

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan
***E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Di Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Nama: Nadya Aqmarina Hanan

No Mahasiswa: 20312220

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2024

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan
E – Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama: Nadya Aqmarina Hanan

No. Mahasiswa: 20312220

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Peneliti



Nadya Aqmarina Hanan

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan

***E – Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Nadya Aqmarina Hanan

No.Mahasiswa: 20312220

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 15 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kinanthi' with a stylized flourish at the end.

Kinanthi Putri Ardiami, S.E., M.Ak., Ak.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Di Yogyakarta)

Disusun oleh : NADYA AQMARINA HANAN

Nomor Mahasiswa : 20312220

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 04 September 2024

Penguji/Pembimbing Skripsi : Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak.

Penguji : Erna Hidayah, Dra., M.Si., Ak., CA.



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan dan *E – Commece* Terhadap Minat Bewirausaha Mahasiswa Universitas Di Yogyakarta” ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun atas bantuan, bimbingan, saran, doa dan motivasi dari berbagai pihak yang terlibat, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Alm. Bapak Ramadhan seseorang yang saya panggil bapak. Alhamdulillah penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sebagai bentuk perwujudan terakhir. Terima kasih telah mengantarkan penulis sampai berada di titik ini.
2. Ibu tesayang, Ibu Endah Purwanti yang selalu mendoakan tanpa henti, memberikan nasihat dan mendukung penulis dalam melakukan segala hal.

Terima kasih telah berjuang dan menjadi ibu yang supportif kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

3. Untuk keluarga besar yang selalu mendorong dan memberikan dukungan kepada penulisan untuk segera menyelesaikan studi.
4. Ibu Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing dengan ilmu, nasihat serta memberikan saran selama penyusunan skripsi, sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Prof. Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajaran universitas
6. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika serta segenap jajaran akademik.
7. Bapak Prof. Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS, ASPM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia serta segenap jajaran akademik
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Program studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, yang telah memberi dan mengajarkan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
9. Afrilia Nurhaliza selaku sahabat kecil penulis yang selalu memberi dukungan, motivasi , doa dan selalu membersamai penulis dalam keadaan suka maupun duka penulis

10. Hanifah Putri L, Desy Indah R, dan Amatullah Mayyadah Y, selaku teman penulis yang selalu memberikan dukungan, pengalaman dan memberi bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
11. Luthfa, Ayu, Indah, Latifah dan Nuh selaku teman SMA penulis yang sampai sekarang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Pradnya Amirta dan Rizky Ardianto selaku teman KKN, terima kasih telah membantu penulis diwaktu kesulitan dan selalu memberi dukungan kepada penulis.
13. Teman – teman FBE UII angkatan 2020 yang telah memberikan banyak kenangan dan cerita yang menyenangkan selama masa kuliah.
14. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner.
15. Kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah berkerja keras, berjuang melawan rasa malas dan mampu bertahan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kebaikan, bantuan, serta dukungan dari pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu namanya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan penulisan ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Waasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta 10 Agustus 2024

Peneliti

Nadya Aqmarina Hanan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	8
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	9
2.1.3 Literasi Keuangan	10
2.1.4 E – Commerce	10

2.1.5 Minat Berwirausaha	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Hipotesis Penelitian	16
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	16
2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha.....	17
2.3.3 Pengaruh <i>E – Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	18
2.4 Kerangka Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3. 1 Jenis Penelitian	20
3. 2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3. 3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	21
3. 4 Deskripsi dan Pengukuran Variabel.....	21
3. 5 Metode Analisis Data.....	25
3.5.1 Statistik deskriptif.....	25
3.5.2 Uji Kualitas Data	26
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.4 Uji Hipotesis	28
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Pengumpulan Data	30
4.2 Karakteristik Responden	31
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	32
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	33
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	35

4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Berwirausaha	37
4.3	Analisis Statistik Dekriptif	37
4.4	Uji Kualitas Data	38
4.4.1	Uji Validitas.....	38
4.4.2	Uji Reliabilitas	40
4.5	Uji Asumsi Klasik	41
4.5.1	Uji Normalitas.....	41
4.5.2	Uji Multikolinearitas	42
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.6	Uji Hipotesis.....	44
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.6.3	Uji F (Uji Simultan)	47
4.6.4	Uji T	48
4.7	Pembahasan	50
4.7.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	50
4.7.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	51
4.7.3	Pengaruh E – Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa..	52
BAB 5	PENUTUP.....	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3	Saran.....	55
5.4	Implikasi Penelitian.....	55

DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	19
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Minat Berwirausaha	22
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	23
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Literasi Keuangan.....	24
Tabel 3. 4 Indikator Variabel E – Commerce	25
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data	30
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	32
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	33
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	35
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Berwirausaha	37
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	66
Lampiran 3 Analisis Deskriptive	78
Lampiran 4 Uji Kualitas Data	78
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda	83
Lampiran 7 Analisis Koefisien Determinasi	84

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan, dan *e – commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang terkumpul sebesar 108 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan kriteria mahasiswa yang berkuliah di Yogyakarta. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari penyebaran kuesioner melalui *google form*. Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan *e – commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan literasi keuangan berpengaruh negative terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan, dan e-commerce dan minat berwirausaha

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of determining the influence of entrepreneurial knowledge, financial literacy, and e-commerce on students' entrepreneurial interest in Yogyakarta. This research uses quantitative methods. The sample collected was 108 respondents using a purposive sampling method, with the criteria being students studying in Yogyakarta. The data obtained in this research came from distributing questionnaires via Google Form. Data analysis was carried out using the IBM SPSS Statistics 26 application. The results of this research show that knowledge of entrepreneurship and e-commerce has a positive effect on students interest in entrepreneurship. Meanwhile, financial literacy has a negative effect on students entrepreneurial interest.

Keywords: entrepreneurial knowledge, financial literacy, and e-commerce and interest in entrepreneurship.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan saat ini mendapat perhatian di berbagai negara karena berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Kewirausahaan memainkan peran penting dalam mencapai pertumbuhan ekonomi bagi negara untuk mengatasi krisis ekonomi (Ogunlana, 2018). Dalam rangka meningkatkan jumlah wirausaha, peran perguruan tinggi dalam memotivasi mahasiswa menjadi wirausaha muda sangatlah penting. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi lulusan perguruan tinggi tidak selalu mudah untuk dilakukan. Minimnya pengetahuan kewirausahaan dalam pengambilan keputusan dan skill dalam menghadapi tantangan globalisasi, persaingan yang ketat dalam berwirausaha menjadikan para lulusan perguruan tinggi tidak berminat dalam berwirausaha. Sehingga jarang seorang sarjana yang setelah lulus dari universitas langsung memulai berwirausaha. Hal ini menyebabkan banyaknya surplus tenaga kerja yang tinggi dalam bentuk pengangguran yang terdidik (Ismoyo, 2022).

Pepres No. 2 Tahun 2022, wirausaha adalah orang yang menjalankan, menciptakan dan/atau mengembangkan suatu usaha (BPK RI, 2022). Menurut data BPS dilihat dari Tingkat Pengangguran Terbuka berdasarkan jenis umur, pada kelompok usia muda (15 – 24 tahun) mencapai puncaknya yaitu sebesar 16,46% (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, 2023). Kelompok usia tersebut dapat ditemukan pada jenjang perkuliahan maupun sarjana. Dengan

menciptakan lapangan kerja baru, kewirausahaan dapat mengurangi pengangguran dan kemiskinan sehingga meningkatkan kesejahteraan rakyat (Rahayu & Idris, 2022).

Negara yang maju adalah negara yang memiliki jumlah wirausaha rata - rata 14 persen dari jumlah penduduknya sedangkan jumlah wirausahawan Indonesia hanya sebesar 3,1 persen dan paling rendah di Asia Tenggara .Tingkat rendahnya aktivitas berwirausaha di Indonesia disebabkan karena pola pikir Masyarakat Indonesia lebih baik untuk mencari perkerjaan daripada berwirausaha juga karena rendahnya sumber daya manusia pelaku wirausaha dan tidak adanya modal (Asikin, 2023) Hal ini sesuai dengan survei yang dilakukan Global Entrepreneur Index menyatakan bahwa masyarakat Indonesia menempati peringkat ke – 5 dia asia dan peringkat ke-75 dari 137 negara untuk kewirausahaan (Acs et al., 2019)

Kewirausahaan penting untuk kemajuan ekonomi dan kesuksesan jangka panjang negara. Mahasiswa sendiri juga harus menciptakan lapangan kerja yaitu dengan berwirausaha, tidak dapat dipungkiri dengan menciptakan lapangan kerja sendiri dapat mengurangi angka pengangguran.Untuk menciptakan lapangan kerja diperlukan minat berwirausaha.

Minat berwirausaha merupakan kertertarikan seseorang untuk melakukan usaha sendiri dengan berani mengambil resiko (Yentisna & Alvian, 2021).Minat berwirausaha juga dapat diartikan dengan langkah awal suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang (Krueger, 1993).

Rendahnya minat mahasiswa untuk melakukan berwirausaha juga dipengaruhi oleh factor internal dan eksternal. Kurangnya pengetahuan berwirausaha sehingga kurangnya kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan bertindak inovatif. Rendahnya tingkat literasi keuangan sehingga menyebabkan perhitungan yang kurang baik dan menyebabkan usahanya gagal dan kurangnya ketrampilan dalam memanfaatkan teknologi yang tersedia untuk memfasilitasi kegiatan berwirausaha seperti *e-commerce*.

Penelitian mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yang dilakukan Noviantoro,(2018)menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Puspitaningsih, (2017) menyebutkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Kedua penelitian tersebut memperlihatkan perbedaan hasil, sehingga masih perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha yang dilakukan Suhardi & Widodo (2024) menunjukkan hasil bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ani et al., (2023)menyebutkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Bedasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya peneliti terdahulu telah meneliti factor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Yadewani & Wijaya (2017)meneliti pengaruh *e-commerce* terhadap minat

berwirausaha yang ternyata berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha karena melalui *e-commerce*, konsumen dan produsen dapat mengakses barang maupun jasa yang disediakan oleh produsen dimana dan kapan saja, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Agustin (2023) menyebutkan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Bedasarkan uraian dari latar belakang yang dijelaskan di atas sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kerwirausahaan, Literasi Keuangan, dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas di Yogyakarta)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang di atas, maka dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?
3. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

Bedasarkan rumusan masalah yang ditemukan, maka tujuan dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa
3. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, Dapat mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e – commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Univeritas di Yogyakarta

2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi bagi mahasiswa untuk melakukan berwirausaha dan semakin mengetahui berbagai macam hal apa saja yang dapat dipersiapkan untuk melakukan berwirausaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya. Harapannya penelitian ini dapat dijadikan saran dan masukan bagi peneliti selanjutnya sebagai acuan untuk membandingkan penelitian sejenis lainnya.

1.5 Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari 5 bab, berikut merupakan sistematika pembahasannya:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai teori-teori yang digunakan pada penelitian ini, pengertian variabel yang akan digunakan, hipotesis penelitian, serta kerangka pemikiran yang tertuang pada penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai penjelasan populasi ataupun sampel pada penelitian, metode pengumpulan data, teknik pengumpulan data, definisi dan setiap variabel, dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai hasil penelitian berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan serta pengujian dan pembahasan penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan membahas kesimpulan penelitian ini dan memberikan saran untuk peneliti selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Theory Of Planned Behavior*

Landasan teori pada penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB) yang dikemukakan oleh Ajzen (1991). Theory of Planned Behavior merupakan pengembangan teori dari Theory of Reasoned Action (TRA). Awalnya TRA merupakan teori perilaku yang dapat mengenali perilaku seseorang yang muncul secara sadar, terhadap kontrol atas sesuatu yang akan terjadi dari hasil perilaku. Ajzen, (1991) mengatakan TPB merupakan teori yang menjelaskan tentang perilaku seseorang untuk melakukan suatu tindakan yang akan dilakukan berdasarkan niat atau minat seseorang yang disebabkan oleh faktor internal dan eksternal dari orang tersebut. *Theory of Planned Behavior* mencakup 3 hal yaitu: sikap, norma subyektif dan persepsi kendali. Sikap merupakan sejauh mana perilaku seseorang untuk menilai perilaku seseorang sengan baik atau buruk. Norma subjektif merupakan pandangan seseorang terhadap kepercayaan orang lain yang dapat mempengaruhi orang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu perilaku. Norma ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial dipercaya dapat mempengaruhi pemikiran, perasaan dan perilaku seseorang termasuk dalam kewirausahaan. Norma subjektif ini sesuai dengan variabel independent yaitu pengetahuan kewirausahaan, dengan norma subjektif dapat memotivasi para wirausaha untuk memperoleh pengetahuan kewirausahaan dan mengejar kesempatan berwirausaha karena mendapat

dukungan dari sekitar. Persepsi kendali merupakan kontrol dalam diri seseorang untuk menekankan suatu perilaku yang mudah atau sulit untuk dilakukan karena adanya pengalaman sulit di masa lalu sehingga terhambat untuk melakukan sesuatu. Persepsi kendali ini sesuai dengan variabel literasi keuangan yaitu kemampuan seseorang dalam mengendalikan keuangannya, dengan pemahaman literasi keuangan yang baik dapat mengontrol diri seseorang untuk bersikap tidak boros.

Penggunaan TPB berguna untuk mempelajari niat perilaku individu, teori ini dapat dijadikan dasar teoritis untuk menjelaskan dampak pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pada dasarnya apabila individu tersebut memiliki niat untuk berwirausaha, maka individu tersebut akan langsung bertindak agar keinginan berwirausaha dapat mencapai target.

2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan

Menurut Kirby, (2004) pendidikan kewirausahaan adalah proses pelatihan bagi pelajar untuk menghadapi masa depan dengan memberikan kemampuan penciptaan usaha sehingga penting untuk menyelaraskan pendidikan kewirausahaan secara konseptual dengan menerima pendidikan kewirausahaan tersebut. Pendidikan kewirausahaan suatu proses pembelajaran yang dilakukan untuk menambahkan pengetahuan nilai dan sikap kewirausahaan agar bisa belajar berinovasi dan kreatif dan memberikan bekal untuk berwirausaha (Wahyu et al., 2017).

Di universitas pendidikan kewirausahaan harus dengan pembelajaran yang sesuai, pembelajaran tersebut memungkinkan mahasiswa untuk praktik

langsung tentang bisnis sehingga mahasiswa dapat meningkatkan pola pikirnya tentang kewirausahaan (Susilaningsih, 2015). Dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk mempelajari secara lanjut.

2.1.3 Literasi Keuangan

Literasi keuangan kemampuan seseorang untuk memahami dan mengevaluasi informasi relevan untuk pengambilan keputusan dengan konsekuensi finansial yang timbul (Rasyid, 2012). Menurut Kojo Oseifuah (2010) mengatakan bahwa literasi keuangan dapat berkontribusi terhadap kemampuan berwirausaha individu. Literasi keuangan sangat berpengaruh penting dalam pengambilan keputusan dalam berwirausaha karena dapat menimbang ulang konsekuensi yang akan timbul sebelum memutuskan (Ani et al., 2024).

Menurut Prihatini & Irianto (2021) mahasiswa mempunyai literasi keuangan yang rendah karena terdapat banyak faktor seperti sikap konsumtif sehingga minat untuk melakukan kegiatan berwirausaha semakin rendah karena tidak adanya biaya. Dengan meningkatkan literasi keuangan maka mahasiswa diharapkan untuk mengalokasikan uangnya untuk ditabung agar niat berwirausaha semakin dapat dituju.

2.1.4 E – Commerce

Pada zaman sekarang, banyak orang yang melakukan kegiatan berwirausaha menggunakan aplikasi *e – commerce*, seperti shopee, lazada, zalora, dan buka lapak. Khususnya mahasiswa sering melakukan kegiatan di *e – commerce*

seperti berbelanja ataupun melakukan kegiatan berwirausaha. Dengan menggunakan *e-commerce* berbagai macam kegiatan bisnis seperti proses pembelian dan penjualan barang dan jasa, pertukaran produk maupun transfer dana menggunakan jaringan computer atau internet (Wardhana, 2016) . Dengan menggunakan *e-commerce* berwirausaha menjadi semakin mudah, pembeli dapat memperoleh suatu informasi tentang produk yang dijual dan dapat membagikan pengalaman saat menggunakan produk tersebut (Latief & Ayustira, 2020). Sehingga *e-commerce* dapat berpotensi mendorong mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

2.1.5 Minat Berwirausaha

Minat merupakan perasaan suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh (Slameto, 2015). Minat berwirausaha merupakan motivasi, keinginan dan kesiapan seseorang untuk mengambil inisiatif membuka usaha dengan bekerja keras tanpa merasa takut terhadap risiko yang muncul (Utari & Sukidjo, 2020). Salah satu cara untuk meningkatkan minat berwirausaha terhadap mahasiswa adalah dengan menyiapkan proses pembelajaran di perguruan tinggi.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian, Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Hasil
1.	Pengaruh <i>E – Commerce</i> dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Palembang Agustin (2023)	Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce • Social Media Variabel Depenen: Minat Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha sedangkan media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
2.	Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas di Kalimantan Barat Ani et al., (2024)	Variabel Independen : <ul style="list-style-type: none"> • Literasi Keuangan • Pengetahuan Kewirausahaan Variabel Dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas di Kalimantan Barat	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada Universitas di Kalimantan Barat.
3.	Pengaruh <i>E – Commerce</i> , Kepribadian dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Ditinjau	Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> • <i>E- Commerce</i> • Kepribadian • Ekspetasi Pendapatan Variabel Dependen : Minat Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan <i>e – commerce</i> , kepribadian dan ekspetasi pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

No	Judul Penelitian, Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Hasil
	Dalam perpektif Ekonomi Islam Fitri(2023)		
4.	Pengaruh <i>E – Commerce</i> , Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Gultom (2021)	Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> • <i>E – Commerce</i> • Pengetahuan Kewirausahaan • Lingkungan Keluarga Variabel dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan <i>e – commerce</i> , pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
5.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan <i>Love of Money</i> terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha NMMA Kristianti, (2022)	Variabel Independen : <ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan Kewirausahaan • Literasi Keuangan • Lingkungan Keluarga • <i>Love of Money</i> Variabel dependen : Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, lingkungan keluarga dan love of money berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
6.	Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Dan	Variabel Independen <ul style="list-style-type: none"> • Efikasi Diri 	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, motivasi berwirausaha, pendidikan

No	Judul Penelitian, Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Hasil
	Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Kabupaten Serang. Nuryanto, (2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Motivasi Berwirausaha • Pendidikan Berwirausaha • Lingkungan Sosial Variabel Dependen : Minat Berwirausaha pada UMKM di kabupaten Serang	berwirausaha dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada UMKM di Kabupaten Serang.
7.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan keluarag Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY Noviantoro, (2018)	Variabel Independen: <ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan Kewirausahaan • Motivasi berwirausaha • Lingkungan Keluarga Variabel Dependen : Minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi UNY.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan kerja mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa akuntansi FE UNY
8.	Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan	Variabel Independen : <ul style="list-style-type: none"> • Literasi Keuangan • Sikap Kewirausahaan 	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, sikap kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha,

No	Judul Penelitian, Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Hasil
	Pengusaha Mahasiswa pada Mahasiswa Universitas Islam Riau Novriani, (2020)	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan Usaha Variabel Dependen: <ul style="list-style-type: none"> Keberhasilan Usaha 	sebaliknya kemampuan usaha berpengaruh secara signifikan.
9.	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suhardi & Widodo, 2024)	Variabel Independen : <ul style="list-style-type: none"> Literasi Keuangan Pendidikan Kewirausahaan Lingkungan Keluarga Variabel Dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha sebaliknya variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
10.	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Taufik et al., 2018a)	Variabel Independen : <ul style="list-style-type: none"> Toleransi Akan Risiko Kebabasan Dalam Bekerja Pendidikan Kewirausahaan Lingkungan Variabel Dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa toleransi akan risiko, kebebasan dalam bekerja, pendidikan kewirausahaan terhadap lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

No	Judul Penelitian, Nama Pengarang & Tahun	Variabel Independen & Dependen	Hasil
11.	Pengaruh <i>E – Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha Yadewani & Wijaya, (2017)	Variabel Independen: • <i>E – Commerce</i> Variabel Dependen: Minat Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>e – commerce</i> berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Pengetahuan adalah ilmu yang menjadi dasar atau pedoman untuk melakukan tindakan individu. Pengetahuan kewirausahaan merupakan keseluruhan bentuk informasi yang diolah dan berproses berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian untuk mengambil resiko dan berfikir secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha (Puspitaningsih, 2017). Semakin besar pemahaman seseorang tentang berwirausaha maka berpengaruh dalam pengambilan resiko untuk berwirausaha. Menurut faktor Perceived Behavioral Control dalam TBP tentang pengetahuan kewirausahaan dalam berwirausaha yang menjelaskan norma subyektif yang menyatakan seseorang bertindak karena berdasarkan niat dan minat sehingga pengaruh sosial dipercaya dapat mempengaruhi pemikiran, perasaan dan perilaku seseorang dalam berwirausaha . Motivasi pembelajaran pengetahuan kewirausahaan dan diterapkan dengan baik dapat menimalisir

risiko yang mungkin akan terjadi. Sehingga dengan pengetahuan kewirausahaan yang baik dapat berpengaruh pada minat berwirausaha.

Pernyataan ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Noviantoro (2018), Gultom, (2021), Ani et al., (2024), NMMA Kristianti (2022), Taufik et al., (2018), Suhardi & Widodo (2024) dan Nuryanto (2020) yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu hipotesis yang dibuat dalam penelitian ini adalah

H1 : Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha

Literasi keuangan berperan penting dalam berwirausaha sebagai dasar pengetahuan pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan tentang finansial saat berwirausaha serta kontrol diri dalam mengatur keuangan. Menurut faktor Perceived Behavioral Control dalam TBP tentang literasi keuangan dalam berwirausaha yang menjelaskan persepsi kendali tentang kontrol seseorang untuk menekan mudah atau sulitnya perilaku karena adanya faktor di masa lalu. Pemahaman literasi keuangan yang memadai dapat memudahkan individu dalam pengambilan keputusan dan berwirausaha dan pengontrolan diri atas pengeluaran finansialnya.

Bedasarkan hasil penelitian yang dilakukan NMMA Kristianti, (2022) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Didukung juga penelitian yang dilakukan oleh Ani et al., (2024

bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu hipotesis yang dibuat dalam penelitian ini adalah

H2 : Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.3 Pengaruh *E – Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha

Peranan *e – commerce* pada saat ini sangatlah penting bagi para wirausahawan, dengan *e – commerce* membantu penjualan menjadi lebih mudah dan barang menjadi cepat terjual tanpa bertemu pelanggan. Menurut Harmayani (2020) *e - commerce* merupakan wadah yang digunakan untuk jual beli barang atau jasa secara elektronik, meliputi pada pemasaran, pembelian bahkan dalam transaksi dilakukan secara elektronik seperti melalui website, jaringan internet atau jaringan internet lainnya. Sehingga *e – commerce* mendorong niat individu untuk menjadi wirausaha.

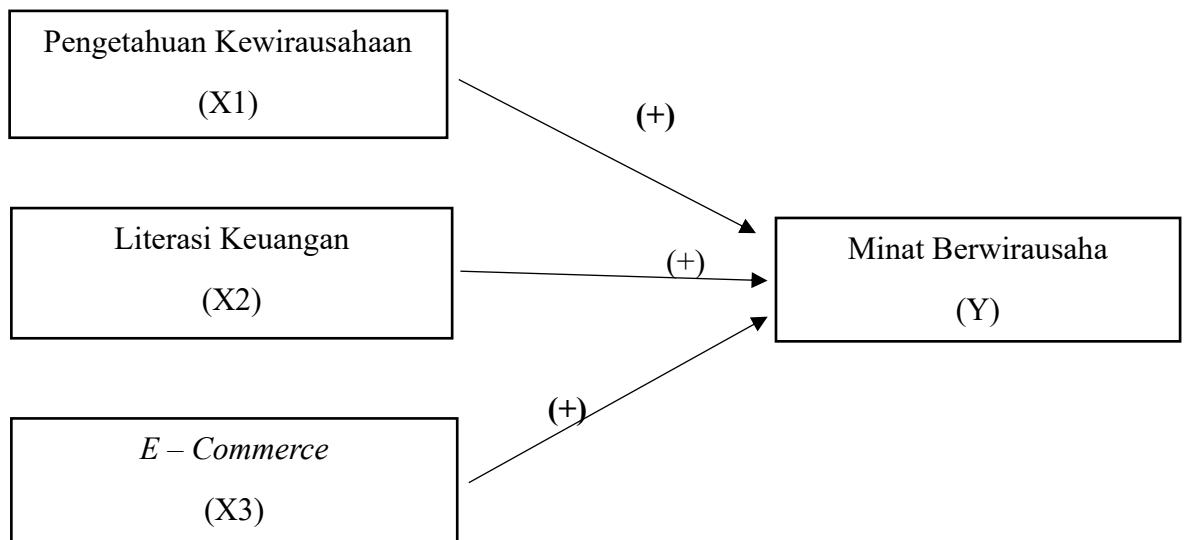
Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Yadewani & Wijaya, (2017) menyatakan bahwa *e – commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Didukung juga penelitian yang dilakukan oleh Fitri (2023) bahwa *e – commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu hipotesis yang dibuat dalam penelitian ini adalah

H3 : *E – Commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

2.4 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian ini menyatakan bahwa variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan e – commerce berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha mahasiswa di Yogyakarta.

Berikut merupakan gambaran kerangka penelitian :



Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis angka atau data yang nantinya akan diolah dengan metode statistika untuk interpretasi datanya (Raihan, 2017).

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi merupakan lingkup generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu untuk dianalisis dan ditarik kesimpulannya oleh peneliti (Sugiyono, 2013). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang memenuhi kriteria dan mahasiswa aktif universitas negeri maupun swasta yang sedang menempuh kuliah di universitas yang berada di Yogyakarta.

Sampel merupakan sebagian populasi yang memiliki karakteristik yang sama untuk merepresentasikan populasi tersebut (Sugiyono, 2013). Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* yang merupakan metode pengambilan sampel yang digunakan ketika peneliti sudah mempunyai target sampel yang sesuai dengan karakteristik penelitian.

Kriteria yang ditentukan peneliti sebagai berikut:

- a. Mahasiswa aktif yang berkuliah di Universitas di Yogyakarta
- b. Berminat untuk melakukan kegiatan berwirausaha

Jumlah responden yang ditetapkan minimal 100 responden dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel mahasiswa aktif yang berminat berwirausaha di Universitas di Yogyakarta.

3. 3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini memperoleh sumber data berasal dari data primer yang diperoleh langsung menggunakan kuesioner yang terdiri dari pertanyaan – pertanyaan singkat dan relevan lalu dibuat dengan menggunakan *google form*. Pengukuran jawaban menggunakan skala likert empat pomt yang menghasilkan tingkatan berbeda penilaian yang diberikan responden. Pengukuran jawaban responden dari kuesioner dengan menggunakan skala likert, sebagai berikut:

Angka 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 : Tidak Setuju (TS)

Angka 3 : Setuju (S)

Angka 4 : Sangat Setuju (SS)

3. 4 Deskripsi dan Pengukuran Variabel

Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua variabel, yaitu variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen (Y) adalah variabel yang dipengaruhi atau akan menjadi akibat karena adanya variabel independen (Sugiyono, 2013) . Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berwirusaha. Sedangkan variabel independen (X) merupakan variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel dependen (Sugiyono, 2013). Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Literasi

Keuangan (X2), dan *E-Commerce* (X3). Berikut merupakan definisi mengenai variabel yang digunakan dalam penelitian ini :

1. Minat Berwirausaha (Y)

Minat Berwirausaha adalah fokus perhatian terhadap wirausaha dikarenakan adanya rasa ingin mempelajari, mengetahui, dan berkontribusi secara lanjut terhadap wirausaha (Aini & Oktafani, 2020). Pengukuran variabel independen ini mengacu pada kuesioner yang diadaptasi oleh Krismanda (2022). Sehingga, indikator yang menjadi pengukuran variabel minat berwirausaha yaitu sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Indikator Variabel Minat Berwirausaha

No.	Pertanyaan
1.	Saya mau berkerja keras demi menjadi seorang wirausaha muda yang sukses
2.	Saya yakin dengan kemampuan saya bahwa saya akan sukses
3.	Saya memiliki keberanian mengambil resiko yang saya hadapi dalam berwirausaha
4.	Mencoba menyelesaikan berbagai resiko yang saya hadapi dalam berwirausaha
5.	Saya mempunyai sikap jujur dan bertanggung jawab dalam berwirausaha
6.	Setiap mengemban tugas senanstiasa didasari dengan tanggun jawab
7.	Kunci keberlangsungan suatu usaha adalah kreatif dan inovatif
8.	Dalam berwirausaha, saya menyusun perencanaan dan strategi yang matang
9.	Mengembangkan setiap usaha yang dijalankan
10.	Saya antusias menghadiri seminar-seminar kewirausahaan

2. Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Pengetahuan kewirausahaan merupakan keseluruhan bentuk informasi yang diolah dan berproses berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian untuk mengambil resiko dan berfikir secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha(Puspitaningsih, 2017). Pengukuran variabel independen ini mengacu pada kuesioner yang diadaptasi oleh Krismanda,(2022). Sehingga, indikator yang menjadi pengukuran variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Indikator Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

No.	Pertanyaan
1.	Saya mampu menciptakan ide yang kreatif untuk berbisnis
2.	Saya mampu melihat peluang – peluang bisnis
3.	Saya mampu membuat rencana bisnis
4.	Saya memahami peran dan tanggung jawab saya sebagai wirausaha
5.	Saya siap menghadapi resiko bisnis
6.	Saya memahami cara memasuki dunia bisnis
7.	Saya memahami cara mengelola bisnis
8.	Saya mampu melihat pasar yang dituju untuk bisnis saya

3. Literasi Keuangan (X3)

Literasi keuangan merupakan perpaduan dari kesadaran, sikap, dan perilaku yang diperlukan untuk mengelola dan membuat keputusan keuangan yang tepat demi mencapai kesejahteraan finansial individu (Bhabha et al., 2014). Pengukuran variabel independen ini mengacu pada kuesioner yang diadaptasi oleh Dana (2022). Sehingga, indikator yang menjadi pengukuran variabel literasi keuangan yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. 3 Indikator Variabel Literasi Keuangan

No.	Pertanyaan
1.	Pengelolaan keuangan yang baik dan benar dapat menjadikan usaha yang baik
2.	Tabungan yang cukup dapat membiayai kebutuhan yang tak terduga dalam usaha
3.	Pengelolaan utang dan pinjaman sangat penting dalam dunia usaha
4.	Saya melakukan investasi melalui asuransi agar dapat melakukan pengendalian risiko dimasa yang akan datang
5.	Hasil dari wirausaha akan saya investasikan untuk pengembangan usaha

4. *E – Commerce* (X3)

E – Commerce merupakan wadah yang digunakan untuk jual beli secara elektronik, meliputi pada pemasaran, pembelian bahkan dalam transaksi dilakukan secara elektronik (Harmayani, 2020). Pengukuran variabel

independen ini mengacu pada kuesioner yang diadaptasi oleh Amalia (2022) . Sehingga, indikator yang menjadi pengukuran variabel *e - commerce* yaitu sebagai berikut :

Tabel 3. 4 Indikator Variabel *E – Commerce*

No.	Pertanyaan
1.	Saya lebih suka menggunakan marketplace <i>e-commerce</i> (Shopee,Tokopedia, Bukalapak) sebagai alat jual online
2.	Saya berkeinginan untuk menjual produk melalui <i>e-commerce</i>
3.	Dengan berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> saya lebih percaya diri
4.	Dengan berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> maka persaingan harga semakin ketat

3. 5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS *Statistics* 26. Dengan menggunakan metode regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

3.5.1 Statistik deskriptif

Statistik deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menggambarkan dan menyajikan data penelitian dengan detail.Tujuannya adalah agar para pembaca dapat lebih mudah memahami informasi yang terdapat dalam data tersebut. Variabel dalam penelitian dianalisis melalui rata – rata (mean), nilai tertinggi (max), nilai terendah (min) dan standar deviasi.

3.5.2 Uji Kualitas Data

3.5.2.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan pengujian untuk mengetahui seberapa valid alat ukur yang digunakan. Alat ukur yang digunakan adalah pertanyaan kuesioner. Kuesioner dapat dikatakan valid dengan cara membandingkan nilai r hitung dan r tabel. Setelah dibandingkan jika r hitung lebih besar dari r tabel maka indikator tersebut dinyatakan valid tetapi jika r hitung lebih kecil dari r tabel maka dinyatakan tidak valid (Ghozali, 2021).

3.5.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengukur keandalan kuesioner penelitian. Kuesioner dinyatakan realibel apabila dilakukan pengukuran ulang menggunakan kuesioner yang sama dan menghasilkan hasil yang konsisten. Uji reabilitas dikatakan realibel apabila uji statistik *cronbach alpha* $> 0,60$ atau 60% dan dikatakan tidak realibel apabila uji statistik *cronbach alpha* $< 0,60$ atau 60% (Ghozali, 2021). Uji reliabilitas ini menggunakan program SPSS versi 26.

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji data dalam model regresi, variabel dependen dan independen memiliki distribusi yang normal. Ujian normalitas pada penelitian ini menggunakan uji *kolmogorov smirnov*. Dalam uji *kolmogorov-smirnov*, menyatakan jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka

berdistribusi normal, sedangkan jika nilai signifikasinya $< 0,05$ maka berdistribusi tidak normal.

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji data dalam model regresi, apakah terdapat korelasi antara variabel independen satu dengan yang lainnya. Untuk mengetahui adanya multikolinearitas dapat dilihat melalui nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Jika nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai $VIF < 10$, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas. Sebaliknya Jika nilai *tolerance* $< 0,10$ dan nilai $VIF > 10$, maka dinyatakan terjadinya multikolinieritas.

3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah di dalam model regresi terjadi perbedaan varians dari residual suatu pengamatan ke suatu pengamatan yang lain. Jika varians dari antar suatu pengamatan tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika varians dari antar suatu pengamatan berbeda disebut heteroskedastisitas (Ghozali, 2021). Pengujian heteroskedastisitas menggunakan grafik Scatterplot. Jika plot dari grafik menyebar dengan baik dan tidak membentuk pola tertentu diatas maupun dibawah 0 di sumbu *Regression Studentised Residual* maka dapat diindikasikan bahwa model regresinya tidak ada gejala heteroskedastisitas.

3.5.4 Uji Hipotesis

3.5.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2021). Analisis regresi berganda yang dilakukan pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel dependen yaitu minat berwirausaha dengan variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e – commerce*.

Berikut merupakan model persamaan regresi linier berganda yang digunakan pada penelitian ini:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Berwirausaha

α = Konstanta

β = Koefisien Regresi

X1 = Pengetahuan Kewirausahaan

X2 = Literasi Keuangan

X3 = *E – Commerce*

e = Error

3.5.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi dilakukan untuk menguji kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya. Nilai koefisiensi

determinasi berada diantara 0 dan 1. Jika nilai koefisien determinasi mendekati 0 maka variabel independen memiliki kemampuan sedikit dalam menjelaskan variabel dependen, sedangkan jika nilai koefisien determinasi mendekati 1 maka variabel independen memiliki kemampuan yang kuat dalam menjelaskan variabel dependen.

3.5.4.3 Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui variabel independen yang dimasukkan ke dalam model mempunyai pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel dependen. Jika nilai F hitung $< F$ tabel dengan nilai signifikansi $> 0,05$ dapat dikatakan bahwa variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen. Namun jika nilai F hitung $> F$ tabel dan nilai signifikansi $< 0,05$ maka variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

3.5.4.4 Uji T (Uji Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel independen. Apabila nilai t hitung $< t$ tabel dan nilai signifikasinya $> 0,05$ berarti variabel independen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, sebaliknya apabila nilai t hitung $> t$ tabel dan nilai signifikasinya $< 0,05$, maka variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

BAB 4

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, responden terdiri dari mahasiswa aktif universitas negeri dan universitas swasta yang berada di Yogyakarta yang berminat untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara daring melalui *google form*. Berikut ini merupakan total responden yang mengisi kuesioner:

Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah	Presentase
Total keseluruhan kuesioner	118	100%
Kuesioner yang tidak memenuhi syarat	10	8.5%
Kuesioner yang sesuai syarat	108	91.5%

Bedasarkan tabel 4.1 hasil pengumpulan data yang didapatkan berjumlah 118 responden dengan persentase 100%, kuesioner yang tidak memenuhi syarat berjumlah 10 responden dengan persentase 8,5% karena responden bukan mahasiswa aktif universitas di Yogyakarta dan kuesioner yang sesuai syarat

berjumlah 108 responden dengan persentase 91,5%. Sehingga data yang dapat diolah berjumlah 108 responden.

4.2 Karakteristik Responden

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki – Laki	29	26.9%
Perempuan	79	73.1%
Total	108	100%

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan dari 108 responden yang telah memenuhi syarat untuk mengisi kuesioner, Jumlah responden perempuan lebih banyak daripada jumlah responden laki – laki. Responden perempuan berjumlah 79 orang dengan presentase 73,1% , sedangkan responden laki – laki sebanyak 29 orang dengan presentase 26,9%.

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase
< 20 Tahun	34	31.5%
21 – 23 Tahun	70	64.8%
>23 Tahun	4	3.7%
Total	108	100%

Berdasarkan tabel 4.3 menjelaskan bahwa dari 108 responden berdasarkan usia, mayoritas responden berusia 21 – 23 tahun yang berjumlah 70 orang dengan presentase 64.8%, lalu mayoritas kedua diikuti oleh usia < 20 tahun dengan presentase 31,5% atau sebanyak 34 orang dan usia minoritas mengisi responden yaitu usia > 23 tahun berjumlah 4 orang dengan presentase 3.7%.

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan:

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Angkatan	Frekuensi	Presentase
< 2020	3	2.8%
2020	43	39.8%
2021	39	36.1%
2022	16	14.8%
>2022	7	6.5%
Total	108	100%

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan berdasarkan tahun angkatan dari 108 responden bahwa responden yang mengisi kuesioner paling banyak didominasi oleh angkatan 2020 dengan persentase 39.8% atau sebanyak 43 orang. Responden kedua diikuti oleh angkatan 2021 dengan persentase sebanyak 36.1% atau sebanyak 39 orang. Responden ketiga diikuti oleh angkatan 2022 dengan persentase 14.8% atau sebanyak 16 orang. Responden keempat diikuti oleh angkatan >2022 dengan persentase 6.5% atau sebanyak 7 orang, dan responden minoritas yang mengisi kuesioner yaitu angkatan < 2020 dengan persentase 2.8% atau sebanyak 3 orang.

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas

Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan asal universitas:

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas

Universitas	Frekuensi	Presentase
Universitas Islam Indonesia	34	31.5%
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta	8	7.4%
Universitas Ahmad Dahlan	6	5.6%
Universitas Gajah Mada	26	24.1%
UPN Veteran Yogyakarta	4	3.7%
Universitas Sanata Dharma	2	1.9%
Amikom	6	5.6%
Universitas Jendral Achmad Yani	1	0.9%
Universitas Aisyiah Yogyakarta	1	0.9%
Universitas Atma Jaya	3	2.8%

Universitas	Frekuensi	Presentase
Institut Ilmu Al – Qur'an An Nur Yogyakarta	1	0.9%
Institut Seni Indonesia Yogyakarta	2	1.9%
UIN Sunan Kalijaga	2	1.9%
Universitas Negeri Yogyakarta	12	11.1%
Total	108	100%

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan bahwa berdasarkan asal universitas dari 108 responden. Responden mayoritas berasal dari Universitas Islam Indonesia berjumlah 34 orang dengan presentase 31.5%. Responden yang berasal dari Universitas Muhamadiyah Yogyakarta berjumlah 8 orang dengan presentase 7.4%. Responden yang berasal dari Universitas Ahmad Dahlan dan Amikom berjumlah 6 orang dengan persentase 5.6%. Responden yang berasal dari Universitas Gajah Mada dengan persentase 24.1% atau sebanyak 26 orang. Responden yang berasal dari UPN Veteran Yogyakarta dengan persentase 3.7% atau sebanyak 4 orang. Responden yang berasal dari Universitas Sanata Dharma, Institut Seni Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga dengan persentase 1.9% atau sebanyak 2 orang. Responden yang berasal dari Universitas Jendral Achmad Yani, Universitas Aaisyiah Yogyakarta dan Institut Ilmu Al – Qur'an An Nur Yogyakarta berjumlah 1 orang dengan persentase 0.9 persen. Responden yang berasal daari Universitas Atma Jaya berjumlah 3 orang dengan persentase 2.8%. Responden yang berasal dari Universitas Negeri Yogyakarta berjumlah 12 orang dengan persentase 11.1%.

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan jurusan:

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

Jurusan	Frekuensi	Persentase
Akuntansi	23	21.3%
Teknik Sipil	5	4.6%
Manajemen	14	13%
Kedokteran Gigi	2	1.9%
Teknik Mesin	1	0.9%
Ahwal Al- Syakhsyiah	1	0.9%
Hubungan Masyarakat	1	0.9%
Ekonomi Bisnis	4	3.7%
Farmasi	2	1.9%
Bisnis Jasa Makanan	1	0.9%
Teknologi Pangan	1	0.9%
Teknik Geologi	2	1.9%
Hubungan Internasional	2	1.9%
Keperawatan Anestesiologi	1	0.9%
Peternakan	2	1.9%
Pendidikan IPA	1	0.9%
Bimbingan Konseling Islam	1	0.9%
Pendidikan Bahasa Indonesia	2	1.9%

Jurusan	Frekuensi	Persentase
Ilmu Komunikasi	8	7.4%
Psikologi	4	3.7%
Pendidikan Guru Sekolah Dasar	1	0.9%
Hukum	5	4.6%
Teknik Perminyakan	1	0.9%
Ekonomi	10	9.3%
Teknik Komputer	3	2.8%
Keperawatan	1	0.9%
Pendidikan Bahasa Inggris	1	0.9%
Teknik Elektro	2	1.9%
Teknik Arsitektur	1	0.9%
Biologi	1	0.9%
Teknik Industri	1	0.9%
Seni Rupa	2	1.9%
Pertanian	1	0.9%
Total	108	100%

Bedasarkan tabel 4.6, menyatakan bahwa jurusan mayoritas responden minat berwirausaha mahasiswa berasal dari jurusan akuntansi sebanyak 23 mahasiswa dengan persentase 21,3%.

4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Berwirausaha

Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan minat berwirausaha:

Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Berwirausaha

Minat Berwirausaha	Frekuensi	Presentase
Berminat Dalam Berwirausaha	108	100%
Tidak Berminat Dalam Berwirausaha	0	0%
Total	108	100%

Berdasarkan 108 responden yang datanya sesuai dengan ketentuan, dapat dilihat bahwa seluruh 108 responden dengan presentase 100% memiliki minat untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif menyajikan gambaran data secara detail yang menggambarkan tentang nilai rata-rata, minimum, maksimum dan standar deviasi dari 108 responden yang ditunjukkan pada tabel 4.8

Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
X1	108	2.30	4.00	3.3991	0.45968
X2	108	2.00	4.00	3.4593	0.42383
X3	108	2.75	4.00	3.5301	0.36448
Y	108	2.90	4.00	3.6306	0.30401
Valid N	108				

Pada hasil analisis deskriptif dari tabel 4.8 menunjukkan bahwa jumlah data (N) yang valid adalah sejumlah 108, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari variabel pengetahuan kewirausahaan (X1), dapat disimpulkan bahwa nilai minimum adalah 2.30 dan nilai maksimum adalah 4.00, dengan rata-rata sebesar 3.3991 dan standar deviasi sebesar 0.45968. Hal ini menunjukkan sebaran data dari variabel pengetahuan kewirausahaan.
2. Dari variabel literasi keuangan (X2), dapat disimpulkan bahwa nilai minimum adalah 2.00 dan nilai maksimum adalah 4.00, dengan rata-rata sebesar 3.4593 dan standar deviasi sebesar 0.42383. Hal ini menunjukkan sebaran data dari variabel literasi keuangan.
3. Dari variabel *e - commerce* (X3), dapat disimpulkan bahwa nilai minimum adalah 2.75 dan nilai maksimum adalah 4.00, dengan rata-rata sebesar 3.5301 dan standar deviasi sebesar 0.36448 . Hal ini menunjukkan sebaran data dari variabel *e-commerce*.
4. Dari minat berwirausaha (Y), dapat disimpulkan bahwa nilai minimum adalah 2.90 dan nilai maksimum adalah 4.00, dengan rata-rata total sebesar 3.6306 dan standar deviasi sebesar 0.3040 . Hal ini menunjukkan sebaran data dari variabel pengetahuan kewirausahaan.

4.4 Uji Kualitas Data

4.4.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui data yang digunakan dipastikan valid. Uji validitas dikatakan valid, apabila $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$, sebaliknya apabila $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ maka hasil tidak valid. Pada

penelitian ini r tabel yang digunakan *Degree of freedom* (df) adalah 106 dengan nilai r tabel sebesar 0,189 serta α adalah 5%. Berikut merupakan hasil uji validitas dengan menggunakan *Pearson Correlation* sebagai berikut:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	R.Hitung	R.Tabel	Sig	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0.731	0.189	0.000	Valid
	X1.2	0.686	0.189	0.000	Valid
	X1.3	0.708	0.189	0.000	Valid
	X1.4	0.702	0.189	0.000	Valid
	X1.5	0.635	0.189	0.000	Valid
	X1.6	0.799	0.189	0.000	Valid
	X1.7	0.815	0.189	0.000	Valid
	X1.8	0.684	0.189	0.000	Valid
Literasi Keuangan (X2)	X2.1	0.543	0.189	0.000	Valid
	X2.2	0.664	0.189	0.000	Valid
	X2.3	0.608	0.189	0.000	Valid
	X2.4	0.746	0.189	0.000	Valid
	X2.5	0.599	0.189	0.000	Valid
<i>E – Commerce</i> (X3)	X3.1	0.654	0.189	0.000	Valid

Variabel	Item Pertanyaan	R.Hitung	R.Tabel	Sig	Keterangan
	X3.2	0.693	0.189	0.000	Valid
	X3.3	0.724	0.189	0.000	Valid
	X3.4	0.632	0.189	0.000	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0.553	0.189	0.000	Valid
	Y.2	0.592	0.189	0.000	Valid
	Y.3	0.683	0.189	0.000	Valid
	Y.4	0.651	0.189	0.000	Valid
	Y.5	0.585	0.189	0.000	Valid
	Y.6	0.621	0.189	0.000	Valid
	Y.7	0.497	0.189	0.000	Valid
	Y.8	0.645	0.189	0.000	Valid
	Y.9	0.641	0.189	0.000	Valid
	Y.10	0.588	0.189	0.000	Valid

Pada tabel 4.9 menunjukkan bahwa uji validitas dalam penelitian ini menunjukkan bahwa instrumen data 108 responden valid karena r hitung $> r$ tabel. Maka dapat disimpulkan semua pernyataan dari responden dapat dijadikan penngukuran data dalam penelitian.

4.4.2 Uji Reliabilitas

Uji realibilitas dilakukan untuk mengukur keandalan kuesioner penelitian. Kuesioner dinyatakan reliabel apabila dilakukan pengukuran

yang sama dengan menggunakan kuesioner yang sama dan jawaban responden konsisten. Uji reliabilitas ini menggunakan uji statistik cronbarch alpa dengan standar koefisien $> 0,60$ atau 60%.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Cronbarch's Alpa	Standar Koefisien	Keteranagn
Pengetahuan Kewirausahaan	0.867	0.60	Realibel
Literasi Keuangan	0.626	0.60	Realibel
E – Commerce	0.602	0.60	Realibel
Minat Berwirausaha	0.805	0.60	Realibel

Bedasarkan tabel 4.10 menunjukkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini dinyatakan realibel karena *cronbarch's alpa* bernilai lebih besar dibandingkan dengan standar koefisien 0.60.

4.5 Uji Asumsi Klasik

4.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui variabel dependen dan indipenden berdistribusi secara normal. Pada penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*.Data dapat dikatakan normal jika nilai signifikasi $> 0,05$ atau 5%.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameter	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.47823905
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.050
Test Statistic		.064
Asymp. Sig (2-Tailed)		.200

Bedasarkan tabel 4.11 menunjukkan hasil uji normalitas yang diketahui bahwa nilai dari Asymp Sig (2-Tailed) adalah $0.200 > 0.05$. Dapat disimpullkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal.

4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas menguji data dalam model regresi, apakah terdapat korelasi antara variabel independen satu dengan yang lainnya. Untuk diketahui terjadinya multikolinearitas dapat dilihat melalui nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF).

Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas

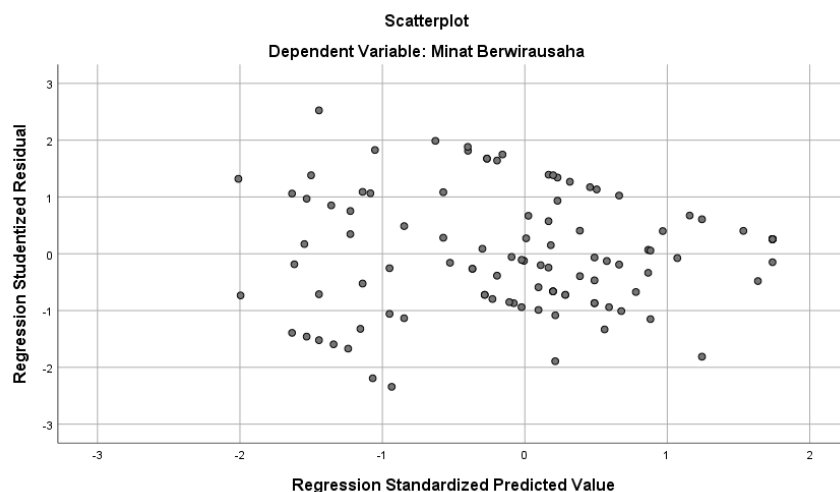
Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan	0.910	1.110	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Literasi Keuangan	0.745	1.343	Tidak Terjadi Multikolinearitas
E – Commerce	0.797	1.254	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Bedasarkan tabel 4.12 menunjukkan seluruh nilai tolerance dari variabel independen > 0.1 dan VIF berada dibawah sepuluh atau < 10 yang menandakan bahwa bebas dari multikolinearitas.

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah di dalam model regresi terjadi perbedaan varians dari residual suatu pengamatan ke suatu pengamatan yang lain. Uji di dalam penelitian ini menggunakan grafik scatterplot yang bisa mengindikasi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas apabila plotnya menyebar acak dan tidak terdapat suatu pola tertentu.

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Bedasarkan gambar 4.1 dapat disimpulkan bahwa data penelitian tidak menunjukkan adanya gejala heteroskedastisitas karena plot menyebar baik di atas maupun di bawah angka 0 sumbu Y.

4.6 Uji Hipotesis

4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Pada penelitian ini akan mengukur pengaruh pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.

Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Berganda

Variabel	Unstandardized B	Std. Error	Standardized Koefisien	T- hitung	Sig.
Konstanta	16.941	2.826		5.995	0.000
Pengetahuan Kewirausahaan	0.332	0.069	0.405	4.810	0.000
Literasu Keuangan	0.180	0.133	0.126	1.356	0.178
E-Commerce	0.512	0.187	0.245	2.742	0.007

Bedasarkan tabel 4.13 uji analisis regresi berganda dapat menghasilkan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 16.941 + 0.322 + 0.180 + 0.512$$

Y = Minat Berwirausaha

α = Nilai Konstanta

$\beta_1 X_1$ = Nilai koefisien pengetahuan kewirausahaan

$\beta_2 X_2$ = Nilai koefisien literasi keuangan

$\beta_3 X_3$ = Nilai koefisien *e – commerce*

Berikut adalah interpretasi dari hasil uji regresi berganda :

1. Nilai konstanta (α) sebesar 16.941 menunjukkan bahwa nilai koefisien konstanta positif, sehingga dapat diinterpretasikan variabel independen seperti pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e commerce* nilainya 0 maka pada minat berwirausaha akan memiliki nilai sebesar 16.941
2. Pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi untuk variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0.332. Koefisien ini mempunyai pengaruh positif. Hal ini dapat disimpulkan bahwa apabila variabel pengetahuan kewirausahaan terjadi peningkatan maka minat berwirausaha akan mengalami peningkatan dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya tidak berubah atau konstan.
3. Berdasarkan tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi untuk variabel literasi keuangan sebesar 0.180. Koefisien ini mempunyai pengaruh positif. Hal ini dapat

disimpulkan bahwa apabila variabel literasi keuangan mengalami peningkatan maka minat berwirausaha akan mengalami peningkatan dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya tidak berubah atau konstan

4. Variabel *e – commerce* memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0.512 dan memiliki pengaruh positif. Hal ini dapat disimpulkan apabila variabel *e - commerce* mengalami peningkatan maka minat berwirausaha akan mengalami peningkatan dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya tidak berubah atau konstan.

4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk menguji kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya. Berikut merupakan hasil uji koefisien determinasi :

Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.579	0.335	0.316	2.51373

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0.316 atau 31,6%. Dapat disimpulkan bahwa variabel independen seperti pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e – commerce* mempengaruhi

variabel dependen yaitu minat berwirausaha sebesar 31.6%, sisanya 68,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

4.6.3 Uji F (Uji Simultan)

Uji f merupakan uji kelayakan model dilakukan untuk mengetahui model regresi yang digunakan layak atau tidak. Apabila nilai signifikan $f < 0,05$ atau 5% menandakan secara simultan variabel independen berpengaruh pada variabel dependen. Uji F dalam penelitian ini dilakukan dengan pengujian ANOVA.

Tabel 4. 15 Hasil Uji F

Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	331.758	3	110.586	17.501	0.000
Residual	657.159	104	6.319		
Total	988.917	107			

Berdasarkan tabel 4.15 ditunjukkan bahwa nilai F hitungnya sebesar 17.501 dan nilai Sig sebesar $0.000 < 0.05$ dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut layak. Sehingga variabel independen yang meliputi pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e-commerce* berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

4.6.4 Uji T

Uji T dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing – masing pada variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila nilai t hitung $< t$ tabel dan nilai signifikasinya $> 0,05$ berarti variabel independen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, sebaliknya apabila nilai t hitung $> t$ tabel dan nilai signifikasinya $< 0,05$, maka variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 16 Hasil Uji T

Variabel	Unstandardized B	Std Error	Standardized Koefisien	T- Hitung	Sig.	Keterangan
Konstanta	16,941	2.826		5.995	0.000	
Pengetahuan Kewirausahaan	0.332	0.069	0.405	4.810	0.000	Hipotesis Didukung
Literasi Keuangan	0.180	0.133	0.126	1.356	0.178	Hipotesis Tidak Didukung
<i>E - commerce</i>	0.512	0.187	0.245	2.742	0.007	Hipotesis Didukung

Berdasarkan tabel 4,16 hasil uji t dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Hasil uji t pada pengetahuan kewirausahaan memperoleh nilai t hitung sebesar $4.810 > t$ tabel sebesar 1.983 dan nilai

signifikasinya sebesar $0.000 < 0.05$. Dapat disimpulkan bahwa, hipotesis menyatakan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sehingga pengetahuan kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha.

2. Hasil uji t pada pengetahuan literasi keuangan memperoleh nilai t hitung sebesar $1.356 < t$ tabel sebesar 1.983 dan nilai significasinya sebesar $0.178 > 0.05$. Dapat disimpulkan bahwa, hipotesis menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Sehingga literasi keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Hasil uji t pada pengetahuan *e - commerce* memperoleh nilai t hitung sebesar $2.742 > t$ tabel sebesar 1.983 dan nilai significasinya sebesar $0.007 < 0.05$. Dapat disimpulkan bahwa, hipotesis menyatakan bahwa variabel *e - commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sehingga *e - commerce* mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha.

4.7 Pembahasan

4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linier berganda yang menunjukkan nilai signifikansi variabel independen pengetahuan kewirausahaan sebesar $0.000 < 0.05$ dan hasil uji t pada pengetahuan kewirausahaan memperoleh nilai t hitung sebesar $4810 > t$ tabel sebesar 1.983. Dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin paham pengetahuan kewirausahaan mahasiswa tentang berwirausaha maka akan meningkatkan minat dalam berwirausaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yaitu seseorang akan bertindak sesuai dengan niat dan minat. Maka mahasiswa yang memiliki pengetahuan kewirausahaan akan yakin dalam menjalani usahanya, sebab pengetahuan kewirausahaan yang baik akan mempermudah dalam mengambil keputusan yang tepat dan meminimalisir risiko sehingga dapat mencapai tujuan usahannya.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Noviantoro (2018), Gultom (2021), Ani et al.,(2024), NMMA Kristianti,(2022), Taufik et al., (2018), dan Nuryanto, (2020) yang mengungkapkan bahwa

pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

4.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linier berganda yang menunjukkan nilai signifikansi variabel independen sebesar $0.178 > 0.05$ dan hasil uji t pada literasi keuangan memperoleh nilai t hitung sebesar $1.356 < t$ tabel sebesar 1.983 . Dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tingkat tingginya pemahaman literasi keuangan pada mahasiswa tidak berpengaruh terhadap meningkatnya minat berwirausaha pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan *theory of planned behavior* yaitu persepsi kendali dalam individu dalam mengatur keuangan. Berdasarkan tabel 4.8 analisis deskriptif menunjukkan mean sebesar 3.4593. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingginya nilai literasi keuangan pada responden belum mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Responden setuju bahwa kewirausahaan yang berhasil adalah pengetahuan keuangan yang baik, salah satunya adalah pengetahuan tentang literasi keuangan.

Pemahaman literasi keuangan yang baik juga ternyata tidak dapat dijadikan faktor utama mahasiswa berminat dalam berwirausaha maka kemungkinan besar

tidak terdapat niat berwirausaha karena seseorang tidak mengatur keuangannya dan terdapat pula faktor lain yang menyebabkan literasi keuangan tidak berpengaruh salah satunya adalah sikap boros mahasiswa walaupun mahasiswa memiliki pengetahuan literasi keuangan yang baik tetapi tidak menerapkannya kedalam kehidupan sehari-hari dan mahasiswa tidak dapat mengendalikan keuangannya sehingga minat berwirausaha mahasiswa semakin rendah karena tidak adanya persepsi kendali diri dalam mengelola keuangan dan tidak adanya biaya untuk mendirikan sebuah usaha. Maka jika mahasiswa berminat dalam berwirausaha penting untuk mempelajari dan benar – benar memahami literasi keuangan terlebih dahulu.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suhardi & Widodo (2024) dan Novriani (2020) yang mengungkapkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan hasil penelitian ini tidak sejalan dengan NMMA Kristianti (2022) dan Ani et al., (2023)

4.7.3 Pengaruh E – Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa e- commerce berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linier berganda yang menunjukkan nilai signifikansi variabel independen *e - commerce* sebesar $0.007 < 0.05$ dan hasil uji t pada pengetahuan kewirausahaan memperoleh nilai t hitung sebesar $2.742 > t$ tabel sebesar 1.983. Variabel *e - commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa e – commerce merupakan wadah bagi para

wirusaha untuk memperluas dan memasarkan bisnisnya secara cepat, karena konsumen dapat mudah membeli barang yang diinginkan tanpa keluar rumah. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin paham mahasiswa tentang cara kerja *e – commerce* dalam berwirusaha maka akan meningkatkan minat dalam berwirusaha.

Hal tersebut karena *e – commerce* merupakan dampak dari berkembangnya teknologi yang merubah cara interaksi manusia dengan sekitarnya terkait dengan kewirusahaan sehingga mempermudah jual beli barang maupun jasa secara online. Dengan menggunakan *e – commerce* mahasiswa dapat menggunakan kesempatan baru untuk berwirusaha, *e-commerce* mempermudah mahasiswa dalam pemasaran, promosi barang, dan memperluas jangkauan pembeli hingga kancan internasional. Selain mahasiswa dapat mempromosikan barangnya, mahasiswa juga dapat membuka lapangan pekerjaan baru dan dapat mengurangi angka pengangguran. Maka dari itu semakin tinggi promosi barang di *e-commerce* semakin tinggi minat pembeli untuk membeli, sehingga akan menarik mahasiswa untuk berwirusaha di *e – commerce* dan mencapai tujuannya.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Gultom (2021) dan Yadewani & Wijaya, (2017) yang mengungkapkan bahwa *e – commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirusaha mahasiswa.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan dan *e – commerce* pada mahasiswa aktif Universitas Negeri atau Universitas Swasta yang berkuliah di Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan dihasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa aktif Universitas di Yogyakarta.
2. Variabel Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa aktif Universitas di Yogyakarta.
3. Variabel *E – Commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa aktif Universitas di Yogyakarta.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Di dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan. Berikut merupakan keterbatasan penelitian ini:

1. Pengumpulan data dalam penelitian ini hanya berdasarkan pada hasil kuesioner, sehingga responden berpotensi bias dalam menjawab pertanyaan, karena responden dalam mengartikan pertanyaan didalam kuesioner berbeda-beda antara individu.

2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan, dan *e-commerce*, dan dimungkinkan terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

5.3 Saran

Berikut merupakan saran bagi peneliti selanjutnya yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian selanjutnya :

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel penelitian dan memperbanyak jumlah responden untuk memperkuat hasil penelitian.
- a. Peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel independen lain yang belum dimasukkan dalam penelitian ini, seperti motivasi berwirausaha, kemandirian, dan kreativitas.

5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan implikasi dari hasil penelitian ini :

1. Pihak praktisi

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Yogyakarta dan diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk melakukan berwirausaha. Maka Universitas diharapkan untuk melakukan peningkatan pengetahuan kewirausahaan seperti mengadakan seminar tentang berwirausaha, mengadakan praktik

berwirausaha dan *e – commerce* yang berfungsi untuk mempromosikan produk kewirausahaan.

2. Pihak Akademik

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai referensi atau tambahan yang relevan bagi yang tertarik melakukan penelitian mengenai minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Z., Szerb, L., Lafuente, E., & Markus, G. (2019). *Global Entrepreneurship Index 2019*. 19.
https://www.researchgate.net/publication/338547954_Global_Entrepreneurship_Index_2019.
- Agustin, G. S. (2023). Pengaruh E-commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Palembang. In 263 | *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding* (Vol. 2, Issue 1).
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 151–159.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, V. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Entrepreneur Knowledge, Innovation Capability, Dan Family Support Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42544>
- Ani, N., Ahmadi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241–1247.
<https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.923>
- Ani, N., Ahmadi, & Wulansari, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*, 1, 100–105.
<http://journal.unukalbar.ac.id/index.php/jripe>
- Asikin, M. (2023, March 7). Tingkat Wirausaha Indonesia Masih Rendah. *Jawapos*. <https://www.jawapos.com/ekonomi/01440794/tingkat-wirausaha-indonesia-masih-rendah>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Data Tenaga Kerja*.
<https://jateng.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>
- Bhabha, J. I., Khan, S., Qureshi, A. Q., Naeem, A., & Khan, I. (2014). Impact of Financial Literacy on Saving Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*.

- BPK RI. (2022). *LAMPIRAN I PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA*.
- Dana, D. (2022). *Pengaruh Kepribadian, Demografi, Sosioekonomi, Lingkungan Teknologi Serta Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha "Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
<https://etd.umy.ac.id/id/eprint/30203>
- Fitri, E. (2023). *Pengaruh E-commerce, Kepribadian dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Ditinjau Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)*.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research*, 2, 40–46.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47065/jbe.v2i2.788>
- Harmayani. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ismoyo, B. (2022, February 3). Jumlah Wirausaha Muda Indonesia Sedikit, MES: Edukasi dan Sosialisasi Entrepreneurship Harus Masif. *Tribun News*.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/02/03/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-sedikit-mes-edukasi-dan-sosialisasi-entrepreneurship-harus-masif>
- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship Education: Can Business Schools Meet The Challenge? *Education + Training*, 46(8/9), 510–519.
<https://doi.org/10.1108/00400910410569632>
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Krismanda, F. (2022). *Beberapa Variabel Yang Mempengaruhi Minat berwirausaha Pada Mahasiswa Di Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*.
<https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/38148>
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 5–21.
- Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla. *Jurnal Mirai Management*, 6(1).
<https://journal.steamkop.ac.id/index.php/miraipg.139>

- NMMA Kristianti. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Love of Money terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/issue/view/2405>). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.35820>
- Noviantoro, G. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe Uny. *Profita Kajian Ilmu Akuntansi*, 6, 1–10. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/50980>
- Novriani, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha Mahasiswa/i Pada Mahasiswa/i Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Nuryanto, U. W. (2020). Analisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha UMKM Di KAbupaten Serang. *Dynamic Management Journal*, 4(2), 27. <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i2.2315>
- Ogunlana, F. (2018). *The Role of Entrepreneurship As The Driver of Economic Growth*.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Puspitaningsih, F. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan*, 2(2), 223. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p223-235>
- Rahayu, I., & Idris, M. (2022, January 2). Peran Kewirausahaan dalam Perekonomian Indonesia. *Kompas*. <https://money.kompas.com/read/2022/01/02/215320826/peran-kewirausahaan-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Raihan. (2017). *Metode Penelitian Jakarta*. Universitas Islam Jakarta.
- Rasyid, R. (2012). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jkmb.477800>
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

- Suhardi, & Widodo, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7. :
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Susilaningsih. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Peningkah Untuk Semua Profesi? *Jurnal Economia*, 11.
- Taufik, A., Azhad, M. N., & Hafidzi, A. H. (2018a). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 86.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1881>
- Taufik, A., Azhad, M. N., & Hafidzi, A. H. (2018b). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 86.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1881>
- Utari, F. D., & Sukidjo, S. (2020). The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy. *Jurnal Economia*, 16(2), 143–160.
<https://doi.org/10.21831/economia.v16i2.28725>
- Wahyu, S., Jurusan, H., Bisnis-Politeknik, M., & Batam, N. (2017). *Berwirausaha Mahasiswa Di Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Batam*.
- Wardhana, O. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi I nformasi) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)*. <http://jurnal.iaii.or.id>
- Yentisna, & Alvian, A. (2021). Minat Kewirausahaan mahasiswa melalui Kreativitas dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus : Mahasiswa Feb S1 Manajemen). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat*, 15(01).
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/2373>
- Zuraya, N. (2018, October 18). Enggartiasto: Tingkat Kewirausahaan di Indonesia Rendah. *Republika*.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/pgsax3383/enggartiasto-tingkat-kewirausahaan-di-indonesia-rendah>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Nadya Aqmarina Hanan, Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan *E- Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”**

Saya memerlukan responden untuk mengisi kuesioner penelitian dengan kriteria:

1. Mahasiswa Aktif Universitas Negeri maupun Universitas Swasta di Yogyakarta.
2. Mahasiswa yang memiliki minat untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

Sehubungan dengan perihal tersebut, saya selaku peneliti mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner di bawah ini. Seluruh data responden bersifat pribadi dan akan terjamin kerahasiaanya yang semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis,

Nadya Aqmarina Hanan

Kuesioner Penelitian

Data Diri Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Usia:
☐ 17 – 19 tahun
☐ 20 – 22 tahun
☐ 23 – 25 tahun
☐ Lebih dari 25 tahun
4. Angkatan:
☐ < 2020
☐ 2020
☐ 2021
☐ 2022
☐ 2023
5. Universitas:
6. Fakultas atau Prodi :
7. Apakah anda berminat berwirausaha :
☐ Ya ☐ Tidak

Pertanyaan Kuesioner

Pentunjuk pengisian:

Isilah seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan memilih salah satu dari enam pilihan yang telah disediakan. Anda akan disajikan empat pilihan, yaitu:

1 : SANGAT TIDAK SETUJU (STS)

2 : TIDAK SETUJU (TS)

3: SETUJU (S)

4: SANGAT SETUJU (SS)

Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mampu menciptakan ide yang kreatif untuk berbisnis				
2	Saya mampu melihat peluang – peluang bisnis				
3	Saya mampu membuat rencana bisnis				
4	Saya memahami peran dan tanggung jawab saya sebagai wirausaha				
5	Saya siap menghadapi resiko bisnis				
6	Saya memahami cara memasuki dunia bisnis				
7	Saya memahami cara mengelola bisnis				
8	Saya mampu melihat pasar yang dituju untuk bisnis saya				

Variabel Literasi Keuangan (X2)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pengelolaan keuangan yang baik dan benar dapat menjadikan usaha yang baik				
2	Tabungan yang cukup dapat membiayai kebutuhan yang tak terduga dalam usaha				
3	Pengelolaan utang dan pinjaman sangat penting dalam dunia usaha				
4	Saya melakukan investasi melalui asuransi agar dapat melakukan pengendalian risiko dimasa yang akan datang				
5	Hasil dari wirausaha akan saya investasikan untuk pengembangan usaha				

Variabel E-Commerce (X3)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya lebih suka menggunakan marketplace <i>e-commerce</i> (Shopee, Tokopedia, Bukalapak) sebagai alat jual online				
2	Saya berkeinginan untuk menjual produk melalui e-commerce				
3	Dengan berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> saya lebih percaya diri				
4	Dengan berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> maka persaingan harga semakin ketat				

Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataaan	SS	S	TS	STS
1	Saya mau berkerja keras demi menjadi seorang wirausaha muda yang sukses				
2	Saya yakin dengan kemampuan saya bahwa saya akan sukses				
3	Saya memiliki keberanian mengambil resiko yang saya hadapi dalam berwirausaha				
4	Mencoba menyelesaikan berbagai resiko yang saya hadapi dalam berwirausaha				
5	Saya mempunyai sikap jujur dan bertanggung jawab dalam berwirausaha				
6	Setiap mengemban tugas senanstiasa didasari dengan tanggun jawab				
7	Kunci keberlangsungan suatu usaha adalah kreatif dan inovatif				
8	Dalam berwirausaha, saya menyusun perencanaan dan strategi yang matang				
9	Mengembangkan setiap usaha yang dijalankan				
10	Saya antusias menghadiri seminar-seminar kewirausahaan				

Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner

1. Pengetahuan Kewirausahaan

NO	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)								TOTAL	MEAN
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4	29	3,6
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
8	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3,6
9	3	4	3	3	4	2	2	2	23	2,9
10	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3,6
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
12	3	3	3	3	3	2	2	3	22	2,8
13	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,1
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
15	3	2	3	3	2	2	2	3	20	2,5
16	3	4	2	2	4	1	2	3	21	2,6
17	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
19	3	2	3	3	3	1	2	2	19	2,4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
21	3	3	3	3	4	2	4	4	26	3,3
22	3	3	3	3	2	2	2	3	21	2,6
23	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3,3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
25	4	3	3	3	3	2	3	3	24	3
26	4	3	4	4	4	3	3	4	29	3,6
27	3	3	3	3	3	2	2	2	21	2,6
28	3	3	2	3	3	1	1	2	18	2,3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
30	3	3	3	3	4	3	2	3	24	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3

33	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
34	2	3	1	4	4	1	3	4	22	2,8
35	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3,1
36	2	2	3	3	3	3	3	3	22	2,8
37	3	3	3	2	2	2	2	3	20	2,5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
41	3	4	3	4	3	3	3	3	26	3,3
42	3	3	3	2	3	2	2	3	21	2,6
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
44	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3,3
45	3	3	2	4	4	4	3	4	27	3,4
46	4	4	4	3	4	3	3	4	29	3,6
47	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,3
48	3	3	4	4	4	2	4	3	27	3,4
49	3	2	3	2	2	2	2	4	20	2,5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
51	3	3	3	2	3	2	2	4	22	2,8
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
54	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,8
55	3	4	3	4	3	3	3	3	26	3,3
56	4	4	3	3	3	3	2	3	25	3,1
57	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3,6
58	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,1
59	4	3	4	4	4	3	3	4	29	3,6
60	4	3	3	4	4	3	3	4	28	3,5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
65	3	4	3	4	4	4	4	3	29	3,6
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
68	4	3	3	4	3	3	3	3	26	3,3
69	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3,9
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4

72	2	3	3	4	3	3	3	3	24	3
73	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3,8
74	4	4	4	4	4	3	4	3	30	3,8
75	3	2	4	3	1	4	3	2	22	2,8
76	4	3	4	3	3	2	2	4	25	3,1
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
78	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3,3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
80	4	3	3	4	3	4	4	4	29	3,6
81	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3,6
82	4	3	4	3	4	3	4	4	29	3,6
83	4	3	4	3	4	3	4	3	28	3,5
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
85	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3,8
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
88	4	4	3	3	4	3	4	3	28	3,5
89	4	3	4	3	3	4	4	3	28	3,5
90	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3,5
91	3	4	4	3	4	3	3	4	28	3,5
92	3	4	3	4	4	2	1	3	24	3
93	4	3	4	3	3	1	2	4	24	3
94	4	3	3	4	3	4	3	4	28	3,5
95	4	3	3	4	3	4	3	4	28	3,5
96	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3,5
97	3	4	4	3	4	3	3	4	28	3,5
98	4	3	3	4	3	4	3	4	28	3,5
99	3	3	3	4	4	3	4	3	27	3,4
100	4	3	3	4	4	4	3	4	29	3,6
101	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3,8
102	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3,5
103	3	3	3	4	3	3	4	3	26	3,3
104	4	3	3	4	3	3	4	3	27	3,4
105	4	3	4	4	3	4	3	4	29	3,6
106	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3,6
107	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3,6
108	4	4	3	3	4	3	4	4	29	3,6

2. Literasi Keuangan

LITERASI KEUANGAN (X2)							
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL	MEAN
1	4	4	3	3	4	18	3,6
2	4	4	4	4	4	20	4
3	4	4	3	3	4	18	3,6
4	4	4	3	4	4	19	3,8
5	4	4	4	4	4	20	4
6	4	4	4	4	4	20	4
7	4	4	4	4	4	20	4
8	4	4	2	4	4	18	3,6
9	4	3	3	3	3	16	3,2
10	4	4	4	2	4	18	3,6
11	4	4	4	3	4	19	3,8
12	4	4	2	2	3	15	3
13	4	4	4	3	3	18	3,6
14	4	4	4	4	4	20	4
15	4	4	4	4	4	20	4
16	4	4	3	3	3	17	3,4
17	4	3	4	3	3	17	3,4
18	3	4	3	3	4	17	3,4
19	4	3	4	2	3	16	3,2
20	4	3	3	3	3	16	3,2
21	4	4	3	4	4	19	3,8
22	3	3	3	1	3	13	2,6
23	4	4	3	2	4	17	3,4
24	4	3	3	3	3	16	3,2
25	4	3	3	3	4	17	3,4
26	4	4	4	3	3	18	3,6
27	4	2	4	3	3	16	3,2
28	4	3	4	2	4	17	3,4
29	4	4	4	4	4	20	4
30	4	4	2	3	4	17	3,4
31	3	3	3	3	3	15	3
32	4	4	4	4	4	20	4
33	4	3	3	4	4	18	3,6
34	4	3	1	4	4	16	3,2

35	4	3	3	3	3	16	3,2
36	3	2	3	3	3	14	2,8
37	4	4	4	3	4	19	3,8
38	3	1	1	1	4	10	2
39	3	3	3	3	3	15	3
40	3	3	3	3	4	16	3,2
41	3	3	3	3	3	15	3
42	3	3	3	3	3	15	3
43	4	3	4	3	4	18	3,6
44	4	3	3	3	4	17	3,4
45	3	1	3	3	3	13	2,6
46	4	4	4	4	4	20	4
47	4	4	4	4	4	20	4
48	4	4	4	4	4	20	4
49	4	3	3	3	3	16	3,2
50	4	4	4	4	4	20	4
51	3	4	4	3	4	18	3,6
52	3	4	3	4	4	18	3,6
53	4	4	4	4	4	20	4
54	4	3	4	3	3	17	3,4
55	4	4	3	4	4	19	3,8
56	4	4	4	3	3	18	3,6
57	4	4	4	2	3	17	3,4
58	4	4	3	4	4	19	3,8
59	4	3	3	3	4	17	3,4
60	4	3	3	3	4	17	3,4
61	4	4	3	2	3	16	3,2
62	4	4	3	3	3	17	3,4
63	4	4	4	4	4	20	4
64	4	3	4	3	4	18	3,6
65	4	4	3	4	4	19	3,8
66	4	3	3	3	3	16	3,2
67	4	4	4	4	4	20	4
68	4	4	2	3	4	17	3,4
69	4	4	4	3	4	19	3,8
70	4	4	2	4	4	18	3,6
71	4	4	3	3	4	18	3,6
72	3	2	3	3	4	15	3
73	4	4	4	4	4	20	4

74	4	4	2	3	4	17	3,4
75	3	4	2	3	4	16	3,2
76	4	3	1	2	2	12	2,4
77	4	4	4	4	4	20	4
78	4	3	4	3	3	17	3,4
79	4	4	4	4	4	20	4
80	4	4	3	4	4	19	3,8
81	3	1	3	3	4	14	2,8
82	4	4	2	1	1	12	2,4
83	4	3	4	3	4	18	3,6
84	4	4	3	3	3	17	3,4
85	2	3	2	3	4	14	2,8
86	4	4	4	4	4	20	4
87	4	2	4	4	4	18	3,6
88	3	3	4	3	4	17	3,4
89	4	3	3	3	4	17	3,4
90	2	3	3	3	2	13	2,6
91	4	3	4	3	3	17	3,4
92	3	2	3	2	3	13	2,6
93	3	3	4	1	3	14	2,8
94	4	2	3	3	3	15	3
95	4	3	3	3	4	17	3,4
96	3	4	4	4	3	18	3,6
97	4	4	3	3	4	18	3,6
98	4	4	3	4	4	19	3,8
99	2	4	3	4	4	17	3,4
100	4	3	4	4	4	19	3,8
101	4	3	4	3	4	18	3,6
102	4	4	4	3	4	19	3,8
103	4	4	3	3	4	18	3,6
104	3	4	3	2	3	15	3
105	4	4	4	3	2	17	3,4
106	4	4	4	4	3	19	3,8
107	4	4	4	3	4	19	3,8
108	3	4	3	4	3	17	3,4

3. E – Commerce

E- COMMERCE (X3)						
NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL	MEAN
1	4	3	3	3	13	3,25
2	4	4	4	4	16	4
3	3	4	4	4	15	3,75
4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	4	4	16	4
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	4	4	16	4
8	4	4	4	4	16	4
9	3	3	3	3	12	3
10	3	3	3	3	12	3
11	4	4	4	4	16	4
12	4	3	3	3	13	3,25
13	4	4	4	3	15	3,75
14	3	4	3	4	14	3,5
15	4	4	4	4	16	4
16	3	3	4	4	14	3,5
17	3	4	3	3	13	3,25
18	4	3	3	3	13	3,25
19	3	4	3	3	13	3,25
20	3	3	3	3	12	3
21	4	3	2	4	13	3,25
22	4	3	3	4	14	3,5
23	3	4	4	4	15	3,75
24	3	3	3	3	12	3
25	3	3	3	4	13	3,25
26	3	4	3	4	14	3,5
27	3	3	3	4	13	3,25
28	4	4	4	3	15	3,75
29	4	4	4	4	16	4
30	4	3	4	4	15	3,75
31	3	3	3	3	12	3
32	4	4	4	4	16	4
33	3	4	4	4	15	3,75
34	4	4	4	2	14	3,5

35	3	3	3	3	12	3
36	4	3	3	3	13	3,25
37	4	4	4	4	16	4
38	4	4	4	1	13	3,25
39	3	3	3	3	12	3
40	3	4	3	3	13	3,25
41	3	3	3	3	12	3
42	3	3	3	3	12	3
43	4	3	3	3	13	3,25
44	3	4	3	4	14	3,5
45	3	3	3	3	12	3
46	4	3	4	4	15	3,75
47	4	4	3	4	15	3,75
48	3	3	4	4	14	3,5
49	4	4	4	4	16	4
50	4	4	4	4	16	4
51	3	3	3	4	13	3,25
52	4	4	4	4	16	4
53	4	4	4	4	16	4
54	3	2	3	3	11	2,75
55	4	4	4	4	16	4
56	4	4	4	4	16	4
57	4	4	4	4	16	4
58	3	3	3	3	12	3
59	4	4	4	4	16	4
60	4	4	4	3	15	3,75
61	3	3	3	3	12	3
62	3	3	3	3	12	3
63	4	4	4	4	16	4
64	4	4	4	4	16	4
65	4	4	4	3	15	3,75
66	3	4	3	3	13	3,25
67	4	4	4	4	16	4
68	3	3	4	3	13	3,25
69	3	3	2	3	11	2,75
70	4	4	3	4	15	3,75
71	3	4	3	3	13	3,25
72	3	3	3	3	12	3
73	3	3	3	3	12	3

74	3	3	3	4	13	3,25
75	4	3	4	3	14	3,5
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	4	3	4	3	14	3,5
79	4	4	4	4	16	4
80	4	3	3	4	14	3,5
81	3	4	4	3	14	3,5
82	4	3	4	3	14	3,5
83	4	3	4	3	14	3,5
84	4	3	3	3	13	3,25
85	4	3	3	4	14	3,5
86	4	4	4	4	16	4
87	4	4	3	4	15	3,75
88	4	4	4	4	16	4
89	3	3	4	4	14	3,5
90	4	3	4	4	15	3,75
91	3	3	4	3	13	3,25
92	4	3	2	4	13	3,25
93	3	4	2	3	12	3
94	4	3	3	4	14	3,5
95	4	3	4	3	14	3,5
96	4	3	4	3	14	3,5
97	4	3	3	4	14	3,5
98	3	4	4	4	15	3,75
99	4	4	3	3	14	3,5
100	3	4	4	3	14	3,5
101	4	3	3	4	14	3,5
102	4	4	4	4	16	4
103	4	4	3	4	15	3,75
104	4	4	3	3	14	3,5
105	4	3	4	3	14	3,5
106	4	3	4	3	14	3,5
107	3	4	4	3	14	3,5
108	3	4	3	4	14	3,5

4. Minat Berwirausaha

MINAT BERWIRAUSAHA (Y)												
NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL	MEAN
1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32	3,2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	34	3,4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38	3,8
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	3,9
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,9
9	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36	3,6
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38	3,8
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
13	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34	3,4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
15	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35	3,5
16	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	35	3,5
17	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36	3,6
18	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	32	3,2
19	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	31	3,1
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
21	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	35	3,5
22	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36	3,6
23	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37	3,7
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
25	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34	3,4
26	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	36	3,6
27	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33	3,3
28	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37	3,7
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
30	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	35	3,5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
34	4	4	3	3	4	4	3	4	3	1	33	3,3

35	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3,1
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,9
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2,9
42	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	3,6
43	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37	3,7
44	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34	3,4
45	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	3,7
46	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35	3,5
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
48	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	34	3,4
49	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	29	2,9
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
51	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	36	3,6
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
56	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	32	3,2
57	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38	3,8
58	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36	3,6
59	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37	3,7
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3,8
61	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38	3,8
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3,8
65	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	36	3,6
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
68	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38	3,8
69	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36	3,6
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
72	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3,2
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4

74	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37	3,7
75	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37	3,7
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
78	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34	3,4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
80	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37	3,7
81	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36	3,6
82	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	34	3,4
83	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35	3,5
84	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34	3,4
85	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	36	3,6
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,9
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
88	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35	3,5
89	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	35	3,5
90	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	34	3,4
91	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	35	3,5
92	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36	3,6
93	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34	3,4
94	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	34	3,4
95	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	34	3,4
96	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	35	3,5
97	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35	3,5
98	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	35	3,5
99	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36	3,6
100	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	36	3,6
101	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37	3,7
102	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	3,8
103	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36	3,6
104	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36	3,6
105	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35	3,5
106	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35	3,5
107	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	35	3,5
108	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	35	3,5

Lampiran 3: Analisis Deskriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Kewirausahaan	108	2.30	4.00	3.3991	.45968
Literasi Keuangan	108	2.00	4.00	3.4593	.42383
E-Commerce	108	2.75	4.00	3.5301	.36448
Minat Berwirausaha	108	2.90	4.00	3.6306	.30401
Valid N (listwise)	108				

Lampiran 4 Uji Kualitas Data

Uji Validitas dan Uji Reabilitas

a. Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Kewirausahaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.419**	.618**	.444**	.327**	.522**	.456**	.519**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.2	Pearson Correlation	.419**	1	.398**	.390**	.602**	.409**	.458**	.353**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.3	Pearson Correlation	.618**	.398**	1	.338**	.295**	.527**	.502**	.439**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.4	Pearson Correlation	.444**	.390**	.338**	1	.376**	.581**	.564**	.347**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.5	Pearson Correlation	.327**	.602**	.295**	.376**	1	.278**	.428**	.433**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.000		.004	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.6	Pearson Correlation	.522**	.409**	.527**	.581**	.278**	1	.692**	.444**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.7	Pearson Correlation	.456**	.458**	.502**	.564**	.428**	.692**	1	.473**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.8	Pearson Correlation	.519**	.353**	.439**	.347**	.433**	.444**	.473**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Kewirausahaan	Pearson Correlation	.731**	.686**	.708**	.702**	.635**	.799**	.815**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reability Statistic Pengetahuan Kewirausahaan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.867	8

a. Literasi Keuangan (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	LITERASI
X2.1	Pearson Correlation	1	.330**	.235*	.196*	.158	.543**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.042	.102	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.2	Pearson Correlation	.330**	1	.197*	.344**	.189	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000		.041	.000	.051	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.3	Pearson Correlation	.235*	.197*	1	.273**	.136	.608**
	Sig. (2-tailed)	.014	.041		.004	.160	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.4	Pearson Correlation	.196*	.344**	.273**	1	.477**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.042	.000	.004		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.5	Pearson Correlation	.158	.189	.136	.477**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.102	.051	.160	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108
LITERASI	Pearson Correlation	.543**	.664**	.608**	.746**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.626	5

a. E – Commerce

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	MEDIA
X3.1	Pearson Correlation	1	.230*	.369**	.229*	.654**
	Sig. (2-tailed)		.017	.000	.017	.000
	N	108	108	108	108	108
X3.2	Pearson Correlation	.230*	1	.393**	.266**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.005	.000
	N	108	108	108	108	108
X3.3	Pearson Correlation	.369**	.393**	1	.172	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.076	.000
	N	108	108	108	108	108
X3.4	Pearson Correlation	.229*	.266**	.172	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.017	.005	.076		.000
	N	108	108	108	108	108
MEDIA	Pearson Correlation	.654**	.693**	.724**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.602	4

b. Minat Berwirausaha (Y)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	BERWIRAUSA A
Y.1	Pearson Correlation	1	.383**	.246*	.246*	.339**	.297**	.289**	.158	.317**	.200*	.553**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.010	.000	.002	.002	.102	.001	.038	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.2	Pearson Correlation	.383**	1	.293**	.380**	.321**	.275**	.224*	.286**	.294**	.225*	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.001	.004	.020	.003	.002	.019	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.3	Pearson Correlation	.246*	.293**	1	.515**	.331**	.433**	.122	.467**	.310**	.329**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.010	.002		.000	.000	.000	.208	.000	.001	.001	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.4	Pearson Correlation	.246*	.380**	.515**	1	.215*	.375**	.245*	.285**	.325**	.335**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.025	.000	.011	.003	.001	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.5	Pearson Correlation	.339**	.321**	.331**	.215*	1	.534**	.224*	.363**	.212*	.133	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.025		.000	.020	.000	.027	.170	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.6	Pearson Correlation	.297**	.275**	.433**	.375**	.534**	1	.058	.410**	.308**	.127	.621**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.000	.000	.000		.553	.000	.001	.191	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.7	Pearson Correlation	.289**	.224*	.122	.245*	.224*	.058	1	.248**	.492**	.274**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.002	.020	.208	.011	.020	.553		.010	.000	.004	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.8	Pearson Correlation	.158	.286**	.467**	.285**	.363**	.410**	.248**	1	.301**	.319**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.102	.003	.000	.003	.000	.000	.010		.002	.001	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.9	Pearson Correlation	.317**	.294**	.310**	.325**	.212*	.308**	.492**	.301**	1	.349**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.001	.027	.001	.000	.002		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.10	Pearson Correlation	.200*	.225*	.329**	.335**	.133	.127	.274**	.319**	.349**	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.038	.019	.001	.000	.170	.191	.004	.001	.000		.000

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.805	10

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

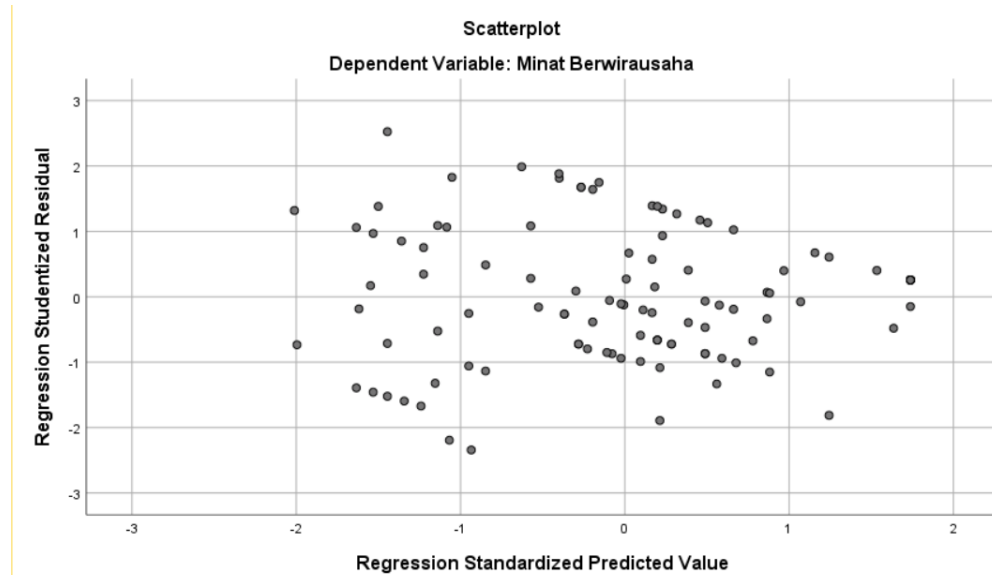
a. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.47823905
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.050
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}
<p>a. Test distribution is Normal.</p> <p>b. Calculated from data.</p> <p>c. Lilliefors Significance Correction.</p> <p>d. This is a lower bound of the true significance.</p>		

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.941	2.826		5.995	.000		
	Pengetahuan Kewirausahaan	.332	.069	.405	4.810	.000	.901	1.110
	Literasi Keuangan	.180	.133	.126	1.356	.178	.745	1.343
	E - Commerce	.512	.187	.245	2.742	.007	.797	1.254
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha								

c. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.941	2.826		5.995	.000
	pengetahuan Kewirausahaan	.332	.069	.405	4.810	.000
	Literasi Keuangan	.180	.133	.126	1.356	.178
	E - Commerce	.512	.187	.245	2.742	.007

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	331.758	3	110.586	17.501	.000 ^b
	Residual	657.159	104	6.319		
	Total	988.917	107			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), E - Commerce, pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan

Lampiran 7 Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 ^a	.335	.316	2.51373

a. Predictors: (Constant), E - Commerce, pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha