Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Faktor Biaya Pendidikan

No	Variabel Faktor Biaya Pendidikan	Rata-rata	Kriteria
1	Biaya pendaftaran yang terjangkau di FBE UII Yogyakarta	3,90	Tinggi
2	Terjangkaunya biaya perkuliahan per semester di FBE UII Yogyakarta	3,68	Tinggi
3	Tersedianya beasiswa selama masa kuliah di FBE UII Yogyakarta	3,52	Tinggi
4	Biaya pembangunan per tahun terjangkau di FBE UII Yogyakarta	3,47	Tinggi
Mean		3,64	Tinggi

Berdasarkan Tabel 4.14 respon penilaian pada variabel faktor biaya pendidikan diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item "Biaya pendaftaran yang terjangkau di FBE UII Yogyakarta" yaitu sebesar 3,90. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item "Biaya pembangunan per tahun terjangkau di FBE UII Yogyakarta" dengan masing-masing memiliki nilai sebesar 3,47. Nilai rata-rata dari keseluruhan variabel faktor biaya pendidikan

adalah sebesar 3,64 yang berada dalam interval (3,40 s/d 4,19) atau masuk ke dalam kategori tinggi. Hasil tersebut menunjukkan bahwa responden menilai bahwa biaya perkuliahan yang diselenggarakan oleh Universitas Islam Indonesia terjangkau.

5. Faktor Pekerjaan (X5)

Variabel faktor pekerjaan diukur dengan 6 item pernyataan. Setelah ke-6 item ini dirata-rata dan diklasifikasikan, deskripsi variabel faktor pekerjaan disajikan pada Tabel 4.15.

Tabel 4.15 Deskripsi Variabel Faktor Pekerjaan

No	Variabel Faktor Pekerjaan	Rata-rata	Kriteria
1	Saya memilih jurusan akuntansi agar saya dapat memperoleh pekerjaan yang layak ketika saya lulus	4,61	Sangat Tinggi
2	Saya akan menerima gaji yang layakjika saya adalah seorang sarjana di bidang akuntansi	4,52	Sangat Tinggi
3	Saya memilih jurusan Akuntansi karena akan banyak pekerjaan yang tersedia ketika saya sudah lulus	4,21	Sangat Tinggi
4	Saya memilih jurusan Akuntansi karena banyak lowongan pekerjaan di bidang akuntansi yang mudah diakses dan diketahui	4,21	Sangat Tinggi
5	Lembaga atau instansi akuntansi memiliki peluang kerja yang baik di masa depan	4,05	Tinggi
6	Akuntansi akan selalu dibutuhkan dalam dunia usaha/bisnis apapun	4,14	Tinggi
Mean		4,29	Sangat Tinggi

Berdasarkan Tabel 4.15 respon penilaian pada variabel faktor pekerjaan diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item “memilih

jurusan akuntansi agar saya dapat memperoleh pekerjaan yang layak ketika saya lulus" yaitu sebesar 4,61. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item "Lembaga atau instansi akuntansi memiliki peluang kerja yang baik di masa depan" dengan nilai sebesar 4,05. Nilai rata-rata dari keseluruhan variabel faktor pekerjaan adalah sebesar 4,29 yang berada dalam interval (4,20 s/d 5,00) atau masuk ke dalam kategori tinggi. Hasil tersebut menunjukkan bahwa faktor pekerjaan mendorong responden penelitian dalam memilih program studi akuntansi agar nantinya mendapatkan pekerjaan setelah menempuh perkuliahan dalam jurusan tersebut.

6. Minat dalam memilih program studi akuntansi (Y)

Variabel minat dalam memilih program studi akuntansi diukur dengan 4 item pernyataan. Setelah ke 4 item ini dirata-rata dan diklasifikasikan, maka deskripsi variabel minat dalam memilih program studiakuntansi disajikan pada Tabel 4.16.

Tabel 4.16 Deskripsi Variabel Minat dalam Memilih Program Studi Akuntansi

No	Variabel Minat dalam Memilih Program Studi Akuntansi	Rata-rata	Kriteria
1	Saya tertarik mengambil jurusan akuntansi karena semakin luasnya lowongan pekerjaan di bidang akuntasi	4,41	Sangat Tinggi
2	Saya mengambil jurusan akuntansi sebagai bakat dan nantinya akan bermanfaat ketika akan bekerja di instansi atau perusahaan	4,04	Tinggi
3	Saya memilih jurusan akuntansi karena agar dapat menerapkannya dalam segi kegiatan ekonomi	4,16	Tinggi
4	Kondisi lingkungan memotivasi saya untuk memilih jurusan akuntansi	4,02	Tinggi
Mean		4,16	Tinggi

Berdasarkan Tabel 4.16 dapat dinyatakan respon penilaian pada variabel minat dalam memilih program studi akuntansi diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada item “tertarik mengambil jurusan akuntansi karena semakin luasnya lowongan pekerjaan di bidang akuntansi” dengan nilai sebesar 4,41. Nilai rata-rata terendah terdapat pada item “Kondisi lingkungan memotivasi saya untuk memilih jurusan akuntansi” dengan nilai sebesar 4,02. Nilai rata-rata dari keseluruhan variabel minat dalam memilih program studi akuntansi adalah sebesar 4,16 yang berada dalam interval (3,40 s/d 4,19) atau dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan tingginya minat para mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi.

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda ini untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen yaitu variabel faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan terhadap variabel dependen dalam hal ini adalah minat dalam memilih program studi akuntansi. Hasil analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 25.0 dapat ditunjukkan seperti pada Tabel 4.17 sebagai berikut :

Tabel 4.17 Koefisien Regresi

Variabel	Koefisien Regresi
Konstanta	-0,655
Faktor potensi diri (X1)	0,356
Faktor motivasi (X2)	0,334
Faktor keluarga (X3)	0,155
Faktor biaya pendidikan (X4)	-0,117
Faktor pekerjaan (X5)	0,356

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Pada Tabel 4.17 di atas, hasil perhitungan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$\mathbf{Y = -0{,}655 + 0{,}356X_1 + 0{,}334X_2 + 0{,}155X_3 - 0{,}117X_4 + 0{,}356X_5}$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa :

1. Konstanta

   Nilai konstanta sebesar -0,655 yang berarti bahwa jika tidak ada perubahan variabel bebas yang terdiri dari variabel faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan yang mempengaruhi minat dalam memilih program studi akuntansi maka besarnya minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta akan menurun.

2. Koefisien faktor potensi diri

   Pada variabel faktor potensi diri mempunyai koefisien regresi yang positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi dengan koefisien regresi sebesar 0,356, sehingga apabila faktor potensi

diri naik maka minat dalam memilih program studi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,356 per satuan kenaikan.

3. Koefisien faktor motivasi

   Pada variabel faktor motivasi mempunyai koefisien regresi yang positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi dengan koefisien regresi sebesar 0,334, sehingga apabila faktor motivasi naik maka minat dalam memilih program studi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,334 per satuan kenaikan.

4. Koefisien faktor keluarga

   Pada variabel faktor keluarga mempunyai koefisien regresi yang positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi, dengan koefisien regresi sebesar 0,155, sehingga apabila faktor keluarga naik maka minat dalam memilih program studi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,155 per satuan kenaikan.

5. Koefisien faktor biaya pendidikan

   Pada variabel faktor biaya pendidikan mempunyai koefisien regresi yang positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi, dengan koefisien regresi sebesar -0,117, sehingga apabila faktor biaya pendidikan naik maka minat dalam memilih program studi akuntansi akan mengalami penurunan sebesar 0,117 per satuan kenaikan.

6. Koefisien faktor pekerjaan

   Pada variabel faktor pekerjaan mempunyai koefisien regresi yang positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi,

dengan koefisien regresi sebesar 0,356, sehingga apabila faktor pekerjaan naik maka minat dalam memilih program studi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,356 per satuan kenaikan.

4.4.2 Pengujian hipotesis

1. Uji t

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Untuk melakukan pengujian ini digunakan uji t. Dengan membandingkan nilai signifikan t dengan signifikan 0,05. Hasil analisis uji t dengan program SPSS 25.0 dapat ditunjukkan seperti pada Tabel 4.18 sebagai berikut :

Tabel 4.18 Hasil Uji t

Variabel	t_{hitung}	Signifikansi	Keterangan
Faktor potensi diri (X1)	2,641	0,010	Signifikan
Faktor motivasi (X2)	2,290	0,024	Signifikan
Faktor keluarga (X3)	2,007	0,048	Signifikan
Faktor biaya pendidikan (X4)	-2,369	0,020	Signifikan
Faktor pekerjaan (X5)	3,334	0,001	Signifikan

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.18, maka hasil dari uji t dapat diinterprestasikan sebagai berikut :

1. Pengujian pengaruh faktor potensi diri terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

   Dengan menggunakan tingkat signifikan sebesar α = 5% diperoleh nilai signifikansi 0,010 dengan koefisien regresi sebesar 0,356. Dengan demikian nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau (0,010 < 0,05) artinya pada variabel faktor potensi diri mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Berdasarkan pengujian ini, maka hipotesis pertama yang menyatakan faktor potensi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta terbukti.

2. Pengujian pengaruh faktor motivasi terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

   Dengan menggunakan tingkat signifikan sebesar α = 5% diperoleh nilai signifikansi 0,024 dengan koefisien regresi sebesar 0,334. Dengan demikian nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau (0,024 < 0,05) artinya pada variabel faktor motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Berdasarkan pengujian ini, maka hipotesis kedua yang menyatakan faktor motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta terbukti.

3. Pengujian pengaruh faktor keluarga terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

   Dengan menggunakan tingkat signifikan sebesar α = 5% diperoleh nilai signifikansi 0,048 dengan koefisien regresi sebesar 0,155. Dengan demikian nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau (0,048 < 0,05) artinya pada variabel faktor keluarga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Berdasarkan pengujian ini, maka hipotesis ketiga yang menyatakan faktor keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta terbukti.

4. Pengujian pengaruh faktor biaya pendidikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

   Dengan menggunakan tingkat signifikan sebesar α = 5% diperoleh nilai signifikansi 0,020 dengan koefisien regresi sebesar -0,117 . Dengan demikian nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau (0,020 < 0,05) artinya pada variabel faktor biaya pendidikan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Berdasarkan pengujian ini, maka hipotesis ketiga yang menyatakan faktor biaya pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, sehingga tidak terbukti.

5. Pengujian pengaruh faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

   Dengan menggunakan tingkat signifikan sebesar α = 5% diperoleh nilai signifikansi 0,001 dengan koefisien regresi sebesar 0,356. Dengan demikian nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau (0,001 < 0,05) artinya pada variabel faktor pekerjaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Berdasarkan pengujian ini, maka hipotesis kelima yang menyatakan faktor pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta terbukti.

2. Uji F

Analisis ini untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas/*independen* secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat/*dependen.* Hipotesis ini menyatakan bahwa faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Hasil analisis uji F dengan program SPSS 25.0 dapat ditunjukkan seperti pada Tabel 4.19 sebagai berikut :

Tabel 4.19 Hasil Uji F

F_{hitung}	Signifikansi	Keterangan
33,004	0,000	Signifikan

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.19 diperoleh nilai signifikan F sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi.

4.4.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis ini untuk mengetahui besarnya pengaruh secara bersama-sama antara faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Hasil analisis uji Koefisien Determinasi (R^2) dengan program SPSS 25.0 dapat ditunjukkan seperti pada Tabel 4.20 sebagai berikut:

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

R	R Square	Adjusted R Square
0,798	0,637	0,618

Sumber : Hasil Olah Data, 2024.

Berdasarkan Tabel 4.20 menunjukkan besarnya nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh sebesar 0,618. Hal ini berarti variasi perubahan minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dipengaruhi oleh variasi dari faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan sebesar 61,8%, sedangkan sisanya sebesar 38,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar model penelitian ini.

4.5 Pembahasan

4.5.1 Pengaruh Faktor potensi diri terhadap Minat dalam memilih program studi akuntansi

Analisi data menunjukkan menunjukkan bahwa variabel faktor potensi diri terbukti mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa ketika seseorang telah mampu mengenali potensi dirinya maka hal itu bisa menjadi suatu motivasi tersendiri bagi dirinya dalam menentukan tujuan hidup atau cita-citanya di masa depan.

Salah satu usaha dan jalan untuk dapat mengembangkan potensi diri adalah melalui pemilihan jurusan di perguruan tinggi yang sesuai. Jika calon mahasiswa sudah mengetahui potensi diri apa yang dimiliki dirinya maka hal ini dapat dijadikan pertimbangan baginya dalam memilih jurusan yang sesuai dengan bidang yang dapat menjadikan potensi dirinya berkembang dan terasah. Hal ini didukung oleh penelitian Arif (2018) yang menunjukkan bahwa potensi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan jurusan.

4.5.2 Pengaruh faktor motivasi terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

Hasil analisis memperlihatkan faktor motivasi terbukti mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi, yang artinya motivasi akan mendorong individu untuk mencapai sukses, dan bertujuan untuk berhasil dalam kompetisi atau persaingan dengan beberapa ukuran keunggulan. Adanya keinginan berprestasi, adanya rasa senang mengerjakan tugas yang menantang, senang belajar mandiri dan adanya rasa

berkompetisi antar mahasiswa merupakan salah satu alasan bagi mahasiswa untuk memilih jurusan akuntansi. Mohtar (2019) menyatakan motivasi adalah dorongan kerja yang timbul pada diri seseorang untuk berperilaku dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan. Winardi (2016) mendefinisikan motivasi merupakan hasil sejumlah proses yang bersifat internal atau eksternal bagi seorang individu, yang menyebabkan timbulnya sikap antusiasme dan persistensi dalam melaksanakan kegiatan kegiatan tertentu. Dorongan atau tenaga tersebut merupakan gerak jiwa dan jasmani untuk berbuat, sehingga motivasi merupakan suatu tenaga yang menggerakkan manusia untuk bertingkah laku di dalam perbuatannya yang mempunyai tujuan tertentu (Devani, 2015).

4.5.3 Pengaruh Faktor keluarga terhadap Minat dalam memilih program studi akuntansi

Variabel faktor keluarga mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi, sehingga makin tingginya dukungan dari orang-orang sekitar seperti keluarga, teman dan orang lain menyebabkan makin tingginya minat dalam memilih program studi akuntansi. Dukungan dari orang sekitar memiliki kontribusi yang signifikan pada seseorang yang akan memilih program studi akuntansi. Keluarga merupakan lingkungan pertama bagi seorang individu, di mana keluarga memiliki peranan yang sangat penting dalam pertumbuhan dan perkembangan pribadi seorang individu. Selain itu keluarga juga berperan secara aktif dalam memberikan dukungan bagi anggota keluarga lainnya, karena dukungan keluarga yang diberikan ini dapat mempengaruhi bagaimana seorang individu menjalani kehidupannya (Istifarani, 2016).

Dari penjelasan tersebut maka diketahui bahwa adanya peran dan dukungan dari keluarga mampu memberikan pengaruh bagi seseorang sebagai anggota keluarga tersebut untuk menjalankan sesuatu atau dalam mengambil suatu tindakan dan keputusan. Dalam hal ini dapat diartikan pula bahwa adanya keluarga juga mampu menumbuhkan ketertarikan maupun minat seseorang terhadap sesuatu yang mana telah mendapat dorongan dan dukungan oleh keluarganya (Sulistyawati *et al*, 2017). Penelitian Saputro (2017) menyebutkan bahwa keluarga memiliki pengaruh yang signifikan dalam pemilihan jurusan.

4.5.4 Pengaruh faktor biaya pendidikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi

Analisis data menunjukkan faktor biaya pendidikan memberikan pengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi, hal ini dapat dijelaskan bahwa biaya pendidikan yang tinggi dapat menyebabkan makin berkurangnya minat seseorang untuk mengambil jurusan Akuntansi. Hal ini dikarenakan mahasiswa beranggapan bahwa uang kuliah menjadi pertimbangan tersendiri bagi seseorang untuk memilih jurusan akuntansi. Selain itu, adanya pembebanan biaya perkuliahan lainnya seperti biaya yang menunjang perkuliahan dan adanya pungutan uang yang tinggi harus ditanggung oleh mahasiswa menjadi alasan mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

Hal ini sependapat dengan Sulaiman (2011) yang mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi adalah biaya pendidikan. Dan didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Murti (2019) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan.

4.5.5 Pengaruh Faktor Pekerjaan terhadap Minat dalam Memilih Program Studi Akuntansi

Selanjutnya terbukti variabel faktor pekerjaan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi, hal ini menunjukkan bahwa adanya peluang yang luas dari jurusan akuntansi menimbulkan minat yang tinggi pada mahasiswa dalam mengambil jurusan Akuntansi. Peluang kerja merupakan salah satu hal penting yang biasanya dipertimbangkan bagi calon mahasiswa ketika akan memilih jurusan di perguruan tinggi. Dengan melihat kondisi dan kesempatan yang ada, tidak sedikit pula calon mahasiswa yang dalam menentukan jurusan didasarkan pada prospek pekerjaan dan jumlah penghasilan yang akan diperoleh ketika bekerja dimasa mendatang setelah menamatkan pendidikannya (Sulistyawati *et al*, 2017).

Kesempatan kerja atau peluang kerja sekarang ini menjadi hal yang sangat dipertimbangkan bagi setiap calon mahasiswa ketika akan memasuki dunia perkuliahan. Kebanyakan mereka selalu memikirkan tentang peluang kerja yang tersedia yang sesuai dengan jurusan / bidang yang ditekuninya saat di perguruan tinggi sehingga tidak sedikit yang memilih jurusan berdasarkan kesempatan kerja yang tinggi di masa depan (Hayurika, Arief, 2015). Peluang kerja ini dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan ataupun faktor yang utama bagi mahasiswa dalam menentukan jurusan/bidang yang ingin dipilihnya ketika masuk di perguruan tinggi. Hal ini dikarenakan pada zaman sekarang ini yang semakin sulit mencari pekerjaan dan semakin ketatnya persaingan dalam mencari kerja, sehingga para mahasiswa sangat memperhatikan peluang kerja ini baik dalam jangka pendek maupun jangka panjangnya. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Mirayanti *et*

al (2017) yang menunjukkan bahwa faktor peluang kerja ini memiliki pengaruh terhadap pemilihan jurusan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan hasil uji t, maka dapat disimpulkan bahwa:
   a. Faktor potensi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
   b. Faktor motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
   c. Faktor keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
   d. Faktor biaya pendidikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
   e. Faktor pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih program studi akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Berdasarkan hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh nilai *Adjusted* R^2 sebesar 0,618 yang artinya minat dalam memilih program studi

akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dipengaruhi oleh faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan sebesar 61,8%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sejalan dengan hasil penelitian, maka sebaiknya seseorang yang ingin mengambil jurusan Akuntansi mempertimbangkan faktor-faktor seperti faktor potensi diri, faktor motivasi, faktor keluarga, faktor biaya pendidikan, dan faktor pekerjaan. Dikarenakan faktor-faktor tersebut memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempengaruhi minat seseorang dalam memilih jurusan dan dampaknya pada karir setelah selesai kuliah nantinya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel baru yang turut mempengaruhi seseorang dalam minat dalam memilih program studi akuntansi, dimana pada penelitian ini pengaruh yang ditemukan hanya sebesar 61,8%, sehingga masih ada beberapa variabel untuk diteliti lebih lanjut dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Arif, M. (2018). Hubungan Minat Dan Potensi Diri Dengan Pemilihan Program Studi Asuransi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara. *Tansiq*, Vol. 1, No. 1, 83-104.

Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Atarwaman, R. J. (2014) Motivasi Kualitas, Motivasi Karier Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi (S1) Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 12(1),82-96.

Creswell WJ., (2013). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*) *Edisi Revisi*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Denziana, A., & Febriani, R. F. (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan, dan Lama PendidikantTerhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 55–66.

Devani R., (2015)., Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Melanjutkan Studi Pascasarjana Magister Akuntansi, *Skripsi*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.Salatiga.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(01), 61–69.

Hasibuan M., (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit. Bumi Aksara.

Hayurika, T. L., & Arief, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X di SMK N 1 Demak. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan.*

Indriyanti, Ninuk., Siswandari., Ivada, E., (2013). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMA Negeri 6 Surakarta tahun 2013. *JUPE UNS*, Vol. 1, No. 2, hlm.1-10.

Istifarani, Fiqih. (2016). Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Siswa Kelas X di SMK Negerei Depok. *Artikel E-Journal*, Universitas Negeri Yogyakarta.

Khusna RA., (2020), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Progam Studi Akuntansi Syariah (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta), *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Richard CT, Paulus K., Johan T., (2015). Influence Of Leadership Style, Motivation, Andwork Discipline On Employee Performance Inpt.Dayana Cipta. *Jurnal Imiah Manajemen Bisnis*, Vol.13. No.2. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Krida Wacana.

Pradiningtyas K., (2011). Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. *Skripsi*, Jurnal Univeritas Diponegoro, Semarang.

Ramadhan YR., (2022), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi S1 Universitas Islam Indonesia), *Skripsi,* Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Risnawati, Erlita., Irwandi, S.A. (2012). Analisis faktor atas pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih jurusan Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. *Jurnal Ekonomi,* Vol 2, No. 1.ISSN. 2086-3802.

Ruvendi R., Djan I., (2006). Prediksi Perpindahan Penggunaan Merek Handphone di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Binaniaga). *Jurnal Ilmiah Binaniaga*. Vol 2 No.1 :1-11.

Sari, W. F. (2015). Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkuungan Sosial, Potensi Diri dan Informasi Perguruan Tinggi terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK Negeri 1 Kebumen. *Skripsi,* Universitas Negeri Semarang.

Sar'i, Irsyadsyah,dan Jamil. (2010). Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Konsep Dasar Akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.

Sekaran U., Bougie R., (2017*), Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Senitasari W., (2015). Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi, Biaya Pendidikan, Peluang Kerja Dan Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Sigit S., (2001) *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFE.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Sulistyawati,

N. L. G. A., Herwati, N. T., & Julianto, I. P. (2017). Pengaruh Minat, Potensi Diri, Dukungan Orang Tua, Dan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12.

Sulaiman, E. (2011). "Analisis Daya Tarik Institut Agama Islam Negeri IAIN Walisongo dalam Persepsi Mahasiswa",(diunduh dari http://lemlitwalisongo.com/ de thasilpenelitian-90 analisisdaya-tarik-institut-agama-islam-negeriiain-walisongodalam-persepsi.

Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam. Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Syafaruddin dan Anzizhan. (2004). *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Penerbit PT Grindo.

Wardan Khusnul. (2020). Motivasi Kerja Guru Dalam Pembelajaran (Rianto Rante Rerung (ed.); 1st ed.). Penerbit Media Sains Indonesia.

Widayati (2017) Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai FaktorFaktor Yang Membedakan Pemilihan Karir Studi pada Universitas Diponegoro dan UNIKA Soegijapranata. *Skripsi*, Univertitas Dipenogoro Semarang

Widowati, Amerti Irvin., dan Sujarwati., (2015), Studi tentang keputusan memilih jurusan S1 Akuntansi (Studi empiris pada mahasiswa program studi S1 Akuntansi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika SosBud*, Vol. 17, No. 2. ISSN. 1410-9859.

LAMPIRAN 1. KUISONER PENELITIAN

Kuisoner Mengenai Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi

Dalam studi ini, minat diartikan sebagai keinginan seseorang dalam mengambil Program Studi Akuntansi dalam jenjang pendidikan perkuliahan yang mereka tempuh guna memenuhi kebutuhan dan keinginannya.

Tujuan utama dari kuisoner ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Program Studi Akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Kuisioner ini terdiri dari 7 (enam) bagian. Bagian pertama berisi informasi demografi dan 6 (enam) bagian selanjutnya berisi variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Silahkan jawab pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda ν pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Hormat saya,

Muhammad Ulil Absor

Fakultas Ekonomi – Jurusan Akuntansi

Universitas Islam Indonesia

Bagian 1 - Informasi Demografi

1. Nama .....(opsional)

2. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan

☐ Laki-Laki

3. Usia : ☐ 17 – 20 tahun

☐ 21 – 23 tahun

☐ 24 – 26 tahun

☐ > 26 tahun

4. Angkatan : ☐ 2020

☐ 2021

☐ 2022

☐ 2023

Untuk menjawab bagian 2 – 7 silahkan menggunakan skala sebagai berikut :

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernytaan di bawah ini. Silahkan menggunakan skala di atas.

	Bagian 2- Faktor Potensi Diri	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Saya memilih jurusan akuntansi karena saya memahami kelebihan saya ada di bidang akuntansi					
2	Saya dapat memahami materi akuntansi dengan baik dan cepat.					
3	Saya selalu berhati-hati dalam mengerjakan sesuatu dan selalu meneliti kembali hasil kerja saya					
4	Saya lebih menyukai mempelajari materi yang berkaitan dengan angka dan perhitungan					

5	Saya selalu mengubah kebiasaan belajar saya ketika nilai akademik saya menurun.
6	Saya selalu berusaha untuk membantu teman-teman saya dalam memahami materi kuliah akuntansi
Bagian 3- Faktor Motivasi	
1	Saya ingin memperoleh pengetahuan tentang isu-isu kebijakan dan peraturan akuntansi terkini
2	Saya ingin meningkatkan keahlian dalam mengaplilaksikan pengetahuan akuntansi untuk memecahkan masalah-masalah riil dalam kehidupan sehari-hari
3	Saya ingin meningkatkan pengetahuan dalam bidang keuangan
4	Saya ingin meningkatkan pengetahuan dalam akuntansi manajemen seperti penganggaran, penilaian kerja dan sebagainya
5	Saya ingin meningkatkan kualitas dalam praktik audit
6	Saya ingin mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan
7	Saya ingin berprestasi dalam pekerjaan bidang akuntansi
8	Saya ingin meningkatkan rasa profesionalisme dan kebanggan terhadap profesi akuntansi
9	Saya ingin memperluas akses dan jaringan dalam dunia kerja dibidang akuntansi
10	Saya ingin mendapatkan pengetahuan berkaitan dengan isu-isu dunia kerja di profesi akuntansi terkini
Bagian 4 - Faktor Keluarga	
1	Jurusan akuntansi adalah jurusan yang diharapkan orang tua saya
2	Keluarga saya selalu memberikan saya masukan dalam mempertimbangkan dan menentukan setiap keputusan yang akan saya pilih ketika akan memilih jurusan di perguruan tinggi

3	Pekerjaan orang tua menjadi motivasi bagi saya untuk memilih jurusan akuntansi
4	Saya selalu menuruti apa yang disarankan orang tua demi kebaikan masa depan.
5	Orang tua saya menyarankan saya memilih jurusan akuntansi karena memiliki peluang kerja yang luas
6	Orang tua mendidik saya dengan mengarahkan saya untuk menjadi akuntan
Bagian 5 - Faktor Biaya Pendidikan	
1	Biaya pendaftaran yang terjangkau di FBE UII Yogyakarta
2	Terjangkaunya biaya perkuliahan per semester di FBE UII Yogyakarta
3	Tersedianya beasiswa selama masa kuliah di FBE UII Yogyakarta
4	Biaya pembangunan per tahun terjangkau di FBE UII Yogyakarta
Bagian 6 - Faktor Pekerjaan	
1	Saya memilih jurusan akuntansi agar saya dapat memperoleh pekerjaan yang layak ketika saya lulus
2	Saya akan menerima gaji yang layak jika saya adalah seorang sarjana di bidang akuntansi
3	Saya memilih jurusan Akuntansi karena akan banyak pekerjaan yang tersedia ketika saya sudah lulus
4	Saya memilih jurusan Akuntansi karena banyak lowongan pekerjaan di bidang akuntansi yang mudah diakses dan diketahui
5	Lembaga atau instansi akuntansi memiliki peluang kerja yang baik di masa depan
6	Akuntansi akan selalu dibutuhkan dalam dunia usaha/bisnis apapun

Bagian 7 - Minat Memilih Jurusan Akuntansi		
1	Saya tertarik mengambil jurusan akuntansi karena semakin luasnya lowongan pekerjaan di bidang akuntasi	
2	Saya mengambil jurusan akuntansi sebagai bakat dan nantinya akan bermanfaat ketika akan bekerja di instansi atau perusahaan	
3	Saya memilih jurusan akuntansi karena agar dapat menerapkannya dalam segi kegiatan ekonomi	
4	Kondisi lingkungan memotivasi saya untuk memilih jurusan akuntansi	

LAMPIRAN 2. KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan Kuliah
1	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
2	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
3	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
4	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
5	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
6	Perempuan	17 - 20 tahun	2021
7	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
8	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
9	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
10	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
11	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
12	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2019
13	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
14	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
15	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
16	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
17	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
18	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
19	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
20	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
21	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
22	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
23	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
24	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
25	Perempuan	21 - 23 tahun	2020

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan Kuliah
26	Perempuan	17 - 20 tahun	2021
27	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
28	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2020
29	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
30	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
31	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
32	Perempuan	24 - 26 tahun	2020
33	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
34	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
35	Perempuan	24 - 26 tahun	2019
36	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
37	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
38	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2019
39	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
40	Laki-Laki	24 - 26 tahun	2019
41	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
42	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
43	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2020
44	Perempuan	17 - 20 tahun	2020
45	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
46	Perempuan	24 - 26 tahun	2019
47	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2020
48	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
49	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
50	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
51	Laki-Laki	24 - 26 tahun	2019

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan Kuliah
52	Perempuan	17 - 20 tahun	2020
53	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
54	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
55	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
56	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
57	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
58	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2020
59	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2021
60	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
61	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
62	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2021
63	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2019
64	Perempuan	17 - 20 tahun	2021
65	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
66	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
67	Laki-Laki	24 - 26 tahun	2020
68	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
69	Perempuan	17 - 20 tahun	2021
70	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
71	Perempuan	17 - 20 tahun	2021
72	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
73	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
74	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2022
75	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
76	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
77	Laki-Laki	> 26 tahun	2018
78	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan Kuliah
79	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
80	Perempuan	21 - 23 tahun	2021
81	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
82	Perempuan	17 - 20 tahun	2019
83	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
84	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
85	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
86	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
87	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
88	Laki-Laki	17 - 20 tahun	2020
89	Perempuan	21 - 23 tahun	2020
90	Perempuan	17 - 20 tahun	2021
91	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
92	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
93	Perempuan	24 - 26 tahun	2018
94	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
95	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
96	Perempuan	21 - 23 tahun	2019
97	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2021
98	Perempuan	17 - 20 tahun	2022
99	Laki-Laki	21 - 23 tahun	2020
100	Perempuan	21 - 23 tahun	2020

Frequencies

Statistics

		JenisKelamin	Usia	AngkatanKuliah
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	47	47,0	47,0	47,0
	Perempuan	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 26 tahun	1	1,0	1,0	1,0
	17 - 20 tahun	19	19,0	19,0	20,0
	21 - 23 tahun	73	73,0	73,0	93,0
	24 - 26 tahun	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

AngkatanKuliah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	2	2,0	2,0	2,0
	2019	9	9,0	9,0	11,0
	2020	58	58,0	58,0	69,0
	2021	29	29,0	29,0	98,0
	2022	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3. REKAPITULASI DATA PENELITIAN

No	Faktor Potensi Diri (X_1)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	Rata2
1	4	4	5	4	4	4	25	4,17
2	4	5	5	4	5	5	28	4,67
3	5	5	5	5	4	5	29	4,83
4	3	4	5	3	4	4	23	3,83
5	4	4	3	4	4	3	22	3,67
6	5	4	5	5	4	5	28	4,67
7	4	5	5	4	5	5	28	4,67
8	4	4	5	4	4	5	26	4,33
9	5	5	5	5	5	4	29	4,83
10	5	5	5	4	5	5	29	4,83
11	5	5	5	5	5	4	29	4,83
12	5	5	5	5	5	5	30	5,00
13	5	5	5	5	4	5	29	4,83
14	4	4	5	4	4	5	26	4,33
15	5	5	5	5	4	5	29	4,83
16	4	4	4	4	4	4	24	4,00
17	4	4	4	4	4	4	24	4,00
18	5	5	5	5	5	5	30	5,00
19	4	5	5	4	5	4	27	4,50
20	4	4	5	4	4	5	26	4,33
21	5	5	4	4	5	4	27	4,50
22	5	5	5	5	5	5	30	5,00
23	4	4	4	4	4	4	24	4,00
24	4	4	4	4	4	4	24	4,00
25	4	4	5	4	4	4	25	4,17
26	3	3	3	3	3	3	18	3,00
27	4	4	5	4	4	4	25	4,17
28	4	4	5	4	4	5	26	4,33
29	5	5	5	5	5	4	29	4,83
30	4	4	5	4	4	5	26	4,33
31	4	2	4	4	2	4	20	3,33
32	4	4	5	4	4	5	26	4,33
33	5	5	5	5	5	5	30	5,00
34	5	5	5	5	5	4	29	4,83
35	5	5	5	5	5	5	30	5,00
36	5	5	5	5	4	5	29	4,83
37	5	5	5	4	5	5	29	4,83
38	5	5	5	5	5	5	30	5,00
39	5	5	5	5	5	5	30	5,00
40	3	5	5	3	5	4	25	4,17
41	4	4	4	4	4	4	24	4,00
42	5	4	5	5	4	5	28	4,67
43	5	5	5	5	4	5	29	4,83

No	Faktor Potensi Diri (X_1)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	Rata2
44	5	5	5	5	5	5	30	5,00
45	5	4	5	5	4	5	28	4,67
46	4	4	4	4	4	4	24	4,00
47	4	5	5	4	5	5	28	4,67
48	5	4	5	5	4	4	27	4,50
49	5	5	5	5	5	5	30	5,00
50	5	5	4	4	5	4	27	4,50
51	5	5	5	5	5	5	30	5,00
52	5	5	5	5	4	5	29	4,83
53	4	4	5	4	4	5	26	4,33
54	5	5	5	5	5	4	29	4,83
55	5	5	5	5	5	5	30	5,00
56	5	5	5	5	4	5	29	4,83
57	5	4	5	5	4	5	28	4,67
58	5	4	5	5	4	5	28	4,67
59	5	5	5	5	5	5	30	5,00
60	5	5	5	5	5	5	30	5,00
61	5	4	5	5	4	5	28	4,67
62	5	5	5	5	5	4	29	4,83
63	5	4	5	5	4	5	28	4,67
64	4	4	5	4	4	5	26	4,33
65	4	4	4	4	4	4	24	4,00
66	4	4	5	4	4	4	25	4,17
67	5	5	5	5	5	5	30	5,00
68	3	4	4	3	4	4	22	3,67
69	4	4	4	4	4	4	24	4,00
70	4	4	4	4	4	4	24	4,00
71	5	5	5	5	5	5	30	5,00
72	5	4	4	5	4	4	26	4,33
73	5	4	5	5	4	4	27	4,50
74	5	4	4	4	4	4	25	4,17
75	4	3	4	4	3	4	22	3,67
76	5	4	5	5	4	5	28	4,67
77	4	4	4	4	4	4	24	4,00
78	5	5	5	5	5	4	29	4,83
79	4	4	4	4	4	4	24	4,00
80	2	4	4	2	4	4	20	3,33
81	5	5	5	5	5	5	30	5,00
82	5	4	4	4	4	4	25	4,17
83	5	5	5	5	5	5	30	5,00
84	4	4	5	4	4	5	26	4,33
85	4	5	4	4	5	4	26	4,33
86	4	4	4	4	4	4	24	4,00
87	4	5	5	4	5	4	27	4,50
88	5	5	5	5	5	5	30	5,00

No	Faktor Potensi Diri (X_1)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	Rata2
89	5	5	5	5	4	5	29	4,83
90	5	5	5	5	5	5	30	5,00
91	4	4	4	4	4	4	24	4,00
92	5	5	5	5	5	5	30	5,00
93	5	4	5	5	4	5	28	4,67
94	5	5	5	5	4	5	29	4,83
95	4	4	5	4	4	4	25	4,17
96	5	5	5	5	5	5	30	5,00
97	5	5	5	5	5	5	30	5,00
98	5	5	5	5	4	5	29	4,83
99	5	4	5	4	4	5	27	4,50
100	3	4	5	3	4	5	24	4,00

No	Faktor Motivasi (X_2)											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total	Rata2
1	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42	4,20
2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36	3,60
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48	4,80
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37	3,70
5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37	3,70
6	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45	4,50
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48	4,80
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
10	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48	4,80
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90
12	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46	4,60
13	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48	4,80
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
17	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3,10
18	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46	4,60
19	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45	4,50
20	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	3,30
21	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
22	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48	4,80
23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
25	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37	3,70
26	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
27	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
28	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
29	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48	4,80
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
31	4	2	5	4	2	5	4	2	5	5	38	3,80
32	5	3	5	4	3	5	5	3	5	5	43	4,30
33	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48	4,80
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
35	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4,30
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
37	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4,90
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	4,90
40	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4,30
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
42	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4,90
43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
45	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	3,30

No	Faktor Motivasi (X_2)											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total	Rata 2
46	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
47	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46	4,60
48	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	4,70
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4,90
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48	4,80
54	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	44	4,40
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
56	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4,90
57	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46	4,60
58	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4,90
60	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4,90
61	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90
62	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
63	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
64	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	4,70
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
66	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4,30
67	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48	4,80
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
69	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36	3,60
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3,00
71	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46	4,60
72	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48	4,80
73	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46	4,60
74	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4,30
75	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34	3,40
76	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34	3,40
77	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
78	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44	4,40
79	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4,30
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90
82	5	4	3	5	4	3	5	4	3	3	39	3,90
83	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48	4,80
84	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	4,60
85	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	44	4,40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
87	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
88	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44	4,40
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48	4,80
90	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90

No	Faktor Motivasi (X_2)											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total	Rata2
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
92	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46	4,60
93	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,90
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	4,90
95	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,30
96	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47	4,70
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	4,90
98	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43	4,30
99	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	4,70
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00

No	Faktor Keluarga (X_3)								Faktor Biaya Pendidikan (X4)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total	Rata2	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total	Rata2
1	4	4	4	4	4	4	24	4,00	5	5	3	3	16	4,00
2	4	4	3	4	4	4	23	3,83	5	5	5	4	19	4,75
3	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
4	4	4	4	4	4	4	24	4,00	5	4	3	3	15	3,75
5	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	4	3	3	14	3,50
6	4	5	4	4	4	4	25	4,17	2	2	2	2	8	2,00
7	5	5	5	4	5	5	29	4,83	4	3	3	4	14	3,50
8	4	4	4	4	4	4	24	4,00	3	3	2	2	10	2,50
9	4	5	4	4	5	4	26	4,33	3	3	2	2	10	2,50
10	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	4	4	18	4,50
11	5	5	5	5	5	5	30	5,00	1	1	1	1	4	1,00
12	3	3	3	3	3	3	18	3,00	5	5	4	4	18	4,50
13	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
14	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	5	4	4	17	4,25
15	5	5	5	5	4	5	29	4,83	2	2	2	2	8	2,00
16	3	4	4	3	4	4	22	3,67	4	4	3	3	14	3,50
17	3	4	3	3	4	3	20	3,33	5	5	4	4	18	4,50
18	4	5	5	4	5	4	27	4,50	2	2	4	4	12	3,00
19	5	5	5	4	5	5	29	4,83	3	3	2	2	10	2,50
20	4	4	5	4	4	5	26	4,33	2	3	2	2	9	2,25
21	5	4	5	5	4	5	28	4,67	5	5	4	4	18	4,50
22	5	5	5	5	5	4	29	4,83	3	3	2	2	10	2,50
23	5	5	5	4	5	5	29	4,83	3	4	4	4	15	3,75
24	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
25	3	3	3	3	3	3	18	3,00	5	5	5	4	19	4,75
26	3	3	4	3	4	4	21	3,50	4	4	4	4	16	4,00
27	3	4	4	3	4	4	22	3,67	4	3	3	3	13	3,25
28	4	3	4	4	3	4	22	3,67	3	3	3	3	12	3,00
29	5	5	5	4	5	5	29	4,83	2	2	2	2	8	2,00
30	3	3	4	3	3	4	20	3,33	3	3	3	3	12	3,00
31	1	2	1	1	2	1	8	1,33	4	5	4	4	17	4,25
32	4	4	4	4	4	4	24	4,00	3	3	4	4	14	3,50
33	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	3	3	4	14	3,50
34	5	5	5	5	4	5	29	4,83	3	2	2	2	9	2,25
35	4	5	4	4	5	4	26	4,33	4	4	4	4	16	4,00
36	5	5	5	5	5	5	30	5,00	3	2	2	2	9	2,25
37	5	5	5	5	4	5	29	4,83	3	3	3	3	12	3,00
38	5	5	5	4	5	5	29	4,83	5	1	5	4	15	3,75
39	5	5	5	5	5	5	30	5,00	2	2	2	2	8	2,00
40	5	4	4	5	4	4	26	4,33	5	5	4	4	18	4,50
41	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	3	3	13	3,25
42	4	5	5	4	4	5	27	4,50	4	4	4	4	16	4,00
43	5	5	5	5	4	4	28	4,67	5	4	4	4	17	4,25
44	5	5	5	5	5	5	30	5,00	4	4	4	4	16	4,00
45	3	4	4	3	4	4	22	3,67	5	5	5	5	20	5,00

46	4	3	4	4	3	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
47	3	3	3	3	3	3	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00
48	4	5	4	4	5	4	26	4,33	4	4	3	4	15	3,75
49	5	5	5	5	4	5	29	4,83	2	2	2	2	8	2,00
50	3	4	4	3	4	4	22	3,67	4	3	3	3	13	3,25
51	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
52	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
53	2	4	3	2	4	3	18	3,00	4	5	5	4	18	4,50
54	4	3	4	4	3	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
55	5	5	5	5	5	5	30	5,00	3	2	2	2	9	2,25
56	3	5	4	3	5	4	24	4,00	5	4	3	3	15	3,75
57	3	4	3	3	4	3	20	3,33	5	5	4	4	18	4,50
58	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	3	3	13	3,25
59	5	5	5	5	5	5	30	5,00	2	2	2	2	8	2,00
60	4	4	4	4	4	4	24	4,00	3	3	3	3	12	3,00
61	3	4	4	3	4	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
62	4	5	4	4	5	4	26	4,33	4	4	5	4	17	4,25
63	5	5	4	5	4	4	27	4,50	2	2	2	2	8	2,00
64	3	4	4	3	4	4	22	3,67	3	3	3	3	12	3,00
65	4	3	4	4	3	4	22	3,67	3	3	3	3	12	3,00
66	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
67	5	5	5	5	5	5	30	5,00	3	2	2	2	9	2,25
68	5	4	4	5	4	4	26	4,33	4	3	3	3	13	3,25
69	2	3	3	2	3	3	16	2,67	2	2	2	2	8	2,00
70	2	4	4	2	4	4	20	3,33	4	3	3	4	14	3,50
71	2	4	4	2	4	4	20	3,33	4	4	3	3	14	3,50
72	5	4	4	5	4	4	26	4,33	5	4	4	4	17	4,25
73	2	3	3	2	3	3	16	2,67	5	5	4	4	18	4,50
74	5	4	4	4	4	4	25	4,17	3	3	2	2	10	2,50
75	2	2	2	2	2	2	12	2,00	5	5	5	5	20	5,00
76	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	3	3	3	13	3,25
77	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	4	4	4	16	4,00
78	4	5	4	4	4	4	25	4,17	4	4	4	4	16	4,00
79	2	4	4	2	4	4	20	3,33	5	5	5	4	19	4,75
80	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	3	4	4	15	3,75
81	5	5	5	4	5	4	28	4,67	4	3	3	3	13	3,25
82	2	2	2	2	2	2	12	2,00	5	5	5	5	20	5,00
83	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
84	3	4	4	3	4	4	22	3,67	4	4	3	3	14	3,50
85	4	5	4	4	5	4	26	4,33	5	5	4	4	18	4,50
86	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	3	3	13	3,25
87	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	3	3	13	3,25
88	5	4	5	5	4	5	28	4,67	5	4	4	4	17	4,25
89	5	5	5	4	5	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
90	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
91	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	4	4	4	16	4,00
92	2	2	4	2	2	4	16	2,67	5	4	4	4	17	4,25
93	5	4	5	5	4	5	28	4,67	3	4	4	4	15	3,75

94	3	4	5	3	4	4	23	3,83	5	5	5	5	20	5,00
95	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	4	4	15	3,75
96	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
97	5	5	5	4	5	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
98	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
99	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	4	4	18	4,50
100	4	5	5	4	4	5	27	4,50	3	3	3	4	13	3,25

No	Faktor Pekerjaan (X5)								Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)					
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	Total	Rata2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total	Rata2
1	5	5	5	5	4	5	29	4,83	4	4	4	4	16	4,00
2	5	5	5	4	5	4	28	4,67	4	3	4	4	15	3,75
3	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
4	3	3	2	4	2	4	18	3,00	4	3	4	4	15	3,75
5	4	4	3	3	3	3	20	3,33	4	3	3	3	13	3,25
6	5	5	4	4	4	4	26	4,33	5	4	5	4	18	4,50
7	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
8	4	4	3	3	3	3	20	3,33	4	4	4	4	16	4,00
9	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
10	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
11	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
12	5	4	4	4	4	4	25	4,17	4	4	4	4	16	4,00
13	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
14	4	4	4	4	4	4	24	4,00	5	3	3	3	14	3,50
15	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
16	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
17	4	3	3	3	3	3	19	3,17	4	2	3	3	12	3,00
18	4	4	3	3	4	3	21	3,50	4	4	4	4	16	4,00
19	3	4	3	5	3	5	23	3,83	5	4	4	4	17	4,25
20	4	4	4	3	4	3	22	3,67	4	3	4	4	15	3,75
21	4	4	4	4	4	4	24	4,00	5	4	4	4	17	4,25
22	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
23	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
24	5	4	4	4	4	4	25	4,17	4	4	4	4	16	4,00
25	4	3	3	3	3	3	19	3,17	4	2	3	3	12	3,00
26	5	5	4	4	4	4	26	4,33	3	3	4	4	14	3,50
27	5	5	5	4	5	4	28	4,67	4	4	4	4	16	4,00
28	5	4	4	4	4	4	25	4,17	4	4	4	4	16	4,00
29	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
30	3	3	3	3	3	3	18	3,00	3	3	2	2	10	2,50
31	5	5	4	4	4	4	26	4,33	4	1	1	1	7	1,75
32	4	3	4	4	4	4	23	3,83	4	3	3	3	13	3,25
33	5	5	5	2	5	4	26	4,33	5	5	4	4	18	4,50
34	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
35	5	5	4	4	4	4	26	4,33	5	4	4	4	17	4,25
36	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
37	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
38	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
39	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
40	5	5	4	4	4	4	26	4,33	4	5	5	5	19	4,75
41	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	3	3	13	3,25
42	5	5	4	4	4	4	26	4,33	4	4	5	4	17	4,25
43	5	5	4	4	4	4	26	4,33	5	5	5	5	20	5,00

44	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	4	4	4	17	4,25
45	5	5	4	1	4	1	20	3,33	4	3	1	1	9	2,25
46	4	4	4	4	4	4	24	4,00	5	4	3	3	15	3,75
47	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	5	5	18	4,50
48	5	4	4	4	4	4	25	4,17	5	4	4	4	17	4,25
49	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
50	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
51	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
52	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
53	4	5	3	4	3	4	23	3,83	5	5	5	5	20	5,00
54	4	4	3	3	3	3	20	3,33	4	4	4	4	16	4,00
55	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
56	5	5	3	3	3	3	22	3,67	4	4	3	3	14	3,50
57	4	3	3	3	3	3	19	3,17	2	3	4	4	13	3,25
58	5	5	3	3	3	3	22	3,67	5	4	4	4	17	4,25
59	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
60	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
61	5	5	4	4	4	4	26	4,33	4	3	4	4	15	3,75
62	5	4	4	4	4	4	25	4,17	5	4	4	4	17	4,25
63	5	4	5	5	4	5	28	4,67	5	4	5	5	19	4,75
64	5	4	4	4	4	4	25	4,17	4	4	4	4	16	4,00
65	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	4	4	15	3,75
66	5	5	4	4	4	4	26	4,33	4	4	4	4	16	4,00
67	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	4	4	4	17	4,25
68	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	3	3	14	3,50
69	3	3	2	3	2	3	16	2,67	5	4	4	4	17	4,25
70	3	3	3	3	3	3	18	3,00	4	3	4	4	15	3,75
71	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
72	5	5	4	4	4	4	26	4,33	3	4	5	5	17	4,25
73	5	5	5	5	4	5	29	4,83	4	4	5	4	17	4,25
74	5	5	4	5	4	5	28	4,67	4	5	5	5	19	4,75
75	4	4	3	4	3	4	22	3,67	3	3	3	3	12	3,00
76	4	4	3	4	3	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
77	5	5	4	4	4	4	26	4,33	5	4	4	4	17	4,25
78	5	5	4	4	4	4	26	4,33	5	4	4	4	17	4,25
79	3	3	3	3	3	3	18	3,00	3	2	2	2	9	2,25
80	5	4	3	4	3	4	23	3,83	4	3	3	3	13	3,25
81	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
82	5	5	5	3	4	3	25	4,17	4	2	3	3	12	3,00
83	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	5	20	5,00
84	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
85	5	5	5	5	4	5	29	4,83	4	3	3	3	13	3,25
86	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
87	5	5	4	4	4	4	26	4,33	4	4	4	4	16	4,00
88	5	5	4	5	4	5	28	4,67	4	4	5	5	18	4,50
89	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
90	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
91	3	4	4	4	4	4	23	3,83	4	4	4	4	16	4,00

92	5	5	5	5	5	5	30	5,00	5	5	5	4	19	4,75
93	5	5	5	5	5	4	29	4,83	4	3	4	4	15	3,75
94	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
95	5	5	4	5	4	5	28	4,67	4	4	3	3	14	3,50
96	5	5	5	5	5	4	29	4,83	5	5	5	4	19	4,75
97	5	5	5	5	4	5	29	4,83	5	5	5	5	20	5,00
98	5	5	5	5	5	5	30	5,00	4	4	4	4	16	4,00
99	5	5	5	4	4	4	27	4,50	5	4	5	4	18	4,50
100	4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	3	3	3	13	3,25

LAMPIRAN 4. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	,517**	,442**	,920**	,398**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,517**	1	,502**	,499**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,442**	,502**	1	,512**	,419**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,920**	,499**	,512**	1	,359**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,398**	,868**	,419**	,359**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,465**	,401**	,722**	,491**	,266**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,007
	N	100	100	100	100	100
Faktor Potensi Diri (X1)	Pearson Correlation	,826**	,816**	,750**	,832**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X1.6	Faktor Potensi Diri (X1)
X1.1	Pearson Correlation	,465**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,401**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,722**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,491**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,266**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000
	N	100	100
X1.6	Pearson Correlation	1	,701**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Faktor Potensi Diri (X1)	Pearson Correlation	,701**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,866	6

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
X2.1	Pearson Correlation	1	,542**	,620**	,871**	,513**	,520**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,542**	1	,496**	,462**	,964**	,406**	,393**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,620**	,496**	1	,496**	,455**	,899**	,460**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,871**	,462**	,496**	1	,449**	,379**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,513**	,964**	,455**	,449**	1	,356**	,350**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,520**	,406**	,899**	,379**	,356**	1	,333**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,800**	,393**	,460**	,701**	,350**	,333**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,486**	,929**	,437**	,437**	,904**	,353**	,306**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	,589**	,411**	,882**	,552**	,358**	,812**	,413**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	,538**	,401**	,893**	,478**	,417**	,798**	,398**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Faktor Motivasi (X2)	Pearson Correlation	,825**	,807**	,852**	,739**	,777**	,750**	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X2.8	X2.9	X2.10	Faktor Motivasi (X2)
X2.1	Pearson Correlation	,486**	,589**	,538**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,929**	,411**	,401**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,437**	,882**	,893**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,437**	,552**	,478**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,904**	,358**	,417**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,353**	,812**	,798**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,306**	,413**	,398**	,649**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	1	,328**	,367**	,750**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	,328**	1	,746**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	,367**	,746**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000

	N	100	100	100	100
Faktor Motivasi (X2)	Pearson Correlation	,750**	,776**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,922	10

Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
X3.1	Pearson Correlation	1	,735**	,795**	,960**	,651**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,735**	1	,793**	,697**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,795**	,793**	1	,756**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,960**	,697**	,756**	1	,583**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,651**	,897**	,722**	,583**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,782**	,758**	,942**	,745**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Faktor Keluarga (X3)	Pearson Correlation	,927**	,899**	,925**	,896**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X3.6	Faktor Keluarga (X3)
X3.1	Pearson Correlation	,782**	,927**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,758**	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,942**	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,745**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,679**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X3.6	Pearson Correlation	1	,906**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Faktor Keluarga (X3)	Pearson Correlation	,906**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,949	6

Correlations

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
X4.1	Pearson Correlation	1	,814**	,779**	,763**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,814**	1	,779**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,779**	,779**	1	,928**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,763**	,760**	,928**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100
Faktor Biaya Pendidikan (X4)	Pearson Correlation	,910**	,913**	,941**	,930**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100

Correlations

		Faktor Biaya Pendidikan (X4)
X4.1	Pearson Correlation	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X4.2	Pearson Correlation	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000

	N	100
X4.3	Pearson Correlation	,941**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X4.4	Pearson Correlation	,930**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Faktor Biaya Pendidikan (X4)	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	4

Correlations

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5
X5.1	Pearson Correlation	1	,826**	,703**	,449**	,628**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,826**	1	,715**	,514**	,642**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	,703**	,715**	1	,670**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	,449**	,514**	,670**	1	,552**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	,628**	,642**	,868**	,552**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
X5.6	Pearson Correlation	,431**	,492**	,637**	,898**	,473**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Faktor Pekerjaan (X5)	Pearson Correlation	,788**	,822**	,920**	,833**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X5.6	Faktor Pekerjaan (X5)
X5.1	Pearson Correlation	,431**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,492**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X5.3	Pearson Correlation	,637**	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X5.4	Pearson Correlation	,898**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X5.5	Pearson Correlation	,473**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	100	100
X5.6	Pearson Correlation	1	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Faktor Pekerjaan (X5)	Pearson Correlation	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	6

Correlations

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
Y1.1	Pearson Correlation	1	,650**	,521**	,444**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,650**	1	,818**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,521**	,818**	1	,921**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,444**	,755**	,921**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100
Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)	Pearson Correlation	,713**	,926**	,945**	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100

Correlations

		Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)
Y1.1	Pearson Correlation	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y1.2	Pearson Correlation	,926**
	Sig. (2-tailed)	,000

	N	100
Y1.3	Pearson Correlation	,945**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y1.4	Pearson Correlation	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	4

LAMPIRAN 5. DESKRIPSI DATA PENELITIAN

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	2	5	4,51	,643
X1.2	100	2	5	4,46	,593
X1.3	100	3	5	4,73	,489
X1.4	100	2	5	4,44	,641
X1.5	100	2	5	4,36	,578
X1.6	100	3	5	4,55	,539
Faktor Potensi Diri (X1)	100	3,00	5,00	4,51	,451
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	3	5	4,65	,557
X2.2	100	2	5	4,37	,734
X2.3	100	3	5	4,47	,627
X2.4	100	3	5	4,56	,574
X2.5	100	2	5	4,33	,726
X2.6	100	3	5	4,41	,605
X2.7	100	3	5	4,50	,577
X2.8	100	2	5	4,29	,715
X2.9	100	3	5	4,37	,614
X2.10	100	3	5	4,38	,616
Faktor Motivasi (X2)	100	3,00	5,00	4,43	,489
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	100	1	5	3,95	1,029
X3.2	100	2	5	4,17	,853
X3.3	100	1	5	4,16	,825
X3.4	100	1	5	3,86	,975
X3.5	100	2	5	4,03	,771
X3.6	100	1	5	4,10	,785
Faktor Keluarga (X3)	100	1,33	5,00	4,04	,784
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X4.1	100	1	5	3,90	1,010
X4.2	100	1	5	3,68	1,091
X4.3	100	1	5	3,52	1,030
X4.4	100	1	5	3,47	,926
Faktor Biaya Pendidikan (X4)	100	1,00	5,00	3,64	,936
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X5.1	100	3	5	4,61	,618
X5.2	100	3	5	4,52	,659
X5.3	100	2	5	4,21	,795
X5.4	100	1	5	4,21	,808
X5.5	100	2	5	4,05	,702
X5.6	100	1	5	4,14	,739
Faktor Pekerjaan (X5)	100	2,67	5,00	4,29	,601
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	100	2	5	4,41	,637
Y1.2	100	1	5	4,04	,887
Y1.3	100	1	5	4,16	,896
Y1.4	100	1	5	4,02	,829
Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)	100	1,75	5,00	4,16	,718
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 6. REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Pekerjaan (X5), Faktor Biaya Pendidikan (X4), Faktor Potensi Diri (X1), Faktor Keluarga (X3), Faktor Motivasi (X2)[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,798[a]	,637	,618	,44409

a. Predictors: (Constant), Faktor Pekerjaan (X5), Faktor Biaya Pendidikan (X4), Faktor Potensi Diri (X1), Faktor Keluarga (X3), Faktor Motivasi (X2)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	32,544	5	6,509	33,004	,000[b]
	Residual	18,538	94	,197		
	Total	51,082	99			

a. Dependent Variable: Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)
b. Predictors: (Constant), Faktor Pekerjaan (X5), Faktor Biaya Pendidikan (X4), Faktor Potensi Diri (X1), Faktor Keluarga (X3), Faktor Motivasi (X2)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,655	,529		-1,240	,218
	Faktor Potensi Diri (X1)	,356	,135	,223	2,641	,010
	Faktor Motivasi (X2)	,334	,146	,228	2,290	,024
	Faktor Keluarga (X3)	,155	,077	,169	2,007	,048
	Faktor Biaya Pendidikan (X4)	-,117	,049	-,153	-2,369	,020
	Faktor Pekerjaan (X5)	,356	,107	,298	3,334	,001

a. Dependent Variable: Minat Memilih Program Studi Akuntansi (Y)

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Ringroad Utara, Condong Catur, Depok
Sleman, Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 883087, 885376;
F. (0274) 882589
E. fe@uii.ac.id
W. fecon.uii.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL TES KEMIRIPAN

No.: 869/Ka.Div/10/Div.PP/VII/2024

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	**Muhammad Ulil Absor**
Nomor Mahasiswa	:	**17312446**
Dosen Pembimbing	:	**Dr. Mahmudi M.Si.,CMA**
Program Studi	:	**Akuntansi**
Judul Karya Ilmiah	:	**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasisawa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)**
Nomor Hp	:	**082329568132**

Karya ilmiah yang bersangkutan di atas telah melalui proses tes kemiripan (*similarity test*) menggunakan **Turnitin** dengan hasil **19% (sembilan belas persen)** sesuai aturan batas minimal dinyatakan lolos yang diberlakukan di Universitas Islam Indonesia yaitu sebesar 20% (dua puluh persen).

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 9 Juli 2024

Kepala Divisi Pengelolaan Pengetahuan,

Suwardi, S.IP., M.IP

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Universitas Islam Indonesia
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 885376
F. (0274) 882589
E. fbe@uii.ac.id
W. fbe.uii.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PENDALAMAN KOMPETENSI AKUNTANSI/PENDADARAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia menugaskan kepada dosen-dosen yang namanya tersebut di bawah ini untuk menyelenggarakan Ujian Pendalaman Kompetensi Akuntansi/Pendadaran dengan susunan penguji sebagai berikut:

Tim Penguji	NIK	Nama	Mata Ujian
Ketua Tim	033120104	Rifqi Muhammad, Prof., SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS.	Teori Akuntansi
Anggota 1	093120101	Maulidyati Aisyah, SE., M.Com(Adv)., CMA.	Sistem Pengendalian Manajemen
Aggota 2	153120501	Muamar Nur Kholid, SE., Ak., M.Ak.	Pengauditan

Mahasiswa yang diuji:

Nama : **MUHAMMAD ULIL ABSOR**
Nomor Mahasiswa : **17312446**

Hasil ujian dinyatakan : **Lulus**
Dengan nilai : **C**

Yogyakarta, 16 Agustus 2024
Ketua Program Studi,

Prof. Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS
NIK. 033120104

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Universitas Islam Indonesia
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 885376
F. (0274) 882589
E. fbe@uii.ac.id
W. fbe.uii.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada Semester Ganjil 2024/2025, hari Jum'at, tanggal 23 Agustus 2024, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama	: MUHAMMAD ULIL ABSOR
NIM	: 17312446
Judul Tugas Akhir	: FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI
Dosen Pembimbing	: Mahmudi, Dr., M.Si., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

Lulus

Nilai : A-

Referensi : Tidak Layak ditampilkan di Perpustakaan

Tim Penguji:

Ketua Tim : Mahmudi, Dr., M.Si., CMA. .....

Anggota Tim : Aditya Pandu Wicaksono, SE., Ak., M.Ak. .....

Yogyakarta, 23 Agustus 2024
Ketua Program Studi Akuntansi,

Prof. Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS
NIK. 033120104

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Disusun oleh : MUHAMMAD ULIL ABSOR

Nomor Mahasiswa : 17312446

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Jum'at, 23 Agustus 2024

Penguji/Pembimbing Skripsi : Mahmudi, Dr., M.Si., CMA. .....

Penguji : Aditya Pandu Wicaksono, SE., Ak., M.Ak. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Prof. Johan Arifin, SE., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.